

# 河南艺术职业学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

河南艺术职业学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一章：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业的就业率.....	9
（三）艺术与非艺术毕业生的就业率及毕业去向.....	10
（四）求职成功途径.....	11
（五）未就业情况分析.....	12
三、对社会贡献度.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	16
（五）艺术与非艺术毕业生的就业流向.....	17
四、深造及创业情况.....	18

(一) 国内升学 .....	18
(二) 自主创业 .....	18
五、困难生就业基本情况分析 .....	18
(一) 困难生结构 .....	18
(二) 就业率及毕业去向 .....	19
(三) 对社会贡献度 .....	19
<b>第二章：就创业工作举措 .....</b>	<b>22</b>
一、健全工作机制，建立保障体系 .....	22
二、提供优质服务，促进毕业生更好就业 .....	23
三、落实帮扶政策，帮助特殊群体毕业生顺利就业 .....	24
四、坚持以生为本，服务好毕业生就业创业 .....	24
五、做好课程教学，提升学生就业创业能力 .....	25
六、以赛促学以赛促教，学赛结合助力就业创业 .....	25
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平 .....	28
二、专业相关度 .....	30
三、工作满意度 .....	31
四、毕业生发展成长度 .....	33
(一) 职业期待吻合度 .....	33
(二) 工作稳定性 .....	33
五、艺术与非艺术毕业生的就业质量差异分析 .....	34
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	36
二、近三年就业地区变化趋势 .....	36
三、近三年就业行业变化趋势 .....	37
四、近三年薪酬变化趋势 .....	38
<b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>41</b>

一、疫情对就业形势的影响 .....	41
二、疫情对就业求职进度的影响 .....	41
三、疫情对求职心态的影响 .....	42
<b>第六篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>44</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	44
（一）母校满意度 .....	44
（二）教育教学评价 .....	45
（三）基础能力素质 .....	48
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	50
<b>第七篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>52</b>
一、对毕业生的评价 .....	52
二、对学校招聘服务的评价 .....	53
<b>结 语 .....</b>	<b>55</b>

## 图表目录

图 1	2020 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2020 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2020 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2020 届毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 5	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	4
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	6
表 1-1	2020 届毕业生院系及专业分布 .....	6
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布 .....	8
图 1-3	2020 届各院系毕业生就业率 .....	9
表 1-3	2020 届各专业毕业生就业率 .....	9
表 1-4	2020 届艺术毕业生毕业去向分布 .....	10
表 1-5	2020 届非艺术毕业生毕业去向分布 .....	11
图 1-4	2020 届毕业生求职途径分布 .....	12
图 1-5	2020 届未就业毕业生去向分布 .....	12
图 1-6	2020 届毕业生主要就业地区分布 .....	13
表 1-6	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	13
图 1-7	2020 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	14
图 1-8	2020 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	14
图 1-9	2020 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	15
图 1-10	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	15
图 1-11	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	16
图 1-12	2020 届毕业生就业单位性质分布 .....	17
表 1-7	2020 届毕业生艺术生/非艺术生就业流向对比分析 .....	17
图 1-13	2020 届毕业生困难生结构 .....	19
表 1-8	2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布 .....	19
表 1-9	2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析 .....	20

图 3-2	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	29
图 3-3	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	29
图 3-4	2020 届毕业生专业相关度分布	30
表 3-1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	30
图 3-5	2020 届毕业生对工作满意度的评价	32
图 3-6	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	32
图 3-7	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	33
图 3-8	2020 届毕业生离职情况分布	34
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化	36
图 4-2	2018-2020 届毕业生就业地区分布	37
图 4-3	2018-2020 届毕业生就业行业分布	38
图 4-3	2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）	39
图 4-4	2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况	39
图 5-1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	41
图 5-2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	41
图 5-3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	42
图 6-1	2020 届毕业生对母校的满意度	44
图 6-2	2020 届毕业生对所学课程的评价	45
图 6-3	2020 届毕业生对任课教师的评价	46
图 6-4	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	46
图 6-5	2020 届毕业生对课堂教学的评价	47
图 6-6	2020 届毕业生对实践教学的评价	48
图 6-7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	49
表 6-1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	49
图 6-8	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	50
图 7-9	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	52
图 7-10	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	52
图 7-11	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	53

图 7-12 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度 .....	53
图 7-13 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	54
图 7-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	54

## 学校概况

河南艺术职业学院是经省政府批准，教育部备案的一所公办高等艺术职业院校，现有郑州市郑东新区郑开大道 132 号和郑州市金水区文化路 79 号两处校区，占地面积 54.98 万平方米，教学行政用房面积 28.12 万平方米，地理位置优越，经济、文化、教育资源丰富。教学科研仪器设备资产 5360 万元，图书馆藏书 46.03 万册，多媒体教室、网络实验室、演播厅、报告厅、运动场、琴房、练功房、画室等设施一应俱全。

学院师资力量雄厚,拥有校本部教职员工 648 人，其中专任教师 584 人，副高级以上职称 166 人，教授 29 人。设置新闻传媒、戏曲、音乐、美术、戏剧、影视艺术、文化传播、艺术设计、舞蹈等 9 个二级学院 34 个专业（含方向），在校全日制学生一万多名。

建校以来，学院始终贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持鲜明的艺术特色，以严谨的治学精神，造就了大批坚守在文化艺术一线的技术专家和骨干力量，培养了一批批像刘忠河、汪荃珍、王惠、李娜（歌唱演员）、孟祥礼、杨帅学丁岚、张立、李光洁、蒋欣等著名豫剧表演艺术家、歌唱演员和影视演员。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南艺术职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.学校就业数据库。数据统计截止日期为2020年12月07日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为50.14%使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

河南艺术职业学院 2020 届毕业生的就业率为 92.05%。毕业去向分布详见下图。

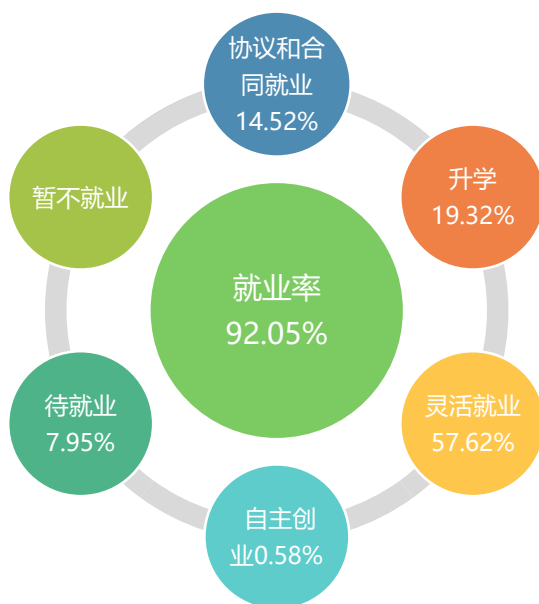


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 82.10% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

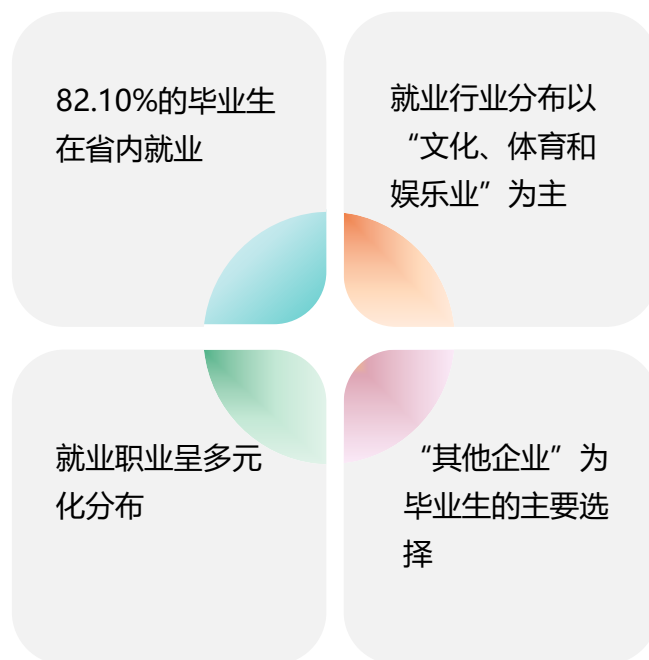


图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 3781.76 元，其工作满意度为 92.77%，专业相关度为 64.07%，职业期待吻合度为 74.59%。

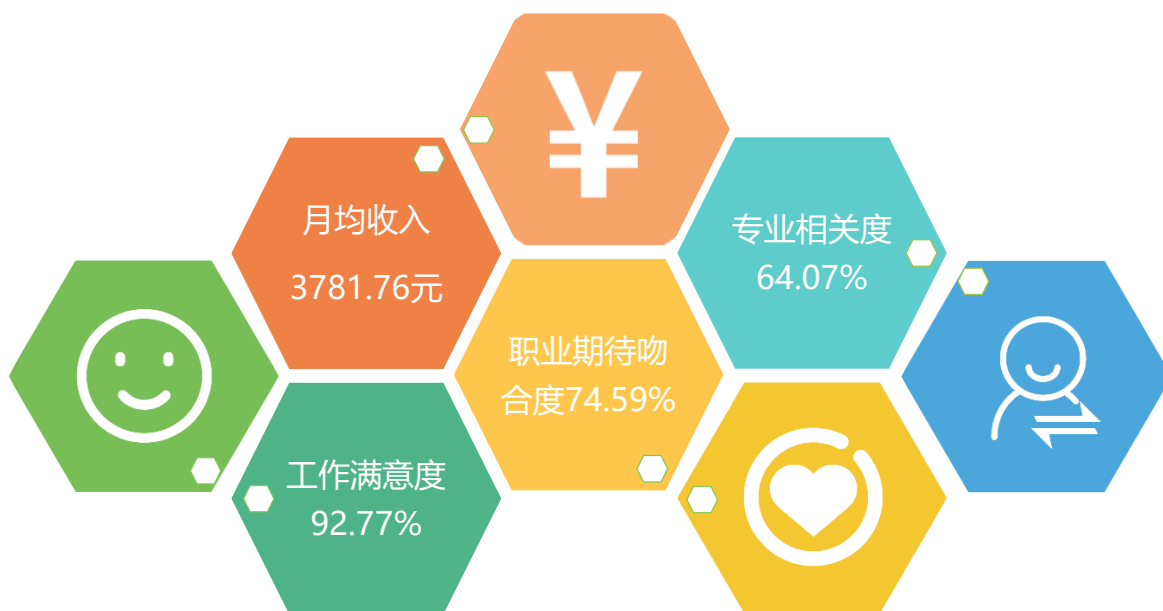


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意为 98.46%；对所学课程的总体满意度为 92.36%，对任课教师的总体满意度为 96.39%，对母校学风建设的总体满意度为 96.91%，对课堂教学的总体满意度为 96.57%，对实践教学的总体满意度为 93.08%。

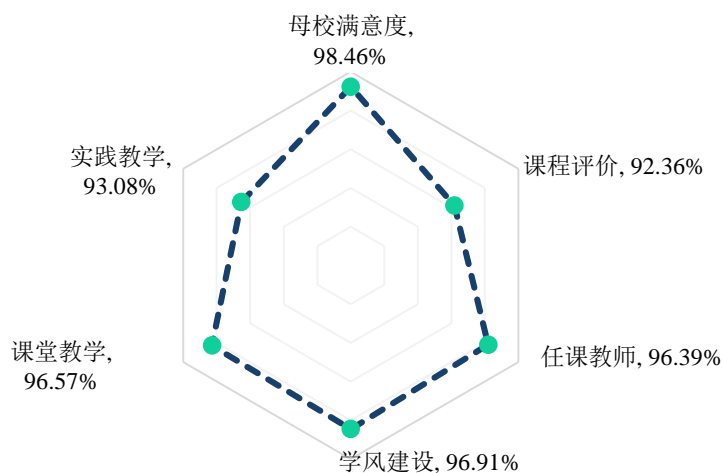


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.79% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.44%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.30%）、“职业咨询与辅导”（94.71%）的满意度相对较高。

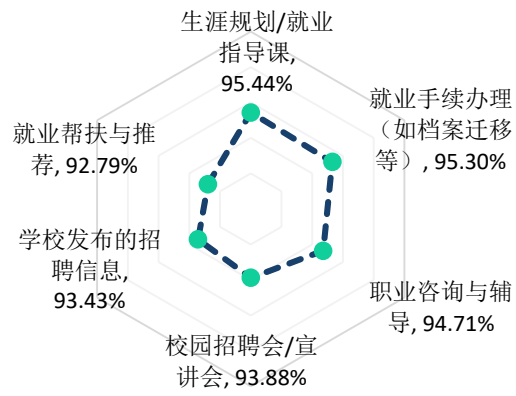


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一章

## 毕业生就业基本情况

## 第一章：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 3105 人。其中，男生 1257 人，占毕业生总人数的 40.48%；女生 1848 人，占毕业生总人数的 59.52%，男女性别比为 0.68:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3081 人，占比为 99.23%。

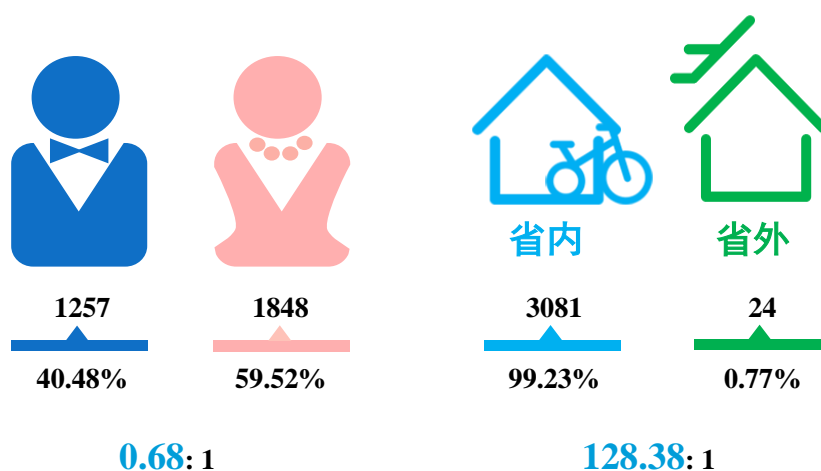


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：学校就业数据库。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 8 个院系 24 个专业。其中，文化传播技术系、艺术设计系、音乐系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.22%、17.17%、15.81%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
文化传播技术系	752	24.22%	数字媒体应用技术	492	15.85%
			计算机网络技术	223	7.18%
			物流管理	21	0.68%
			文化市场经营管理	16	0.52%
艺术设计系	533	17.17%	环境艺术设计	233	7.50%
			影视动画	115	3.70%
			动漫制作技术	82	2.64%
			广告设计与制作	76	2.45%
			影视多媒体技术	27	0.87%
音乐系	491	15.81%	音乐表演	351	11.30%
			学前教育	140	4.51%
新闻传媒系	370	11.92%	播音与主持	200	6.44%
			空中乘务	88	2.83%
			新闻采编与制作	60	1.93%
			传播与策划	22	0.71%
美术系	353	11.37%	视觉传播设计与制作	216	6.96%
			艺术设计	137	4.41%
戏剧系	221	7.12%	戏剧影视表演	157	5.06%
			人物形象设计	64	2.06%
影视艺术系	218	7.02%	广播影视节目制作	91	2.93%
			影视编导	90	2.90%
			摄影摄像技术	29	0.93%
			影视照明技术与艺术	8	0.26%
舞蹈系	167	5.38%	舞蹈表演	167	5.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：学校就业数据库。

**艺术与非艺术毕业生结构：**学校2020届毕业生中，艺术毕业生人数为2016人，占比为64.93%，非艺术毕业生人数为1089人，占比为35.07%。艺术生人数占大多数，反映了学校的特色。

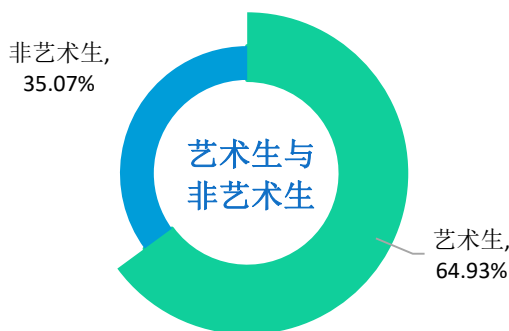


图 1-2 2020 届毕业生艺术生与非艺术生的结构

数据来源：学校就业数据库。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 92.05%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.62%；“升学”次之，占比为 19.32%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	250	8.05%
	签就业协议形式就业	169	5.44%
	应征义务兵	32	1.03%
升学	升学	600	19.32%
自主创业	自主创业	18	0.58%
灵活就业	灵活就业	1789	57.62%
待就业	待就业	247	7.95%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：学校就业数据库。

## （二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 8 个院系，其中文化传播技术系（96.41%）、艺术设计系（96.06%）和舞蹈系（95.81%）毕业生的就业率位居前三。

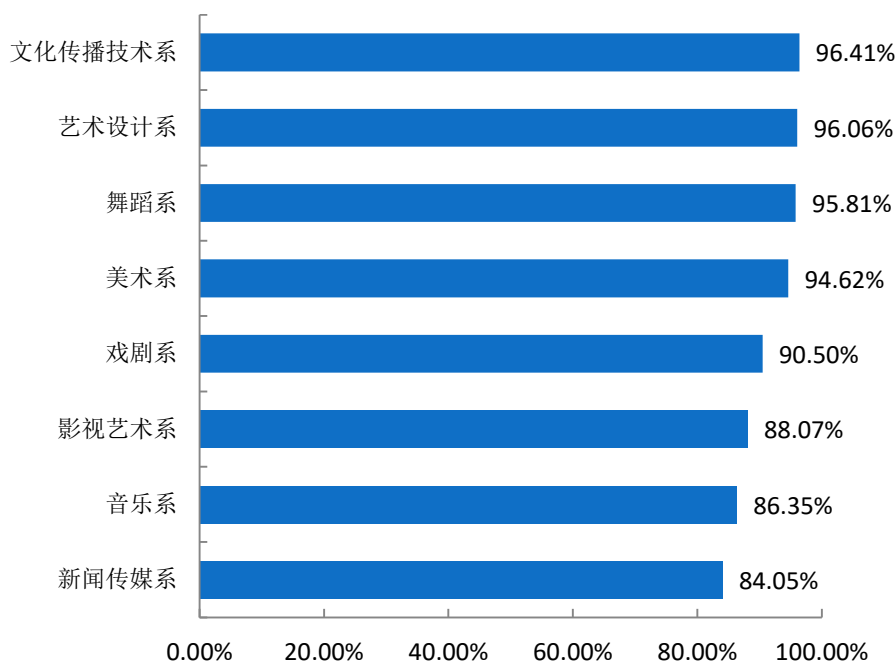


图 1-3 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：学校就业数据库。

学校 2020 届毕业生分布在 24 个专业；传播与策划（100.00%）、影视照明技术与艺术（100.00%）、新闻采编与制作（98.33%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
传播与策划	22	22	100.00%
影视照明技术与艺术	8	8	100.00%
新闻采编与制作	60	59	98.33%
数字媒体应用技术	492	481	97.76%
影视动画	115	112	97.39%
广告设计与制作	76	74	97.37%
空中乘务	88	85	96.59%
动漫制作技术	82	79	96.34%
舞蹈表演	167	160	95.81%
艺术设计	137	131	95.62%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	223	213	95.52%
环境艺术设计	233	222	95.28%
视觉传播设计与制作	216	203	93.98%
影视多媒体技术	27	25	92.59%
戏剧影视表演	157	144	91.72%
学前教育	140	128	91.43%
摄影摄像技术	29	26	89.66%
广播影视节目制作	91	80	87.91%
人物形象设计	64	56	87.50%
文化市场经营管理	16	14	87.50%
影视编导	90	78	86.67%
音乐表演	351	296	84.33%
物流管理	21	17	80.95%
播音与主持	200	145	72.50%

数据来源：学校就业数据库。

### （三）艺术与非艺术毕业生的就业率及毕业去向

学校 2020 届艺术毕业生就业率为 89.98%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.25%；“升学”次之，占比为 22.37%。

学校 2020 届非艺术毕业生就业率为 95.87%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为 60.15%；“升学”次之，占比为 13.68%。

艺术与非艺术毕业生毕业去向分布分别如下：

表 1-4 2020 届艺术毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	灵活就业	1134	56.25%
升学	升学	451	22.37%
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	112	5.56%
	签就业协议形式就业	89	4.41%

毕业去向分类	毕业去向分类	人数	比例
	应征义务兵	17	0.84%
自主创业	自主创业	11	0.55%
待就业	待就业	202	10.02%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。  
数据来源：学校就业数据库。

表 1-5 2020 届非艺术毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	灵活就业	655	60.15%
升学	升学	149	13.68%
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	138	12.67%
	签就业协议形式就业	80	7.35%
	应征义务兵	15	1.38%
自主创业	自主创业	7	0.64%
待就业	待就业	45	4.13%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。  
数据来源：学校就业数据库。

#### （四）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（29.89%）和直接向用人单位申请（24.50%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（21.25%）和其他（17.71%）。

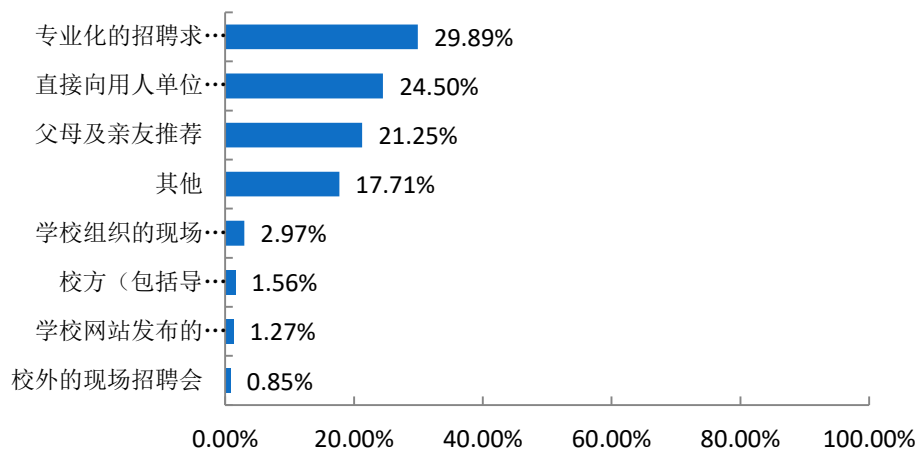


图 1-4 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 247 人（占比 7.95%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（47.06%）。

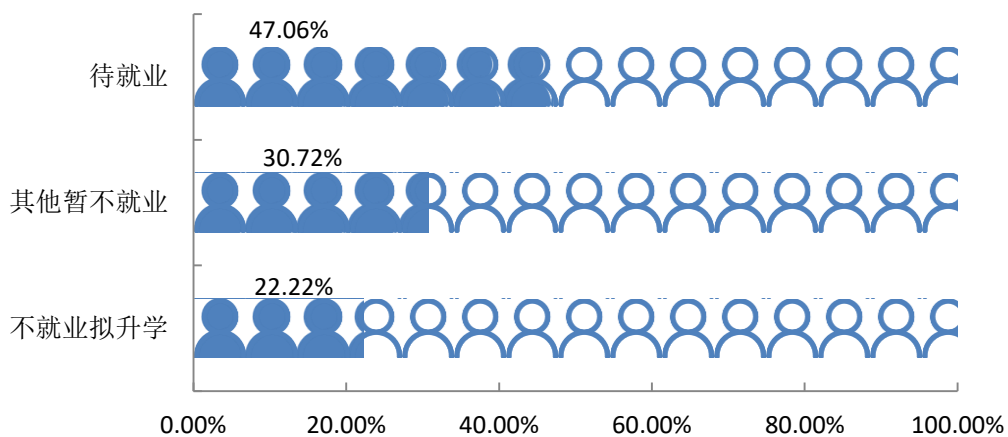


图 1-5 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（82.10%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（7.93%）和广东省（3.94%）。

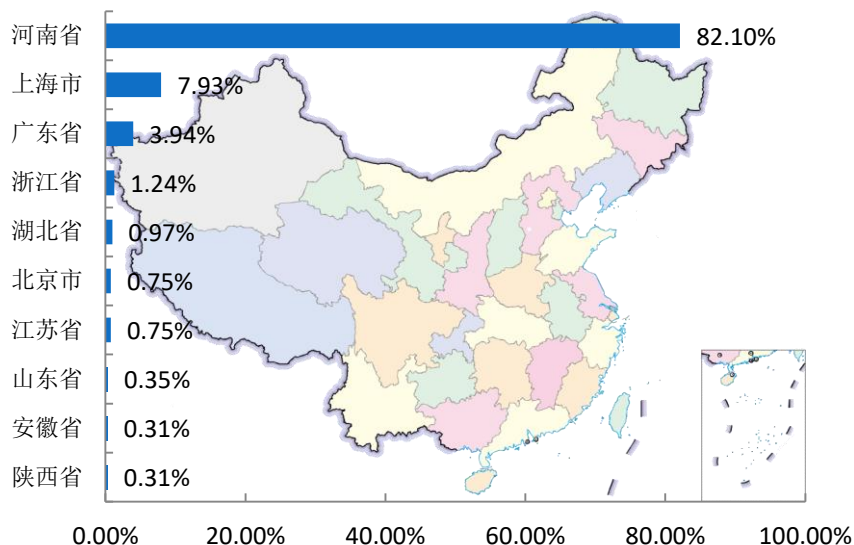


图 1-6 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：学校就业数据库。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 1886 人，占比为 83.56%；选择在西部地区就业共 25 人，占比为 1.11%。

表 1-6 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

就业地区	人数	比例
中部	1886	83.56%
东部	346	15.33%
西部	25	1.11%

数据来源：学校就业数据库。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（60.50%），其次是洛阳市（4.10%）。

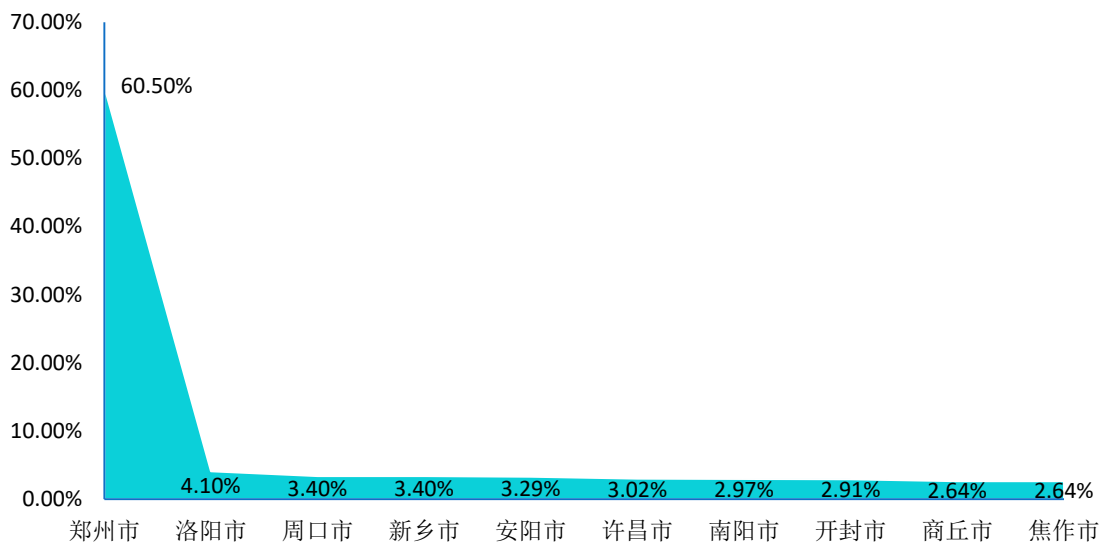


图 1-7 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：学校就业数据库。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，82.05%选择留在本省就业；88.89%的省外生源选择在省内就业，11.11%的省外生源回生源地就业。

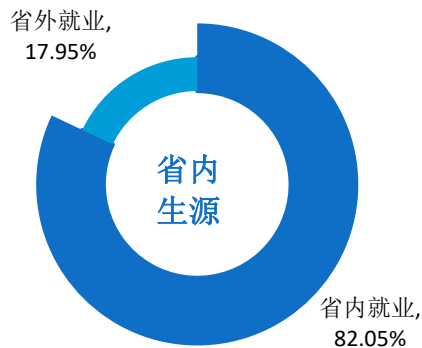


图 1-8 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：学校就业数据库。



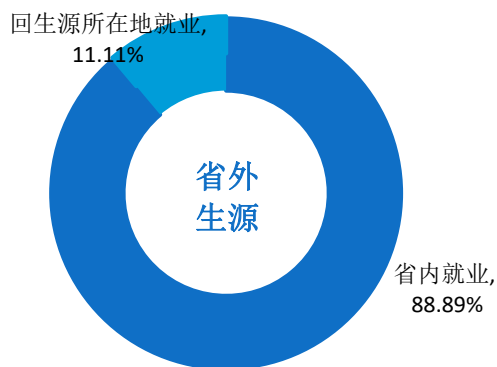


图 1-9 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：学校就业数据库。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（20.98%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

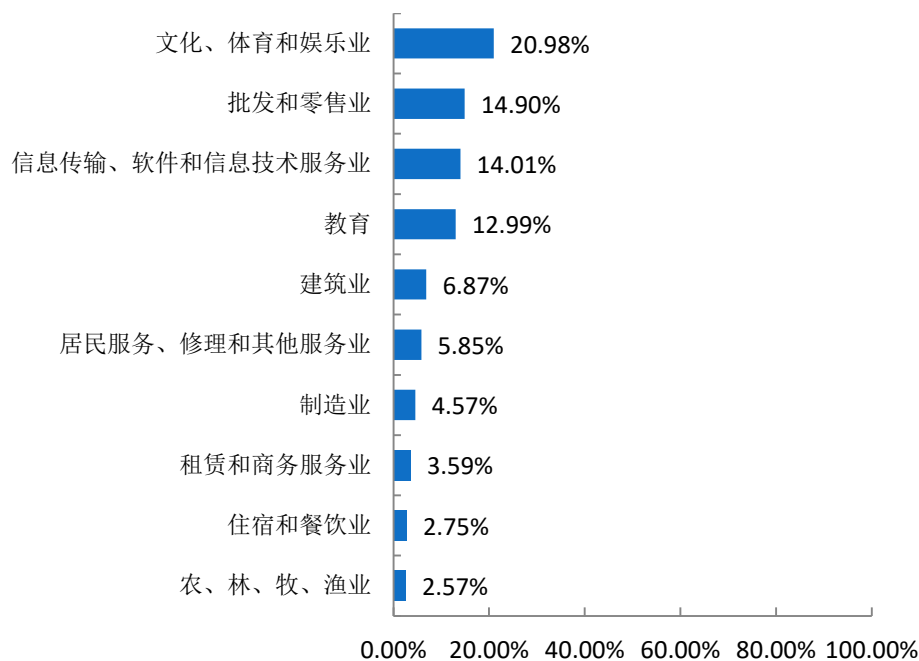


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：学校就业数据库。

### （三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（35.77%）；其次为“其他人员”（35.64%）。

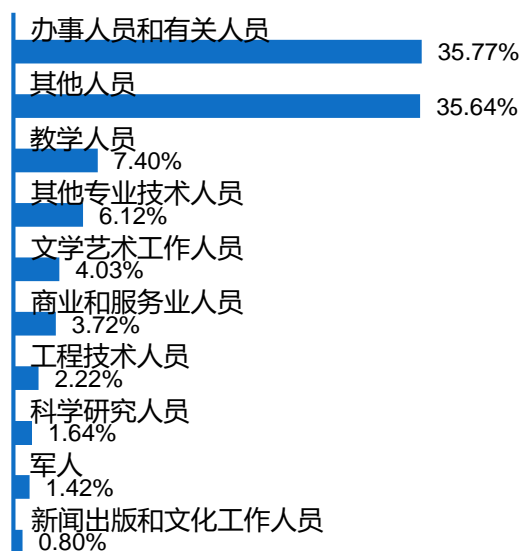


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：学校就业数据库。

### （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（94.60%）；其次为“部队”（1.42%）。

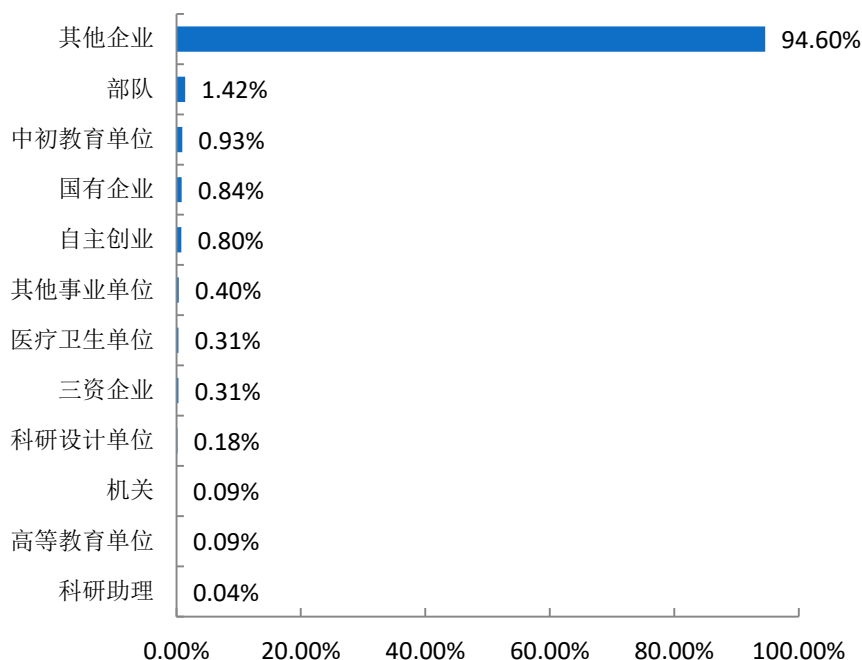


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：学校就业数据库。

## （五）艺术与非艺术毕业生的就业流向

学校 2020 届艺术毕业生主要选择在省内就业。其就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（28.76%）、“教育”（15.99%）。所从事的职业主要为“其他人员”（40.72%）；其次为“办事人员和有关人员”（31.11%）。主要流向单位类型为“其他企业”（95.01%）；其次为“部队”（1.25%）。

学校 2020 届非艺术毕业生主要选择在省内就业。其就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.77%）、“批发和零售业”（20.29%）。所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（42.86%）；其次为“其他人员”（27.88%）。主要流向单位类型为“其他企业”（93.97%）；其次为“部队”（1.68%）。

表 1-7 2020 届毕业生艺术生/非艺术生就业流向对比分析

就业流向	艺术生	非艺术生
就业地区	河南省(93.98%);浙江省(1.03%);北京市(0.95%);广东省(0.59%);江苏省(0.51%);安徽省(0.51%)	河南省(64.02%);上海市(19.44%);广东省(9.05%);湖北省(2.23%);浙江省(1.56%)

就业流向	艺术生	非艺术生
就业行业	文化、体育和娱乐业(28.76%);教育(15.99%);批发和零售业(11.37%);建筑业(8.51%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.63%)	信息传输、软件和信息技术服务业(23.77%);批发和零售业(20.29%);文化、体育和娱乐业(9.08%);教育(8.41%);制造业(5.49%)
就业职业	其他人员(40.72%);办事人员和有关人员(31.11%);教学人员(10.42%);文学艺术工作人员(4.99%);其他专业技术人员(4.84%)	办事人员和有关人员(42.89%);其他人员(27.88%);其他专业技术人员(8.06%);工程技术人员(4.26%);科学研究人员(4.14%)
就业单位	其他企业(95.01%);部队(1.25%);中初教育单位(1.03%);国有企业(0.81%);自主创业(0.81%)	其他企业(93.97%);部队(1.68%);国有企业(0.89%);自主创业(0.78%);中初教育单位(0.78%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：学校就业数据库。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 600 人选择国内升学深造，国内升学率为 19.32%。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，创业率为 0.58%。

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

2020 届毕业生中，普通困难生 1508 人，占毕业生总人数的 48.57%；非困难生 1597 人，占毕业生总人数的 51.43%。



图 1-13 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：学校就业数据库。

## （二）就业率及毕业去向

2020 届毕业生中，普通困难生、非困难生就业率分别为 91.58%、92.49%。

表 1-8 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
灵活就业	866	57.43%	923	57.80%
升学	275	18.24%	325	20.35%
签劳动合同形式就业	128	8.49%	122	7.64%
待就业	127	8.42%	120	7.51%
签就业协议形式就业	85	5.64%	84	5.26%
应征义务兵	14	0.93%	18	1.13%
自主创业	13	0.86%	5	0.31%
就业率	1381	91.58%	1477	92.49%

数据来源：学校就业数据库。

## （三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、建档立卡贫困生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，普通困难生集中在“文化、体育和娱乐业”（22.83%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“文化、体育和娱乐业”（19.20%）、“批发和零售业”（15.38%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“其他人员”（38.32%），非困难生主要集中在“办事人员和有关人员”（38.45%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（95.57%），非困难生同样主要流向了“其他企业”（93.66%）。

**表 1-9 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析**

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	河南省(81.36%);上海市(8.87%);广东省(3.80%);湖北省(1.00%);浙江省(0.90%)	河南省(82.81%);上海市(7.03%);广东省(4.08%);浙江省(1.56%);湖北省(0.95%)
就业行业	文化、体育和娱乐业(22.83%);批发和零售业(14.40%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.13%);教育(12.14%);建筑业(6.25%)	文化、体育和娱乐业(19.20%);批发和零售业(15.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.90%);教育(13.81%);建筑业(7.47%)
就业职业	其他人员(38.32%);办事人员和有关人员(32.97%);教学人员(6.88%);其他专业技术人员(5.34%);文学艺术工作人员(4.62%)	办事人员和有关人员(38.45%);其他人员(33.07%);教学人员(7.90%);其他专业技术人员(6.86%);商业和服务业人员(3.73%)
就业单位	其他企业(95.57%);部队(1.27%);自主创业(1.18%);国有企业(0.72%);中初教育单位(0.45%)	其他企业(93.66%);部队(1.56%);中初教育单位(1.39%);国有企业(0.95%);其他事业单位(0.52%);三资企业(0.52%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：学校就业数据库。



## 第二章

### 就创业工作举措

## 第二章：就创业工作举措

学校积极应对就业压力，响应国家“双创”号召，健全体系，细化责任，拓宽渠道，强化指导，创新管理模式，制定有效帮扶、精准服务的政策措施，升级完善我校毕业生就业创业服务网功能和模块，牢固树立为学生和用人单位服务的思想意识，积极克服各种困难，以不断提高生源质量和毕业生就业质量为目标，积极探索，多措并举，深入开展就业创业服务工作，全面促进毕业生充分高质量就业。

### 一、健全工作机制，建立保障体系

2020年学校继续深入贯彻落实就业创业工作“一把手工程”，细化责任，明确任务，强化指导，创新管理模式，进一步健全就业创业工作责任体系，引导毕业生树立正确的成才观、就业观和创业观，提升毕业生的整体素质和竞争力。

#### （一）加强组织领导

认真落实就业工作“一把手”工程，及时研判形势，协调解决存在的问题，健全工作制度，逐级落实责任，千方百计促进毕业生就业创业。

#### （二）建立督查机制

根据学校年度工作目标和工作重点，采取日常督查重点调研和不定期抽查等方式，对毕业生就业创业政策措施和重点工作任务的落实情况进行督促检查。对毕业生就业数据实时动态管理、适时监测和委托第三方进行全面核查，严禁执行统计工作“四不准”要求，任何形式的就业数据弄虚作假，对毕业生就业率作假追责问责。各院部及时落实高校毕业生就业创业促进计划，及时查摆问题、总结经验。以督查促落实，以督查促整改。

#### （三）深化思想教育和宣传引导

建立学校、二级学院、班级三级联动政策宣传网络，通过线上、线下、纸质和多媒体等多种方式，充分发挥第二课堂作用，充分运用新媒体手段，将政策宣讲和思想引导有机结合起来，深入开展“就业创业政策宣传月”等活动，全方位、多角度、深层次宣传解读国家和我省促进高校毕业生就业创业政策措施，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的



地方建功立业。并及时发掘和宣传基层就业的典型人物和事迹，营造有利于促进就业创业的良好氛围。

## 二、提供优质服务，促进毕业生更好就业

### （一）搭建平台积极宣传

通过搭建就业平台、宣传就业政策，积极为毕业生提供优质服务，创造良好就业条件。及时通过学校就业创业信息网、学院公众号、教师微信朋友圈、班级QQ群和微信群等平台发布就业信息，让学生短时间多渠道获取就业信息。借助网络和新媒体交流平台，积极宣传国家基层就业政策，鼓励和支持毕业生到本科院校进一步深造，鼓励和支持毕业生到基层工作，加大毕业生应征入伍工作力度，积极倡导毕业生到西部和农村贫困地区开展志愿服务工作。

开展了就业创业政策宣传活动，印制《就业创业政策》宣传海报和《就业创业政策30问》分发至各二级学院，在学校显著位置和学生活动场所广泛张贴，为学生就业创业提供政策支持和便利；充分利用学院广播站、贴吧、就业创业信息网互动模块广播、答疑就业创业政策。

### （二）线下线上多管齐下

2020年不间断开展线上线下双选会，疫情期间利用“码”上就业墙等多种形式推荐优秀企业。2020年累计有369家企业通过各种形式参与我校招聘，岗位需求涉及学校27个专业方向，累计提供就业岗位约2425个，累计提供就业岗位机会25529个，累计参会学生9673人次（含外校参与应届毕业生），特别是疫情期间组织的线上双选会，针对我校一些线上操作能力强，与自媒体等结合能力强的艺术类专业共吸引了省内等20余个省市的500余家人单位参会。做到人员隔断工作不隔断，充分利用网络资源，为学生在自媒体方向上开拓就业渠道，确保毕业生就业信息充足、渠道畅通。双选会的顺利成功举办为毕业生搭建了良好的就业和择业平台，得到了毕业生的充分认可和好评。

### （三）继续做好“专升本”和“应征入伍”工作

按照省教育厅文件精神，今年的专升本工作在学校各级领导和各学院的大力支持下，通过积极动员，精心组织，用心服务克服疫情等客观因素共完成了学校 1377 名应届毕业生报考本科院校的资格审查工作和推荐上报工作，报名人数占全校专科毕业生的 44.34%，录取 600 人，升学率达到 19.32%。

加大毕业生应征入伍工作力度，利用条幅、展板、微信群、广播站等宣传渠道大力宣传国防政策和大学生应增入伍政策，鼓励毕业生携笔从戎献身军旅，设立专人接待政策咨询，带领学生办理体检，政审的手续，定期微信回访入伍学生，2020 年我校参军 85 人。

### 三、落实帮扶政策，帮助特殊群体毕业生顺利就业

本着“全面提升、重点帮扶”的原则，学校对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等各类就业困难学生实施细致排查和分类帮助，通过思想解惑、心理辅导、技能培训、岗位推荐、经济资助、就业创业引导等形式做好就业帮扶。

一是联合辅导员队伍建立特殊困难群体数据库和信息台账，准确掌握特困毕业生的具体情况，开展因人施策的帮扶机制，实施好精准服务和有效帮扶。

二是重点做好城乡享受最低生活保障家庭、身体残疾、享受国家助学贷款的家庭经济困难毕业生一次性补贴申请工作，我校 2020 年有低保家庭、建档立卡贫困家庭、获得国家助学贷款学生和残疾学生共 82 名申请该项补助款项；

三是通过向企业重点推荐的方式促进就业困难群体就业，同时充分挖掘校友、行业企业等社会资源，为困难群体推荐岗位；

四是建立离校未就业毕业生信息统计制度，动态监测离校未就业毕业生的就业状况，做好跟踪服务，为毕业生持续提供岗位信息和求职指导。

### 四、坚持以生为本，服务好毕业生就业创业

简化报到证和档案申领流程，报到证办理和档案邮寄是保证毕业生顺利就业的重要环节，今年我校及时与河南省大中专毕业生就业服务中心沟通交流，审核就业数据，

保证其准确性，按照时间节点打印毕业生报到证。学生档案按系别整理入柜，针对专升本调档函和已登记档案邮寄的学生名单整理邮单信息，并联合邮局一同邮寄档案。今年我校顺利完成了2020届3105名毕业生的档案检查整理、600名专升本档案转递和2186名集中派遣工作；为方便毕业生就业，招生就业指导处老师坚持常年为毕业生办理就业相关手续，只要毕业生有需要，都及时安排人员予以解决，做到让毕业生不跑空趟，不留尾巴，细心，耐心答疑解惑。

## 五、做好课程教学，提升学生就业创业能力

2020年圆满完成了应届学生生均52课时的《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学工作。

我校认真筛选就业创业课程任课教师，加强对任课教师教学质量监管，通过不定时听课，不定期抽查教案等来提升课堂教学质量；组织说课、研讨等教研活动，促进教师间相互学习和交流，促进教师改进教育教学方法，鼓励教师参加就业创业教育的科研活动；推行课程改革，精简教学内容，注重学生实操训练，加强学生综合素质培养，培育大学生良好的职业规划和创新创业意识；不定期召开学生座谈会，听取和收集学生意见，广泛征集对任课教师的意见和建议，为提升课程教学质量建言献策。

## 六、以赛促学以赛促教，学赛结合助力就业创业

2020年我校组织学生参加“完美校园”简历大赛，参赛作品共计328件，指导教师40人次。优秀作品在省赛获得铜奖，我校也赢得“完美校园”简历大赛优秀组织奖”。

为贯彻落实《河南省教育厅等十一部门关于举办2020年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛河南选拔赛的通知》精神，我校举办了河南艺术职业学院“互联网+”大学生创新创业大赛。本次大赛参赛项目共计14项，其中创意项目13项，创业项目1项；学生团队参与人数100多人，创业指导教师30多人，其中选送11个项目参加省赛。

2020年11月份我校举办“河南艺术职业学院职业生涯规划活动月”活动，在学生中广泛宣传职业生涯规划相关知识，并邀请业内专家教授围绕职业生涯规划进行讲座。同时举办我校首届大学生职业生涯规划大赛，各二级学院积极动员，广泛参与，大赛参赛项目共计126项，指导教师50人次，通过生涯规划大赛促进了学生的认知，三名校赛金奖选手选送参加“河南省职业生涯规划大赛豫东赛区决赛”，分获得二等奖、三等奖和优秀奖。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3781.76 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（39.87%）；其次是 3501-5000 元（30.32%）。

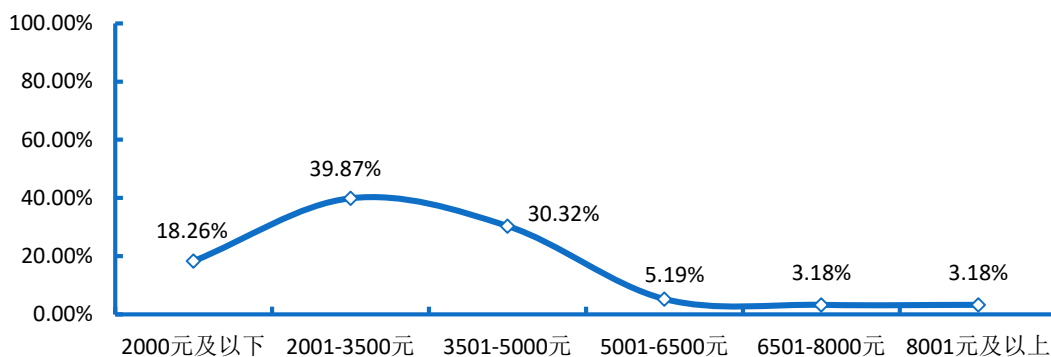


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6454.55 元；其次为河南省毕业生，当前月均收入为 3539.49 元。

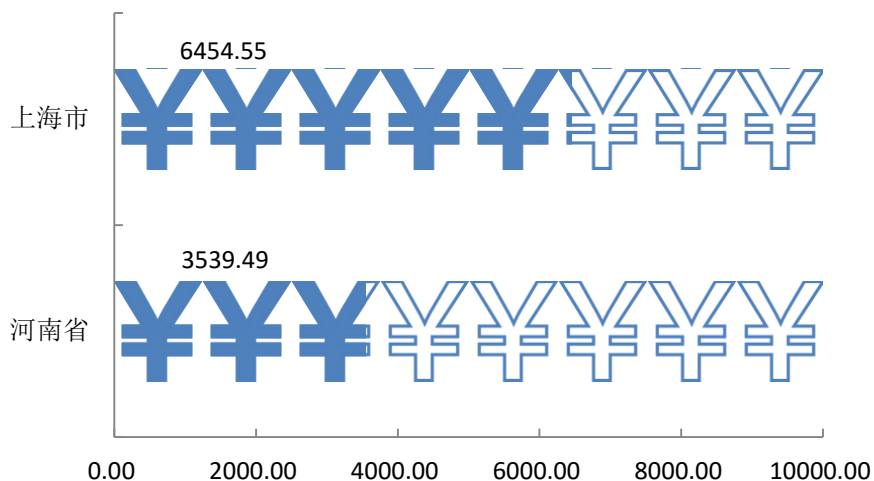


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4645.83 元；其次为“批发和零售业”就业的毕业生，为 4338.89 元。

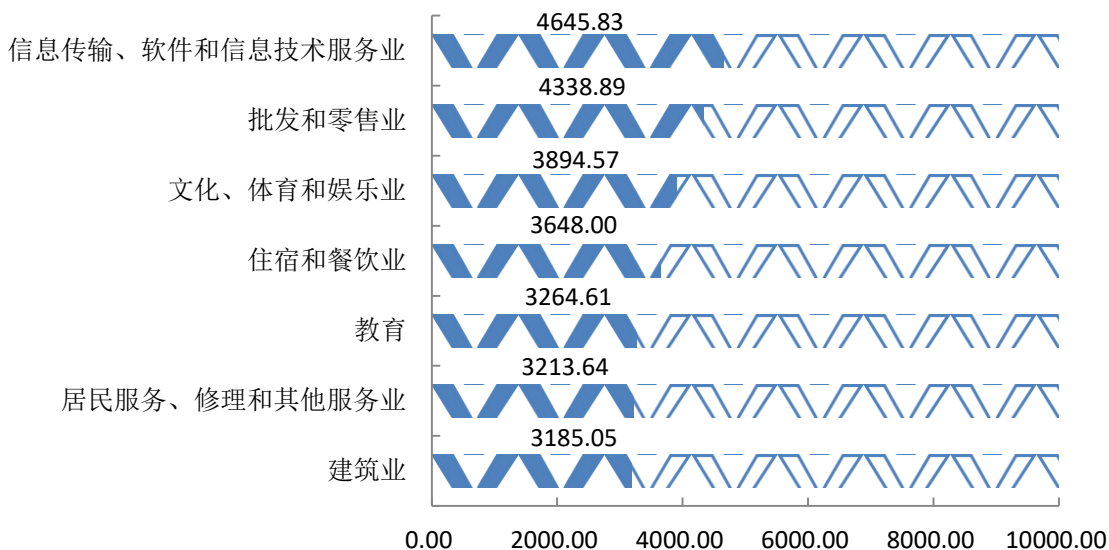


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**64.07%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

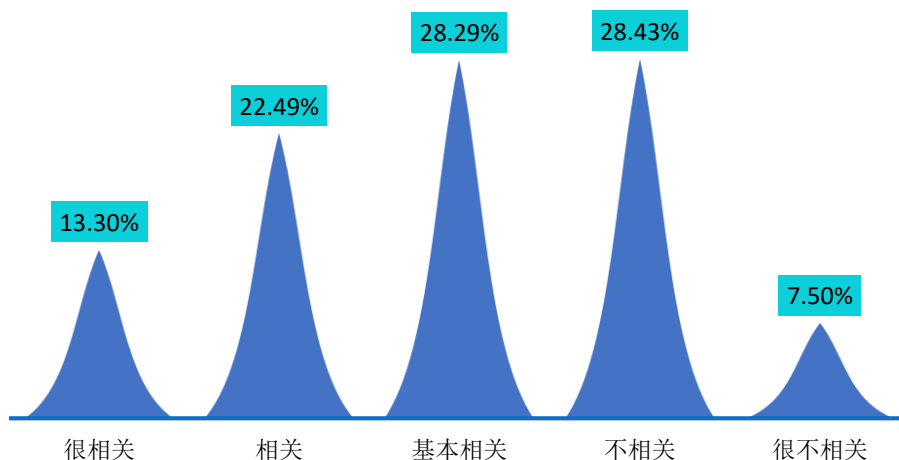


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**舞蹈表演（86.79%）、影视动画（81.25%）、影视编导（76.92%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
舞蹈表演	16.98%	50.94%	18.87%	9.43%	3.77%	86.79%
影视动画	18.75%	21.88%	40.62%	18.75%	0.00%	81.25%
影视编导	11.54%	42.31%	23.08%	23.08%	0.00%	76.92%
数字媒体应用技术	14.52%	20.97%	40.32%	19.35%	4.84%	75.81%
广播影视节目制作	20.00%	45.00%	10.00%	20.00%	5.00%	75.00%



专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学前教育	36.36%	25.45%	12.73%	23.64%	1.82%	74.55%
播音与主持	14.29%	20.00%	37.14%	20.00%	8.57%	71.43%
新闻采编与制作	0.00%	15.00%	50.00%	20.00%	15.00%	65.00%
摄影摄像技术	27.27%	36.36%	0.00%	36.36%	0.00%	63.64%
环境艺术设计	9.09%	18.18%	34.85%	31.82%	6.06%	62.12%
影视多媒体技术	0.00%	23.08%	38.46%	38.46%	0.00%	61.54%
音乐表演	12.96%	18.52%	26.85%	32.41%	9.26%	58.33%
计算机网络技术	6.67%	10.00%	40.00%	26.67%	16.67%	56.67%
艺术设计	9.38%	12.50%	31.25%	37.50%	9.38%	53.12%
视觉传播设计与制作	8.93%	19.64%	23.21%	37.50%	10.71%	51.79%
动漫制作技术	7.14%	7.14%	28.57%	57.14%	0.00%	42.86%
广告设计与制作	6.67%	13.33%	20.00%	53.33%	6.67%	40.00%
空中乘务	0.00%	6.25%	25.00%	50.00%	18.75%	31.25%
物流管理	0.00%	10.00%	20.00%	40.00%	30.00%	30.00%

注：戏剧影视表演、传播与策划、人物形象设计、影视照明技术与艺术、文化市场经营管理专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.77%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.87%、82.50%、76.52%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

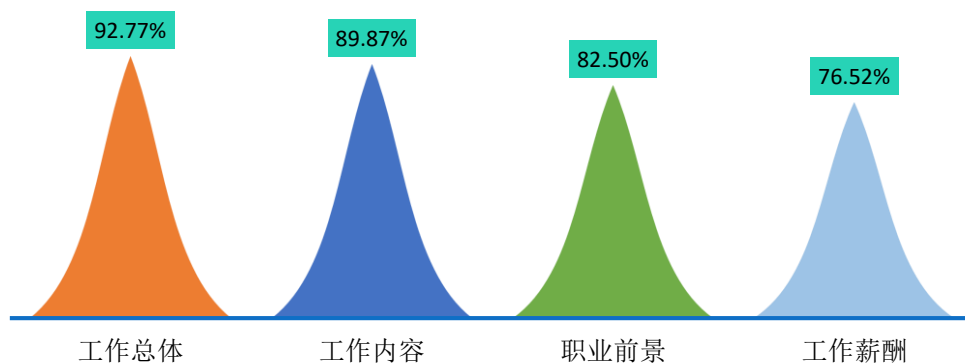


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.59%；而在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生次之，为 94.94%。

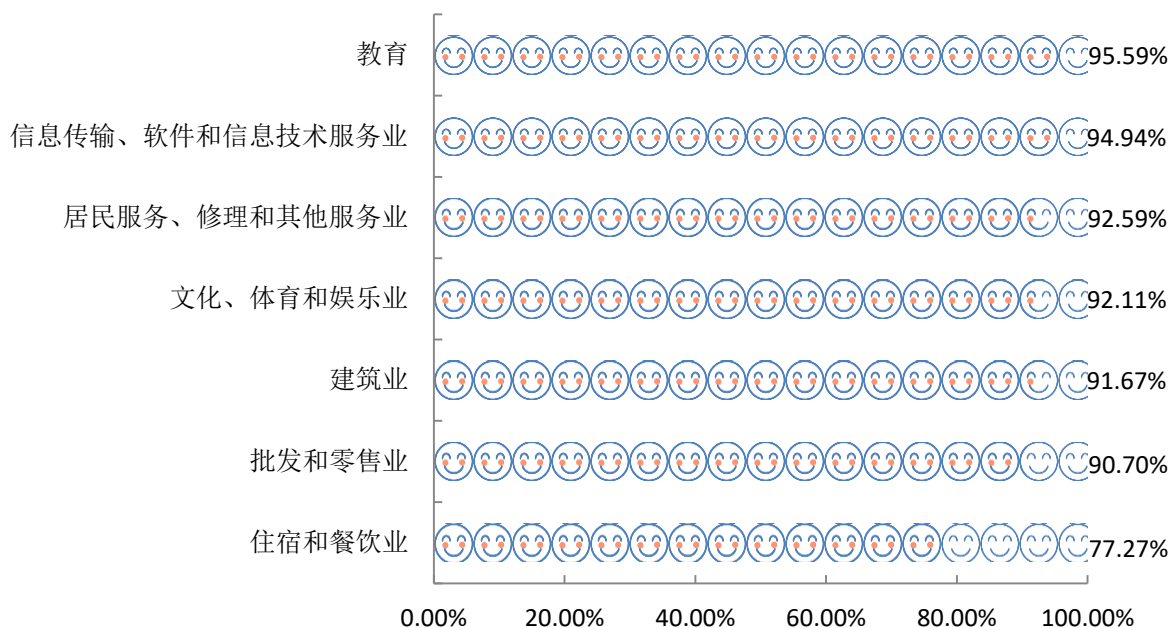


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.59%，其中“很符合”所占比为 9.96%，“符合”所占比例为 16.20%，可见目前已落实的工作整体基本符合自身的就业期望。

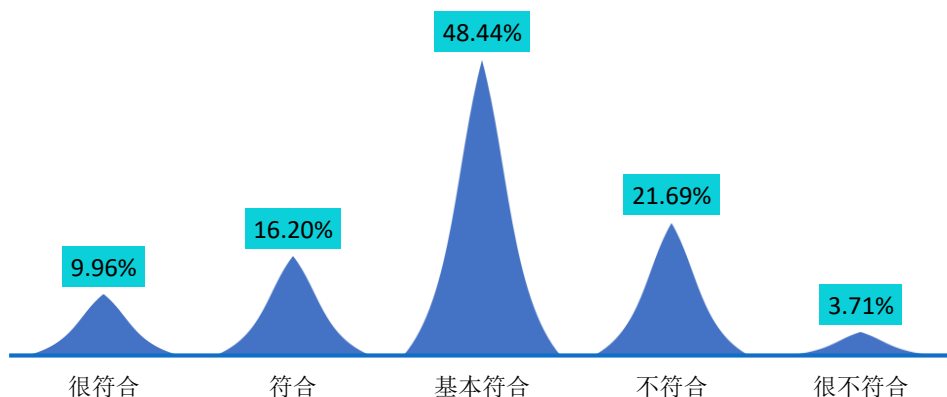


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 37.89%，离职次数集中在 1 次。

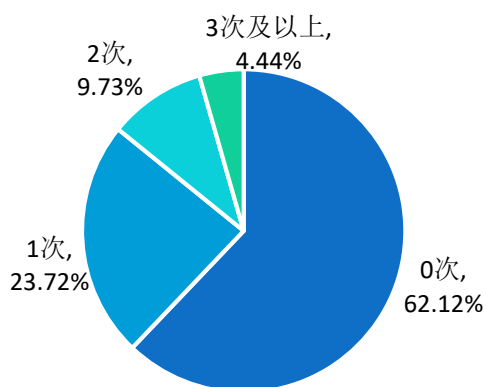


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、艺术与非艺术毕业生的就业质量差异分析

**就业质量对比分析：**2020 届毕业生中，艺术生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（65.40%）高于非艺术生 6.05 个百分点、职业期待吻合度（74.90%）比非艺术生（73.47%）高 1.43 个百分点；而在月均收入及薪酬满意度方面均略低于非艺术生。

表 3-2 2020 届毕业生艺术生/非艺术生就业质量对比分析

就业质量	艺术生	非艺术生	本校毕业生平均水平
月均收入（元）	3761.27	3855.39	3781.76
专业相关度	65.40%	59.35%	64.07%
工作总体满意度	93.22%	91.10%	92.77%
工作内容满意度	89.91%	89.73%	89.87%
职业发展前景满意度	82.28%	83.33%	82.50%
薪酬满意度	75.32%	80.95%	76.52%
职业期待吻合度	74.90%	73.47%	74.59%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且就业率始终保持在较高水平，均在 92% 及以上，就业状况良好。

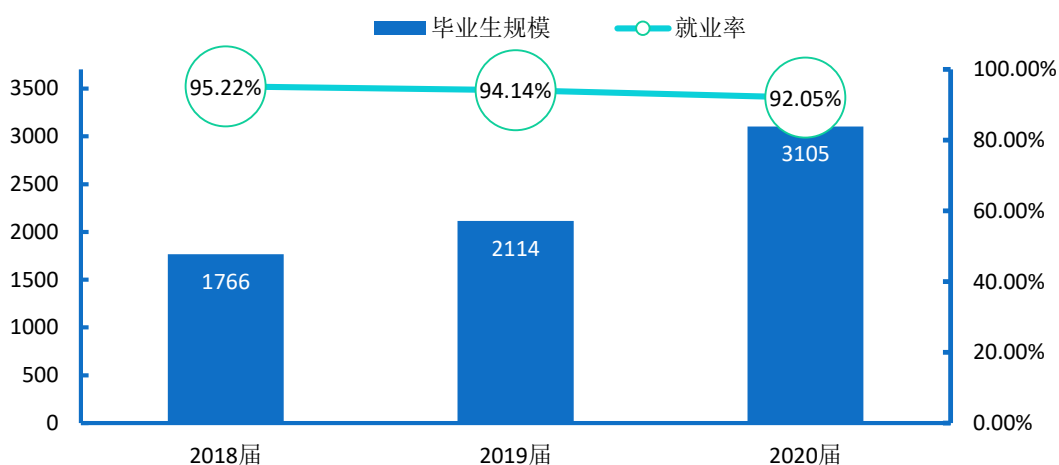


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《河南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自学校就业数据库。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 59% 及以上，其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 22.23 个百分点，较 2018 届上涨 3.29 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

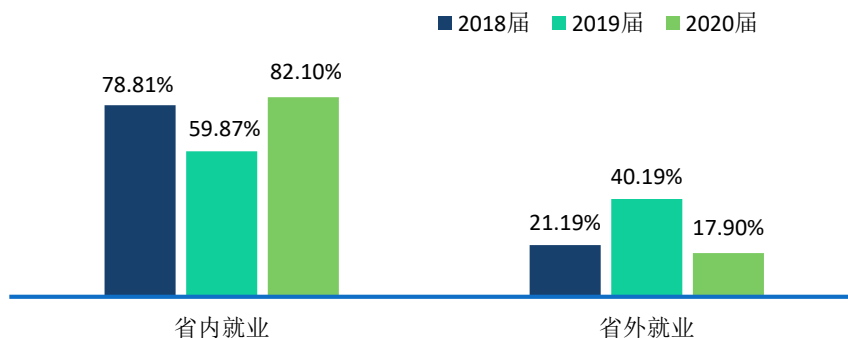


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《河南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自学校就业数据库。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三年毕业生主要的就业行业选择。

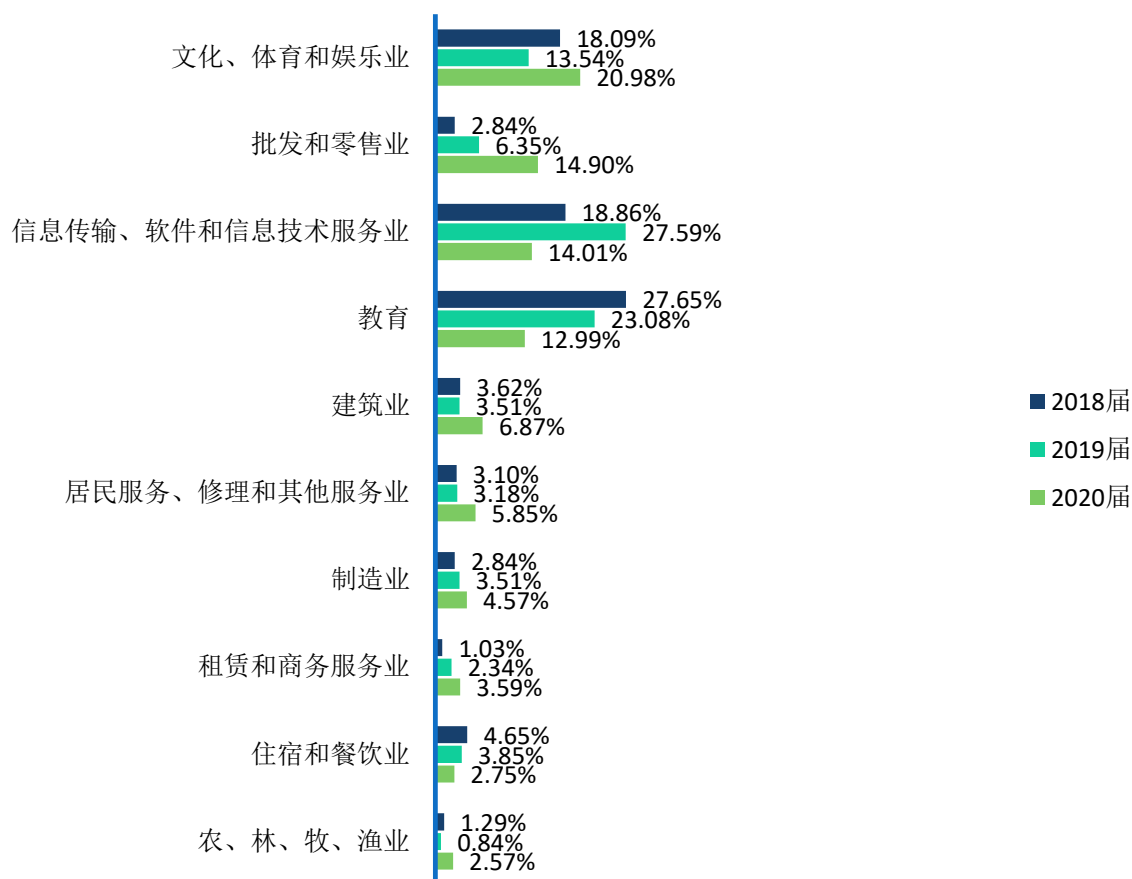


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《河南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自学校就业数据库。

#### 四、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 644.96 元，薪酬水平上浮 17.97 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 192.61 元，薪酬水平上浮 5.37 个百分点。

专业相关度方面，近三届毕业生工作的专业相关度如下图



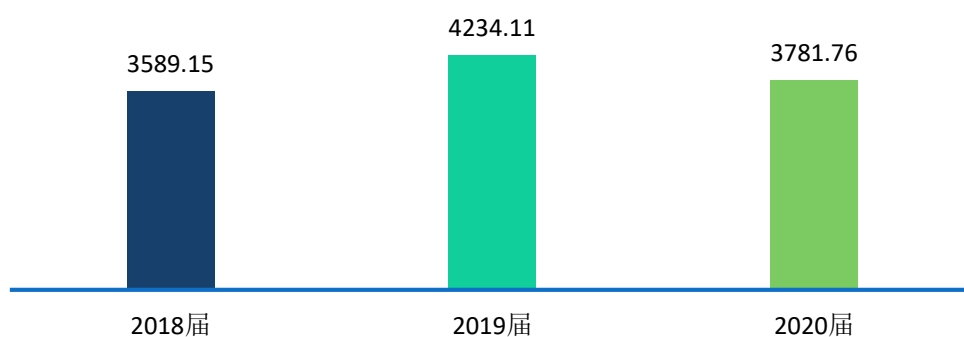


图 4-3 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《河南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

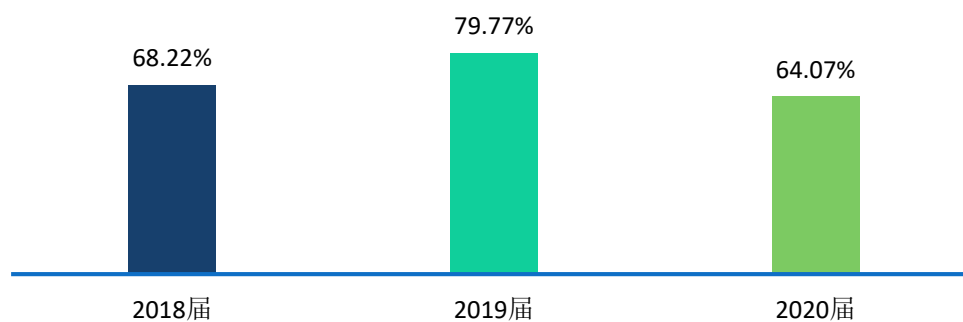


图 4-4 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《河南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 疫情条件下的就业形势分析

## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为14.86%，“乐观”占比为19.53%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

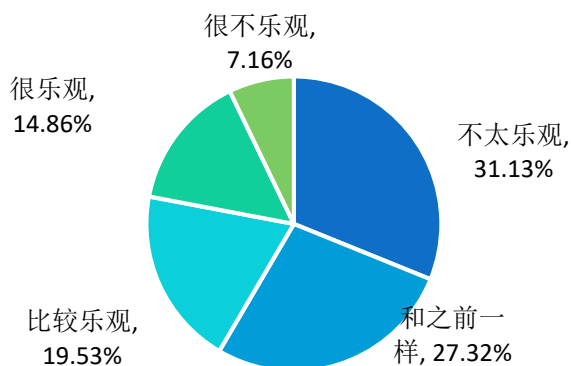


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2020届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为38.97%；其次为“基本无影响”，占比为37.75%。

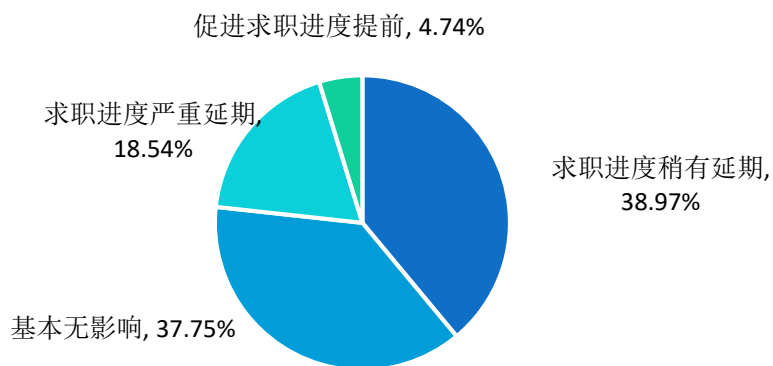


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为44.88%；其次为“对就业基本无影响”，占比为33.42%。

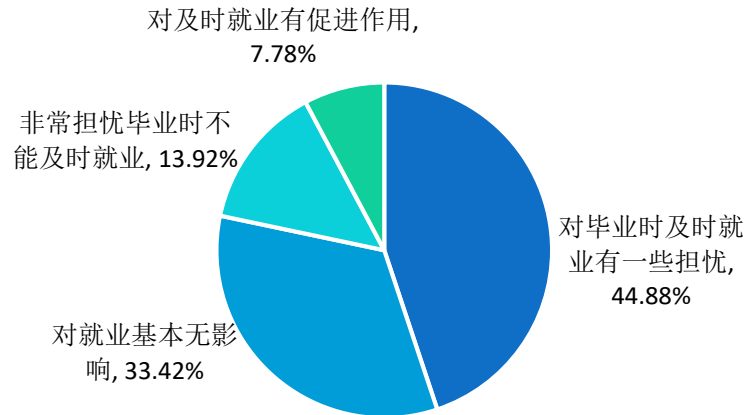


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 毕业生调研评价

## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为98.46%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为49.27%，“满意”占比为29.66%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

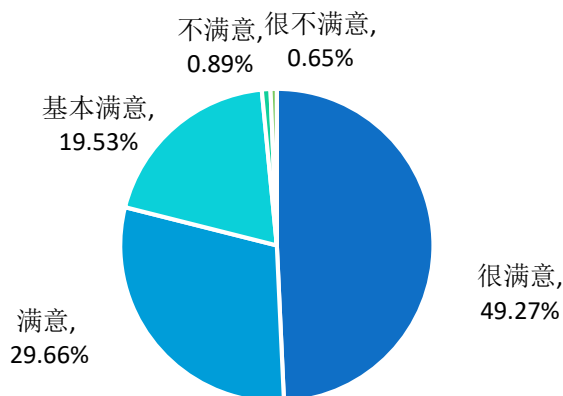


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为92.36%，专业课掌握度为94.13%，专业课满足度为90.96%，公共课帮助度为91.99%。

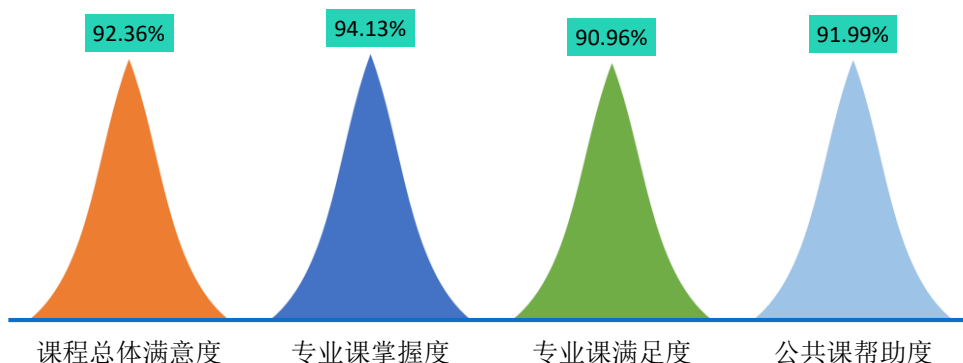


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.39%；对师德师风的满意度为96.09%，对教学态度的满意度为96.41%，对教学水平的满意度为96.68%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

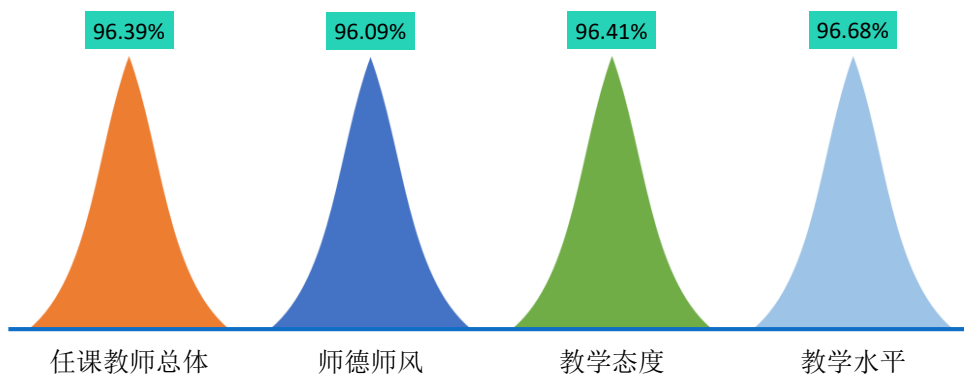


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.91%；对课堂听讲的满意度为 98.13%，对课后自习的满意度为 96.26%，对学习交流的满意度为 96.33%。

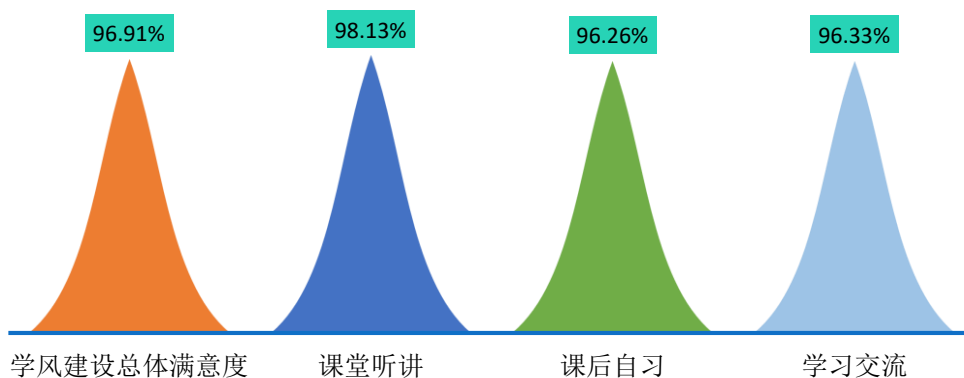


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.57%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

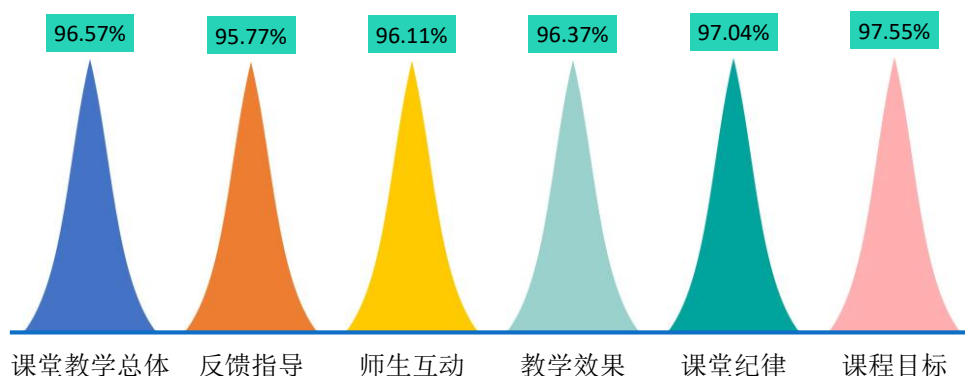


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.08%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

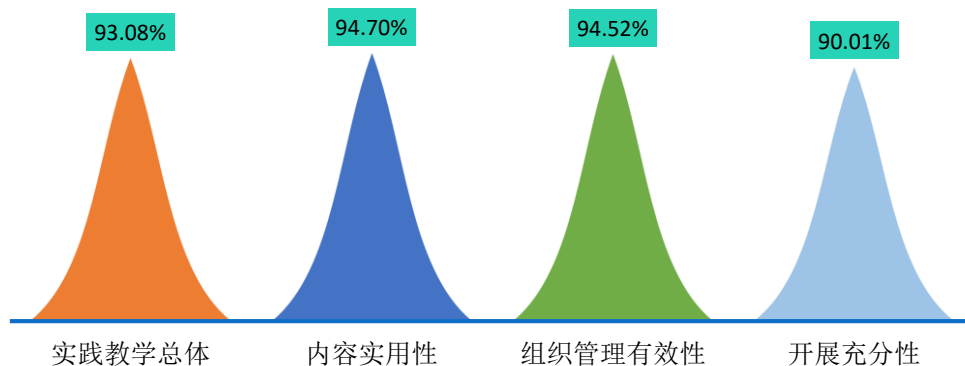


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“数学运算”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.43 分和 4.24 分。

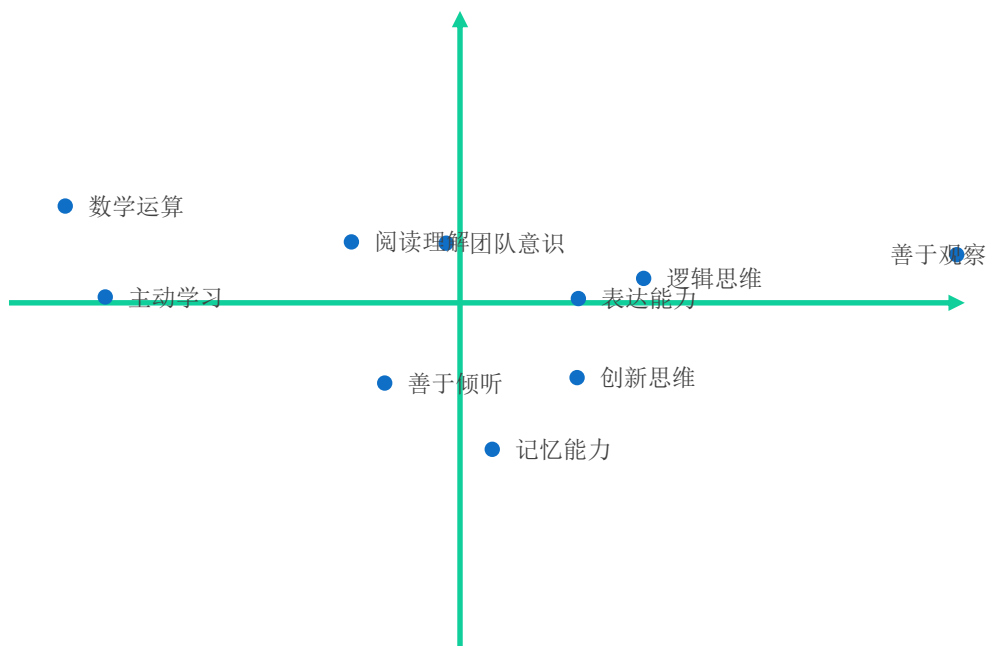


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.75）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	69.48%	4.17
逻辑思维	49.84%	4.04
表达能力	45.73%	3.93
创新思维	45.65%	3.49
记忆能力	40.34%	3.10
团队意识	37.44%	4.23
善于倾听	33.57%	3.46
阅读理解	31.48%	4.24
主动学习	16.02%	3.94
数学运算	13.53%	4.43

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.79% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.44%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.30%）、“职业咨询与辅导”（94.71%）的满意度相对较高。

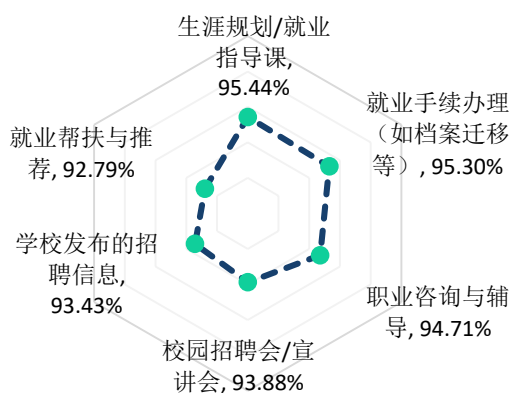


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

## 用人单位调研评价

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**97.73%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.48%。

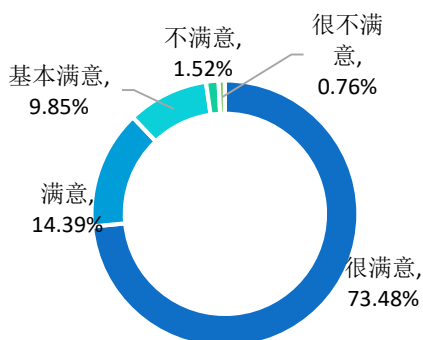


图 7-9 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.48%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.52%。

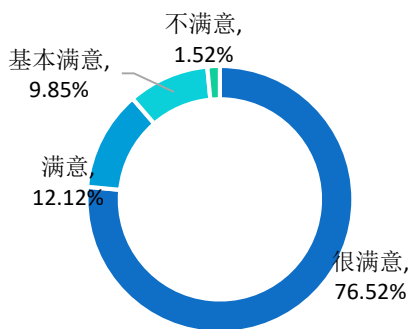


图 7-10 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**99.24%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.00%。

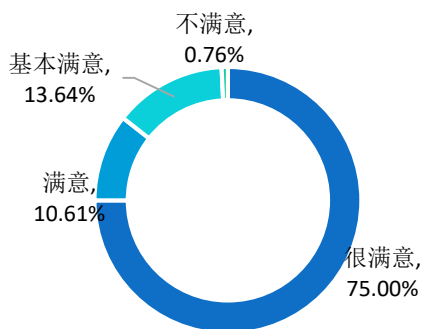


图 7-11 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.73%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.00%。

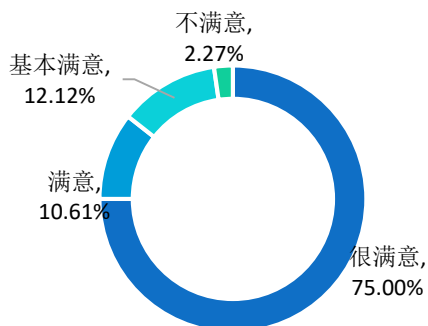


图 7-12 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为98.41%；其中59.52%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

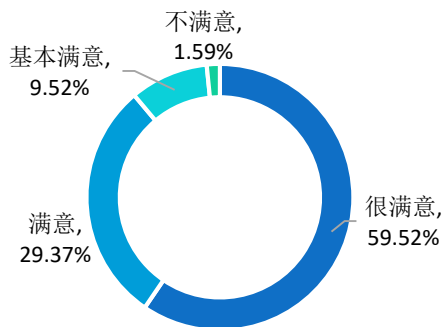


图 7-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.95%）、增加招聘场次（27.78%）、拓宽服务项目（23.02%）等方面来加强就业工作。

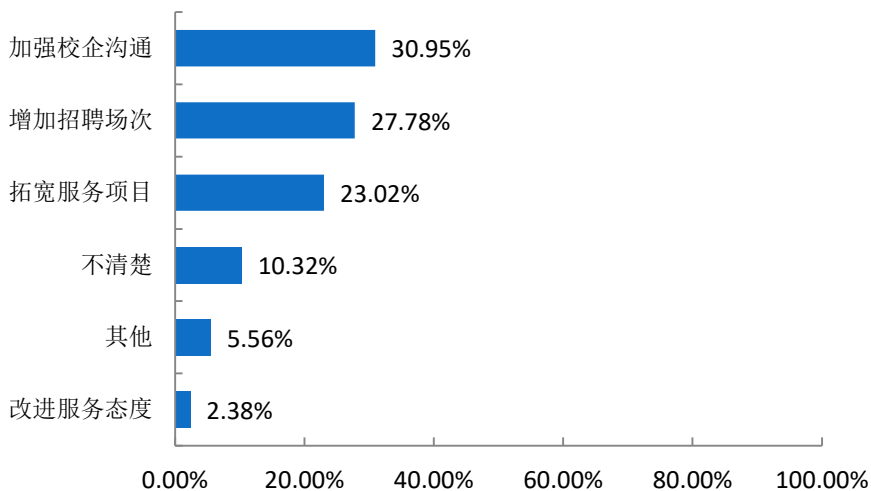


图 7-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。



## 结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

