河南职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

- ✧ 国家示范性高等职业院校
- ✧ 国家优质专科高等职业院校
- ✧ 国家“双高计划”建设单位
- ✧ 首批全国毕业生就业典型经验高校
- ✧ 全国创新创业典型经验高校
- ✧ 全国高等职业院校教学资源 50 强
- ✧ 首批国家高技能人才培训基地
- ✧ 全国高校毕业生就业能力培训基地
- ✧ 河南省职业教育先进单位
- ✧ 河南省“双高工程 ”建设单位
- ✧ 省级技能人才公共实训鉴定示范基地
- ✧ 河南省博士后研发基地
- ✧ 河南省平安校园

相关说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业工作贯穿人才培养各个环节，努力实现更加充分更高质量就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学院编制和发布《河南职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告内容主要包括：毕业生基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、就业工作主要举措与特色、对学校教育教学的评价反馈。分析指标主要涵盖了毕业生毕业去向落实率、毕业去向、就业质量、毕业生评价等多个方面。

报告数据主要来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统，主要涉及毕业生的结构和规模、毕业去向落实率、毕业去向等。

2.第三方调查公司（麦可思）的调研报告：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 3743 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、教育教学反馈等方面内容。

3.学院 2021 届毕业生就业情况调研数据。

一、基本情况

老牌公办高校 办学底蕴深厚

河南职业技术学院的前身为河南省机器制造技工学校，创建于1954 年 12 月。1956 年更名为河南省工人技术学校，1960 年更名为河南省工业技术师范学校，1961 年更名为河南省技工教育师范学校，1992 年更名为河南职业技术教育学院。1999 年 3 月，经国家教育部批准改制为新型高等职业院校，先后被认定为国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”建设单位。被确定为首批国家高技能人才培养示范基地、国家级现代学徒制试点、国家首批 1+X 证书制度试点院校、河南省内部质量保证体系建设试点院校、河南省“三全育人”综合改革试点院（系）等试点单位，在河南省高职高专院校人才培养工作水平评估中获得优秀等次，获国家技能人才培育突出贡献奖。

学科门类齐全，专业特色鲜明

学院实行校院二级管理体制，设有智能制造学院、电子与物联网学院、智慧健康学院、文化旅游学院、现代信息技术学院（软件学院、大数据双创基地）、财经管理学院、电商物流学院、数字创意与设计学院、汽车与交通学院、音乐学院（公共艺术教学部）等 10 个二级学院，以及马克思主义学院、基础教学部、附属技校、创新创业中心（创业学院）等教学单位和教辅机构。现有机电一体化技术等 50 个招生专业，其中有数控技术、汽车检测与维修、电子信息技术、烹饪工艺与营养、旅游管理等 5 个国家骨干专业，机电一体化技术、电子信息工程技术、汽车检测与维修技术和烹饪工艺与营养等 4 个国家示

范性高职院校重点专业，1 个国家“双师型”教师培养培训基地专业，1 个全国职业院校示范专业点，2 个中央财政支持项目专业，4 个国家现代学徒制试点专业，29 个教育部“1+X”证书制度试点专业。7 个省级示范重点专业，5 个省级特色专业和 3 个省级教育教学改革试点专业，8 个省级综合改革试点专业。建有全国职业教育首个国家级戏曲类专业教学资源库，建设国家精品在线开放课程 2 门、省级精品在线开放课程 9 门。

技能实力突出，人才培养成绩优秀

学院以技能大赛为试金石，以赛促教、以赛促学、以赛促发展，十多年来坚持举办年度校内师生技能大赛，积极承办并参加全国职业技能大赛、世界技能等各类赛事，把大赛作为提升技能、检验质量、展示成果的舞台。学院还实施毕业生双证书制度，探索学历证书与职业资格证书相对接，课程与岗位需求相对接，将职业资格考评纳入教学计划，传承技术技能培养特色，打造了一批批社会认可度高、具有工匠精神的技能之星。

鲜明的办学特色，科学的教学模式，突出的技能优势，使学院师生在各类技能大赛中屡获殊荣，学生人才培养质量不断得到提高。学院多次代表河南省参加全国职业院校技能大赛、全国职业院校教学能力比赛、全国数控技能大师、世界技能大赛等赛事，累计获国家级奖励 100 余项，省级奖励 240 余项，在全省高职院校获奖规格、获奖数量等水平位居前列。

二、毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河南职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 7710 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生有 4914 人，女生有 2796 人。男生占比（63.7%）高于女生（36.3%）。

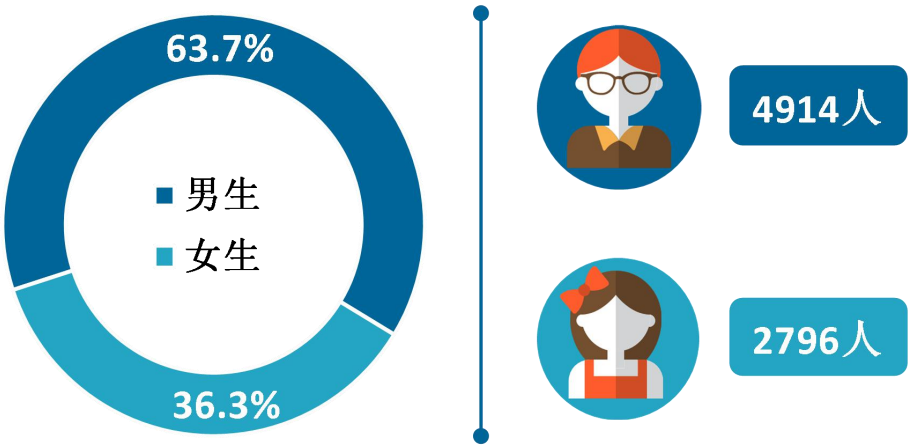

图 1 毕业生的性别结构

3. 各二级学院毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 11 个学院（含综合学院)，其中规模较大的学院是汽车与交通学院（1170 人）、数字创意与设计学院（1052 人）、智能制造学院（1037 人）。

表 1　各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
智能制造学院	1037
电子与物联网学院	871
智慧健康学院	347
文化旅游学院	367
现代信息技术学院	906
财经管理学院	629
电商物流学院	808
数字创意与设计学院	1052
汽车与交通学院	1170
音乐学院	240
综合学院	283

本校 2021 届毕业生分布在 11 个学院的 55 个专业，其中规模较大的是汽车与交通学院的汽车检测与维修技术专业（645 人）、智能制造学院的机电一体化技术专业（415 人）、现代信息技术学院的计算机网络技术专业（350 人）、财经管理学院的会计专业（338 人）。

二 毕业去向落实率及去向

（一）毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、入伍。

1. 初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 92.19%。

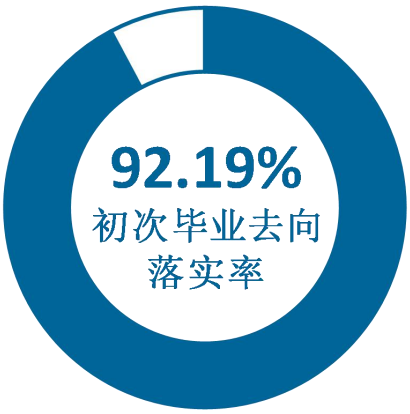

图 2 毕业生的初次毕业去向落实率

2. 各学院及专业的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届多数学院毕业生的初次毕业去向落实率在九成以上，其中初次毕业去向落实率较高的学院是信息工程学院（95.18%）、旅游学院（94.28%）、烹饪食品与健康学院（94.24%）。其中，机电工程学院的焊接技术与自动化专业、烹饪食品与健康学院的老年服务与管理专业、音乐学院的舞蹈表演专业、综合学院的电气自动化技术专业毕业生的初次毕业去向落实率均达到 100.00%。

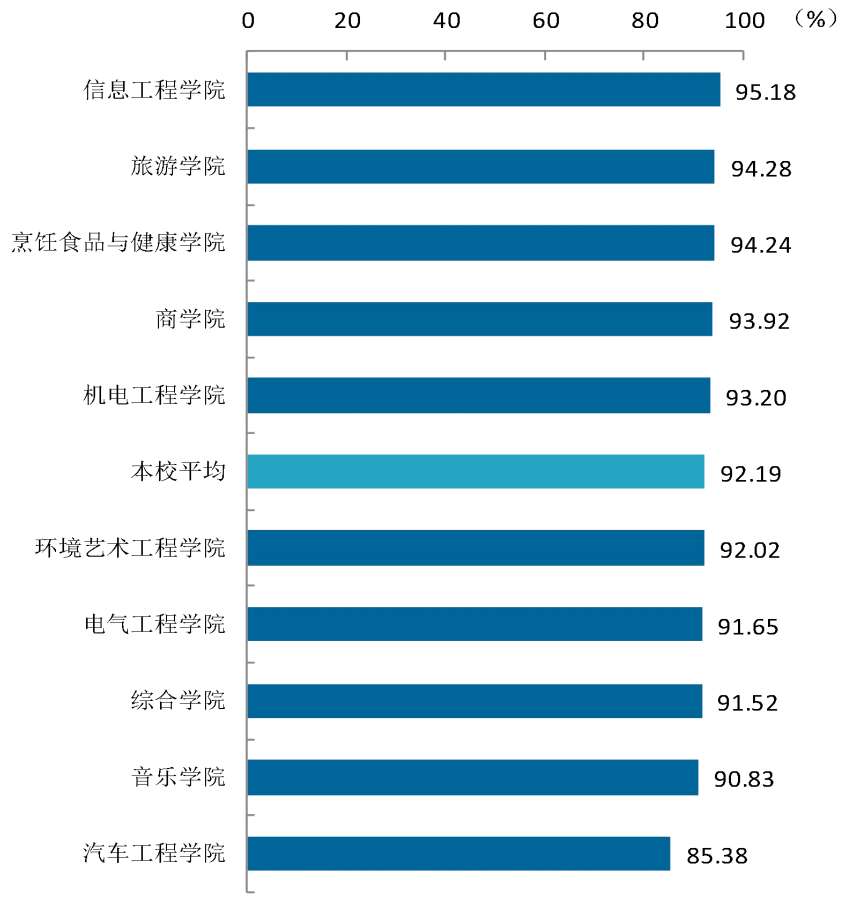

图 3　各学院毕业生的初次毕业去向落实率

备注：学校于 2021 年 7 月按照以群建院的精神对原九个二级学院设置进行调整，调整后共设立十个二级学院（不含综合学院）。初次毕业去向落实率以院系调整前的二级学院进行统计。

3. 年终毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 10 日，本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.16%，大多数毕业生已落实就业。

图 4　毕业生的年终毕业去向落实率

4. 各二级学院年终毕业去向落实率

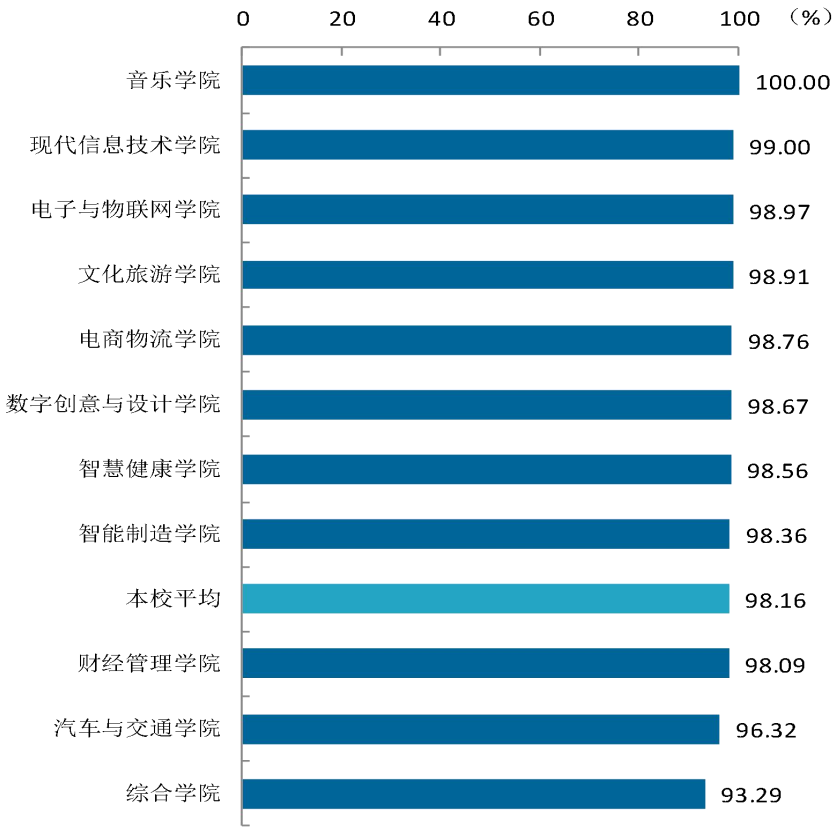

图 5　各学院毕业生的年终毕业去向落实率

三 就业流向

（一）就业地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 89.7%的人在河南省省内就业（其中含升学毕业生），就业量较大的城市为郑州（57.8%）。

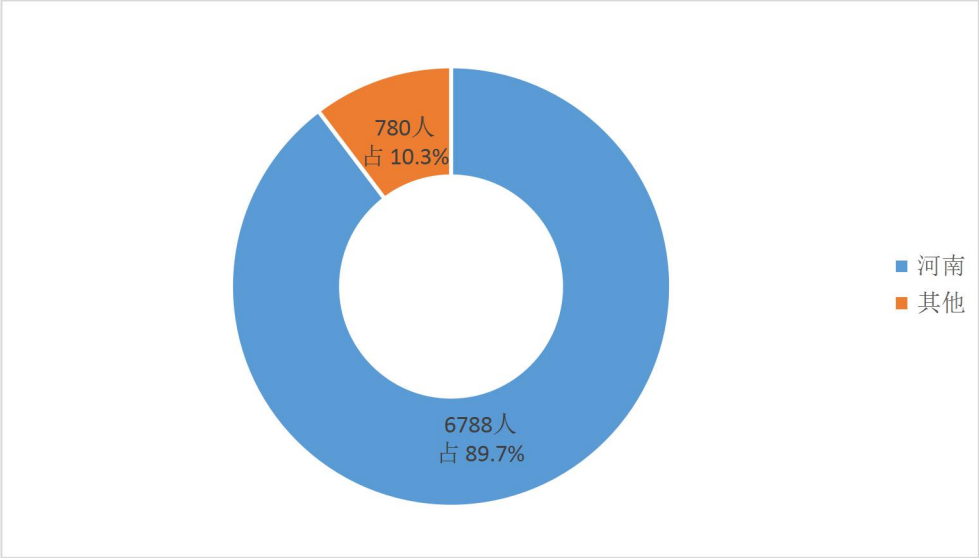

图 6　毕业生在河南就业的比例

表 2　主要就业城市分布

主要分布排名		就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
省内	1	郑州	57.8
	2	新乡	6.0
	3	洛阳	5.0
省外	1	上海	1.2
	2	杭州	1.2
	3	北京	1.1

（二）用人单位流向

毕业生从事的主要行业

本校 2021 届就业毕业生从事信息传输、软件和信息技术服务业为 10.7%，制造业为 9.4%，也有一定分布在批发和零售业、居民服务、修理及其它服务业。

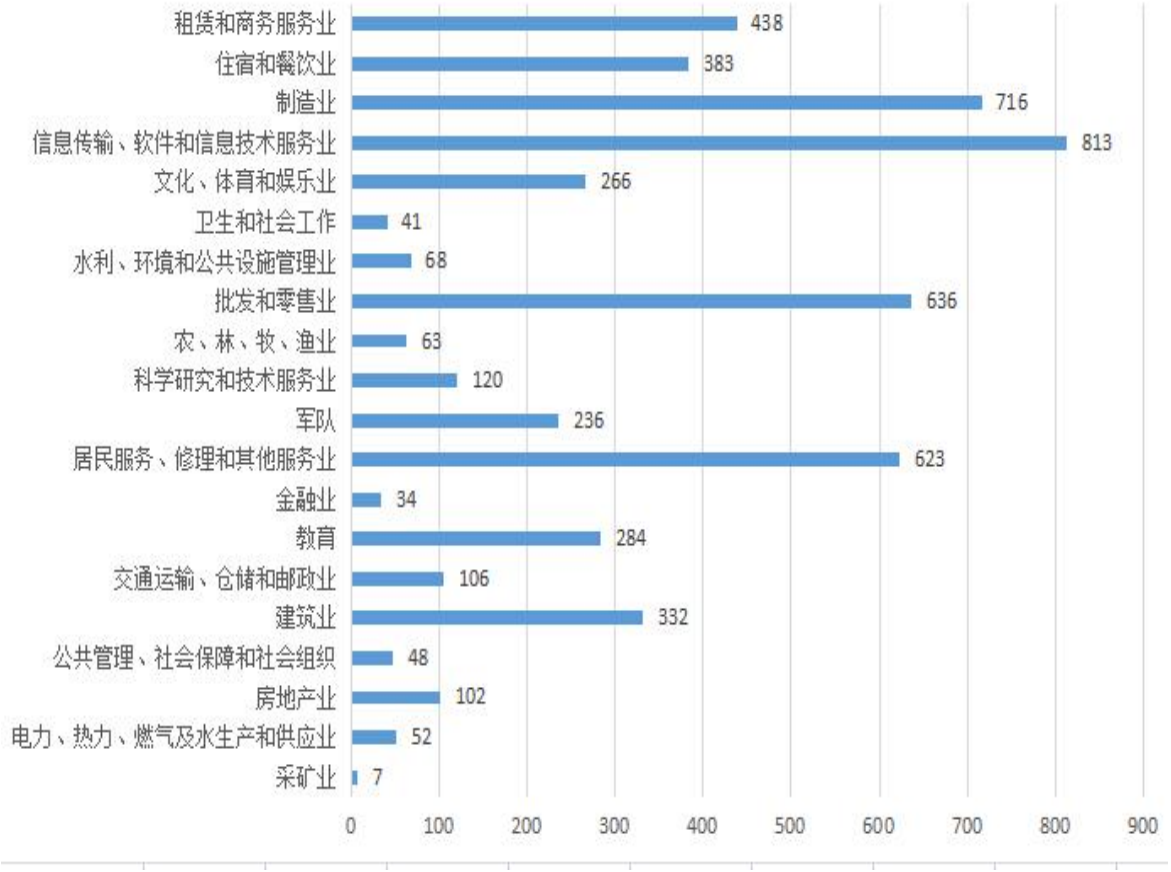

图 7　毕业生就业的主要行业

四 毕业生升学情况

据河南省大中专毕业生就业信息管理系统统计显示：本校 2021 届毕业生升学比例为 28.83%。

三、就业主要特点

就业工作评价反映学校就业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。主要从毕业生对就业指导服务情况的反馈来展现本校就业工作落实情况和落实效果。

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.7 次，收到录用通知数平均 3.8 份，平均求职时间为 2.1 个月，求职所花费用为 583 元。

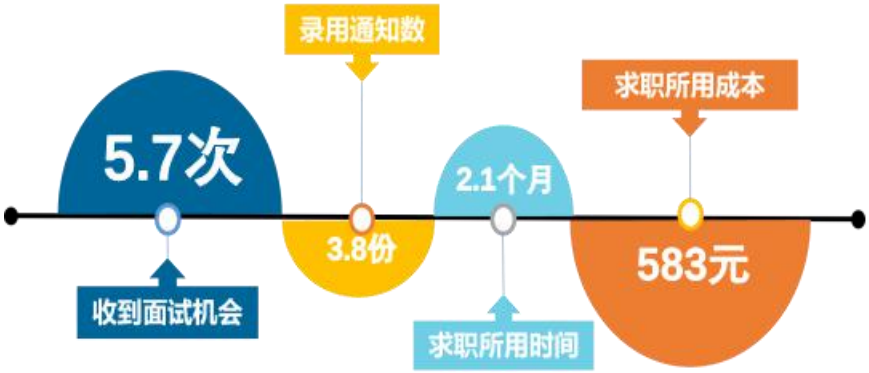

图 8　毕业生的求职过程

2. 获得第一份工作的时间

经调研，本校 2021 届毕业生获得第一份工作的时间，72.19%为实习时，11.12%为毕业时，10.14%为毕业后 3 个月内。与学院分阶段统计的 2021 届毕业生就业信息基本一致，毕业生就业效果良好。

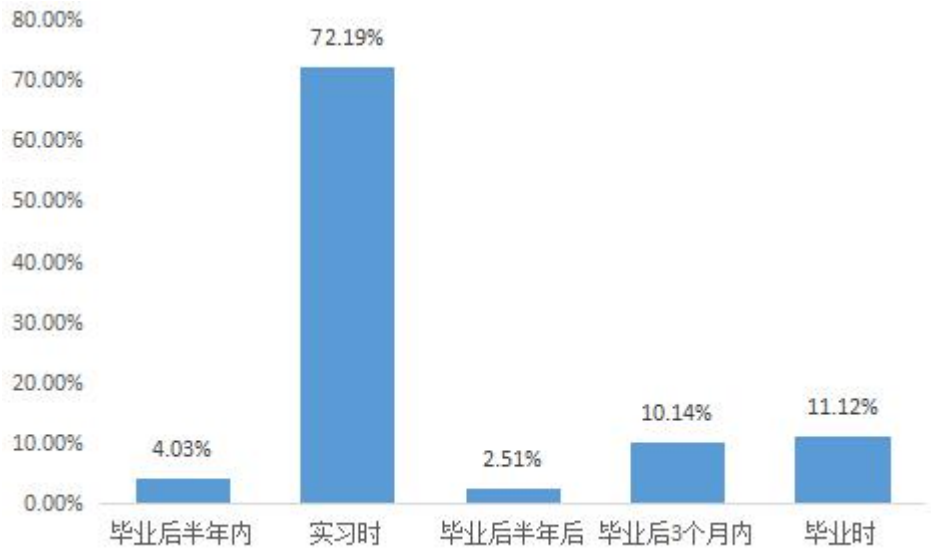

图 9　获得第一份工作时间

3. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生中，均表示接受过母校提供的职业规划教育及职业指导服务，学院就业指导及求职服务工作覆盖面广。其中对学院就业服务满意度为 97.19%，选择“很满意”占比 34.49%，“满意”占比 41.61%，“基本满意”占比 21.08%，2021 届毕业生对母校提供的就业服务反映较好。

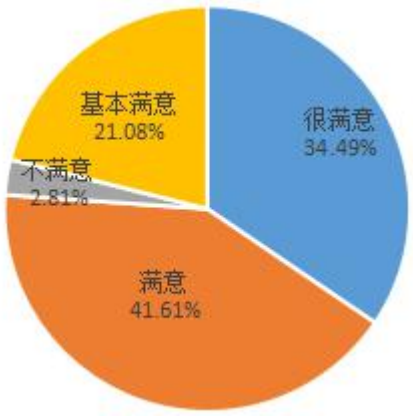

图 10　就业服务工作的总体满意度

4. 影响求职成功的关键因素

本校 2021 届毕业生反馈的影响求职成功的关键因素中，实践、实习经验丰富（17.56%）和专业相关能力强（15.40%）选择较多。

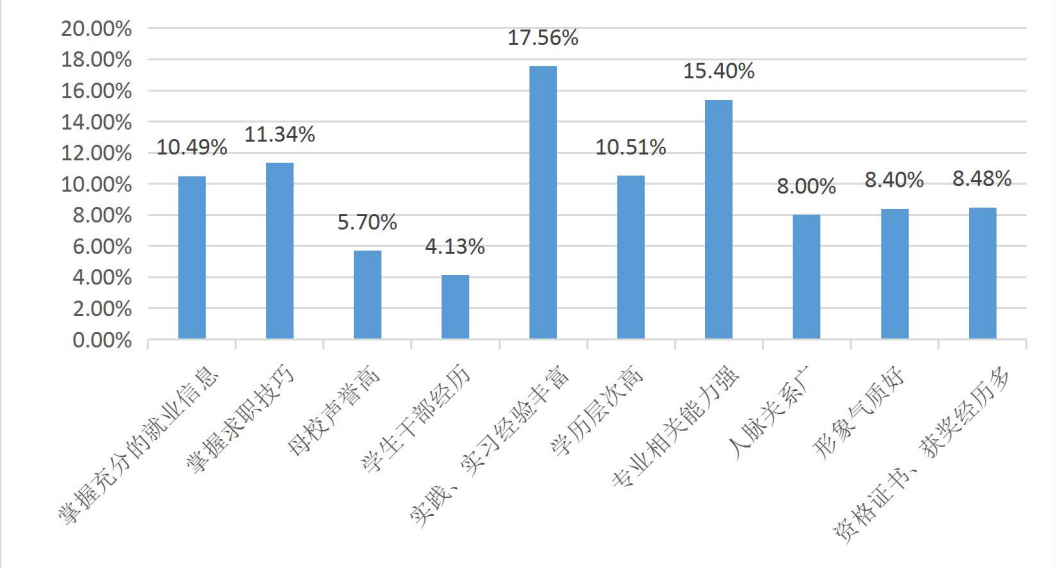

图 11 影响求职成功的关键因素

5. 就业指导内容重要性

本校 2021 届毕业生对学校提供的各类就业指导内容中，在重要性选择方面，选就业形势与政策占比 32.73%，职业生涯规划占比 24.72%，就业岗位信息和就业流程面试技巧均占 15.62%。

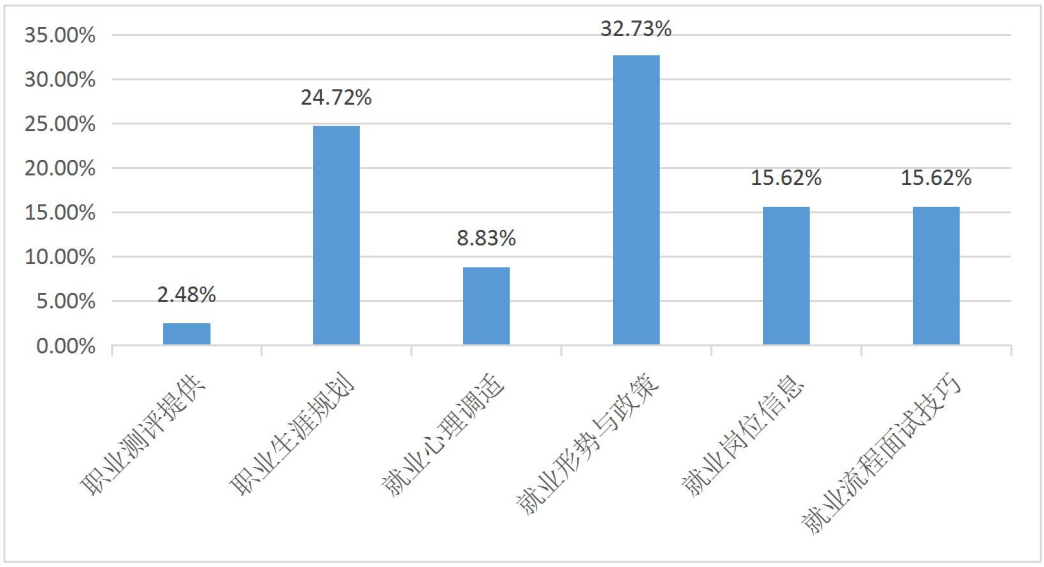

图 12 就业指导内容重要性

四、就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 65.57%，其中非常相关占比 32.56%，基本相关占比 33.01%。毕业生选择与专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（36%），其次是专业工作不符合自己的职业期待（24%）。

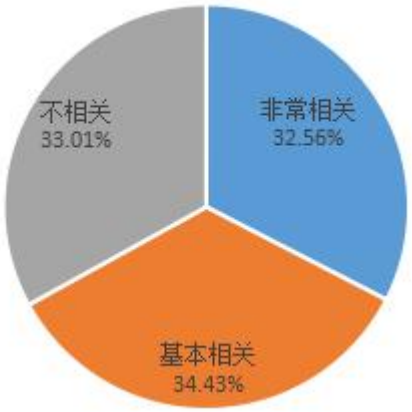

图 13 毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生在毕业半年内有薪资提升的占比 63.79%，职位提升占比 53.44%，本校毕业生的职业发展情况较好。

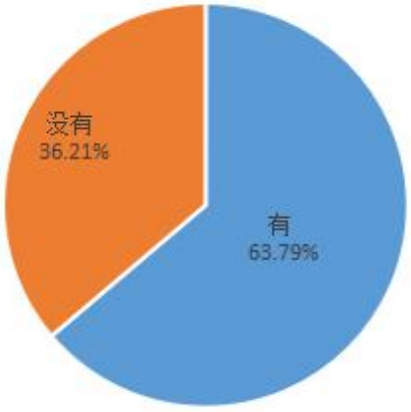

图 14　毕业生有过薪资的比例

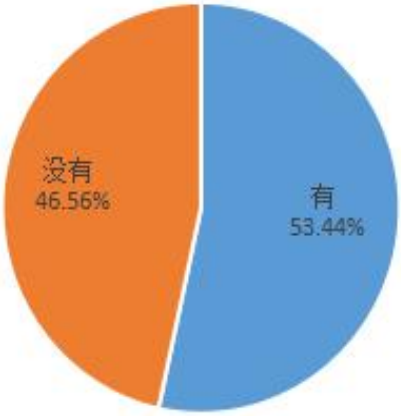

图 15　毕业生有过职位提升的比例

五、对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。

1. 对学校的总体满意度评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.34%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.43%，“满意”占比为 40.78%，“基本满意”占比为 22.13%。

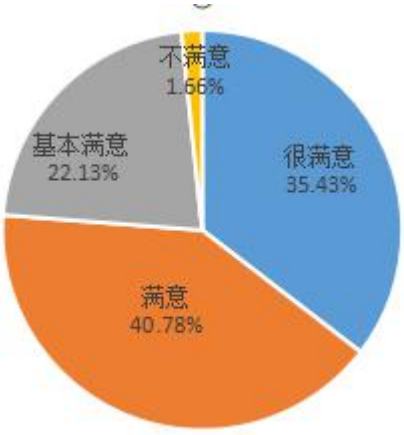

图 16　毕业生对母校的满意度

2. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 97.60%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

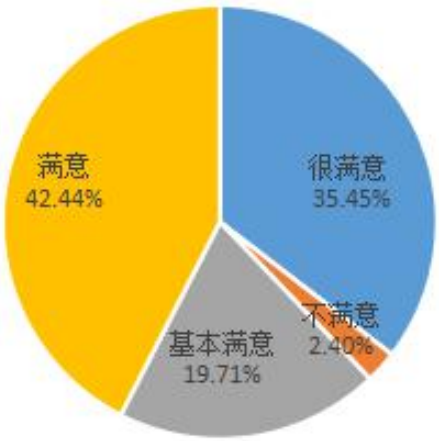

图 17　总体教学满意度

就业工作的主要举措与特色

一、就业服务网格化，凝心聚力汇成就业工作“一股劲”

健全就业工作领导小组，落实就业工作“一把手工程”，构建就业网格化服务模式，优化全员参与的工作机制，健全校院两级就业工作联动、反馈机制，党政领导、就业专干、毕业班辅导员及专职教师共同参与就业工作，形成全员抓就业、促就业的工作格局，实现就业形势分析、调研指导、岗位甄选、信息推送、反馈汇总等分工协同协作。

二、“四线”织密毕业生市场化社会化就业“一张网”

全员调动，千方百计拓岗位，开发国家重大工程、重大项目、重要领域就业资源，组织区域性、行业性招聘活动，发挥校园招聘主体线；“24365 智慧就业平台”“学院毕业生就业服务精准信息平台”，线上宣讲、网上招聘、网上签约，建好网络招聘延伸线；转变就业观念，加强校企、校地合作，挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业，提供灵活就业社会保障政策解读，切实维护毕业生劳动保障权益，做好灵活就业的辅助线。加强校企合作、校地合作，建立我院公共就业服务引入机制，服务地方发展战略，推广公共就业服务项目，搭建公共就业服务连接线。

三、搭建提升毕业生就业指导服务质量“一条链”

就业育人主题系列教育，职业生涯规划大赛及活动月、优秀毕业生宣传、就业咨询平台建设，精准识别、精细分类、精心指导毕业生就业，及时发布就业事务办理流程，减少中间环节，提高工作办事效率，提升服务质量。

四、实现重点群体“一揽子”全覆盖帮扶

发挥学院“全国高校毕业生就业能力培训基地”作用，开展“宏志助航计划”，提升毕业生综合素质，提高就业能力；对重点群体毕业生，“分类建档、一人一策、兜底保障”，确保每一位有就业意愿和就业能力的重点群体毕业生 9 月 1 日前全部成功就业。教育、指导、服务、咨询“一条链”，助力就业质量提升。

五、下好就业统计、评价、反馈“一盘棋”

严格执行就业工作“四不准”规定，推广毕业生使用网上签约平台签约；毕业生毕业去向 “周报、月报、年报” 落实准确、及时；创新实施就业情况统计、评分、通报、约谈新举措；二级学院自查，学院抽查、核查，确保就业统计真实无误；用人单位需求调研、满意度调研、毕业生就业情况调研、晋升率调研、毕业生就业质量第三方调研，分析调研报告、解读毕业生的社会需求和就业质量指标，做好教育教学管理等方面反馈，为科学决策提供数据支撑。