



永城职业学院

2021 年度毕业生就业质量年度报告

二〇二二年一月

校训： 立德树人 铸匠强国

校风： 和谐奋进 守正创新

教风： 爱生敬业 理实双精

学风： 明志笃行 勤学苦练

目 录

引 言	- 1 -
第一部分 就业基本情况	- 5 -
1. 毕业生规模和结构.....	- 5 -
2. 毕业数据概述.....	- 8 -
第二部分 就业工作的主要举措	- 13 -
1. 加强就业基地建设，积极拓展就业岗位.....	- 13 -
2. 分析研判形势，鼓励毕业生多渠道就业.....	- 13 -
3. 积极搭建平台，线上线下联动，搞好毕业生就业双选会.....	- 13 -
4. 推进“互联网+就业”，提高就业工作信息化水平.....	- 14 -
5. 规范管理，提高服务水平.....	- 14 -
6. 加强就业指导，更新就业观念.....	- 15 -
7. 完善就业工作调研制度，加强就业回访.....	- 15 -
8. 用心用情，做好困难毕业生帮扶工作.....	- 16 -
第三部分 就业工作对教育教学的反馈	- 17 -
1. 专业建设.....	- 17 -
2. 课程建设.....	- 20 -
3. 双线教学.....	- 23 -
4. 产教融合.....	- 23 -
第四部分 就业工作规划	- 25 -
1. 进一步提高就业质量.....	- 25 -
2. 做好就业岗位储备.....	- 25 -
3. 加强技能培训，提高就业能力.....	- 25 -
4. 加强就业现代化建设.....	- 25 -

引言

永城职业学院是经河南省人民政府批准、国家教育部备案的一所公办全日制高等职业院校。学院坐落于素有“汉兴之地、能源之都、面粉之乡、生态之城”美誉的永城市。永城市交通便利，郑徐高铁、连霍高速、永登高速和济祁高速交汇于此，永城市飞机场正在紧张筹建，潺潺沱河、巍巍芒砀平添了整座城市的宜人景色。

学院前身是创办于 1956 年的永城师范学校，几经更名，于 2004 年 5 月经河南省人民政府批准成立永城职业学院。学院是“河南省职业教育品牌示范院校”，是“河南省骨干高职院校建设项目”立项建设单位和“河南省职业教育特色院校建设计划”立项建设学校。学院是河南省唯一一家入选《中国高等职业教育质量年度报告》典型案例的高职院校。学院先后被授予“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省维稳工作先进单位”、“河南省园林单位”等荣誉称号。

学院设有机电工程系、文化艺术系、经济贸易系、电子信息工程系、矿业工程系等 10 个系部，开设机电一体化技术、汽车检测与维修技术、学前教育、音乐、会计、航空服务、城市轨道交通运行与管理、建筑工程技术等 40 个专业，其中矿山机电、冶金技术专业是河南省特色专业建设点，矿井通风与安全专业点是河南省高等学校“专业综合改革试点”项目，机电一体化技术专业是河南省高等学校特色专业建设点，矿山机电、煤矿开采技术两个专业被列为中央财政

支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设项目。学院与永城市产业集聚区河南龙宇煤化工有限公司、河南龙宇能源股份有限公司机电制修厂联合申报的人才培养项目以及与河南龙宇煤化工有限公司联合申报的资源共享项目共 3 个项目获得省财政厅的大力支持，获得“河南省校区合作奖励补助资金项目”立项资助资金。

学院教学设施完善，教学设备先进，智慧校园一期建设即将完成，学习、生活和文化体育运动设施齐全；校园环境优美，绿荫蔽日，书香浸润，传统与现代交融，是河南省园林单位和河南省绿化示范学校。学院拥有校内教学实验、实训场所 110 多个，建有中央财政支持的“煤矿安全实训基地”、“建筑技术实训基地”，河南省高等职业教育示范性实训基地“粮食加工及储检实训基地”、“电子技术实训基地”。学院与陈四楼煤矿、车集煤矿、龙宇煤化工、机电制修厂、河南乐享装饰公司等单位共建校外实习实训基地，做到专业技能教学全覆盖、学生实习岗位全覆盖。学院校外实训基地——河南龙宇能源有限公司陈四楼煤矿被评为河南省首批高等职业教育示范性综合实训基地。

本年度，我院报送的《河南省反映高职院校扩招工作进展情况及面临的困难问题》被国务院办公厅采纳为综合，并获得国务院领导的批示；学院“创新合作方式、推进工学有效结合”的人才培养实践入选《2016 年中国高等职业教育质量年度报告》典型案例；机电一体化技术专业被列为国家级高等职业教育创新发展行动计划骨干专业；矿山机电、煤矿开采技术被列为中央财政支持的高等职业院校提升专业服务产业发展能力建设项目；电子商务、食品加工技术等 5 个专业

被列为省高等学校“专业综合改革试点”项目；文化艺术系、机电一体化教研室被列为河南省高等学校优秀基层教学组织建设项目；《第三方物流》和《开放式单片机创新应用技术》被列为省级精品在线开放课程建设项目；《搭建八大实践育人平台，助力学生全面发展》实践育人活动荣获河南省第二届高校校园文化建设优秀成果三等奖。

近年来，学院先后与湖北银河信息技术学院签署联合办学协议书、与北京电商联盟网络科技有限公司签订校企共建项目协议书，有力地促进学院校校合作、校企合作再上新台阶。学院与阿里巴巴、河南永易享电子商务有限公司进行了深度合作，积极探索以实训、实战与孵化相结合的“永职电商模式”，大力培养电商人才，助推电商快速健康发展。

学院联合世界企业 500 强和中国企业 500 强，通过“校中厂”、“厂中校”等模式，深入开展校企合作，注重学生综合素质培养、实操能力训练、接受企业实践锻炼，让学生“精一会二懂三”，提升竞争力，第三年到企业带薪顶岗实习，实现学生学业与岗位的无缝衔接，达到学生、企业、家长、学校和社会满意。

学院积极开拓创新、充分利用优势办学资源，面向社会、企业开展多元培训，构建多元办学体制，面向全省煤炭企业员工开展矿山机电、矿井通风与安全、煤矿开采技术三个专业的紧缺人才学历教育，与永城市豫永驾校合作开展驾驶员培训，为企业开展新员工培训，为地方事业单位开展专业培训和社会劳动力培训，面向社会开展青少年和在职员工素质拓展训练，大大提升了学院的品牌效应和服务社会经

济发展的能力。

六十余载栉风沐雨，永职人砥砺前行；六十余载沧桑更迭，永职人孜孜以求。站在新的历史起点，永城职业学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实全国、全省教育大会精神，全面加强党对教育工作的领导，以培养社会主义建设者和接班人为根本任务，以办好人民满意的教育为目标，深入落实《国家职业教育改革实施方案》，牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，坚持以树人为核心、以立德为根本，推进产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，完善现代职业教育和培训体系，健全德技并修、工学结合的育人机制，扎实推进职业教育高质量发展，为经济社会发展提供更多高水平技术技能人才支撑。

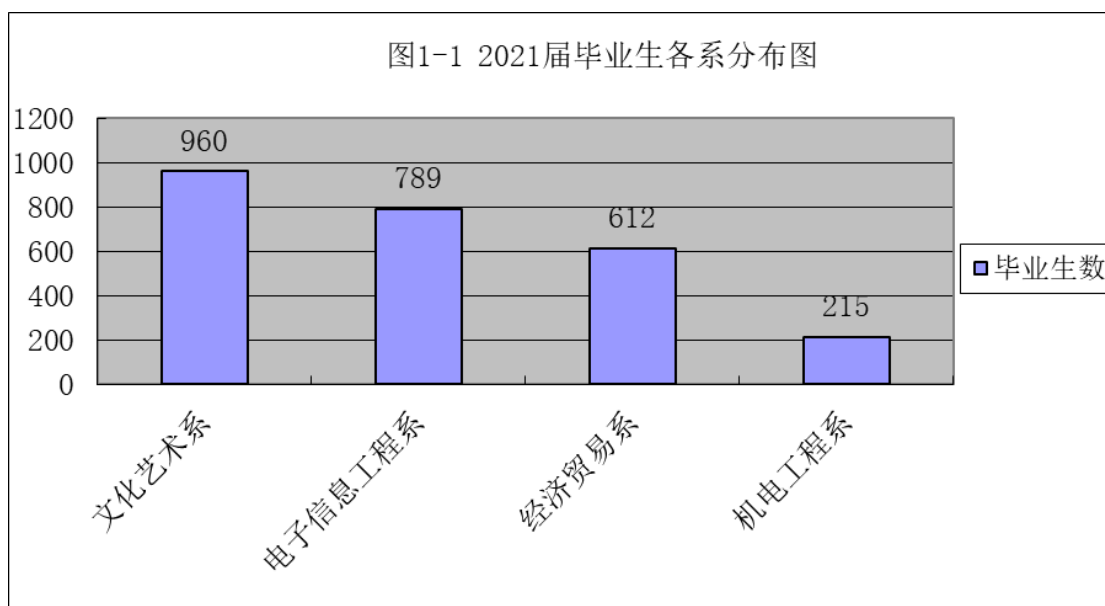
第一部分 就业基本情况

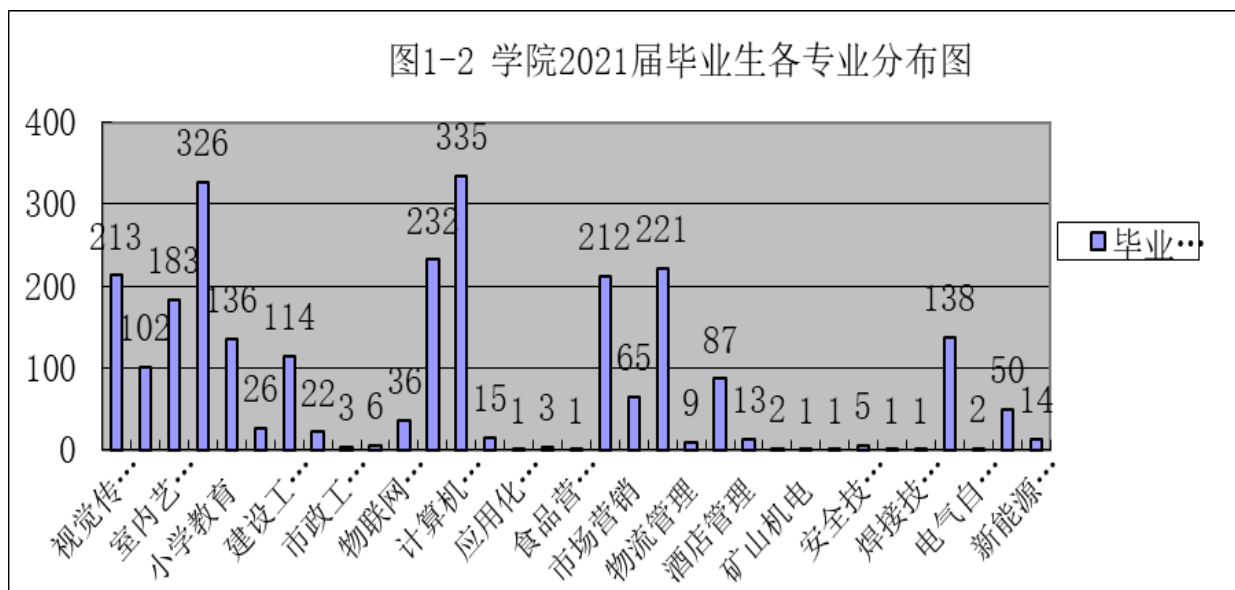
截止 2021 年 12 月 31 日统计，2021 年我院共有 33 个专业 2576 名毕业生，其中 2405 名毕业生落实就业单位，顺利实现就业，毕业去向落实率为 93.36%。第三方公司对我院 2021 届毕业生毕业半年后的调研结果显示，我院 2021 届毕业生在毕业去向落实率、月收入、专业相关度、校友推荐度、校友满意度均高于河南省高职院校平均水平。

1. 毕业生规模和结构

1.1 系（部）及专业分布

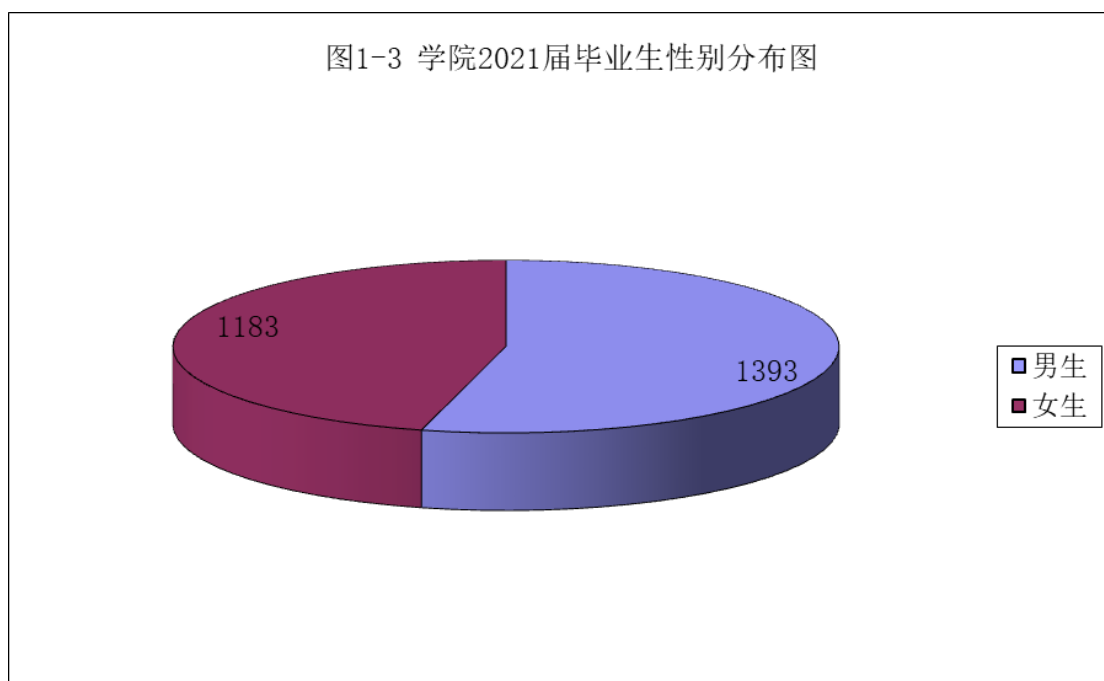
学院 2021 届专科毕业生 2576 人，涉及机电工程系、矿业工程系、经济贸易系等 4 个系（部）涉及机电一体化技术、建筑工程技术、煤矿开采技术、物流管理等 33 个专业。文化艺术系居多，计算机网络技术、学前教育专业人数居多。如图 1-1、图 1-2 所示：





1.2 性别比例分布

学院 2021 届毕业生 2576 人，其中男生 1393 人，女生 1183 人，男性占 54.08%，女性占 45.92%，较去年差异不大。如图 1-3 所示：



1.3 生源情况

学院以全面贯彻党的教育方针，坚持德育为首、技能为重、育人为本，以就业和社会需求为导向扩大招生宣传。为了有效提升招生宣

传的效果和影响，使用了微信、抖音等多种新颖的手段和形式吸引优秀青年学子到校学习，为全面提升人才培养质量奠定了坚实基础。通过创新工作理念、健全工作制度、严格招生纪律、加强招生宣传、规范招生管理、提高服务质量，促进了招生工作平稳有序开展，2021年我院生源质量和新生报到数量均达到预期目标。

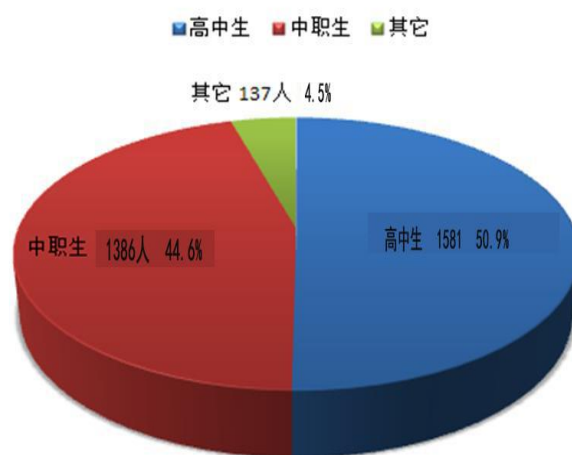
2021 年我院普通高职计划 3500 人，共录取高职学生 3500 人，实际报到 3104 人，入学报到率为 88.69%。五年制大专录取 887 人，实际报到 887 人，报到率为 100%；中职学生 320 人，实际报到 320 人，报到率为 100%。

我院在高职扩招工作中，通过加大招生宣传力度，深入企业、单位宣传扩招政策，录取 377 人，完成扩招任务。

1.3.1 生源类型

2021 年我院普通高职共报到 3104 人，其中高中毕业生 1581 人，占比 50.9%，中职毕业生 1386 人，占比 44.6%。

永城职业学院 2021 年生源类型图



1.3.2 生源分布

2021 年我院普通高招面向河南省和山东省、河北省、江西省、江苏省、广东省、重庆市等地招生。学院人才培养主要满足本地教育需求，其中河南省学生报到 2783 人，省外学生报到 321 人。

2021 年学生生源分布图

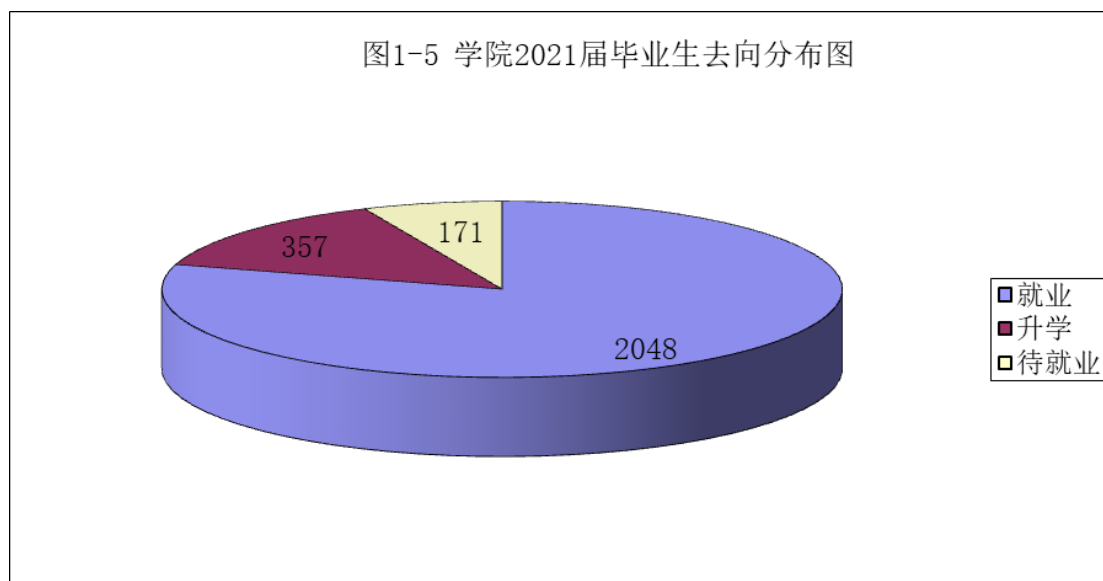


2. 毕业数据概述

2.1 毕业去向分布

截止到 2021 年 12 月 31 日，毕业去向落实率为 93.36%，其中专升本 276 人，待就业 145 人。如图 1-5 所示：

图1-5 学院2021届毕业生去向分布图



2.2 分系毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分系就业情况，如表 1-3 所示：

系部	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文化艺术系	960	918	95.63%
电子信息工程系	789	728	92.27%
经济贸易系	612	553	90.36%
机电工程系	215	206	95.81%
合计	2576	2405	93.36%

2.3 分专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分专业就业情况，如表 1-4 所示：

表 1-4 学院 2020 届毕业生分专业就业情况表

序号	专业	毕业生数	就业数	毕业去向落实率
1	视觉传播设计与制作	213	205	96.24%
2	广告设计与制作	102	93	91.18%
3	室内艺术设计	183	176	96.17%
4	学前教育	326	318	97.55%
5	小学教育	136	126	92.65%
6	建筑工程技术	26	24	92.31%
7	建设工程管理	114	104	91.23%
8	工程造价	22	19	86.36%
9	市政工程技术	3	3	100.00%
10	应用电子技术	6	6	100.00%
11	物联网应用技术	36	35	97.22%
12	计算机应用技术	232	231	99.57%
13	计算机网络技术	335	291	86.87%

14	云计算技术与应用	15	15	100.00%
15	应用化工技术	1	1	100.00%
16	食品加工技术	3	2	66.67%
17	食品营养与检测	1	0	0.00%
18	会计	212	205	96.70%
19	市场营销	65	65	100.00%
20	电子商务	221	194	87.78%
21	物流管理	9	9	100.00%
22	旅游管理	87	66	75.86%
23	酒店管理	13	11	84.62%
24	煤矿开采技术	2	1	50.00%
25	矿山机电	1	0	0.00%
26	矿井通风与安全	1	1	100.00%
27	安全技术与管理	5	5	100.00%
28	数控技术	1	1	100.00%
29	焊接技术与自动化	1	1	100.00%
30	机电一体化技术	138	132	95.65%
31	电气自动化技术	2	2	100.00%
32	汽车检测与维修技术	50	49	98.00%
33	新能源汽车技术	14	14	100.00%
合计		2576	2405	93.36%

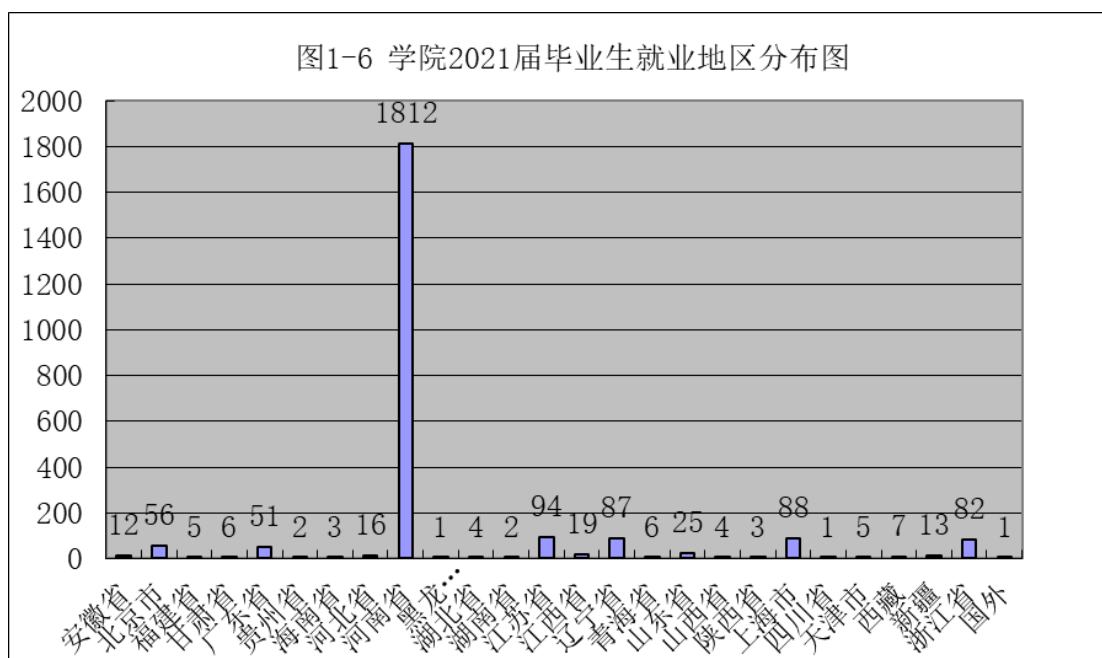
2.4 分性别毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生中男生就业 1286 人，女生就业 1119 人，毕业去向落实率分别为 92.32%和 94.59%。如表 1-5 所示：

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男生	1393	1286	92.32%
女生	1183	1119	94.59%
合计	2576	2405	93.36%

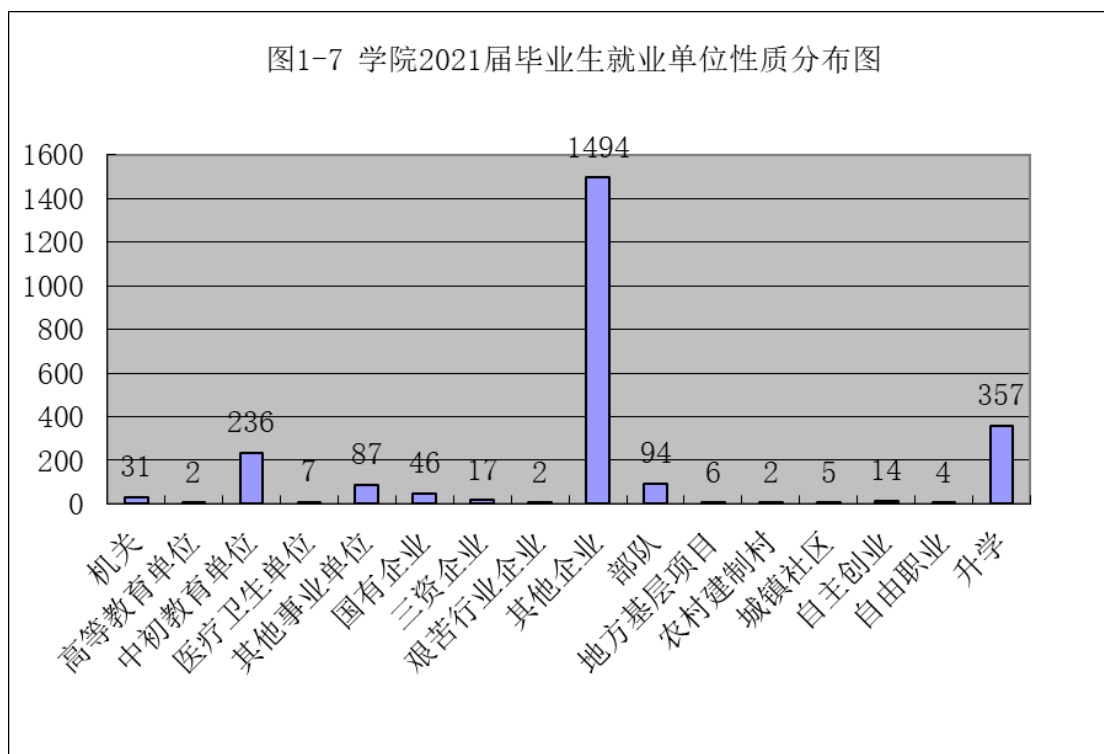
2.5 就业地区分析

学院 2021 届毕业生就业地区绝大部分集中在省内就业，高达 1812 人，省外则以江苏省、上海市居多，出国 1 人。如图 1-6 所示：



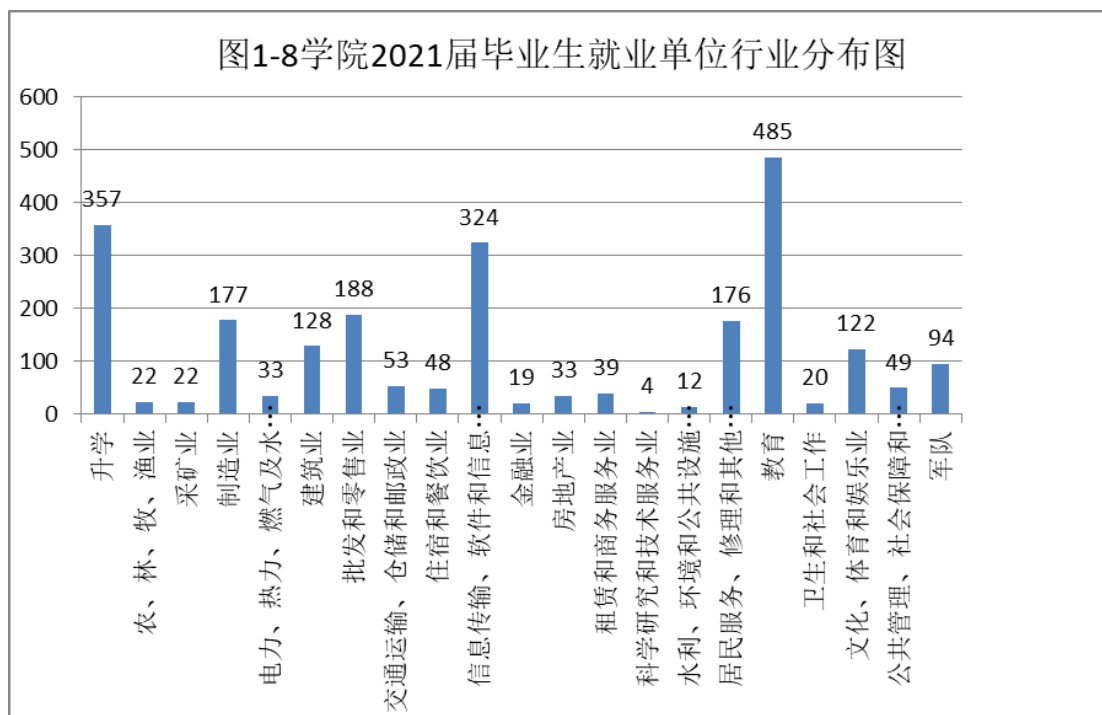
2.6 就业单位性质分析

学院 2021 届毕业生就业单位主要集中在区内其他企业，随着对学历重要性的认知发生变化，升学数据较往年有大幅提高。如图 1-7 所示：



2.7 就业单位行业分析

学院 2021 届毕业生就业单位行业主要集中在信息服务和教育行业，升学人数持续增加。如图 1-8 所示：



第二部分 就业工作的主要举措

1. 加强就业基地建设，积极拓展就业岗位

我院下大力气拓展就业岗位。一是巩固美的、海尔、宇通等传统就业基地。二是走出去，积极参加政府、劳动部门和民办教育机构组织的校企合作交流会。三是下大力气，开发河南省内郑州及其周边地区的就业岗位。四是重点做好艺术类、教育类及经管类专业的就业岗位拓展。今年先后赴义乌、昆山、宁波、上海、郑州等地考察企业。

2. 分析研判形势，鼓励毕业生多渠道就业

我院下大力气挖掘新业态中的就业机会，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，鼓励毕业生进行直播带货等形式的灵活就业。二是引导毕业生去基层建功立业。认真组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目，动员鼓励毕业生投身基层建设。三是引导毕业生参军入伍。积极配合学院武装部，按照新的征集时间调整工作安排，讲清讲透升学就业等新优惠政策和新体检标准，进一步提高应届毕业生的征集数量和比例，今年毕业生入伍共 93 人。四是配合教务处组织好专升本考试工作。今年专升本报名 926 人，357 人升入本科院校。

3. 积极搭建平台，线上线下联动，搞好毕业生就业双选会

2021 年 4 月底，认真组织学前教育、电子商务、旅游管理、计算机网络技术等专业的线下双选会。参会企业 52 家，提供就业岗位 2000 余个。9 月初，受河南疫情影响，在广大毕业生不能返校的

情况下，组织了永城职业学院夏季网络双选会。12 月，积极参加教育部校园招聘月活动，组织了教育类和艺术类专场招聘会。平时认真搜集教育部 24365 就业平台和河南省大中专毕业生服务中心和兄弟院校组织的招聘活动，向广大毕业生推送，鼓励毕业生积极参与。

4. 推进“互联网+就业”，提高就业工作信息化水平

一是组织学院就业工作人员、毕业班辅导员和毕业生注册使用“24365 高校毕业生智慧就业平台”。二是改版了永城职业学院就业信息网，和“工作啦”精准就业服务平台合作，实现在线宣讲、在线投递、在线面试、就业信息汇总等一系列招聘全流程服务及功能。三是改革就业岗位信息推送方式，制作就业岗位墙。将企业岗位信息制作成二维码，学生扫码即可获得岗位信息。

5. 规范管理，提高服务水平

加强日常就业工作管理，规范毕业生就业推荐材料、就业协议书、就业合同书等就业材料的填写和使用；严格审核《毕业生就业协议书》，鼓励毕业生实施网上签约，对每名毕业生就业状况实时记录并建档，认真做好毕业生就业信息的收集、汇总和上报工作。严格执行就业工作“四不准”规定，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保就业统计数据真实准确。同时，对各系部上报的毕业生就业数据进行核查，通报核查情况。

6. 加强就业指导，更新就业观念

按照教学计划要求，上好就业指导课。聘请企业专家、就业指导师为毕业学生做就业创业专题讲座。组织参加了 2021 年“互联网+”创新创业大赛，今年共报项目 107 项，上报省级网评项目五项。组织了永城职业学院 2021 年职业生涯规划大赛，经过系部初赛和学校决赛两个环节，五十余名学生参加了比赛，最终推选两名学生参加了河南省豫东赛区比赛。进一步增强了学生的职业规划意识和职业规划水平。针对学生就业意识淡薄，“慢就业”“不就业”现象，学院采取如下措施，一是发表了致广大毕业生的一封信，讲清当前经济发展和就业形势，介绍学校举办的系列就业活动，鼓励毕业生积极就业。二是举办引企入校和企业开放日活动，每周选择优质企业进校宣讲，播放企业宣传片，讲解企业文化、企业制度，让学生在潜移默化中了解企业，增强企业意识、职业意识和就业意识。选派学生代表赴企业参观学习，体验企业员工生活，增进对企业的了解。三是对一些家境殷实不用为生计担忧而“懒就业”甚至“不就业”的学生，要强化职业生涯规划教育，经常进行鞭策，让他们树立就业不是找一个饭碗而是找一份事业的信念。

7. 完善就业工作调研制度，加强就业回访

组织开展人才需求调研，获取社会对人才需求的情况；组织开展毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，全面、准确地掌握我院毕业生的思想、生活和工作情况，及时了解社会对我院毕业生的评价，了解、掌握毕业生就业状况，并形成学院毕业生就业质量报告。

了解、掌握毕业生对学院的评价、要求和反馈意见,为学院的专业设置、课程改革、学生培养目标提供依据,不断优化我院人才培养方案。

8. 用心用情,做好困难毕业生帮扶工作

对低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生进行重点帮扶,建立就业困难毕业生帮扶工作台账,按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。对就业有困难的学生,积极进行就业能力的培训。组织参加了“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力网络培训。做好 2021 届、2022 届毕业生就业创业补贴发放工作。

第三部分 就业工作对教育教学的反馈

就业工作对校内的教育教学反馈的意义重大，学院领导高度重视毕业生的就业反馈信息，每次送毕业生上岗都会安排院领导到企业进行跟踪回访，将信息反馈到学院教学会议上，针对反馈的信息，有针对性地开展校内的教育教学工作。

1. 专业建设

学院根据区域产业结构调整和产业发展趋势，结合自身发展目标，合理规划专业布局，充分发挥主体作用，实现专业结构与区域产业结构的动态对接。对接神火集团、永煤集团两大煤炭集团产业升级，打造机电一体化技术、矿山机电技术等专业及专业群建设；结合河南人口红利以及学院传统优势，促进教育类专业的快速发展；以 5A 级芒砀山风景区为主线，做大做强旅游管理、酒店管理等专业及专业群；以智慧化、数字化城市飞速发展的需求，着力建设计算机应用、计算机网络等核心的 IT 产业相关专业群建设；对接远征集团、华星集团等大型面粉企业，打造食品加工技术、食品营养与检测技术等专业及专业群的建设。目前已经基本形成了产业契合度高、总体规模适度、布局结构合理，以机电、教育类专业为核心，计算机、食品、经贸、艺术等专业协调发展的专业格局。

1.1 优化专业结构

专业建设是我院事业发展核心和推进内涵建设重要抓手，我院推行专业建设与招生相挂钩，停招缓招“长线”专业，切实落实专业动

态进退机制，使专业设置更合理，提高专业服务区域经济的契合度。2020-2021 学年，我院新增人工智能技术应用、智能机电技术、汽车检测与维修技术、数字媒体艺术设计、航空物流管理 5 个专业，撤销工业分析技术、电线电缆制造技术、焊接技术与自动化 3 个专业，暂停招生模具设计与制造、工业机器人技术、无人机应用技术、烹饪工艺与营养、电子竞技运动与管理、房地产经营与管理 6 个专业。

学院专业建设成效一览表

项目	专业（群）名称
高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）骨干专业建设	机电一体化技术
河南省特色专业建设点	矿山机电
	机电一体化技术
	冶金技术
中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设项目	矿山机电
	煤矿开采技术
河南省高等学校“专业综合改革试点”项目	电子商务
	矿井通风与安全
	机电一体化技术
	食品加工技术
	煤矿开采技术
河南省职业教育品牌示范校	矿山机电
	煤矿开采技术
	机电一体化技术
	应用化工技术

1.2 推动专业共建

我院积极探索专业建设新模式，尝试与大企业、名校、强校进行专业共建。2021 年，我院继续与武汉格莱信息科技有限公司、郑州科思沃斯教育科技有限公司、京师前程国际教育投资（北京）有限公司等 7 个单位联合办学、推动专业共建。

2021 年，我院有 13 个专业与合作单位进行了专业共建的人才培养模式，此类共建专业由学校与合作单位共同投资，基础课程和部分专业课程由学校老师任教，部分专业课程由合作企业聘请专家任教，学生到定点企业顶岗实习，做到了产学研相结合，学生毕业去向落实率达到了 98%以上。

通过专业共建，合作单位将设备、技术等企业资源以及课程体系、师资、教学服务、就业服务等教育资源引入学院，整体提升了学生学习的软硬件教学环境和就业水平，实现了合作育人、资源共享的交流与服务。

我院合作办学情况一览表

合作单位	合作专业	开始合作时间	在校生数
河南北硕教育科技有限公司	航空服务专业	2015 年	240 人
武汉格莱信息科技有限公司	计算机应用技术专业“网络安全工程师”方向、“安卓和 Java 开发工程师”方向	2017 年	450 人
浙江慈兴集团有限公司	机电技术应用专业	2018 年	150 人
京师前程国际教育投资（北京）有限公司	早期教育专业	2018 年	450 人
河南省融创教育科技有限公司	两年制会计、电子商务、建筑工程管理、计算机网络技术	2018 年	500 人
郑州科思沃斯教育科技有限公司（课工场）	视觉传播与制作专业“VR 数字媒体艺术设计”方向、市场营销专业“互联网营销”方向、“物联网应用技术”方向	2018 年	200 人

河南中体搏飞体育服务有限公司	社会体育专业	2020 年	200 人
----------------	--------	--------	-------

1.3 1+X 证书试点项目稳步推进

继 2020 年 5 月我院“汽车运用与维修”、“网络系统建设与运维”两个项目获得河南省 1+X 证书制度试点后，我院“室内设计”项目于 2021 年获得 1+X 证书制度试点。项目立项以来，我院出台了《永城职业学院“1+X 证书制度”试点项目实施方案及管理办法》，按照“分级管理、责任到人、全员参与、专家评估”的建设原则，与各项目负责人签订责任书，项目负责人明确建设内容与建设进度，以项目目标为导向对项目工作团队实施管理，保障项目建设的顺利推进。

我院 1+X 证书项目培训情况

职业技能等级证书	等级	2021 年计划培训 学生数（人）	参加过 1+X 证书培训 教师数（人）
汽车运用与维修	高级	240	2
网络系统建设与运维	中级	200	13
室内设计	初级	50	0
室内设计	中级	100	0
室内设计	高级	50	0

2. 课程建设

2.1 精品在线开放课程

课程建设是高职院校教学基本建设的重要内容，是提高人才培养质量的根本保证。精品课程建设能够切实推进教育创新，深化教学改革，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量。2016 年以来，我院积极进行课程建设与改革，大力开发优质核心课程资源库和精品资源共享课程资源库，建立学生自主学习管理平台。学院先后投资 60

余万元建设了《第三方物流》、《开放式单片机创新应用技术》、《幼儿教师口语》、《网络综合技术》、《思想道德修养与法律基础》5 门精品在线课程。2019 年 12 月 5 门课程均通过学院验收。2021 年 10 月，《第三方物流》、《开放式单片机创新应用技术》被认定为河南省高等职业学校精品在线开放课程。在中国大学 MOOC 平台运营期间，课程面向社会公开开放，《第三方物流》累计选课学生 2500 余人次，《开放式单片机创新应用技术》累计选课学生 1800 余人次。

案例：知识走出“象牙塔”——省级在线精品课程认定结项

因部分有意愿接受专业知识教育缺乏有效路径，我院专业课教师主持建设的省级精品课程《第三方物流》已经在网络上平稳运行 3 年，为无法走进“象牙塔”的人士，打开一个学习的窗口。日前，按照河南省教育厅办公室《关于开展河南省高等职业学校精品在线开放课程认定工作的通知》（教办职成〔2021〕209 号），该课程已经通过了结项验收。

首页



第三方物流

第7次开课

开课时间: 2021年09月02日 ~ 2021年12月31日

学时安排: 3-5小时每周

进行至第7周, 共18周

立即参加

课程详情 课程评价(115)

4.9 共 115 条评价

moc7421947889648836 ★★★★★

这门课又让我多学习到一门新知识, 对于以后这方面的涉及又多了一些有力的援助。老师很棒, 课也很好, 希望可以继续学到这些知识!

发表于 2019-12-23 第3次开课

3

ykt57781785631184569 ★★★★★

非常不错课程, 足不出户就学到这样优质课程, 还是免费的, 万分感谢!

发表于 2019-06-08 第2次开课

3

易琴2017511060 ★★★★★

老师讲的非常好, 通俗易懂, 思路清晰

发表于 2019-05-10 第2次开课

3

6 位授课老师



罗倩

讲师



黄倩

讲师



冯海洋

FENG168

学生对本门课程高度评价 (部分截图)

2.2 网络通识课

为进一步丰富我院人文素质课程教学内容, 创新人才培养模式, 加快数字化校园建设, 推进“名师名家进校园”工程, 我院积极探索在线开放课程的学分认定和学分互认。我院有效利用超星尔雅网络课程平台开展网络选修课学习, 以此丰富我院教学标准中选修课开设不

足的短板。2020-2021 学年，2019 级和 2020 级在校学生进行在线课程选课和学习，共选课 30 门，选课 14249 人次。

3. 双线教学

2020-2021 学年，学院立足于信息化时代教育变革和疫情防控常态化下的教学新形势，深入推行线上教学与线下教学双向融合的探索实践。充分利用超星网络教学平台、职教云、钉钉等教学工具，严格执行人才培养方案，不断探索实践、总结经验，形成了“三级四维全要素”智慧课堂效果评价指标体系，并全面运用于的学院网络课程的教学效果评价，圆满完成了弹性学制专业和部分全日制专业的网络教学任务。

4. 产教融合

我院本着“合作、发展、共享、互补、共赢”的原则，在校企合作方面进行了一些探索，旨在通过校企合作谋求自身发展、实现与市场接轨、大力提高育人质量、有针对性地为企业培养高素质技术技能型人才，让学生在所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享，切实提高育人的针对性和实效性，培养学生的职业精神，提升学生的现代职业技能，造就一批满足企业实际需求具有“工匠精神”的高素技术技能型人才，逐步实现学校、学生与企业的零距离。

案例：我院与慈兴集团开展校企联合办学

我院与慈兴集团签订校企联合办学合作协议，发挥企业与高校各自优势，合作培养机电专业人才。慈兴集团在学校提供了轴承磨加工生产线一条，主要设备有轴承内径磨床、内沟磨床、外沟磨床、内

圈超精、外圈超精，并配备了 10 台工序检测仪器，与学院共建了轴承生产实训一体化教室。企业派驻了一名有生产经验和管理经验的负责人长期在校，承担相应的实操、实训及企业文化课程等，并从洛轴引进一名高级工程师长期在校担任轴承制造技术、轴承制造装备及轴承质量检测等专业课程。

我院的教学资源和慈兴集团的企业资源优势，紧密契合市场所需人才，校企双方严格实施“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接”的产学研相结合教学方法，开展新型教学模式，形成“课程模块化、内容项目化、学分分段化、技能实战化、育人一体化”的培养特色，建立以目标考核和发展性评价为核心的学习、实训评价机制，促进学生成长、成才。

学校和企业双方联动合作，创新了校企联合办学深度融合的新模式，通过借鉴德国“双元制”培养模式，发挥企业和学校教育资源一体化的优势，培养适应型的高素质、高技能人才。



我院“慈兴班”学生上课情况

第四部分 就业工作规划

继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于就业创业工作的重要论述，全面落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，力争 2022 年就业工作再上新台阶。

1. 进一步提高就业质量

根据市场需求和广大学生要求每个专业建一到两个叫得响的高水平就业基地。

2. 做好就业岗位储备

根据后疫情时代就业特点及市场需求，分专业做好就业岗位储备。

3. 加强技能培训，提高就业能力

按照人人持证，技能河南的要求，根据就业岗位对毕业生的要求，做好毕业生的技能培训。

4. 加强就业现代化建设

使用好高校毕业生网上签约和毕业生去向平台，加强就业现代化建设。