

河南省教育厅处室函件

教学函〔2022〕242号

河南省教育厅办公室 转发教育部办公厅关于举办2022届高校毕业生 就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的 通 知

各普通高等学校

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，全力做好2022届高校毕业生就业促进周河南郑州主会场各项活动，现将《教育部办公厅关于举办2022届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕11号，见附件1）转发给你们，并结合我省工作，提出工作要求如下

一是要高度重视。当前正值疫情防控的关键时期，各高校毕业生离校在即，招聘活动也主要以线上方式开展。为促进毕业生充分就业，提升线上双选活动实效，教育部和省教育厅多方组织了省内外数千家企事业单位30余万优质岗位，在“国家24365大

学生就业服务平台”、“河南省毕业生就业信息网”开设了“促进周河南专区”。各高校要参照《河南省 2022 届高校毕业生就业促进周暨百日冲刺行动工作方案》(见附件 2),制定本校活动方案,充分动员所有未落实就业去向毕业生主动关注省教育厅官方网站、微信和“河南省毕业生就业信息网”,积极参与线上双选活动。学校领导班子要靠前指挥,带头工作;就业工作主管部门要整合岗位信息,分层次、分类别、分专业做好精准推送;院系负责人及辅导员要主动熟悉就业政策和平台使用方法,指导毕业生登录专区择业就业。

二是要完善技术手段。各高校要按照《教育部办公厅关于推广使用全国高校毕业生网上签约及毕业去向登记平台的通知》(教学厅函〔2021〕14 号)和《河南省教育厅办公室关于推广使用省高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台的通知》(教学函〔2021〕447 号)的要求,于 5 月 6 日前将本校毕业生数据与国家、省就业服务系统做好对接,确保毕业生顺利实现网上签约。毕业生签约情况要按照有关工作要求,自 5 月 6 日起每日 16 点前,及时在省级就业管理系统中进行填报,同时通过招聘信息填报平台(<http://39.99.150.51:3000/login>)报送学校开展双选活动情况。

三是要加强宣传引导。各高校要进一步加大宣传力度,将我省组织的用人单位岗位信息及时转发毕业生(扫描下方二维码 1 下载用人单位基本信息),在学校官方网站、微博、微信公众号建

立 2022 届高校毕业生就业促进周专区链接(专区链接见下方二维码 2), 在校园显著位置设置政策宣传栏和就业促进周活动主题宣传区 (相关政策及促进周海报可在河南省毕业生就业信息网下载), 把国家及我省高校促进毕业生就业创业政策、工作措施精准推送给每位毕业生。促进周期间, 我省将组织开展就业创业政策解读、就业创业指导、典型人物事迹、名企带岗等系列直播活动, 各高校要通过校园新媒体进行同步转播, 通知全体毕业生和就业指导工作人员时观看。



用人单位岗位信息



2022 届高校毕业生就业促进周专区



国家 24365 大学生就业服务平台河南招聘专区

联系人：钱鹏俊 0371-65798638

王 冰 0371-65798703

马旭晖 0371-65798701

邮 箱 scxxb606@163.com

- 附件：1. 教育部办公厅关于举办 2022 届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知（教学厅函〔2022〕11 号）
2. 河南省 2022 届高校毕业生就业促进周暨百日冲刺行动方案



（主动公开）

教 育 部 办 公 厅

教学厅函〔2022〕11号

教育部办公厅关于举办 2022 届高校毕业生 就业促进周 开展“百日冲刺” 系列活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅，部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照 2022 年《政府工作报告》落实落细稳就业举措部署要求，抢抓高校毕业生求职关键期，全力促进高校毕业生顺利就业，教育部决定举办 2022 届高校毕业生就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动。

一、活动主题

千方百计拓岗位 攻坚克难促就业

二、活动目标

通过举办就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动，进一步挖潜创新拓展岗位资源，凝心聚力做实做细就业指导服务，引导高校毕业生主动求职，加速就业工作进程，全力促进 2022 届高校

毕业生更加充分更高质量就业。

三、活动时间

就业促进周举办时间为 2022 年 5 月 9 日至 15 日，主要是集中举办校园招聘会、供需对接等促就业活动；“百日冲刺”实施时间为 2022 年 5 月初至 8 月中旬，主要是持续举行系列招聘、访企拓岗、万企进校、就业指导、精准帮扶等五大专项行动。

四、活动组织

就业促进周和“百日冲刺”系列活动由教育部主办，各省级教育行政部门和有关省份人力资源社会保障部门、全国普通高校毕业生就业创业指导委员会和全国高校共同承办。就业促进周在河南郑州设主会场，主会场活动由郑州市人民政府、河南省教育厅及河南省人力资源和社会保障厅共同承办；在北京、吉林、山东、重庆、云南设 5 个分会场，分会场活动由所在地教育厅（教委）承办。

五、活动内容

（一）举行 2022 届高校毕业生就业促进周

2022 年 5 月 9 日，在河南郑州主会场及全国 5 个分会场同步举行“24365 校园招聘服务”系列专场招聘活动。就业促进周期间，教育部召开全国高校毕业生就业工作推进会，再次部署推进 2022 届高校毕业生就业工作。召开全国高校毕业生就业创业指导委员会主任委员会议，系统总结 2021 年工作，研讨部署 2022 年重点任务。各地各高校要通过集中举办校园招聘会、供需对接会等拓岗活动，为 2022 届高校毕业生提供大量岗位资源。就业

工作推进会和就业创业指导委员会主任委员会议参会事宜另行通知。

（二）实施“百日冲刺”五大专项行动

1.开展全国校园招聘活动。“百日冲刺”期间，教育部持续优化升级“国家 24365 大学生就业服务平台”，会同各地各高校和 12 家社会招聘机构，集中开展“24365 校园招聘服务”系列专场招聘活动，扩大岗位信息共享规模；19 个分行业就业创业指导委员会会同相关行业协会广泛汇集行业资源，举办系列分行业专场招聘会；各地广泛汇集地方资源，举办系列区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘会；各高校持续举办线上或线下校园招聘活动。5 月 10 日前，各地大学生就业网站及各高校就业网站要与“国家 24365 大学生就业服务平台”建立链接，各地和部属各高等学校、部省合建各高等学校就业平台要与“国家 24365 大学生就业服务平台”实现岗位信息互联共享；鼓励其他有意愿、有条件的学校主动加入共享机制。

2.开展全国高校书记校长访企拓岗促就业行动。“百日冲刺”期间，高校书记、校长及领导班子成员要带头走进园区、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。同时，深入开展社会需求、毕业生就业状况跟踪调查，推动学校深化教育教学改革、不断增强人才培养的针对性和适应性，提高人才培养质量。2010 年以后新建普通本科高校、高等职业院校书记、校（院）长走访用人单位原则上不少于 100 家；就业去向落实率低于当地平均水平的高校，校领导班子新开拓用人单位不

少于 100 家。

3.启动实施万企进校园计划。“百日冲刺”期间，各地要结合当地实际，统筹推进疫情防控和高校毕业生就业工作，会同当地卫生健康、疫情防控等部门共同制定精准防控政策，为企业进校招聘创造有利条件。对于符合进校条件的，各高校要主动邀请企业进校举行专场招聘会；对于暂不符合进校条件的，各高校要积极邀请有关企业通过线上方式“进校”举行网络招聘会。各高校要加大对中小企业进校招聘的开放力度，引导更多高校毕业生到中小企业就业。

4.开展精准就业指导服务行动。“百日冲刺”期间，播出系列“互联网+就业指导”公益直播课，加强就业指导，引导 2022 届高校毕业生尽快投身求职行动，尽早实现就业。举办 2022 届高校毕业生基层就业出征仪式，引导毕业生到基层建功立业。开展 2022 届高校毕业生就业创业政策宣传月活动，重点宣传中央有关部门、各地和各高校在促进高校毕业生基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障等方面出台的政策措施。各地各高校要组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，主动投身重点领域就业创业。就业出征仪式具体事宜另行通知。

5.开展就业困难群体帮扶行动。“百日冲刺”期间，各地各高校要进一步完善就业帮扶机制，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。各高校

要尽快启动实施 2022 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，面向就业重点群体开展就业能力培训。开展“高职扩招毕业生就业服务行动”，针对高职百万扩招毕业生生源类型特点，实施有针对性的帮扶举措。各高校至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送 3 个以上岗位，力争帮助更多就业困难群体毕业生顺利实现就业。

六、工作要求

（一）加强工作统筹。各地各高校要高度重视做好 2022 届高校毕业生就业工作，结合本地疫情防控政策要求，制定就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案，加强工作部署，精心组织实施，确保活动取得预期效果。要积极会同各级各类媒体，加大活动宣传力度，扩大毕业生和用人单位参与面，营造全社会共同支持高校毕业生就业的良好氛围。

（二）广泛开拓资源。各地各高校要挖潜创新，主动对接招聘机构、行业协会、用人单位等，为毕业生提供大量岗位资源，帮助更多高校畢業生在毕业离校前落实就业岗位。各高校要以开展访企拓岗促就业、万企进校园等活动为契机，推动建立校企合作长效机制，持续开拓市场化社会化就业资源，支持高校毕业生更加充分更高质量就业。

（三）及时报送信息。各地应于 2022 年 4 月 28 日前，将各地就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案报教育部备案。就业促进周期间，各地要及时汇总统计各项活动开展情况，并于每日 17:00 前将活动总结情况报教育部，报送方式另行通知。

联系人及电话：教育部高校学生司 熊程 吴行
010-66097865
电子信箱：xssjyc@moe.edu.cn

教育部办公厅
2022年4月22日

河南省 2022 届高校毕业生 就业促进周暨百日冲刺行动工作方案

为抢抓高校毕业生离校前的求职关键期，全力促进高校毕业生顺利就业，河南省教育厅根据《教育部办公厅关于举办 2022 届高校毕业生就业促进周 开展“百日冲刺”系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕11 号）要求，结合工作实际，现制定就业促进周暨百日冲刺行动工作方案如下

一、活动目标

聚焦实现高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南“两个确保”奋斗目标和我省全面实施十大战略对高素质人才的需求，在毕业生离校前的关键时期，通过开展“就业促进周”和“百日冲刺行动”系列活动，多措并举，畅通毕业生就业岗位信息获取渠道，增加有效岗位供给，推动就业指导服务工作提质增效，确保 2022 届高校毕业生离校前就业情况保持稳定。

二、活动主题

千方百计拓岗位 攻坚克难促就业

三、活动时间

1. 就业促进周 2022 年 5 月 9 日-5 月 15 日

2. 百日冲刺行动 2022年5月初-8月中旬

四、活动组织

由河南省教育厅主办，各高校和河南省大中专学生就业服务中心共同承办。

五、工作步骤

1. 动员部署阶段（4月27日至5月6日）。转发教育部活动通知，并结合河南实际部署活动任务，对高校工作提出要求。

2. 组织实施阶段（5月7日至8月15日）。开展省级“就业促进周”和“百日冲刺”系列活动，指导高校推进活动各项工作落实，加强督促检查，定期发布工作动态。

3. 总结宣传阶段（8月15日至8月20日）。组织各高校认真做好专项行动工作总结，梳理典型经验，适时进行情况通报。

六、活动内容

（一）就业促进周活动内容

“就业促进周”活动期间，省教育厅承办就业促进周主会场活动，组织开展岗位开发共享、系列招聘、供需对接等活动。各高校要结合活动内容和学校实际情况，持续开展2022届毕业生就业促进活动。

1. 当好东道主，服务主会场

（1）**做好活动筹备。**为保证主会场各项活动及会议环节顺利实施，郑州市委、市政府成立了促进周活动筹委会，河南省教育厅成立了由宋争辉厅长任组长的工作专班，并成立六个工作组。

细化宣传工作、会务保障、后勤保障、疫情防控等工作举措，全力做好此次活动的服务保障工作。

(2) 办好主会场活动。5月9日，郑州市人民政府和省教育厅共同承办2022届全国普通高校毕业生就业促进周启动仪式、全国高校毕业生就业工作推进会和河南郑州高校毕业生就业供需大会。

(3) 营造良好氛围。通过活动，营造全社会共同关注、广泛支持高校毕业生就业创业工作的良好氛围，全力促进2022届高校毕业生更加充分更高质量就业。

2. 开展“就”在河南“职”等你来系列招聘活动

(1) 对接国家平台。对接国家“24365”大学生就业服务平台，开展好河南专区活动。

(2) 举办专场活动。联合省民政厅、省财政厅、省发改委等有关厅局，共同组织“万人助万企”、“三个一批”重点项目、养老服务类、医学卫生类、师范类、财经政法类、民营企业网络招聘周、中小企业网络招聘月、促进周专场双选会等10场线上专场招聘活动。

(3) 举办分市场活动。14个河南省高校毕业生就业分市场至少举办14场分行业、分区域专场招聘会，为相关专业毕业生精准提供岗位信息。

(4) 广泛开展校园双选活动。各高校每天举办线上或线下校园招聘活动，积极邀请与学校专业对口、对学生具有较强吸引力的企业，来校或在线举行专场招聘会，确保推荐给每名毕业生的有

效岗位不少于 10 个。

3. 开展校企供需精准对接活动

(1) 宣传供需对接就业育人项目。积极做好活动宣传，做好第二批“供需对接就业育人项目”申报工作。

(2) 开展省级供需精准对接活动。会同省发改委等厅局和 18 个省辖市及产业集聚区，每次组织 10 所专业特色明显，人才供需适配的高校，集中走访 20 个河南省重大项目、重点企业、知名企业。

(3) 开展高校供需精准对接活动。各高校要结合当地经济社会发展需求主动对接 1-2 个地方企业或项目，推动高校与用人单位签订定向人才培养培训、就业实习基地、人力资源提升等项目，助力高校培养更多适用型、复合型和紧缺型人才。

4. 开展“云”就业专项活动

(1) 开展公益直播课和直播带岗活动。组织开展“凝心聚力助就业 不负韶华早扬帆——‘互联网+就业指导’公益直播课”和“同心战疫助就业”直播带岗等系列“云上”活动，提升高校就业育人水平和育人实效，引导 2022 届高校毕业生以积极的心态尽快投身求职行动，尽早实现就业。

(2) 提供就业“云”服务。各高校要引导用人单位利用学校就业信息平台开展在线招聘，实现用人单位空中宣讲、在线招聘、网上签约。

(二) 百日冲刺活动内容

1. 三级市场联动开展系列招聘活动

(1) 发挥国家平台作用。充分发挥“全国 2022 届高校毕业生就业促进周”河南郑州主会场活动的辐射和影响力，持续拓展河南郑州人才供需大会线上双选活动范围和参与毕业生数量，提高线上岗位资源共享和利用率，为毕业生提供全天候网络就业服务。

(2) 省级活动示范引领。联合省直相关部门持续开展 2022 年新时代新梦想就业创业公益帮扶行动，举办文化旅游人才专场、国有企业专场招聘、电子商务行业专场、创新创业载体及在孵企业联合招聘等省级双选活动。

(3) 分市场资源互联互通。14 个河南省高校毕业生就业分市场高校联合行业、区域内高校举办分市场双选活动，为行业、区域内毕业生精准提供岗位信息。

(4) 校园市场线上线下双选活动。各高校根据属地疫情防控要求，积极邀请用人单位招聘毕业生，举办线上或线下校园招聘、宣讲会，确保有就业意愿毕业生获得足够岗位信息。

2. 开展全员联动开发共享岗位专项行动

(1) 广拓岗位收集渠道。积极对接 26 个省就业创业工作领导小组成员厅局及各地市政府部门，梳理汇总招才引智、毕业生就业创业政策，征集本系统、本行业、本区域 2022 年高校毕业生需求，向人才需求迫切的基层社区、康养产业、辅警、农业及重点建设项目等领域拓展就业空间，尽最大努力开辟更多就业岗位。

(2) 全员动员。各高校采取“走出去，请进来”等多种方式，调动职能部门、院系以及班主任、辅导员、专业教师等一切力量，广泛联系用人单位收集岗位信息。

(3) 岗位信息共享。建设面向全省高校毕业生的就业信息一体化服务平台，打通省校、校校之间的信息壁垒，实现就业信息互通共享，提高招聘成功率。

3. 开展书记校长访企拓岗促就业活动

(1) 开展省级访企拓岗活动。由省教育厅会同省发改委、省人社厅、省民政厅等有关厅局，以及郑州航空港经济综合试验区管委会，分批次、分专业特色组织高校书记校长访问团，集中走访省“三个一批”重点项目、地方产业集聚区等，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。同时 14 个省级分市场承办高校，组织本区域或行业内有关高校开展不少于 2 期集中访企活动。

(2) 各高校开展访企拓岗活动。各高校书记校长要持续带头走进园区、走进行业、走进企业，深入开展社会需求、毕业生就业状况跟踪调查，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。2010 年以后新建普通本科高校、高等职业院校书记、校长走访不少于 100 家用人单位；就业去向落实率低于当地平均水平的高校新开拓不少于 100 家用人单位。

(3) 访企拓岗活动督促考核。按照《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项

行动的通知》要求和专项行动督促考核办法，根据访企拓岗促就业专项行动电子台账统计情况，适时督促活动进度和工作任务完成情况。

4. 开展精准就业指导服务专项活动

(1) 开展“**就业创业政策**”宣传活动。梳理汇总我省就业创业有关政策，编制印发《河南省高校毕业生就业有关政策海报》《河南省大中专专业毕业生就业创业服务手册》，将国家和我省促就业政策在河南省毕业生就业信息网政策宣传专栏进行展示。各高校要深入开展政策宣传活动，通过宣传栏、学校网站、微信公众号、毕业生群等渠道及时转发毕业生，通过政策形势讲座、优秀校友榜样引路等丰富多彩的活动，帮助毕业生知晓政策、了解政策、用好政策。

(2) 开展**公益直播课和直播带岗活动**。抓住毕业生求职择业冲刺期，针对毕业生求职择业过程中普遍存在的职业决策困惑、需要的求职面试技巧和岗位信息精准推送，持续组织开展“空中教研室 聚力共成长——河南省高校就业创业指导课程集体备课”、就业指导服务公益直播课和直播带岗等活动。各高校要根据毕业生专业方向和就业意愿，有针对性的开展就业指导服务，引导学生认清就业形势，坚定求职方向，主动把个人理想追求融入现代化国家建设新征程。

(3) 开展**就业主题教育活动**。各高校要积极开展“到祖国最需要的地方去”等毕业班就业主题班会，深入学习贯彻习近平总

书记关于青年成长成才的重要论述，始终关注青年大学生的所思、所想、所盼，更加深入细致地做好思想引领工作，帮助毕业生把好人人生方向、打好人生底色、找准人生定位，自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，积极主动就业创业，在国家最急需的岗位和领域上贡献智慧、建功立业。

5. 开展“新时代·新梦想”就业困难群体帮扶行动

(1) 启动“宏志助航”培训。面向2022届低收入家庭、孤儿大学生、残疾大学生等就业重点群体毕业生，开展2022年“宏志助航”培训，提升重点群体求职能力。

(2) 开展专场帮扶活动。加强对就业困难群体的就业指导，开展低收入家庭、残疾、少数民族、高职扩招、退役大学生士兵等特殊群体毕业生专场双选活动，引导就业困难群体积极求职。

(3) 开展“跟踪帮扶保就业”专项行动。高校要持续开展“跟踪帮扶保就业”专项行动，重点做好困难群体的“一对一”帮扶工作，坚持重点关注、重点推荐、重点帮扶，至少为每名就业困难群体毕业生精准推送3条以上岗位信息，确保有就业意愿和就业能力的困难毕业生就业去向落实情况高于全校整体水平。

6. 宣传报道

组织各级各类媒体，对就业促进周“百日冲刺”活动进行宣传报道，扩活动影响面，吸引更多用人单位走进校园开展招聘活动。各高校开展活动的典型经验和做法，将通过编发工作信息等形式向全省高校推广。

