



# 长垣烹饪职业技术学院

## 2022届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心  
2022年12月

## 前言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，以及后续发布的关于做好高校毕业生就业创业工作的相关文件精神，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《长垣烹饪职业技术学院2022届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学校统计的2022届全体毕业生数据，并结合调研数据进行分析，其中毕业去向落实率是采用学校提供的就业管理信息系统里的统计数据，就业状况、就业质量、求职过程、对教育教学的反馈等信息采用的是河南省教育评估中心的调查数据。比较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

根据报告显示，学校2022届毕业生人数与去年相比上涨981人；毕业生总体统计毕业去向落实率保持在较高的水平，达到96.54%。毕业生就业区域在河南省较多，占就业人数的66.28%；省内就业的毕业生主要流向为新乡市和郑州市，分别占省内就业人数42.53%、25.32%；毕业生就业工作与所学专业的相关度为91.80%；毕业生对学校的总体满意度为99.70%，毕业生对母校推荐度95.39%。调查结果表明，毕业生对母校的评价高，对母校的就业创业指导与服务工作认可度高。

# 目 录

学校简介 .....	6
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	10
一、毕业生规模与结构 .....	10
(一) 性别结构 .....	10
(二) 民族结构 .....	10
(三) 政治面貌情况 .....	11
(四) 生源地分布 .....	12
二、毕业生院系分布 .....	13
<b>第二章 毕业去向落实情况</b> .....	14
一、毕业生初次去向落实情况 (学校上报到全国就业系 统截止至8月31日年报数据) .....	14
二、毕业生年终毕业去向落实率 .....	16
(一) 未就业情况 .....	17
三、毕业生灵活就业情况 .....	18
四、毕业生升学情况 .....	19
五、毕业生自主创业情况 .....	20
(一) 自主创业基本情况 .....	20
(二) 自主创业的形式 .....	21
(三) 自主创业的专业相关度 .....	22
(四) 自主创业的原因 .....	22
(五) 自主创业的资金来源 .....	23
(六) 自主创业过程中遇到的主要困难来源 .....	24
(七) 自主创业的规模 .....	25
(八) 自主创业中起到关键影响因素 .....	26
六、毕业生求职情况 .....	26
(一) 求职渠道 .....	26
(二) 帮助因素 .....	27
(三) 主要问题 .....	28

(四) 关键因素 .....	29
(五) 就业歧视 .....	29
(六) 希望得到的指导 .....	30
<b>第三章 毕业生服务经济社会发展情况</b> .....	<b>31</b>
一、毕业生服务经济社会发展情况 .....	31
(一) 就业单位性质分布 .....	31
(二) 就业职业类别分类 .....	31
(三) 就业行业分布 .....	33
二、毕业生服务地区发展情况 .....	34
(一) 毕业生就业省份分布情况 .....	34
(二) 毕业生就业河南省内就业情况 .....	36
(三) 服务河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域情况 .....	37
<b>第四章 毕业生就业质量调查</b> .....	<b>38</b>
一、毕业生就业满意度调查 .....	38
二、毕业生就业专业相关度 .....	38
(一) 总体就业专业相关度 .....	38
(二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因 .....	39
三、毕业生工作适应情况 .....	40
四、毕业生工作胜任情况 .....	40
五、工作职位匹配度分析 .....	41
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....	41
七、毕业生离职率调查 .....	42
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈</b> .....	<b>43</b>
一、就业创业工作举措及措施 .....	43
(一) 坚持就业优先战略,提升服务质量“促就业” .....	43
(二) 全面推行实习信息化管理,科学安排岗位实习 .....	44

(三) 全面深化产教融合, 推动校企合作“有平台”	46
(四) 依托校园文化活动平台, 提高学生职业素养。	46
(五) 下一步的工作重点	47
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	48
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	49
四、毕业生创新创业教育情况	51
五、毕业生希望获得就业帮扶情况	51
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况</b>	<b>52</b>
一、对母校的总体满意度	52
二、母校专业设置符合社会需求评价	52
(一) 专业社会需求度	52
(二) 专业设置满意度	53
(三) 毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况	54
三、毕业生对母校培养结果的反馈	54
(一) 知识	54
(二) 能力	55
(三) 素质	57
四、对母校管理与服务工作的评价	57
六、对母校的推荐度	58
<b>第七章 相关建议</b>	<b>60</b>
一、毕业生对母校教育教学工作的建议	60
二、毕业生对就业创业指导工作的建议	60
三、毕业生对就业创业服务工作的建议	61

## 学校简介

长垣烹饪职业技术学院是经河南省人民政府批准、国家教育部备案设立的、纳入全国统一招生考试的全日制普通高等职业院校，坐落在享有“中国厨师之乡”美誉的河南省长垣市，基础设施齐全，环境典雅别致，现代化教学设备齐全。建筑面积20万余平方米，在校学生11000余人。

学院在省委高校工委、长垣市委正确领导下，秉承“累德 积义 崇文 尚技”的校训，坚持“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学理念，以学促产、以产兴校，产教融合、特色发展，走“与国家发展同频、与区域产业对接、与民营经济互动、与行业企业共建、与国际交流融合”发展之路，以“双高校”建设为中心工作，主动服务区域经济发展，着力架构学院高水平建设综合新体系，扩大办学规模，突出办学特色，提高办学质量，增强办学实力，落实立德树人根本任务，努力打造特色鲜明、优势突出、国内有影响、世界能交流的高职院校。

学院是国家级“烹饪工艺与营养”骨干专业建设单位，国家级“餐饮食品研发配送中心”生产性实训基地建设单位、河南省高水平专业群项目建设单位、河南省教育综合改革重点项目建设单位、河南省高等职业教育示范性基地、河南省高技能人才培养基地、河南省非物质文化遗产社会传承基地、



河南省乡村振兴技能人才培养示范基地、河南省最具就业竞争力十大典范高校、河南省(高职高专)综合实力30强院校、中国烹饪大师(名师)培训基地、中国烹饪大师(名师)工作站、中法高级别人文交流机制美食文化交流示范基地。

学院设有烹饪工艺与营养学院、食品学院、文化旅游学院、工商管理学院、信息工程学院、幼教学院,开设高职专业35个,初步形成烹调工艺与营养、学前教育、电子商务、信息工程四个专业集群,其中烹调工艺与营养专业群是河南省“双高”建设项目,《食品雕刻》课程是教育部职业教育课程思政示范项目。现有中式烹调、西餐烹饪、中西面点、餐饮服务、酒店管理、信息工程、电子商务、学前教育、食品检测等专业实训室79个,满足了各专业实训教学需要。

学院实施人才强校战略,注重“双师型”教师队伍建设。现有14位中国烹饪大师在校任教。建有技能大师工作室、劳模创新工作室等省级以上大师工作室4个。外聘中国烹饪(餐饮服务)大师44名,研究员24名,高级顾问13名。“双师型”教师占80%,充分保证了学院教学质量和办学水平。学院师生多次代表河南省参加全国技能竞赛,在各类国家级技能竞赛中共荣获团体金奖19项、金牌73块、银牌110块。2016年,93名学生参与并圆满完成了杭州G20峰会的服务工作。2018年、2019、2022年选派部分优秀学生参与了全国两会河南代表团会务服务工作。2022年,94名学生参与北京冬奥会、冬残奥

会的后勤保障服务，为赛区送上了长垣味道，他们制作的面点“象形芒果包”、“象形石榴包”还登上了除夕夜围炉宴，受到中外运动员的欢迎。

学院深化产教融合、校企合作。牵头成立河南省烹饪职业教育集团，与国际知名的长垣龙头企业卫华集团共建卫华产业学院。分别与万豪国际酒店集团、开元旅业集团、希尔顿酒店、大董餐饮投资有限公司等知名餐饮企业签订协议，共建企业冠名班，共同制定人才培养方案，联合开展人才培养，推行“双证书”制度。

学院重视优秀传统文化传承。编辑整理出版了《中餐纲目》《厨乡韵》《百菜百典》等多部书籍。编辑出版了《常用食材的性味与功效》《烹饪工艺实训》《食品雕刻》等多部国家规划烹饪教材。与中央电视台、河南电视台合作拍摄了《中国豫菜》《老家的味道》等多部专题片。在挖掘、保护、弘扬烹饪文化方面做出了应有贡献，得到了社会各界的一致好评。

学院积极开展对外合作交流，分别与韩国全州大学、法国滨海塞纳省手工业行业协会达成了合作协议，为学生走出国门深造与就业奠定了良好基础。2019年3月，法国美食文化代表团30余名学生到学院交流学习。

从60年代建校的长垣厨师学院至今，学院培养出了数万名烹饪人才。使厨乡精湛的烹饪技艺得以继承和发扬，推动



长垣由“厨师经济”向“烹饪产业”的转型升级，为实现县域经济高质量发展做出了新的贡献。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）性别结构

长垣烹饪职业技术学院2022届毕业生共有1793人。2022届毕业生中男生1334人，占毕业生总人数的74.40%，女生总人数459人，占毕业生总人数的25.60%，男女性别比为1:0.44，男生比例较高。具体毕业生性别结构如下图所示。

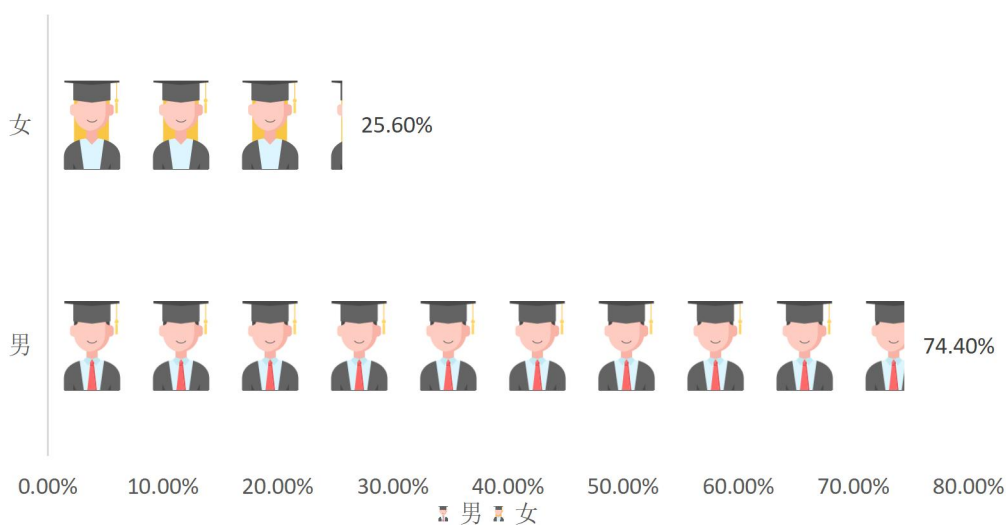


图1-1 2022届毕业生性别结构

### （二）民族结构

2022届毕业生来自8个民族。毕业生中以汉族为主，共1771人（98.77%）。少数民族毕业生共22人，占毕业生总人

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留2位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于100.00%，特此说明。

数的1.23%。分别是回族12人（0.67%）、藏族2人（0.11%）、满族2人（0.11%）、蒙古族2人（0.11%）、彝族2人（0.11%）等。具体2022届毕业生少数民族结构情况如下表所示。

**表1-1 2022届毕业生民族结构**

民族	毕业人数	占比
汉族	1771	98.77%
回族	12	0.67%
藏族	2	0.11%
满族	2	0.11%
蒙古族	2	0.11%
彝族	2	0.11%
黎族	1	0.06%
苗族	1	0.06%
合计	1793	100.00%

### （三）政治面貌情况

2022届毕业生的政治面貌情况，群众874人（48.75%）；其次是共青团员787人（43.89%）；排位第三的是中共党员123人（6.86%）。具体2022届毕业生政治面貌情况如下表所示。

表1-2 2022届毕业生政治面貌情况

政治面貌	毕业人数	占比
群众	874	48.75%
共青团员	787	43.89%
中共党员	123	6.86%
中共预备党员	9	0.50%
合计	1793	100.00%

#### (四) 生源地分布

2022届的毕业生来源于21个省（自治区、直辖市），其中，河南省内生源1708人（95.26%），省外生源85人（4.74%）。具体生源情况如下图所示。

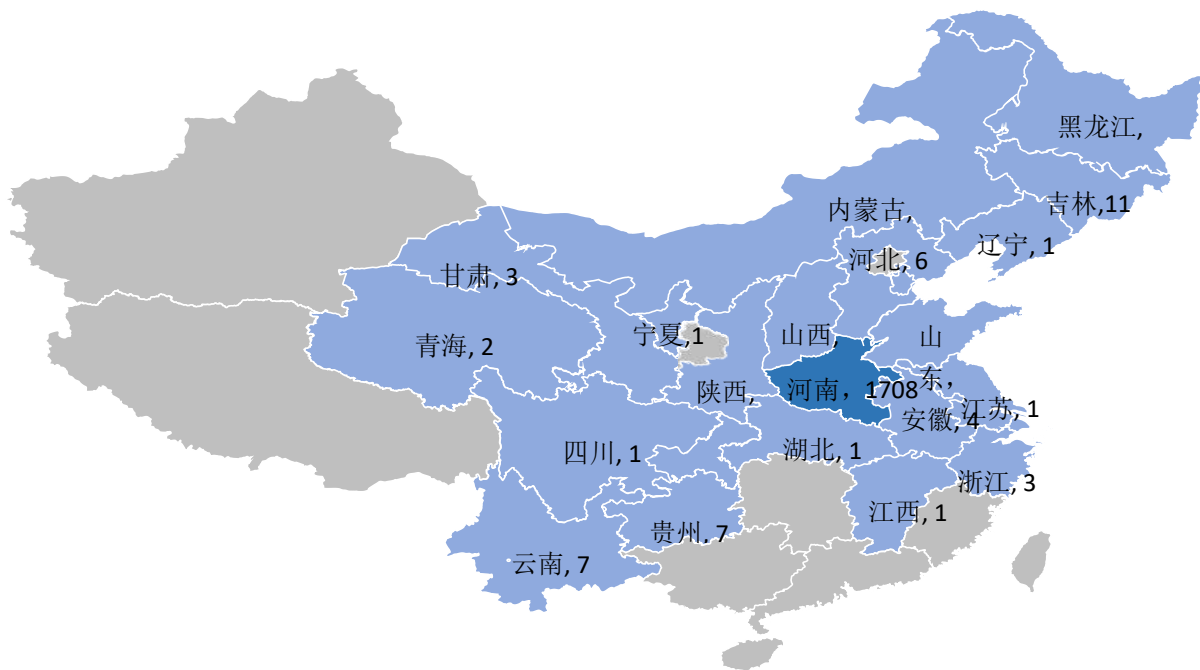


图1-2 2022届毕业生全国生源地分布情况图

省内生源中，排名前三位的地市分别为新乡市582人

(32.46%)；焦作市360人(20.08%)；商丘市108人(6.02%)。具体河南省内生源分布如下表。

表1-3 2022届毕业生省内生源分布

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
新乡市	582	32.46%	漯河市	39	2.18%
焦作市	360	20.08%	济源市	32	1.78%
商丘市	108	6.02%	洛阳市	32	1.78%
南阳市	100	5.58%	信阳市	30	1.67%
驻马店市	84	4.68%	开封市	25	1.39%
濮阳市	77	4.29%	鹤壁市	20	1.12%
郑州市	76	4.24%	平顶山市	17	0.95%
周口市	57	3.18%	许昌市	15	0.84%
安阳市	41	2.29%	三门峡市	13	0.73%
合计				1708	95.26%

## 二、毕业生院系分布

2022届毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：烹饪工艺与营养学院毕业生为445人，占比24.82%；共工商管理学院毕业生为417人，占比23.26%；食品学院毕业生为196人，占比10.93%。具体2022届毕业生的学院分布情况如下表所示。

表1-2 2022届毕业生学院结构

学院	人数	占比
----	----	----

学院	人数	占比
烹饪工艺与营养学院	445	24.82%
工商管理学院	417	23.26%
食品学院	196	10.93%
建筑工程学院	193	10.76%
文化旅游学院	161	8.98%
幼教学院	142	7.92%
产业学院	130	7.25%
信息工程学院	109	6.08%
合计	1793	100.00%



## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次去向落实情况（学校上报到全国就业系统截止到8月31日年报数据）

2022届毕业生初次毕业去向落实率为86.96%。签订协议和劳动合同就业率为82.99%，升学率为1.67%，灵活就业率为1.73%，待就业率13.05%，创业率为0.56%，没有暂不就业。具体情况如下表所示。

表2-1 2022届毕业生初次毕业去向落实情况

毕业去向落实情况	毕业人数	占比
毕业去向落实率	1559	86.96%
协议和劳动合同就业率	1488	82.99%
创业率	10	0.56%
灵活就业率	31	1.73%
升学率	30	1.67%
待就业率（有就业意愿未就业）	234	13.05%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%

从学校反馈看毕业生分学院初次去向落实情况，落实率较高的前三个学院是文化旅游学院、幼教学院和食品学院，去向落实率分别为98.76%、98.59%以97.45%。具体情况如下表所示。

表2-2 2022届毕业生分院系分专业毕业去向落实情况

院系	专业	毕业人数	就业人数	落实率
烹饪工艺与营养学院	烹调工艺与营养	359	374	95.99%
	西餐工艺	68	71	95.77%
	小计	427	445	95.96%
工商管理学院	会计	176	184	95.65%
	电子商务	222	232	95.69%
	物流管理	1	1	100.00%
	小计	399	417	95.68%
食品学院	绿色食品生产与检验	1	1	100.00%
	食品加工技术	2	2	100.00%
	食品营养与检测	53	53	100.00%
	营养配餐	42	42	95.24%
	中西面点工艺	95	98	96.94%
	小计	191	196	97.45%
建筑工程学院	建筑工程技术	182	188	96.81%
	工程造价	5	5	100.00%
	小计	187	193	96.89%
信息工程学院	无人机应用技术	24	26	92.31%
	数字媒体应用技术	77	82	93.90%
	小计	102	109	93.58%

	虚拟现实应用技术	1	1	100.00%
幼教学院	幼儿发展与健康管理	140	142	98.59%
文化旅游学院	旅游管理	26	26	100.00%
	酒店管理	133	135	98.52%
	小计	159	161	98.76%
产业学院	机电一体化技术	51	52	98.08%
	医疗器械维护与管理	75	78	96.15%
	小计	126	130	96.92%
总计		1793	1731	96.54%

## 二、毕业生年终毕业去向落实率

据学校就业数据信息系统统计显示，截止到 12 月 19 日，2022 届毕业生毕业人数为 1731 人，总体毕业去向落实率为 96.54%，较初次毕业去向落实率增加了 9.58%。其中签订协议和劳动合同就业率为 90.63%，灵活就业率为 3.29%，创业率为 0.84%，升学率（含出国深造）为 1.78%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.46%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%。具体情况如下所示。

表 2-3 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况

毕业去向落实情况	毕业人数	占比
毕业去向落实率	1731	96.54%

毕业去向落实情况	毕业人数	占比
协议和劳动合同就业率	1625	90.63%
创业率	15	0.84%
灵活就业率	59	3.29%
升学率	32	1.78%
待就业率（有就业意愿未就业）	62	3.46%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%

为了更加全面、客观地分析研究2022届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校2022届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度的反馈等模块。调查从2022年11月2日开始，持续到12月5日结束，历时33天，共收到有效问卷716份，回收率39.93%。

### （一）未就业情况

调查结果显示，学校 2022 届毕业生去向中“未就业”58人，其中选择“求职中”的人数为29人，占比50.00%。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表2-4 2022届毕业生未就业情况

未就业情况	人数	占比
求职中	39	65.52%
签约中	8	13.79%
拟创业	2	3.45%
拟应征入伍	8	13.79%
不就业拟升学	1	1.72%
拟参加公招考试	1	1.72%
合计	58	100.00%

### 三、毕业生灵活就业情况

调查结果显示，学校 2022 届灵活就业毕业生 127 人（17.74%）。毕业生灵活就业形式以其他形式 96 人（75.60%）为主，其次是用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式 22 人（17.32%）。具体情况如下图所示。

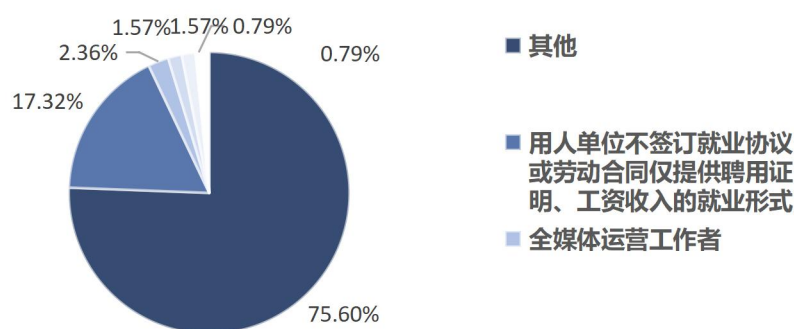


图2-1 2022届毕业生灵活就业形式

调查结果显示，学校 2022 届毕业生选择灵活就业原因为“其他”原因 61 人（48.03%）、“不受约束相对自由” 43 人（33.86%）、“未找到正式的工作” 11 人（8.66%）、“准备考研、公务员或事业单位” 6 人（4.72%）和“正式的工作

薪酬低” 6人（4.72%）。

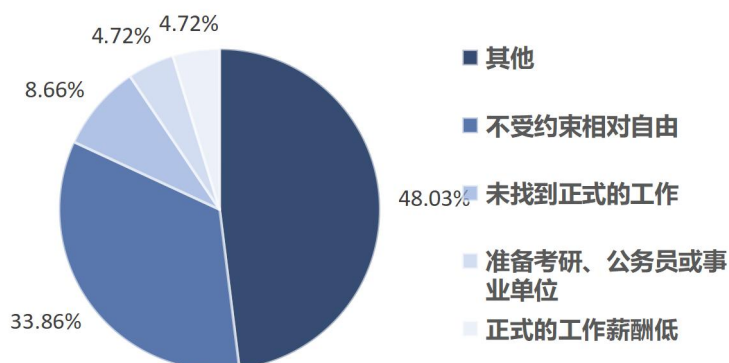


图2-2 2022届毕业生灵活就业形式

#### 四、毕业生升学情况

调查结果显示，学校2022 届升学毕业生 24 人，占比 13.98%。毕业生升学所学专业与原专业保持相近。毕业生升学原因主要为提升学历19人（79.17%），其次是对专业感兴趣、深入学习2人（8.33%），最后是缓解就业压力1人（4.17%）、提升综合素质1人（4.17%）、改换专业1人（4.17%）。具体情况如下图所示。

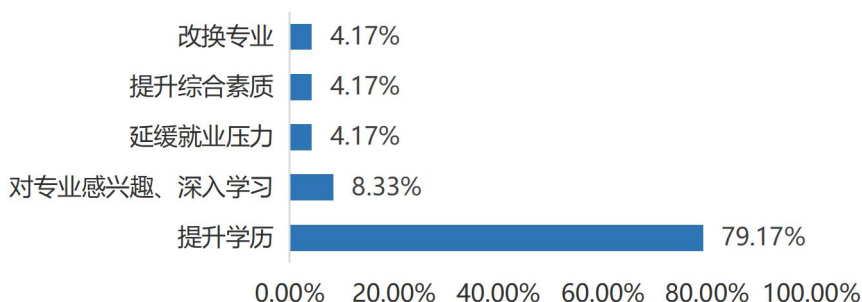


图2-3 2022届毕业生升学原因调查

调查结果显示，2022 届毕业生升学专业与原专业相关度(包括一致、比较相关、相关和相近、基本相关)为87.50%。



具体情况如下图所示。

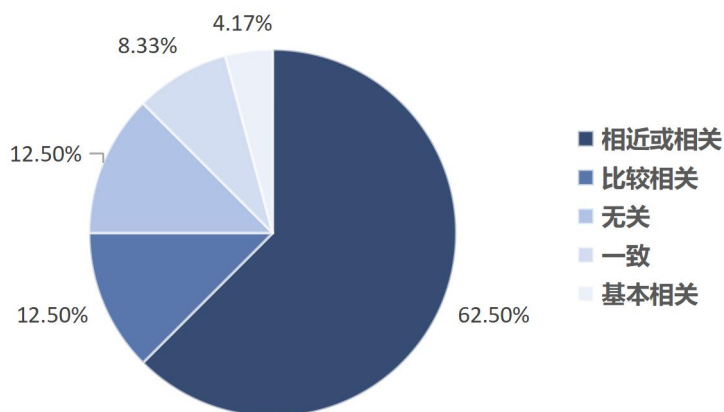


图2-4 2022届毕业生升学专业与原专业相关情况

## 五、毕业生自主创业情况

### (一) 自主创业基本情况

2022 届毕业生中自主创业的毕业生 38 人，占参与调查毕业生的 5.31%。毕业生自主创业行业最多的是批发和零售业、住宿和餐饮业，占比均为23.68%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业4人(10.53%)。具体情况如下图所示。

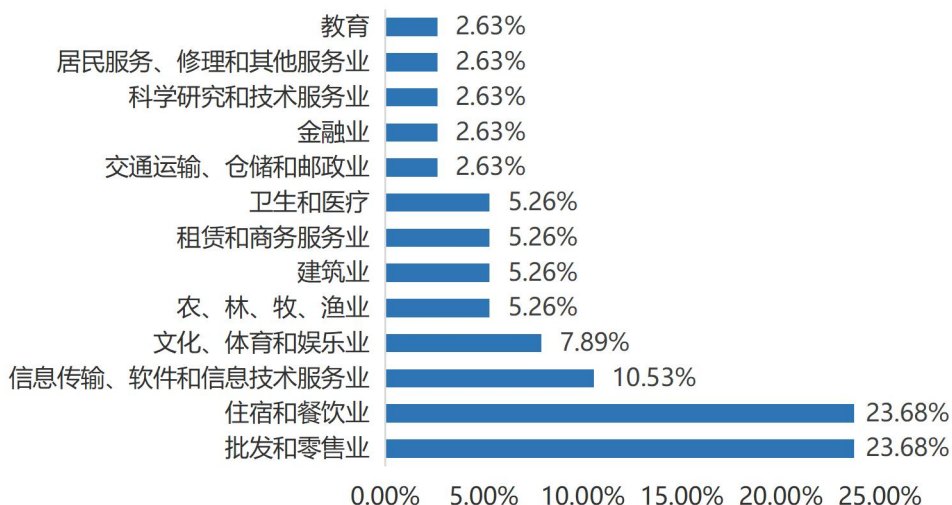


图2-5 2022届毕业生自主创业行业分布

## （二）自主创业的形式

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业的形式主要来源于从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）的52.62%、从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)的21.05%、从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)的15.79%，在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)的10.53%。具体情况如下图所示。

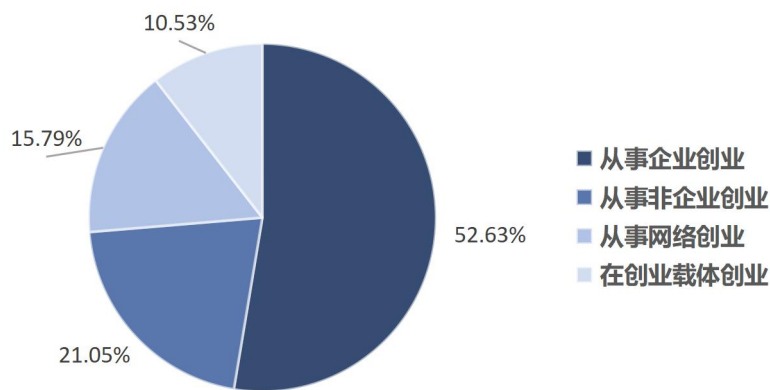


图2-6 2022届毕业生自主创业的形式

## （三）自主创业的专业相关度

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业专业相关

度（包含很相关、相关和一般）为 81.58%。具体情况如下图所示。

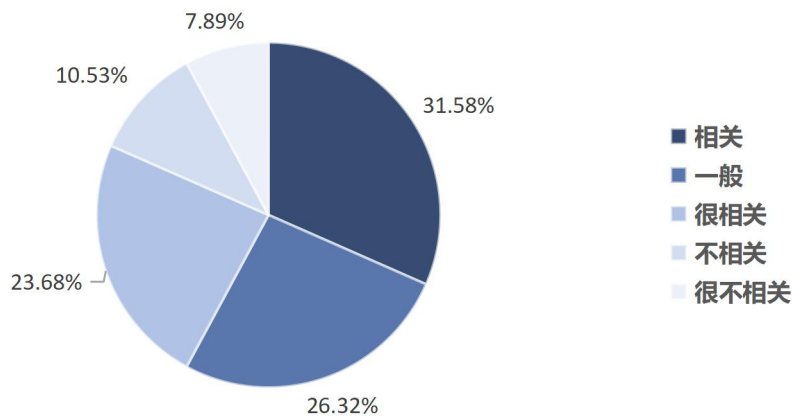


图2-7 2022届毕业生自主创业行业分布

#### （四）自主创业的原因

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业的主要原因是希望通过实现个人理想22人（57.89%），其次是希望通过创业充满兴趣、激情17人（44.74%）、预期可能有更高的收入6人（15.79%）。具体情况如下图所示。

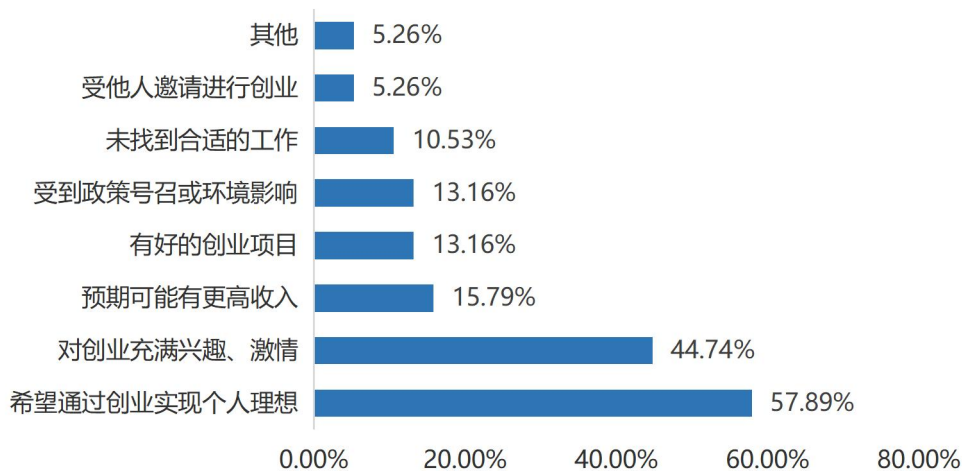


图2-8 2022届毕业生自主创业的原因

### （五）自主创业的资金来源

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业的资金主要来源是个人赚取23人（60.53%），其次是父母亲朋的支持17人（44.74%）、银行及其他金融机构贷款6人（15.79%）。具体情况如下图所示。

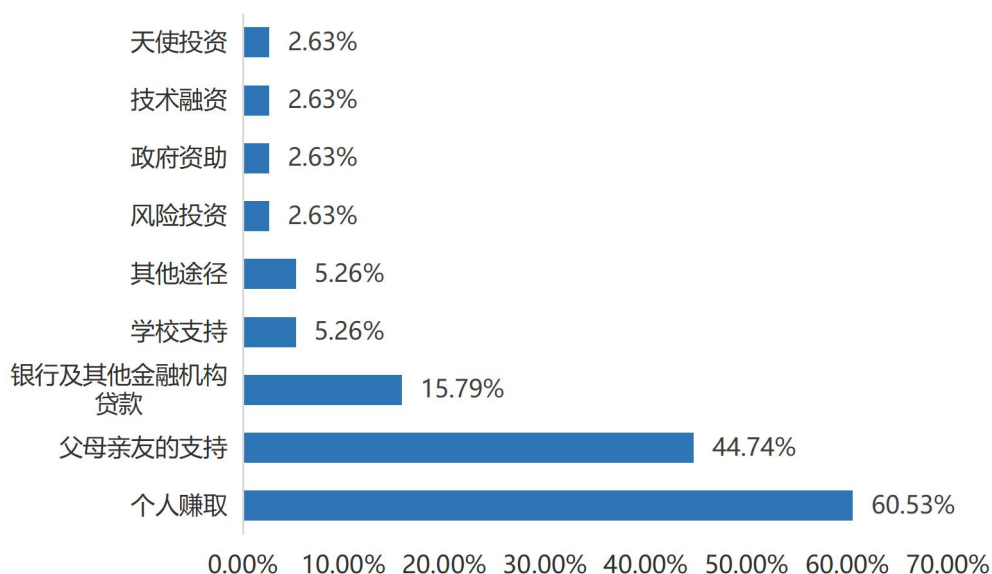


图2-9 2022届毕业生自主创业的资金来源

### （六）自主创业过程中遇到的主要困难来源

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业过程中遇到的主要困难是“资金筹措”“社会关系缺乏”“其他”原因各有11人，占比均为28.95%。具体情况如下图所示。

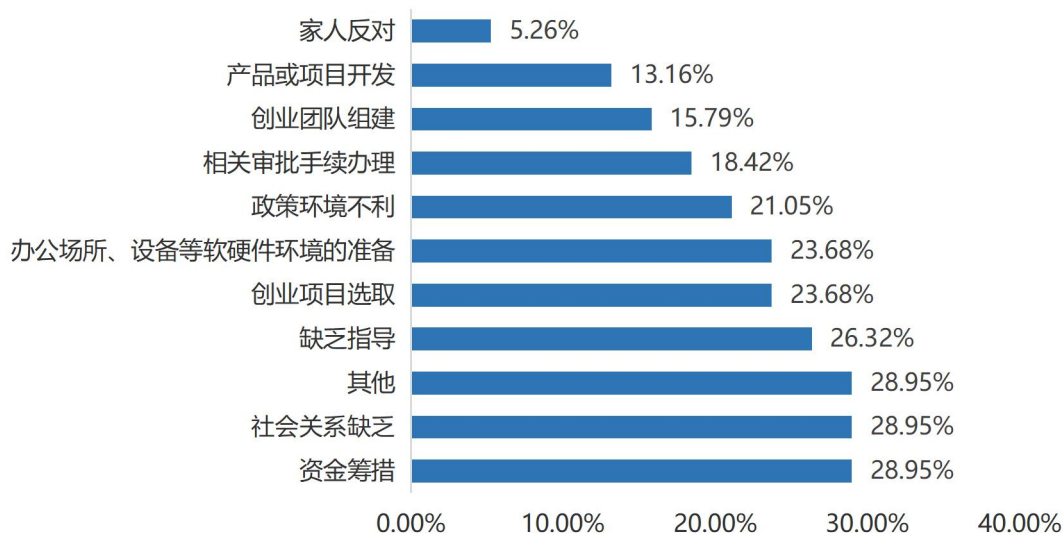


图2-10 2022届毕业生自主创业过程中遇到的困难

### (七) 自主创业的规模

调查结果显示，学校 2022 届毕业生自主创业的规模年产值以5万以下为主的有12人（31.58%），其次是 5-10 万元（21.05%）。毕业生创业企业人数以5人以下为主的有19人（50.01%），其次是 5-10 人的有12人（34.21%）。具体情况如下图所示。

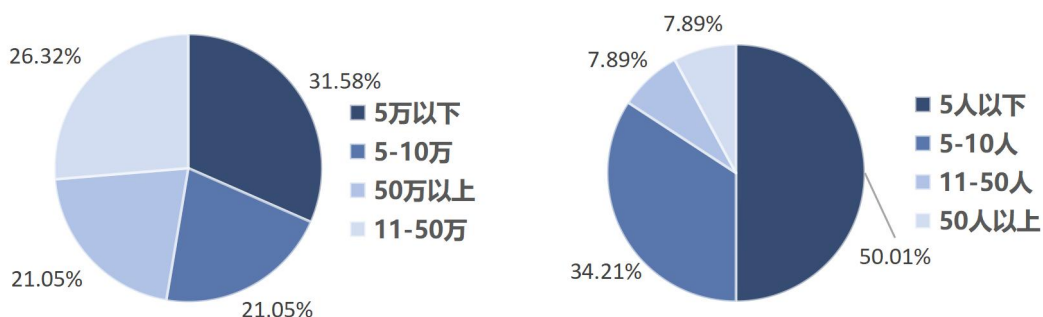


图2-11 2022届毕业生自主创业的规模

## （八）自主创业中起到关键影响因素

调查结果显示，学校 2022 届 毕业生自主创业中起到关键影响因素主要有经验 26 人（68.42%）和人脉 25 人（65.79%），其次是创业者素质 20 人（52.63%）和市场资源 16 人（50.00%）。具体情况如下图所示。

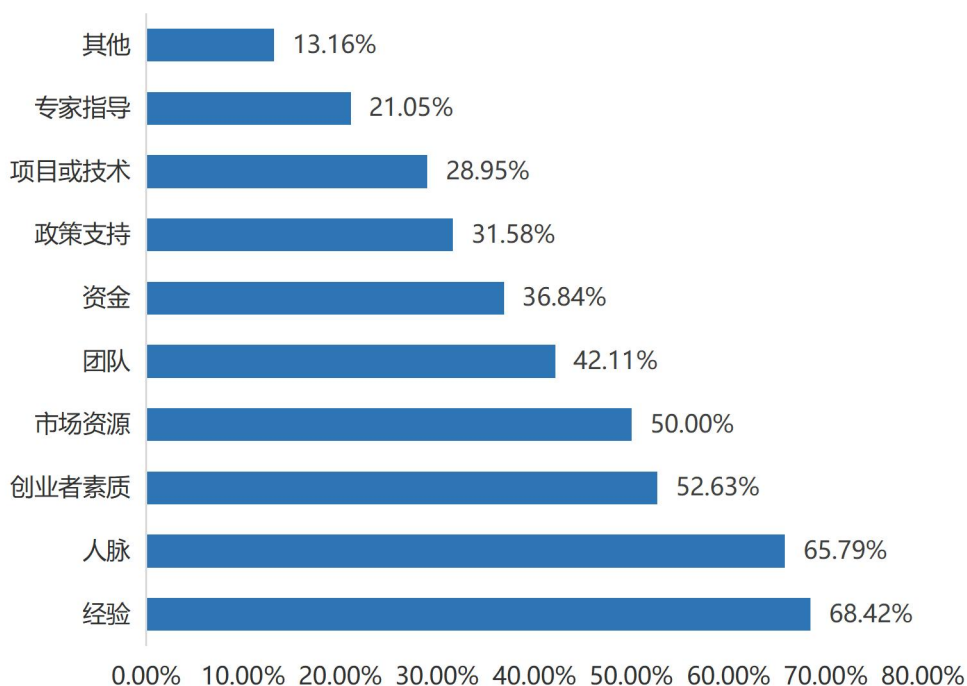


图2-12 2022届毕业生自主创业中起到关键影响因素

## 六、毕业生求职情况

### （一）求职渠道

调查结果显示，学校 2022 届毕业生通过多种渠道获取求职。其中以校园渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）144 人（24.16%），其次是亲友渠道（如通过父母、亲友、同



学的推荐) 112人(18.79%)、用人单位渠道(如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道)92人(15.44%)。具体情况如下图所示。

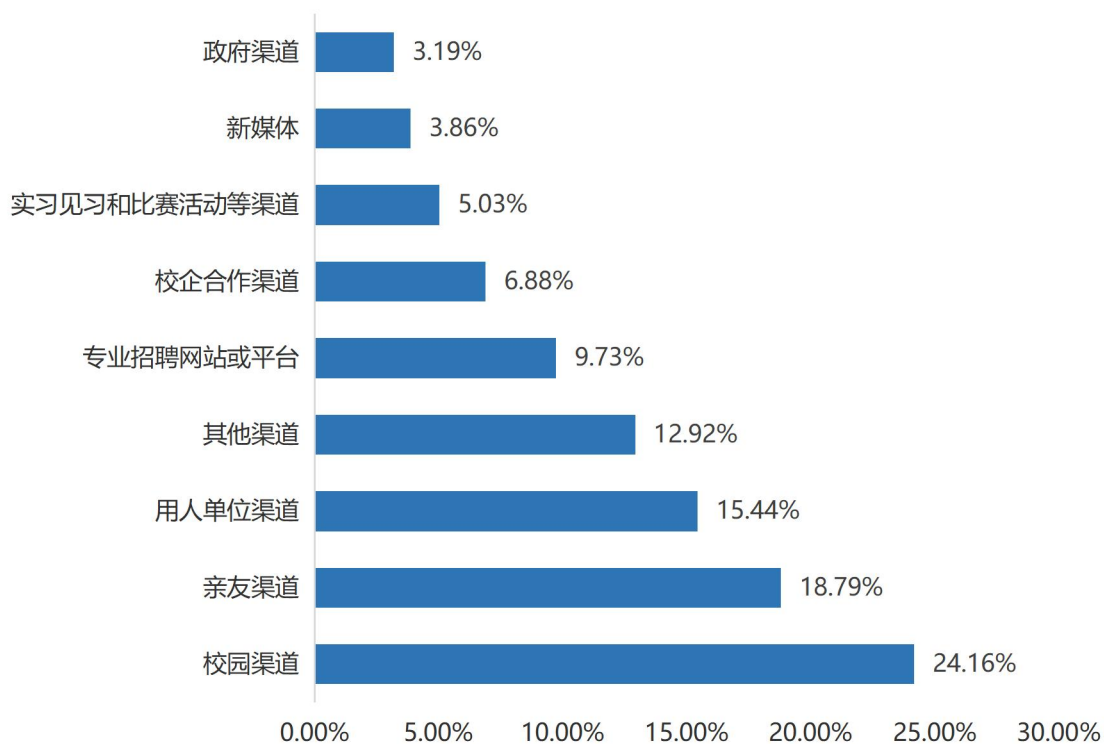


图2-13 求职渠道

## (二) 帮助因素

调查结果显示,学校2022届毕业生认为对自己求职帮助最大的因素排名前三的分别是:实践/工作经验328人(55.03%),其次是学历295人(49.50%)和个人素质288人(48.32%)。具体情况如下图所示。

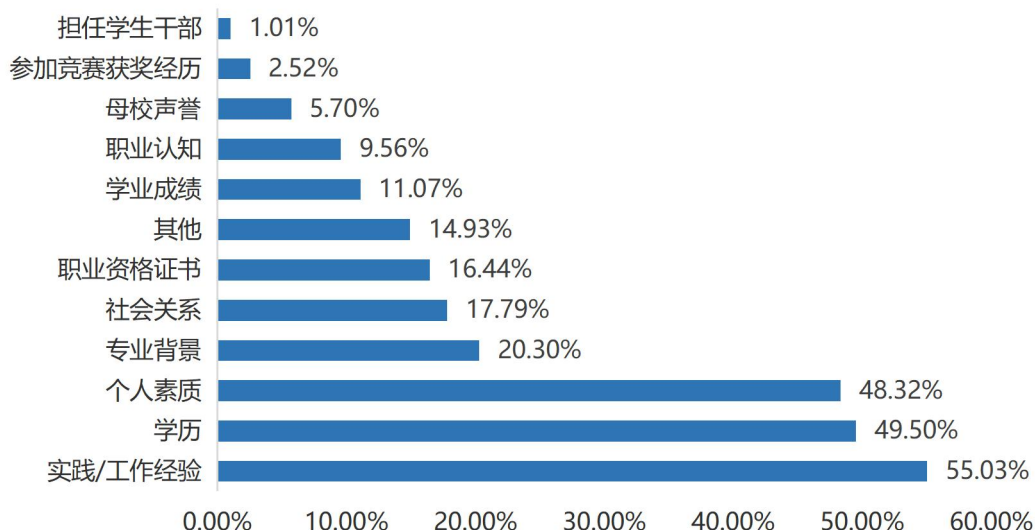


图2-14 帮助因素

### (三) 主要问题

调查结果显示，学校 2022 届毕业生认为求职过程中遇到的问题排名前三的分别是：用人单位待遇和条件不符合预期204人（34.24%）、其他180人（30.20%）和获取招聘信息的渠道太少172人（28.86%）。具体情况如下图所示。

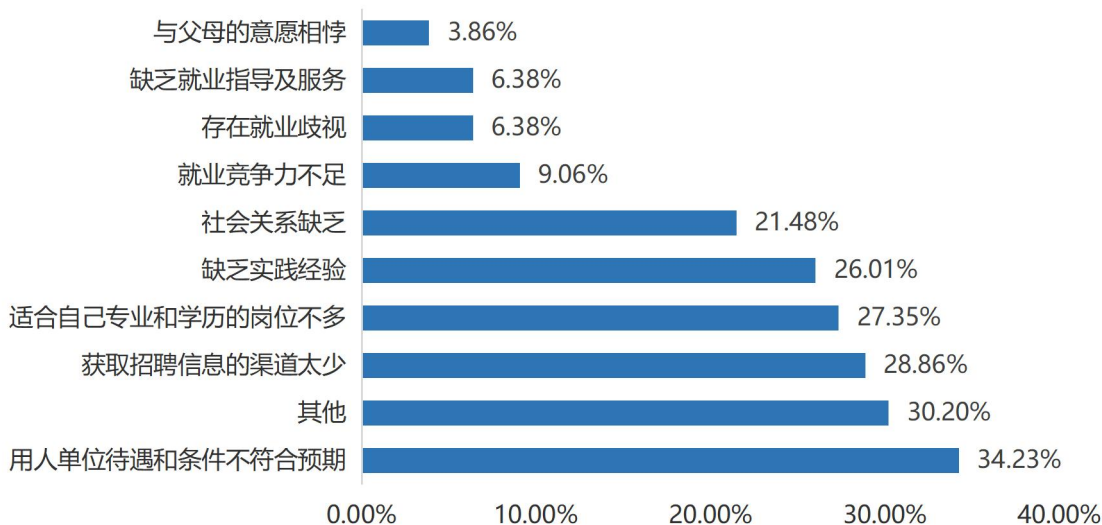


图2-15 主要问题

#### （四）关键因素

调查结果显示，学校 2022 届毕业生认为求职过程中遇到的问题排名前三的分别是：薪酬福利及社会保障374人（62.75%）、工作稳定性332人（55.70%）和工作环境208人（34.90%）。具体情况如下图所示。

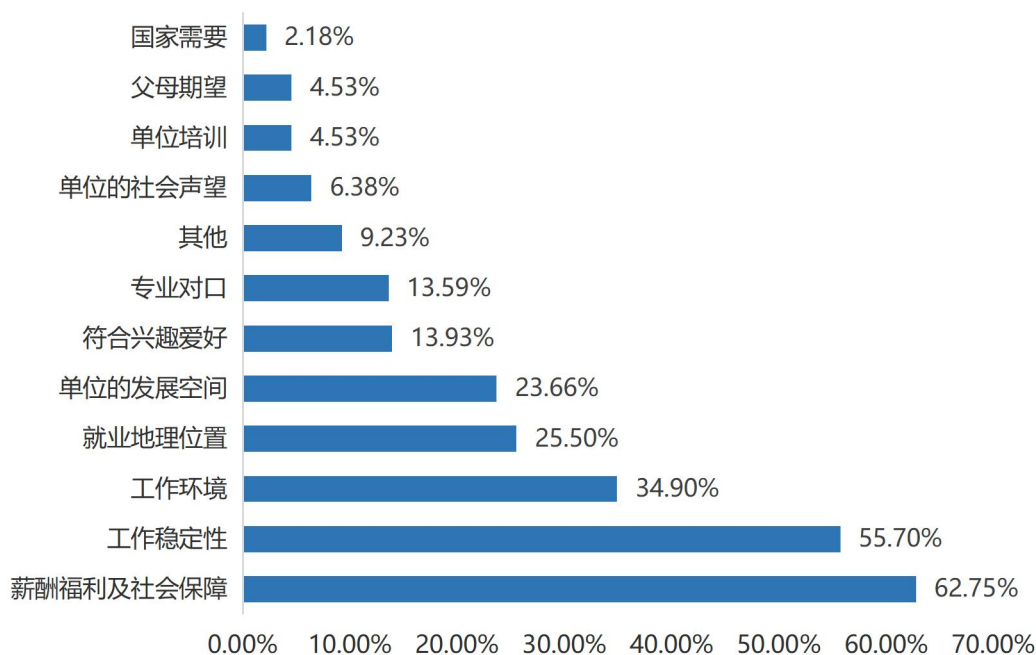


图2-16 关键因素

#### （五）就业歧视

调查结果显示，学校2022届毕业生在求职过程中63人（10.57%）的毕业生遇到过就业歧视，533人（89.43%）的毕业生未遇到过就业歧视。求职过程毕业生遇到的主要就业歧视是学历歧视24人（38.10%）。具体情况如下图所示。

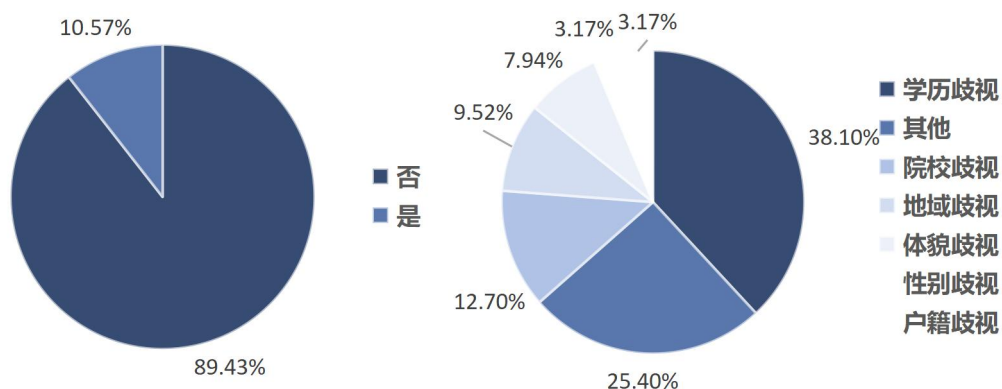


图2-17 2022届毕业生求职过程中遇到的就业歧视情况

### （六）希望得到的指导

调查结果显示，学校 2022 届毕业生希望求职过程中得到的指导主要是职业技能提升培训246人（41.28%）、其他123人（20.64%）、求职技巧指导110人（18.46%）、职业规划指导93人（15.60%）和就业心理指导24人（4.03%）。具体情况如下图所示。

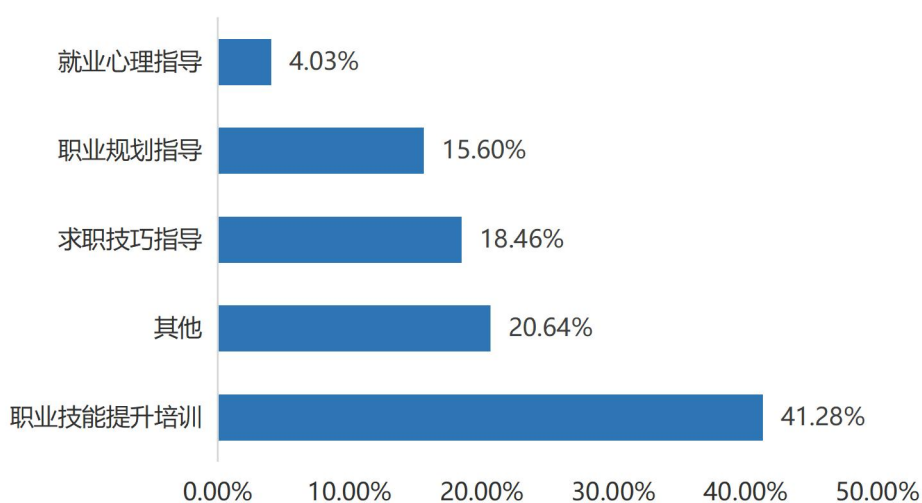


图2-18 2022届毕业生希望获得的指导

## 第三章 毕业生服务经济社会发展情况

### 一、毕业生服务经济社会发展情况

#### (一) 就业单位性质分布

调查结果显示, 2022 届毕业生就业单位性质以民营企业(含个体工商户)222人(37.76%)和其他企业139人(23.64%)为主。具体情况如下图所示。

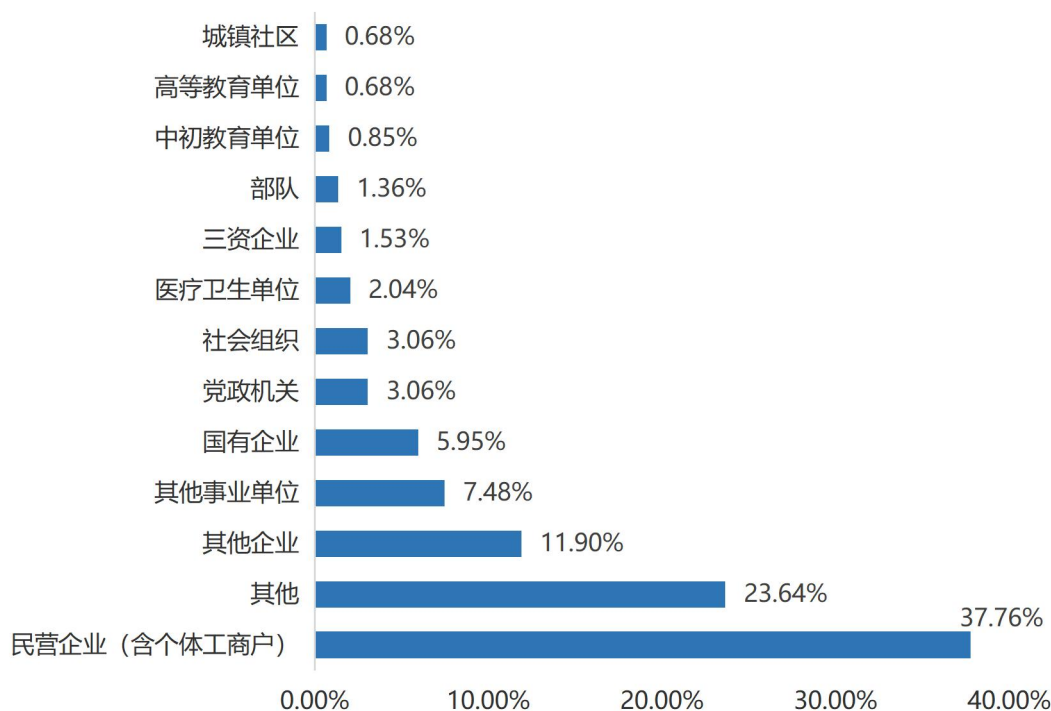


图3-1 2022届毕业生就业单位性质分布

#### (二) 就业职业类别分类

调查结果显示, 2022 届毕业生就业职业类别以其他人

员为主301人（50.50%），其次是商业和服务业人员98人（16.44%）、其他专业技术人员68人（11.41%）和工程技术人员29人（4.87%）。具体情况如下表所示。

**表3-1 2022届毕业生就业职业类别分布**

选项	人数	占比
其他人员	301	50.50%
商业和服务业人员	98	16.44%
其他专业技术人员	68	11.41%
工程技术人员	29	4.87%
教学人员	28	4.70%
办事人员和有关人员	25	4.19%
生产和运输设备操作人员	16	2.68%
经济业务人员	8	1.34%
军人	8	1.34%
金融业务人员	4	0.67%
农林牧渔业技术人员	4	0.67%
卫生专业技术人员	2	0.34%
体育工作人员	2	0.34%
公务员	2	0.34%
新闻出版和文化工作人员	1	0.17%
文学艺术工作者	1	0.17%

选项	人数	占比
合计	596	100.00%

### (三) 就业行业分布

调查结果显示，2022 届毕业生就业职业行业以住宿和餐饮业为主248人（41.61%），其次是制造业63人（10.57%）、建筑业42人（7.05%）和教育39人（6.54%）。具体情况如下表所示。

表3-2 2022届毕业生就业行业分布

选项	人数	占比
住宿和餐饮业	248	41.61%
制造业	63	10.57%
建筑业	42	7.05%
教育	39	6.54%
居民服务、修理和其他服务业	34	5.70%
批发和零售业	33	5.54%
公共管理、社会保障和社会组织	26	4.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	24	4.03%
交通运输、仓储和邮政业	17	2.85%
租赁和商务服务业	11	1.85%
文化、体育和娱乐业	11	1.85%

选项	人数	占比
农、林、牧、渔业	10	1.68%
卫生和社会工作	9	1.51%
军队	8	1.34%
房地产业	7	1.17%
采矿业	5	0.84%
科学研究和技术服务业	4	0.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.50%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.17%
金融业	1	0.17%
合计	596	100.00%

## 二、毕业生服务地区发展情况

### （一）毕业生就业省份分布情况

调查结果显示，2022 届毕业生就业省份分布以河南省 395 人（66.28%）为主，其次是浙江省 41 人（6.88%）和上海市 32 人（5.37%）。具体情况如下表所示。

表3-3 2022届毕业生就业省份分布

选项	人数	占比	选项	人数	占比
河南省	395	66.28%	贵州省	3	0.50%



选项	人数	占比	选项	人数	占比
浙江省	41	6.88%	云南省	3	0.50%
上海市	32	5.37%	内蒙古自治区	2	0.34%
北京市	28	4.70%	宁夏回族自治区	2	0.34%
江苏省	24	4.03%	江西省	2	0.34%
广东省	11	1.85%	吉林省	2	0.34%
山东省	10	1.68%	黑龙江省	2	0.34%
天津市	6	1.01%	重庆市	2	0.34%
安徽省	5	0.84%	福建省	1	0.17%
山西省	5	0.84%	湖南省	1	0.17%
四川省	5	0.84%	广西壮族自治区	1	0.17%
辽宁省	4	0.67%	陕西省	1	0.17%
河北省	3	0.50%	新疆维吾尔自治区	1	0.17%
湖北省	3	0.50%	青海省	1	0.17%
合计				596	100.00%

## （二）毕业生就业河南省内就业情况

调查结果显示，2022 届毕业生在河南省就业以新乡市 168 人（42.53%）为主，其次是郑州市 100 人（25.32%）、焦

作市40人（10.13%）。具体情况如下表所示。

表3-4 2022届毕业生河南省内就业分布情况

选项	人数	占比
新乡市	168	42.53%
郑州市	100	25.32%
焦作市	40	10.13%
商丘市	10	2.53%
济源示范区	10	2.53%
南阳市	9	2.28%
驻马店市	9	2.28%
安阳市	8	2.03%
洛阳市	8	2.03%
周口市	6	1.52%
鹤壁市	5	1.27%
三门峡市	4	1.01%
开封市	4	1.01%
平顶山市	3	0.76%
信阳市	3	0.76%
漯河市	3	0.76%
濮阳市	3	0.76%
许昌市	2	0.51%

选项	人数	占比
合计	395	100.00%

### （三）服务河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域情况

调查结果显示，2022 届毕业生中33人服务河南省战略发展。服务重点产业17人（4.30%）；服务“十大”战略10人（2.53%）；服务“核心技术领域”6人（1.52%）。具体情况如下表所示。

**表3-5 2022届毕业生河南省内就业分布情况**

选项	人数	占比
重点产业	17	4.30%
“十大”战略	10	2.53%
核心技术领域	6	1.52%

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

调查结果显示，学校 2022 届已就业毕业生总体的就业满意度<sup>②</sup>较高，占比97.66%。表示“不满意”和“很不满意”的占比均为2.34%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。具体情况如下图所示。

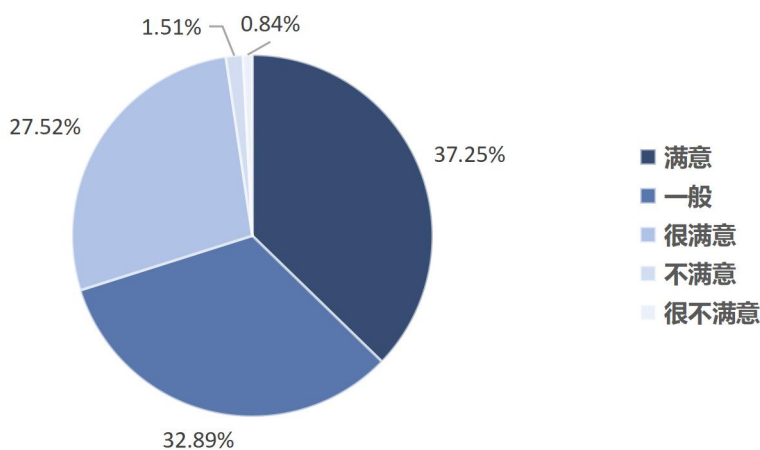


图4-1 2022届毕业生就业总体满意度的情况

### 二、毕业生就业专业相关度

#### （一）总体就业专业相关度

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生目前工作与自身专业相关度<sup>③</sup>较高，占调查2022届毕业生总人数的91.80%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口。具体

<sup>②</sup> 本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。

<sup>③</sup> 本次调查中，专业对口度调查采取5点选项：很相关，比较相关，一般，不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”、“相关”和“一般”。

情况如下图所示。

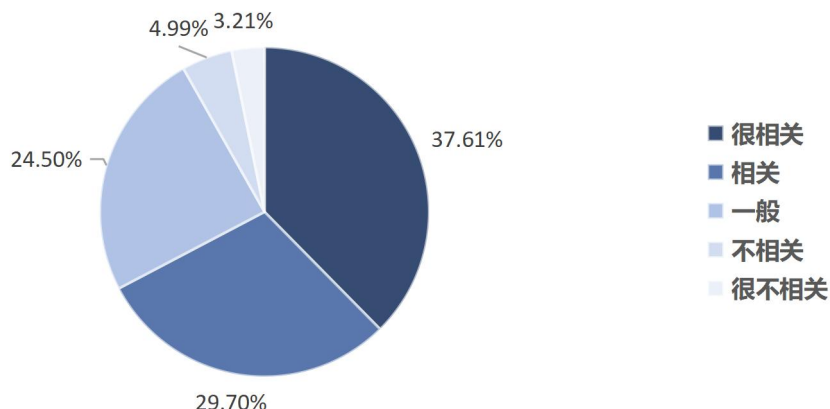


图4-2 2022届毕业生总体专业相关度情况

## （二）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查结果显示，学校2022届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“其他”原因69人（53.91%）；排在第二位的是“薪酬较低”18人（14.06%）；排在第三位的是“就业机会太少”15人（11.72%）。具体情况如下图所示。

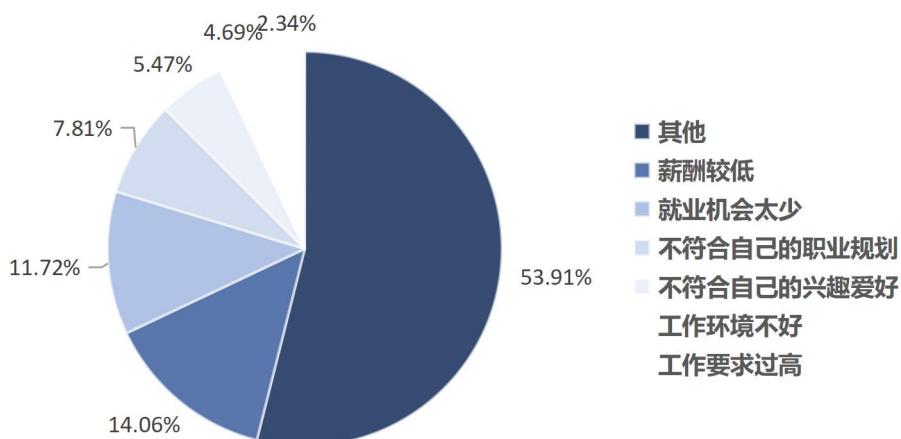


图4-3 2022届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、毕业生工作适应情况

据调查结果显示，学校2022届毕业生总体对工作的适应度较高，在三个月内能适应工作岗位的毕业生508人(89.54%)。表明学校毕业生对工作的适应能力较强。具体情况如下图所示。

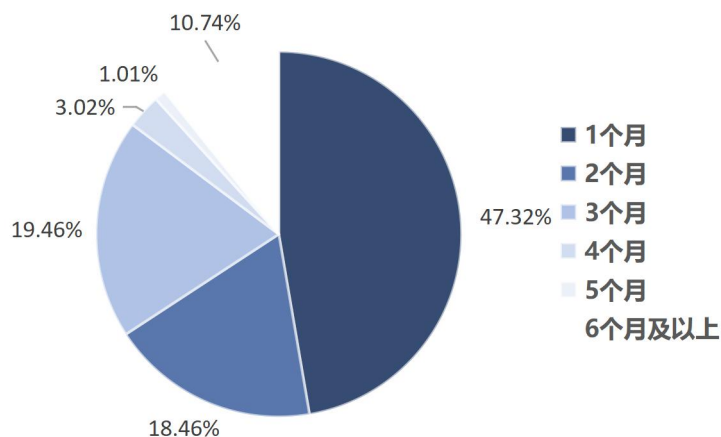


图4-4 2022届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

### 四、毕业生工作胜任情况

据调查结果显示，学校2022届毕业生共有593人(99.50%)的毕业生表示基本能够胜任目前工作。具体情况如下图所示。

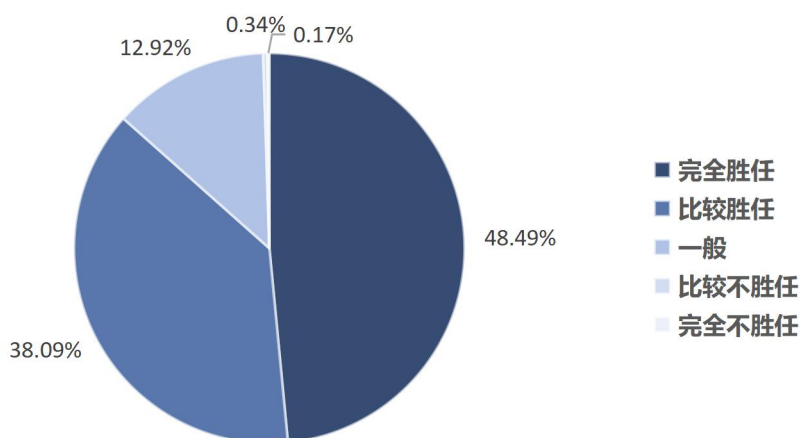


图4-5 2022届毕业生工作总体胜任情况

## 五、工作职位匹配度<sup>④</sup>分析

据调查结果显示，学校2022届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达586人（98.31%）。具体情况如下图所示。

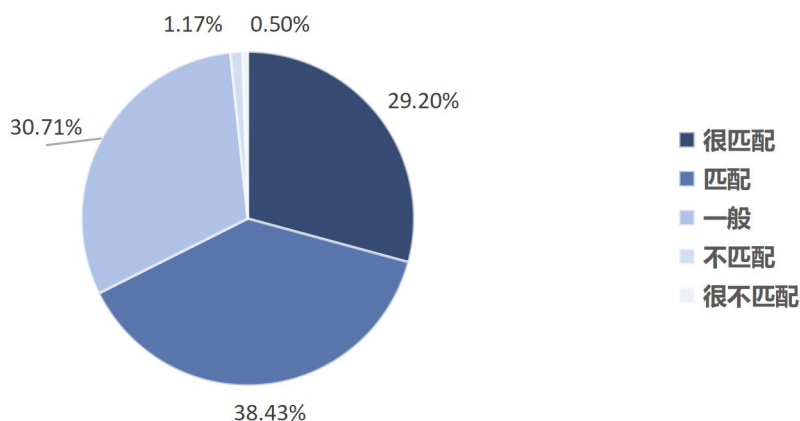


图4-6 2022届毕业生总体工作职位匹配情况

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度<sup>⑤</sup>情况

据调查结果显示，2022届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达95.80%。具体情况如下图所示。

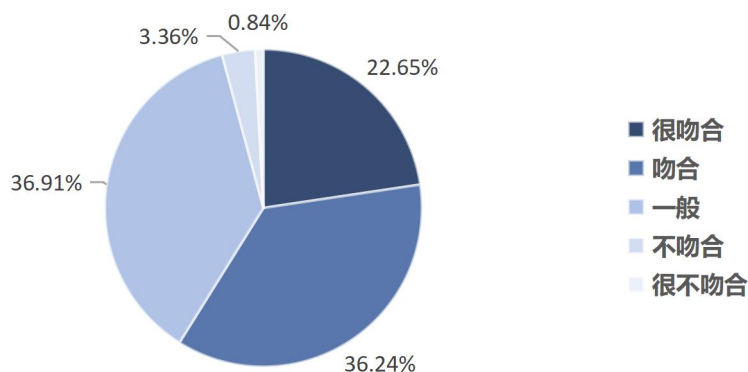


图4-7 2022届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

<sup>④</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取5点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括包括“很匹配”、“匹配”和“一般”。

<sup>⑤</sup> 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取5点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括包括“很吻合”、“吻合”和“一般”。

## 七、毕业生离职率调查

据调查结果显示，学校2022届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0次”的毕业生占总体的67.11%，离职率为32.89%。具体情况如下图所示。

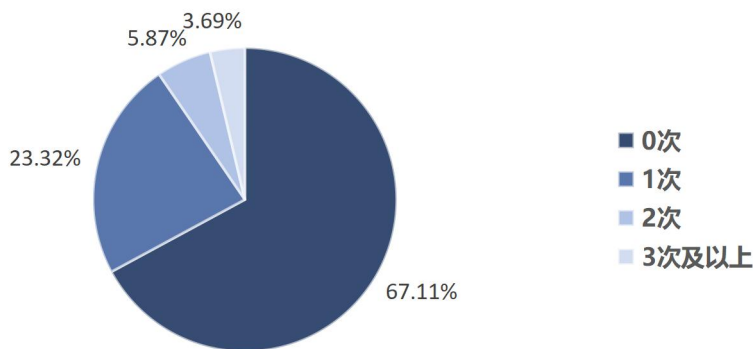


图4-8 2022届毕业生总体离职率情况

据调查结果显示，学校2022届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”原因，有33.16%的已离职毕业生选择；排在第二位的是“发展前景有限”，占比为22.45%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比为21.43%。具体情况如下图所示。

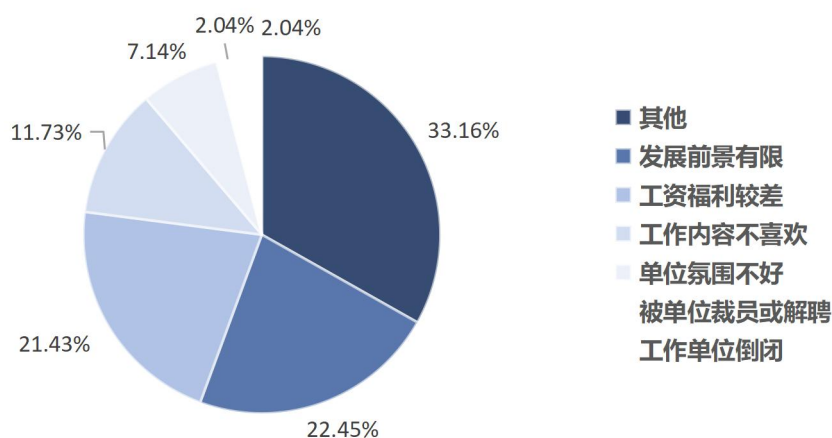


图4-9 2022届毕业生离职原因情况



## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、就业创业工作举措及措施

#### (一) 坚持就业优先战略，提升服务质量“促就业”

1、充分用好国家级、省级、校级就业创业服务平台，利用互联网+就业模式，助力毕业生就业，针对2022届毕业生进行线上就业信息推送30条，累计提供就业岗位近3000个，针对2023届各专业人数分布，开发了东湖集团、建业集团、百胜集团等90多家管理规范、发展前景广阔的优质合作单位，新增岗位将近3000余个，满足了每个学生3-5个实习就业岗位的需求，新增校外实习实践基地6个。

2、大力开拓实习、就业市场。学校领导线上线下同步开展“访企拓岗促就业”等活动，建立分专业、分地域、分层次的实习、就业单位数据库268个，可提供就业岗位将近9724个，建立稳定的校外实习基地156个，根据按专业分布的数据特点，下一年将重点对学前教育、会计电商、计算机类专业的单位开发力度。

3、在生源人数激增、生源结构复杂的背景下，顶住疫情和经济下行双重压力，多措并举，狠抓落实，实现毕业生去向落实率稳中有升，截止12月10日我校2022届毕业生总体毕业去向落实率为96.54%，位列全省同类高校前列，高于去年同期将近4个百分点，其中旅游管理、食品营养与检测等7

个专业就业率为100%。

4、按照教育部提出的“四不准”“三不得”纪律要求，强化就业统计，规范管理，做好2022届毕业生就业数据周报、月报，从6月到9月每周五中午12点前上报由学校分管领导负签字的就业统计表，对2022届1731人毕业生及就业单位联系人进行全覆盖就业核查，确保了就业数据的真实、准确，在省就业督导组到校现场核查和国务院大督查中学校就业数据零差错，为稳就业保就业贡献统计力量。

5、学校深入落实习近平总书记关于关注重点群体毕业生就业等重要指示精神，为重点群体毕业生实施精准帮扶。统筹疫情防控要求和毕业生求职需求，切实提高服务的精准性、帮扶的有效性。针对2022届46名困难毕业生、2023届131名困难毕业生建立台账，实施“一生一档一策”精准帮扶。

## （二）全面推行实习信息化管理，科学安排岗位实习

1、按照教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知要求，完善更新学生顶岗实习制度及相关材料，将学生、指导教师、企业、岗位等四个关键要素纳入河南省职业院校实习备案中，2022年邀请正大集团、北京华联、大董集团等20多家优质合作单位通过线上形式组织专场宣讲10余场，提前收集整理160家单位资料制作二维码墙，提供专业对口实习岗位5180个，实习平均薪资在3500元。

2、通过实习备案平台高职2464名，中职941名学生成功进行实习备案。截至目前19级实习大体状况良好，目前实习在岗率为90.09%，学生满意度95.69%，近68%的毕业生通过实习留任求职成功。

3、每月对实习单位及学生通过电话及微信等方式进行实习回访，及时处理学生实习过程中出现问题，每月月底提交实习回访记录表，借助实习管理平台使实习工作更加规范、科学，进一步巩固了实习管理工作成效，实现了企业发布岗位、学生选岗、实习回访、实习过程的动态管理，同时也进一步推动了企业改善学生实习条件，学生留任率大大提高，也为下一步就业打下了坚实的基础。

4、强化见习实习，促进大学生高质量就业。在人民大会堂实习的15名学生在实习过程中受到单位领导的高度赞扬，64名学生到国管局北戴河服务局进行社会实践，结束后单位又一次发来感谢信并送上锦旗；5名毕业生留任全国人大会议中心，94名冬奥志愿者在服务期间也受到组委会的高度赞扬，志愿者凯旋归来，就业中心通过座谈会、访谈会、报告会、课前十分钟思政小课堂、冬奥主题队课等线上线下相结合形式开展“讲好冬奥故事、弘扬冬奥精神”的系列活动，在全校掀起学习冬奥精神热潮，将冬奥精神的火种在烹饪学院广泛传播，后续在实习回访中了解到参与冬奥服务的志愿者在实习岗位上都得到单位的一致好评，其中烹饪专业

李永军同学学生在实习5个月的时晋升为厨房领班，组织选拔304名杭州亚运会志愿者。这些都充分展现了烹院学子的美好精神风貌和学院的办学特色，也是学生就业竞争力普遍提高的表现，在围绕学校“稳规模、提质量、上本科”总目标做了就业服务中心应有的贡献。

### （三）全面深化产教融合，推动校企合作“有平台

探索实践中国特色学徒制，搭建校企合作平台，发挥校企协同育人优势，通过不同形式与30多家大中型企业开展深度合作，全面提升学生职业能力，实施双主体育人。按照“标准不降、模式多元”原则，联合大董集团、开元集团、驼人集团等行业企业共同制订校企合作方案，将企业文化、企业标准提前植入人才培养，实现了人才培养与企业用人“无缝衔接”。

### （四）依托校园文化活动平台，提高学生职业素养。

1、积极推进“三进一融”育人实践工作，开展职业导师进班级活动，践行“就业育人”理念。组织“第七届互联网+创新创业大赛”、“河南省第三届职业生涯规划大赛选拔赛”将大赛办成一堂生动的就业指导公开课，切实增强职业生涯发展教育实效。

2、邀请北京食为喜餐饮管理有限公司餐厅主管卫梦洁、

烹饪专业时豪杰线上通过“优秀校友大讲堂”活动形式分享就业创业经验，成功搭建校企和学生发展对接职场体验平台，全面提升我院学生的就业竞争力。“名企面对面”、“大师名师进校园”、“校友大讲堂”三位一体已经成为文化旅游学院提高学生综合素质，夯实就业基础的品牌。

### （五）下一步的工作重点

1、继续探索、践行富有学校特色的现代学徒制示范点和1+X 证书制度试点工作，积极开拓与有技术技能人才培养能力的企业特别是产教融合型企业横向合作，深化产教融合，总结出可以复制的经验成果。

2、提高服务意识，规范实习管理，搭建平台，积极联系名气响、待遇好、管理规范、前景广阔的大型企业、重点单位，推介毕业生高质量就业，推送在校生顶岗实习，打造就业品牌。

3、深入开展就业育人主题教育，加强大学生职业发展教育，举办学校大学生职业生涯规划大赛、大学生“互联网+”创新创业大赛，选树大学生就业创业典型。

4、完善学生就业考核体系，把高质量就业做为基本目标，注重专业对口率、工作稳定率、薪资增长率、用人单位满意率，从“好就业”向“就好业”转变，

5、坚持精准施策靶向发力，有效促进脱贫家庭、低保



家庭、零就业家庭、残疾等重点群体就业。扎实做好应届毕业生大学生征兵工作。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

据调查结果显示，学校2022届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>⑥</sup>总体较高，总体平均满意程度达98.63%。其中，对“就业创业政策咨询”满意度最高，占比为99.16%。其次为“心理健康咨询”和“职业发展与就业创业指导课程”，占比均为99.02%。具体情况如下表所示。

表5-1 2022届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业政策咨询	47.21%	33.66%	18.30%	0.14%	0.70%	99.16%
心理健康咨询	47.91%	33.52%	17.60%	0.28%	0.70%	99.02%
职业发展与就业创业指导课程	49.30%	33.52%	16.20%	0.28%	0.70%	99.02%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	49.44%	32.82%	16.48%	0.28%	0.98%	98.74%
就业创业指导教师的专业素质	51.96%	32.96%	13.55%	0.98%	0.56%	98.46%
就业实习见习	48.46%	33.24%	16.76%	0.70%	0.84%	98.46%
就业创业技能培训	49.44%	33.24%	15.64%	0.70%	0.98%	98.32%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	54.75%	29.33%	14.25%	0.42%	1.26%	98.32%

<sup>⑥</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
企业精英（优秀毕业生）进校 讲座	47.91%	31.84%	18.44%	1.26%	0.56%	98.18%
总体平均值	49.60%	32.68%	16.36%	0.56%	0.81%	98.63%

## 二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度<sup>⑦</sup>总体较高，总体平均满意程度达97.68%。其中，对“就业帮扶政策和措施”满意最高，占比为98.02%。其次为“学校开展招聘活动的情况”，和“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”占比均为97.88%；第三为“就业创业大赛”，占比为97.74%。具体情况如下表所示。

表5-2 2022届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	48.60%	33.80%	15.62%	1.42%	0.56%	98.02%
学校开展招聘活动的情况	48.88%	34.92%	14.08%	1.70%	0.42%	97.88%
学校提供的就业创业指导与服务场 地设施	49.30%	31.98%	16.60%	1.42%	0.70%	97.88%
就业创业大赛	47.21%	33.80%	16.74%	1.42%	0.84%	97.74%
总体平均值	48.09%	33.66%	15.93%	14.62%	0.70%	97.68%
学校的就业创业政策宣传	48.88%	33.52%	15.20%	1.56%	0.84%	97.60%
校内外创业实践基地和开展创业实 践活动	47.07%	34.78%	15.76%	1.70%	0.70%	97.60%

<sup>⑦</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	47.77%	33.80%	16.04%	1.84%	0.56%	97.60%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	47.63%	33.94%	16.04%	1.70%	0.70%	97.60%
签约手续、就业派遣等服务	47.49%	32.40%	16.30%	1.84%	0.98%	97.18%
总体平均值	48.09%	33.66%	15.93%	1.62%	0.70%	97.68%

#### 四、毕业生创新创业教育情况

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，其中，最多的是“听过2次以上创业讲座”（45.11%）；其次是“上过创业课或修过创业学分”（36.59%）。具体情况如下图所示。

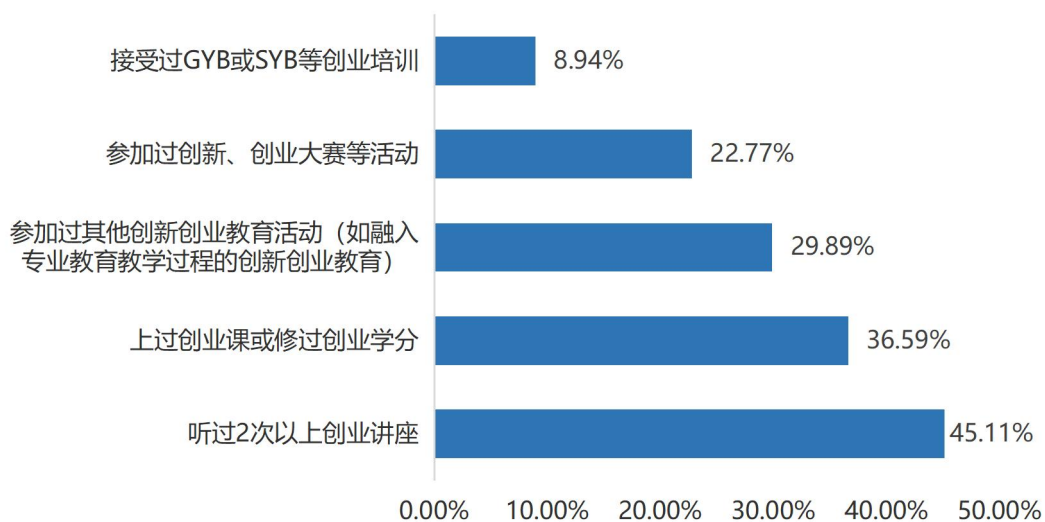


图5-1 2022届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示，学校 2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度<sup>⑧</sup>良好，达98.46%，“很不满意”的仅占0.84%。具体情况如下图所示。

<sup>⑧</sup>本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。



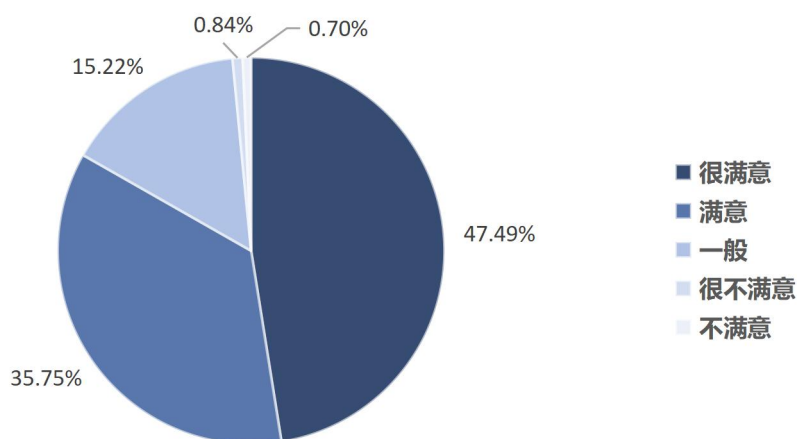


图5-2 2022届毕业生创新创业总体满意度情况

### 五、毕业生希望获得就业帮扶情况

调查结果显示，学校 2022 届毕业生选择最多的是希望获得就业帮扶情况是“学校组织的职业技能培训” 299人（41.76%）。具体情况如下图所示。



图5-3 2022届毕业生希望获得就业帮扶情况

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度<sup>⑨</sup>较高，达到99.70%，表示“不满意”和“很不满意”的仅占比0.30%。具体情况如下图所示。

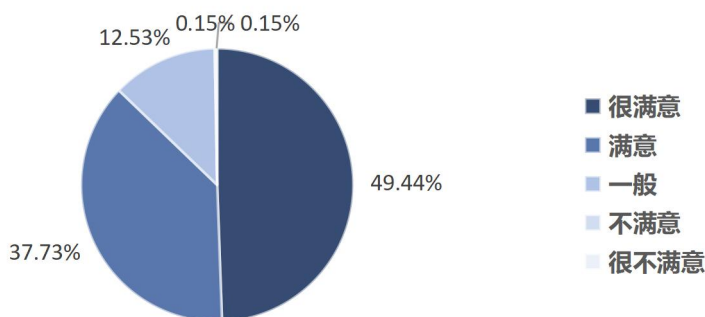


图6-1 2022届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

#### （一）专业社会需求度

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生认为所学专业的社会需求程度<sup>⑩</sup>较高，达到97.62%。具体情况如下图所示。

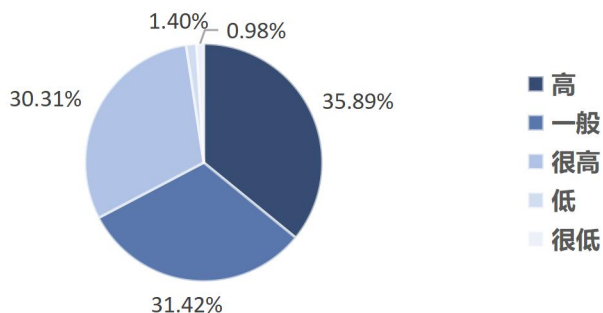


图6-2 2022届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

<sup>⑨</sup> 本次调查中，对母校的所学专业的社会需求程度采取4点选项：很高，高，一般，低，很低。报告中，教育教学满意度中的满意包括包括“很高”“高”和“一般”。

<sup>⑩</sup> 本次调查中，对教育教学满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

## （二）专业设置满意度

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生对母校人才培养条件的调查反馈，总体平均满意度<sup>①</sup>较高，达到98.88%。具体如下图所示。

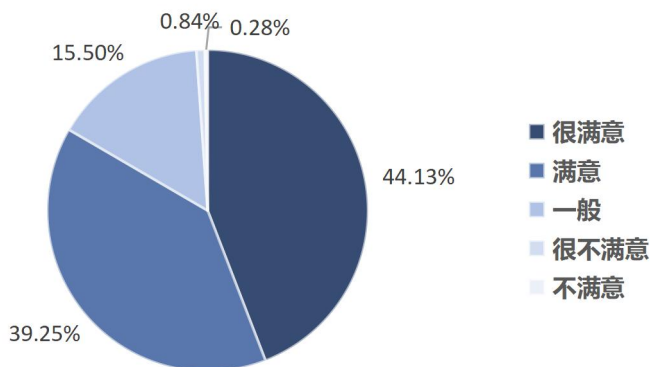


图6-3 2022届毕业生对母校专业设置满意情况

## （三）毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度其中毕业生对“心理健康指导咨询、援助”满意度最高，达到99.02%；其次是“教学方式方法”，和“思想政治教育（含课程思政）”，满意度均为98.88%。具体如下表所示。

表6-1 2022届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康指导咨询、援助	47.77%	34.64%	16.62%	0.28%	0.70%	99.02%

<sup>①</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学方式方法	50.00%	36.03%	12.85%	0.28%	0.84%	98.88%
思想政治教育(含课程思政)	49.86%	35.75%	13.27%	0.56%	0.56%	98.88%
课堂(含理论及理实一体化)教学	49.58%	36.31%	12.85%	0.56%	0.70%	98.74%
课外辅导答疑及个性化指导	48.88%	36.59%	13.27%	0.42%	0.84%	98.74%
课程设置和教学内容	50.28%	34.78%	13.41%	0.84%	0.70%	98.46%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	48.46%	36.03%	13.97%	0.84%	0.70%	98.46%
文化(含学风)建设	48.32%	35.61%	14.53%	0.70%	0.84%	98.46%
教学条件	48.74%	35.47%	14.25%	0.56%	0.98%	98.46%
教学资源	49.16%	36.31%	12.85%	0.42%	1.26%	98.32%
教师的师德与教学水平	53.07%	35.75%	9.50%	1.12%	0.56%	98.32%
活动与生活设施	48.18%	35.34%	14.53%	1.26%	0.70%	98.04%
社团活动	47.77%	33.52%	16.34%	1.12%	1.26%	97.63%
总体平均值	49.24%	35.55%	13.71%	0.69%	0.82%	97.63%

### 三、毕业生对母校培养结果的反馈

#### (一) 知识

据调查结果显示,学校 2022 届毕业生认为所学知识的总体评价为 4.39(满分为 5 分)。其中,专业知识评价为 4.41,基础知识为 4.38,跨学科知识为 4.38。具体如下图所示。

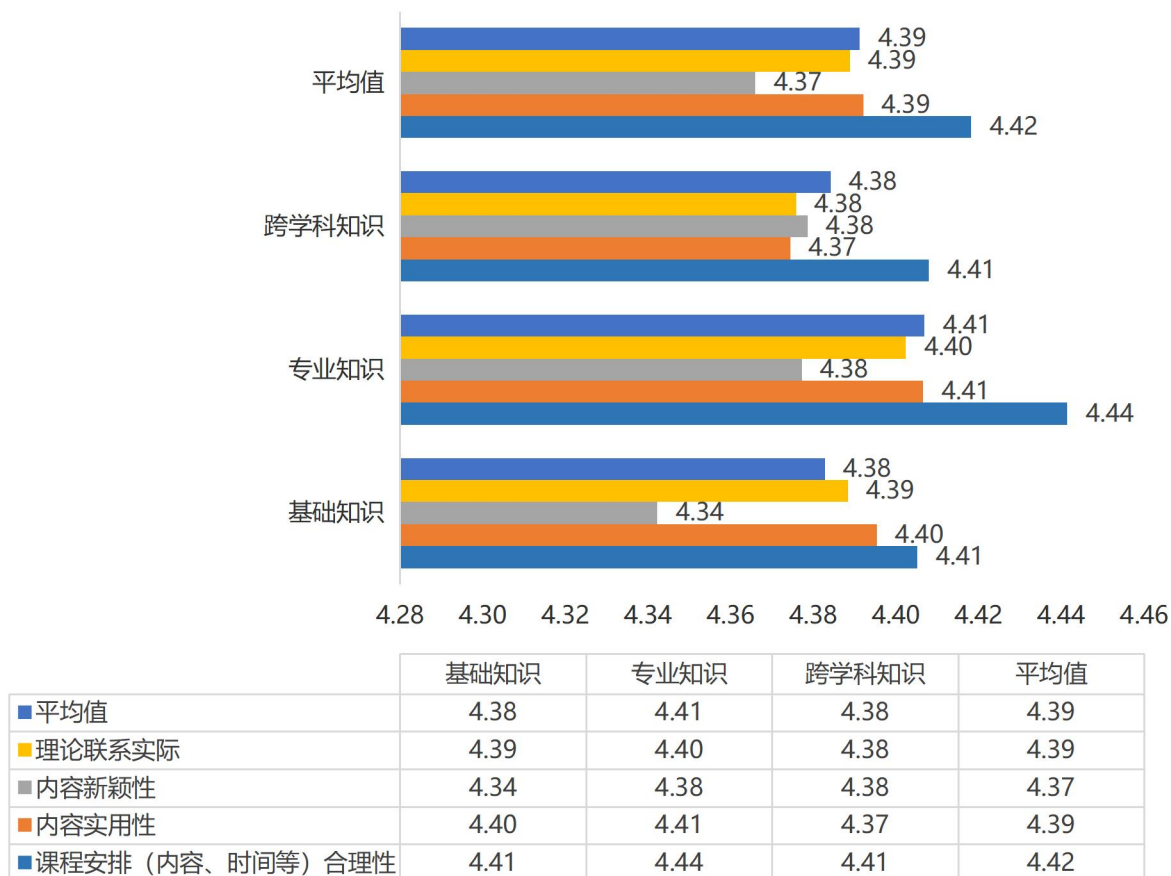


图6-2 2022届毕业生对母校所学的知识评价情况

## (二) 能力

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生认为学校在部分能力培养与实际工作需要的能力中有33.66%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，27.93%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，26.40%的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体如下图所示。

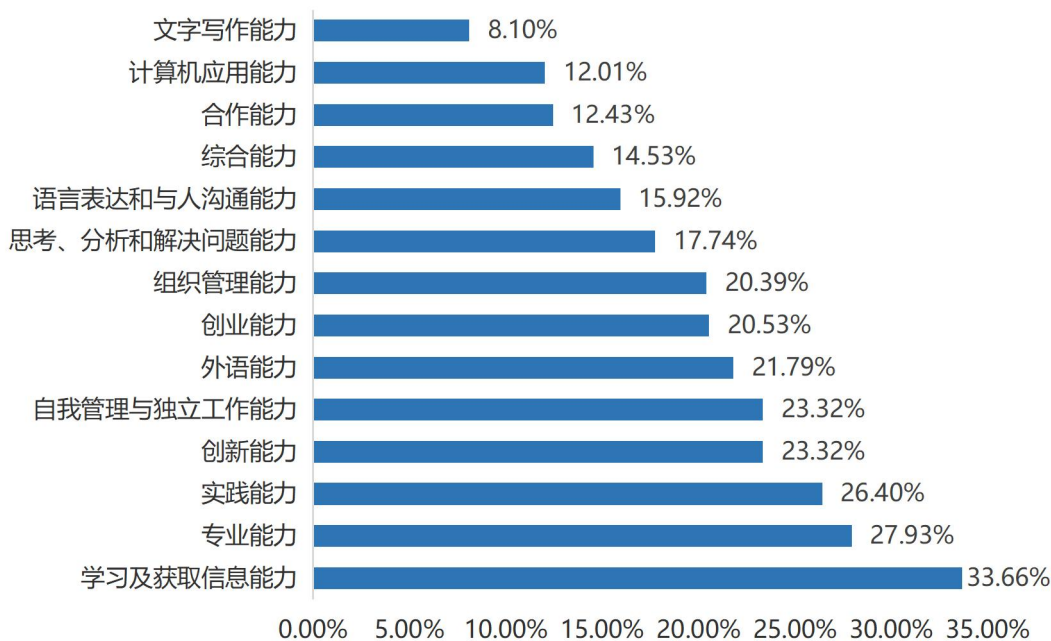


图6-4 2022届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

据调查结果显示，2022届毕业生在校期间获得证书位列最多的是：“职业技能证书”44.27%，其次是“普通话证书”占比为36.73%。具体如下图所示。

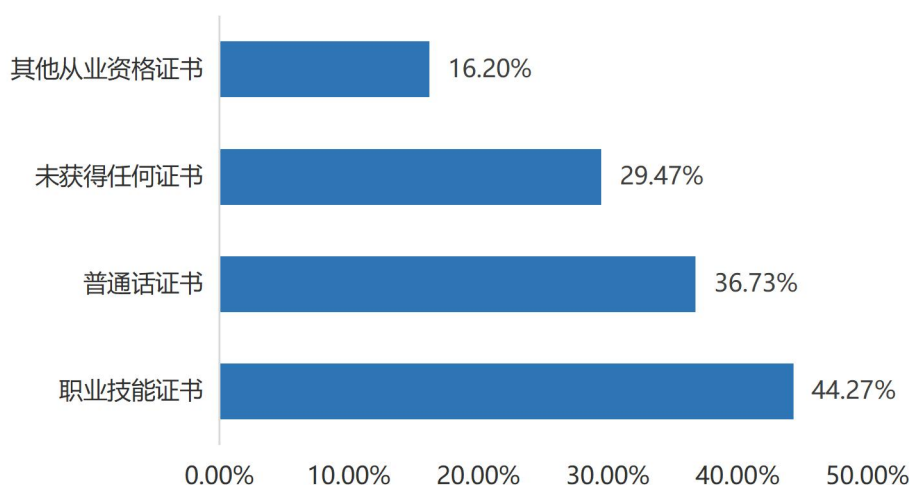


图6-5 2022届毕业生在校期间获得证书情况

### （三）素质

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，占比达到56.70%，其次是“积极向上”占比为55.87%，第三是“团队合作”占比为53.21%，可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体2022毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

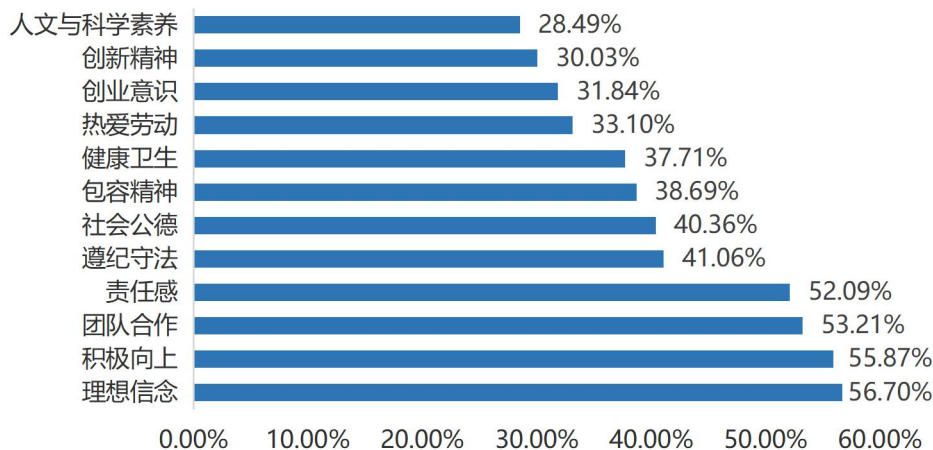


图6-6 2022届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

### 四、对母校管理与服务工作的评价

据调查结果显示，学校 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度<sup>⑫</sup>达98.31%。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达99.02%；其次为“学生工作”，满意度为98.88%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为97.04%。具体评价情况如下表所示。

<sup>⑫</sup>本次调查中，对母校管理与服务工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校管理与服务工作中的满意包括包括“很满意”、“满意”和“一般”。



表6-2 2022届毕业生对母校管理与服务工作的评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	49.72%	34.08%	15.22%	0.14%	0.84%	99.02%
学生工作	48.60%	33.10%	17.18%	0.56%	0.56%	98.88%
后勤服务	50.00%	31.42%	15.62%	2.12%	0.84%	97.04%
平均值	49.44%	32.87%	16.01%	0.94%	0.75%	98.31%

## 六、对母校的推荐度<sup>⑬</sup>

调查数据反馈，学校 2022 届毕业生中有95.39%以上表示“愿意”向亲友推荐母校，不满意（包括“不满意”和“很不满意”）仅为4.61%。可见2022届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

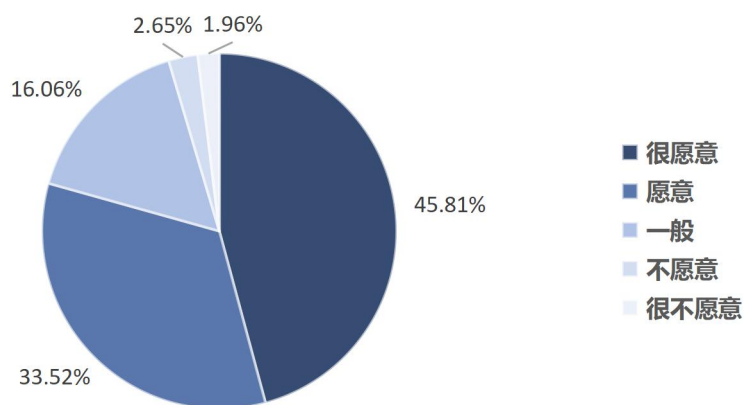


图6-7 2022届毕业生对母校推荐度

调查数据反馈，学校 2022 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作要求的情况”，占比为55.17%；其次为“教师水平”，占比为38.41%；

<sup>⑬</sup>本次调查中，对母校推荐度调查采取5点选项：很愿意，愿意，一般，不愿意和很不愿意。报告中，对母校推荐度包括包括“很愿意”、“愿意”和“一般”。



排在第三位的原因“校风学风”，占比为35.89%。具体情况如下图所示。

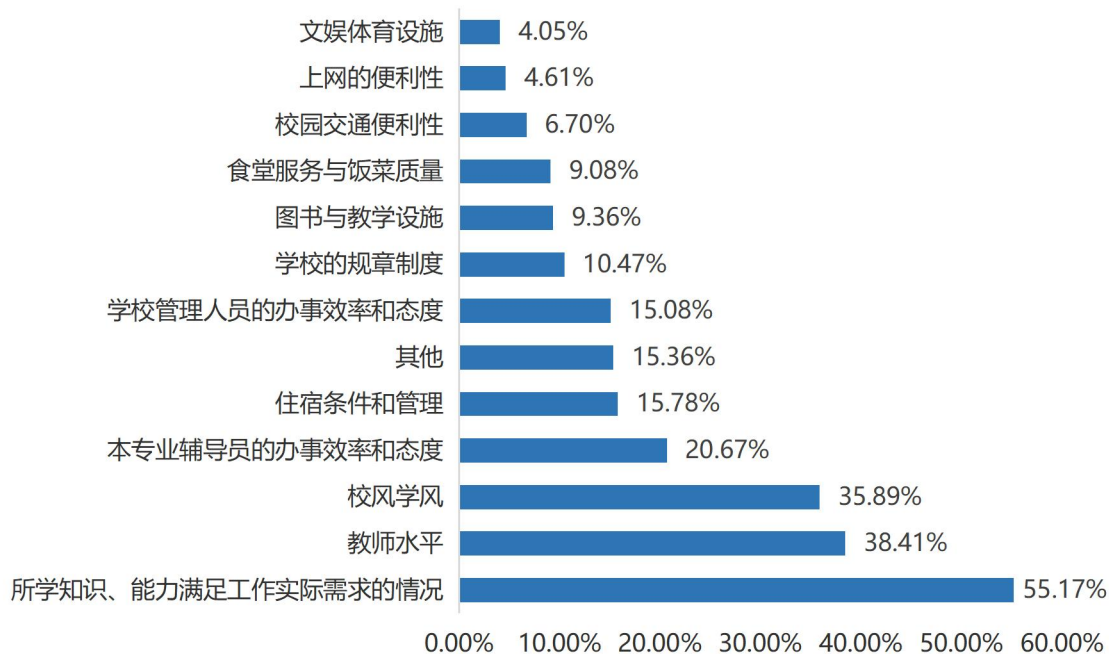


图6-8 2022届毕业生推荐母校的因素排名

## 第七章 相关建议

### 一、毕业生对母校教育教学工作的建议

调查数据反馈，学校 2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比53.63%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为31.70%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为29.47%。具体情况如下图所示。

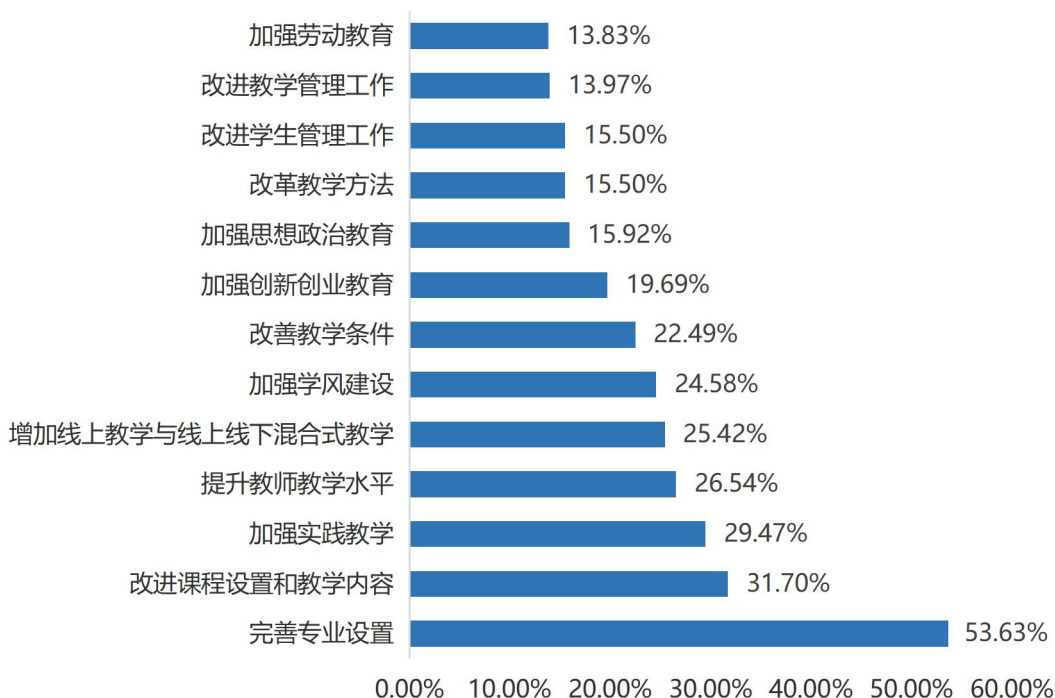


图7-1 2022届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

### 二、毕业生对就业创业指导工作的建议

调查数据反馈，学校 2022 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全

过程、融入专业教育”，选择人数占总人数比52.37%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比为37.43%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比31.84%。具体情况如下图所示。

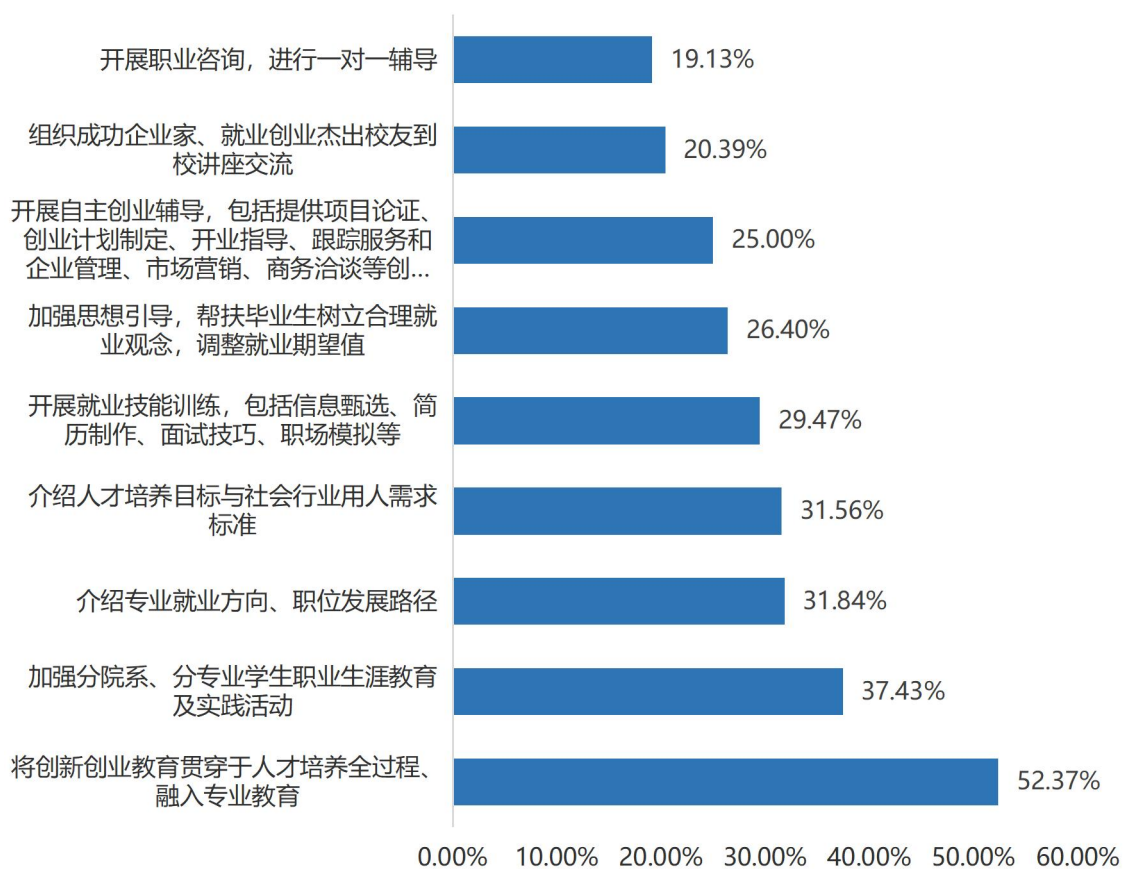


图7-2 2022届毕业生对就业创业指导工作的建议

### 三、毕业生对就业创业服务工作的建议

调查数据反馈，学校 2022 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服

务”，选择人数占总人数比54.33%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比40.22%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比31.84%。具体2022届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。

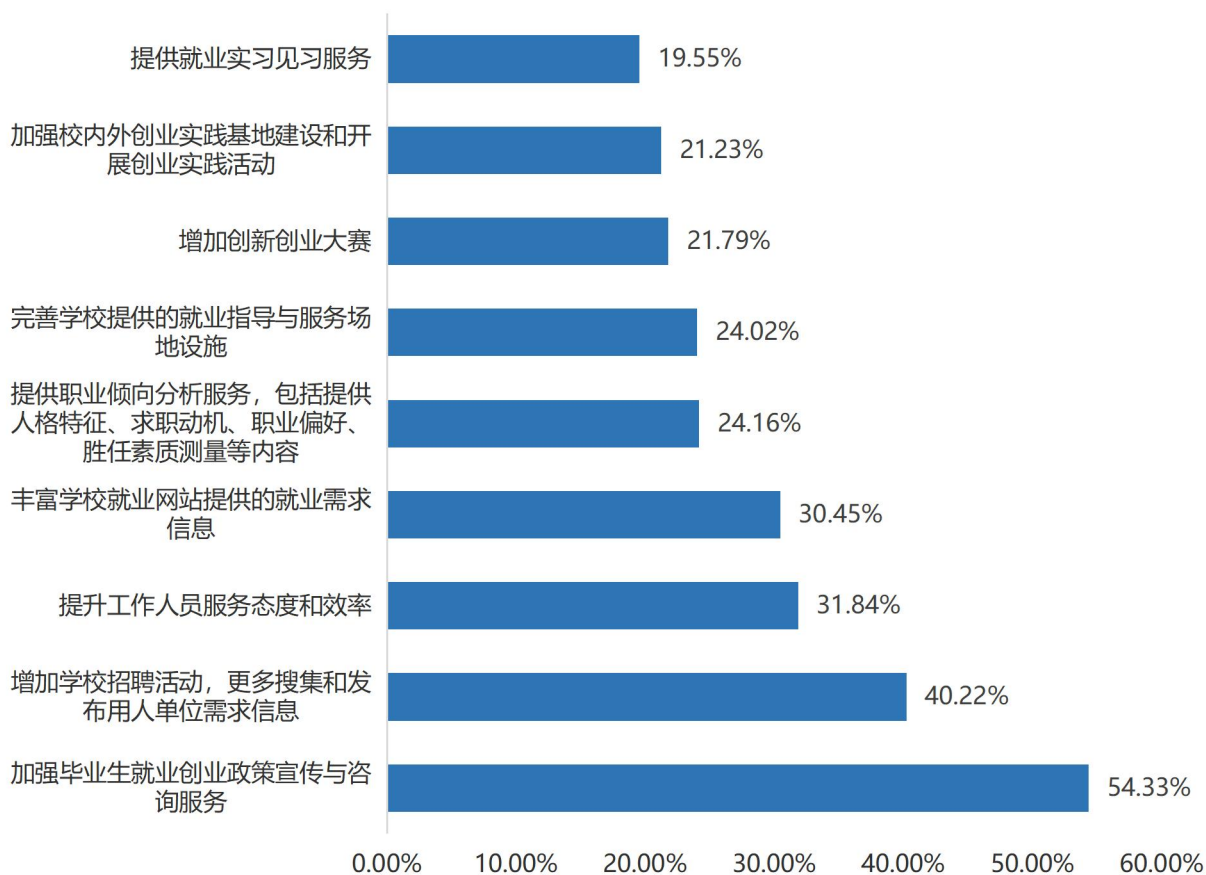


图7-3 2022届毕业生对母校就业服务的建议情况