



河南开封科技传媒学院

河南开封科技传媒学院

2023 届毕业生就业质量年度报告



河南开封科技传媒学院 编



目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	2
四、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	9
（二）各院系毕业去向落实率.....	9
（三）各专业毕业去向落实率.....	10
三、社会贡献度.....	12
（一）就业地区.....	12
（二）就业行业.....	15
（三）就业职业.....	15
（四）就业单位.....	16
四、深造与创业情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）自主创业.....	21
五、求职过程分析.....	23
（一）获取招聘信息来源.....	23
（二）择业关注因素.....	24
（三）求职成功途径.....	25
（四）求职成功的影响因素.....	26



六、待就业群体分析.....	27
(一) 尚未落实工作的原因.....	27
(二) 需要提升的就业能力.....	28
第二篇：就业质量相关分析.....	32
一、就业机会充分度.....	32
二、专业对口度.....	35
三、工作满意度.....	37
四、毕业生发展成长度.....	40
(一) 职业期待吻合度.....	40
(二) 工作稳定性.....	42
第三篇：就业发展趋势分析.....	46
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	46
二、近两年就业地区变化趋势.....	46
三、近两年就业行业变化趋势.....	47
四、近两年就业单位变化趋势.....	48
第四篇：毕业生对学校的评价.....	51
一、毕业生对人才培养的评价.....	51
(一) 母校满意度.....	51
(二) 母校推荐度.....	52
(三) 基础能力素质.....	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	54
三、对创业教育/支持的评价.....	55
四、校友讲堂/讲座及传帮带.....	56
(一) 校友讲堂/讲座参与情况.....	56
(二) 校友传帮带.....	57
五、毕业论文/设计指导.....	58
六、毕业生就业优势的方面.....	59
七、毕业生对招生和人才培养的影响.....	59



(一) 毕业生对招生工作的建议	59
(二) 毕业生对人才培养的建议	60
第五篇：用人单位评价.....	62
一、对毕业生的满意度评价	62
(一) 对毕业生的总体满意度	62
(二) 对毕业生的政治素养满意度评价	63
(三) 对毕业生的专业水平满意度评价	63
(四) 对毕业生的职业能力满意度评价	64
二、对学校招聘服务的评价	64
(一) 对学校招聘服务的满意度	64
(二) 对学校招聘服务工作的建议	65
第六篇：总结与反馈.....	66
一、报告结论.....	67
二、就业与招生、人才培养的反馈联动（招培就联动）及建议反馈.....	68
三、未来展望.....	70



图表目录

图 1 2023 届毕业生毕业去向分布	1
图 2 2023 届毕业生就业分布	2
图 3 2023 届毕业生就业质量分析	3
图 4 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布	7
表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2 2023 届各院系毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布	12
图 1-4 2023 届毕业生四大经济区域就业情况	13
图 1-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-6 2023 届省内生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7 2023 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-8 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布	15
图 1-9 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布	15
图 1-10 2023 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1-11 2023 届毕业生升学率	17
图 1-12 2023 届毕业生升学院校类型	17
表 1-4 2023 届毕业生主要升学院校流向	18
图 1-13 2023 届毕业生选择升学的主要原因	20
图 1-14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	20
图 1-15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布	21
图 1-16 2023 届毕业生自主创业率	21
图 1-17 2023 届毕业生创业行业	22
图 1-18 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度	22
图 1-19 2023 届毕业生创业困难分布	23



图 1- 20	2023 届毕业生获取招聘信息的来源.....	24
图 1- 21	2023 届毕业生择业过程中关注的因素.....	25
图 1- 22	2023 届毕业生求职途径分布.....	26
图 1- 23	2023 届毕业生求职成功的影响因素.....	27
图 1- 24	尚未落实工作的原因	28
图 1- 25	需要提升的就业能力分布	29
图 2- 2	2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价.....	33
图 2- 3	2023 届毕业生专业对口度分布.....	35
表 2- 2	2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布.....	35
表 2- 3	2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布.....	36
图 2- 4	2023 届毕业生对工作满意度的评价.....	37
表 2- 4	2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价.....	38
表 2- 5	2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价.....	38
图 2- 5	2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度.....	39
图 2- 6	2023 届毕业生职业期待吻合情况分布.....	40
表 2- 6	2023 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布.....	40
表 2- 7	2023 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布.....	41
图 2- 7	2023 届毕业生离职情况分布.....	42
表 2- 8	2023 届主要院系毕业生离职情况分布.....	42
表 2- 9	2023 届主要专业毕业生离职情况分布.....	43
图 2- 8	2023 届毕业生离职原因分析.....	44
图 3- 1	2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	46
图 3- 2	2022-2023 届毕业生就业地区分布	47
图 3- 3	2022-2023 届毕业生就业行业分布	48
图 3- 4	2022-2023 届毕业生主要就业单位分布	49
图 4- 1	2023 届毕业生对母校的满意度.....	51
图 4- 3	2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	53
图 4- 4	2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价.....	55



图 4-5 2023 届毕业生对创业教育的满意度评价.....	56
图 4-6 2023 届毕业生校友讲堂/讲座参与情况.....	56
图 4-7 2023 届毕业生认为校友讲堂/讲座对就业的帮助度.....	57
图 4-8 2023 届毕业生通过校友传帮带找到工作的占比.....	57
图 4-9 2023 届毕业生对通过校友传帮带所就业岗位满意度.....	58
图 4-10 2023 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价.....	58
图 4-11 经过学校人才培养 2023 届毕业生就业优势.....	59
图 4-12 2023 届毕业生对学校招生工作的建议.....	59
图 4-13 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议.....	60
图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度.....	62
图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的政治素养满意度.....	63
图 5-3 用人单位对 2023 届毕业生的专业水平满意度.....	63
图 5-4 用人单位对 2023 届毕业生的职业能力满意度.....	64
图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度.....	65
图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议.....	65



学校概况

河南开封科技传媒学院创建于2003年，其前身是河南大学民生学院。2009年，河南日报报业集团与河南大学强强联合，共同举办民生学院。2021年2月，经教育部批准，学校转设更名为河南开封科技传媒学院。

建校近二十年来，学校先后为国家和社会培养了5万余名优秀毕业生。在软科“中国民办高校排名”中，学校排名全国第五，财经类第一。

学校秉承“明德 至善 慎思 笃行”的校训，“乐业竞进 勇争一流”的校风和“敢于超越 自强不息”的学风，培养质量赢得社会广泛认可，录取分数一直保持省内同类院校第一位置，常年保持生源质量好、录取分数高的状态。

学校现有两个校区。其中：金明校区占地面积500亩，与河南大学金明校区毗邻；西校区占地1256亩，西邻中原科技城，紧依郑开科创走廊。学校办学条件相对完善，紧依郑开科创走廊。学校办学条件相对完善，建有现代化教室、图书馆和体育馆，拥有标准化餐厅、公寓和实验室，学生宿舍提供中央空调和空气能热水。

学校设置包括传播学院、融媒学院、信息工程学院、设计学院、艺术学院、经济学院、商学院、人文学院、马克思主义学院、外语学院、医学院、体育学院等在内的12个二级学院，拥有43个本科专业，涵盖文、理、工、经、管、法、医、教育、艺术九大学科门类，现有在校生近2万人，全为本科生。

学校拥有省级一流专业4个，省级重点学科2个，省级品牌专业7个，省级示范资助专业10个，省级特色专业4个，省级综合改革试点专业2个，省级优秀基层教学组织4个。学校已成功获批河南省硕士学位授予立项建设单位。

学校始终把政治建设作为首要任务，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向。学校高度重视党建工作，在学习宣传贯彻党的二十大精神上，在以饱满热情扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育上，主动落实省委教育工委和河南日报社党委各项要求，多措并举，推动党建工作和教育教学深度融合，以高质量党建引领学校高质量发展。



学校注重应用型人才创新能力培养，根据学生个人需求、知识储备和专业特长进行应用型人才分类培养。构建以系部为培养学生就业竞争力的责任主体、全员参与的高质量就业体系。推出了“教师上课达标考核”“教师一人一招”等促进教学质量提高和学生应用能力提升的有力措施。

为提高学生实践能力和综合素质，学校致力于特色办学。学校每学年开设小学期课程。根据不同阶段的学习和成长规律，在教学内容上有所区别，促进学生个性化培养，既体现特色又凸显差异。小学期教学自2019年开始施行，在培养学生动手能力、适应岗位能力和适应社会能力等方面发挥了积极作用。

学校面向所有学生，从新生入学起开设游泳必修课和心肺复苏课，要求“人人会游泳”“人人会急救”。学校建设环校健康步道，要求学生每天完成环校一周的锻炼任务。

学校近三年在全国大学生创新创业大赛、中国机器人大赛、全国数学建模竞赛、全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生微电影节等各类国家级学科竞赛中获得省级以上奖励近2000项。

学校毕业生考取研究生数量、比例和质量在全国同类院校中名列前茅，在省内同类院校中居于领先地位。自2018年开始，学校每年考取研究生数量均超过600人。2019年考取研究生609人，2020年达到660人，2021年为666人，2023年达702人，2023年考取研究生841人，其中2023年考取双一流院校达300余人。近几年，向北京大学、中国科学院大学、兰州大学等国内一流高校输送大量优秀人才。除考取研究生外，每年都有大量毕业生考取国家公务员、事业单位工作人员。另有大批学生主动申请扎根基层，支教支边，参军入伍。

学校充分发挥高校社会服务功能，为河南经济社会发展提供智库支持。2021年，学校成立乡村振兴大数据研究院，这是省内高校建立的首家运用大数据对乡村振兴进行精准研究的机构。学校教师设计的文化项目成为地方网红打卡处。

适应媒体融合时代、科技创新时代需求，科传学院正在积极向“科技底色，传媒特色，全国一流高水平应用型大学”的目标阔步前行，努力培养矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《河南开封科技传媒学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为34.01%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



河南開封科技傳媒學院

总体结论





总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，河南开封科技传媒学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 73.08%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中 83.08%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2023 届毕业生工作满意度为 90.88%，专业对口度为 72.29%，职业期待吻合度为 83.12%。



图3 2023届毕业生就业质量分析

四、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.73%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.08%）、“生涯规划/就业指导课”（95.63%）、“职业咨询与辅导”（95.07%）的满意度相对较高。

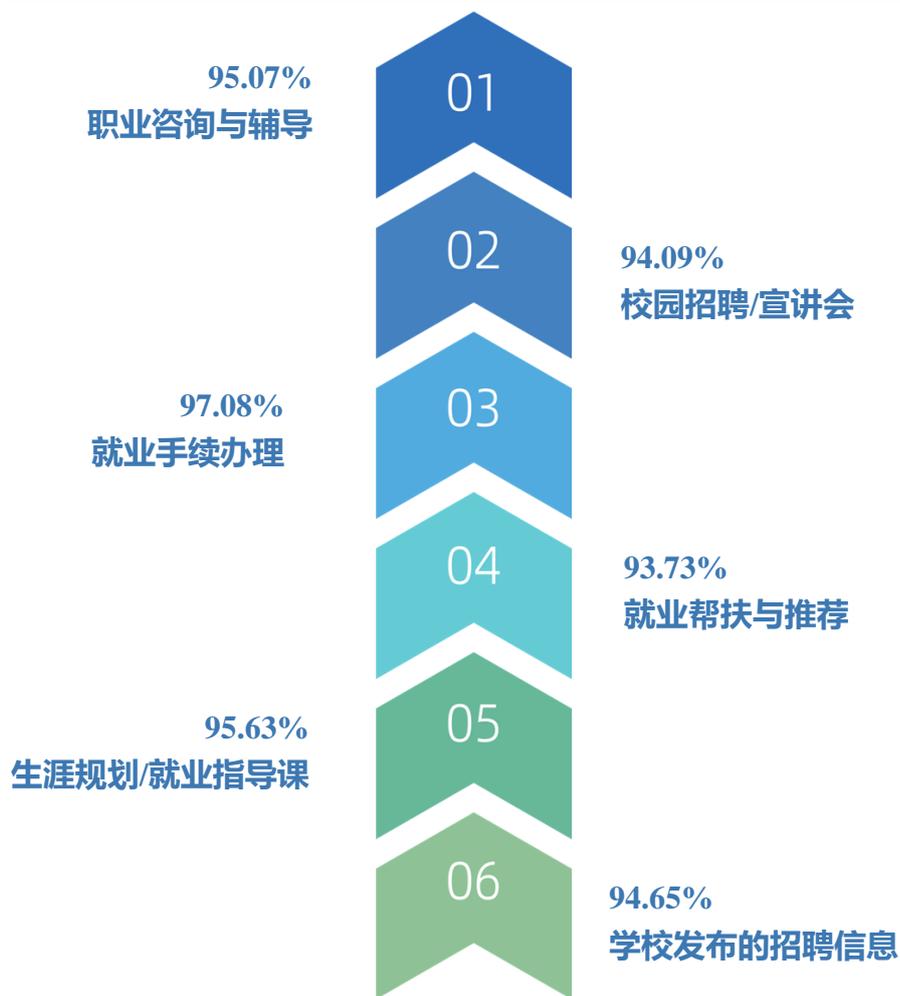


图 4 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价



河南開封科技傳媒學院

01

毕业生就业基本情况





第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5442 人。从性别结构分析，男生 1713 人，占毕业生总人数的 31.48%；女生 3729 人，占毕业生总人数的 68.52%，男女性别比为 0.46:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 5056 人，占比为 92.91%。



图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（二）结构分布

院系与专业结构：学校2023届毕业生共分布在9个院系38个专业。其中，信息工程学院、医学院和人文学院的毕业生人数较高，人数占比分别为22.20%、18.89%和14.37%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
信息工程学院	1208	22.20%	计算机科学与技术	218	4.01%
			应用化学	133	2.44%
			材料科学与工程	121	2.22%
			人文地理与城乡规划	120	2.21%
			土木工程	117	2.15%
			通信工程	97	1.78%
			电子信息科学与技术	97	1.78%
			数据科学与大数据技术	90	1.65%
			自动化	84	1.54%
			生物工程	77	1.41%
			环境科学	54	0.99%
			合计	1208	22.20%
医学院	1028	18.89%	护理学	458	8.42%
			临床医学	372	6.84%
			药学	107	1.97%
			药物制剂	91	1.67%
			合计	1028	18.89%
人文学院	782	14.37%	学前教育	274	5.03%
			汉语言文学	220	4.04%
			法学	164	3.01%
			应用心理学	124	2.28%
			合计	782	14.37%
商学院	717	13.18%	会计学	209	3.84%
			行政管理	195	3.58%



院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			旅游管理	148	2.72%
			人力资源管理	83	1.53%
			财务管理	82	1.51%
			合计	717	13.18%
经济学院	567	10.42%	金融学	230	4.23%
			统计学	91	1.67%
			经济学	88	1.62%
			国际经济与贸易	85	1.56%
			经济统计学	73	1.34%
			合计	567	10.42%
艺术学院	438	8.05%	环境设计	174	3.20%
			视觉传达设计	113	2.08%
			书法学	82	1.51%
			动画	69	1.27%
			合计	438	8.05%
融媒学院	270	4.96%	播音与主持艺术	163	3.00%
			广播电视编导	107	1.97%
			合计	270	4.96%
外语学院	229	4.21%	英语	229	4.21%
			合计	229	4.21%
传播学院	203	3.73%	新闻学	111	2.04%
			广告学	92	1.69%
			合计	203	3.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协



议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2023届毕业生毕业去向落实率为73.08%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为31.53%；“签就业协议形式就业”次之，占比为19.07%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1716	31.53%
	签就业协议形式就业	1038	19.07%
	选调生	2	0.04%
自主创业	自主创业	7	0.13%
灵活就业	其他录用形式就业	516	9.48%
	自由职业	1	0.02%
升学	研究生	679	12.48%
	出国、出境	17	0.31%
	第二学士学位	1	0.02%
待就业	求职中	1465	26.92%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、选调生；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括研究生、出国、出境和第二学士学位。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2023届毕业生分布在9个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为商学院（79.22%）、医学院（78.31%）、信息工程学院（74.09%）等。

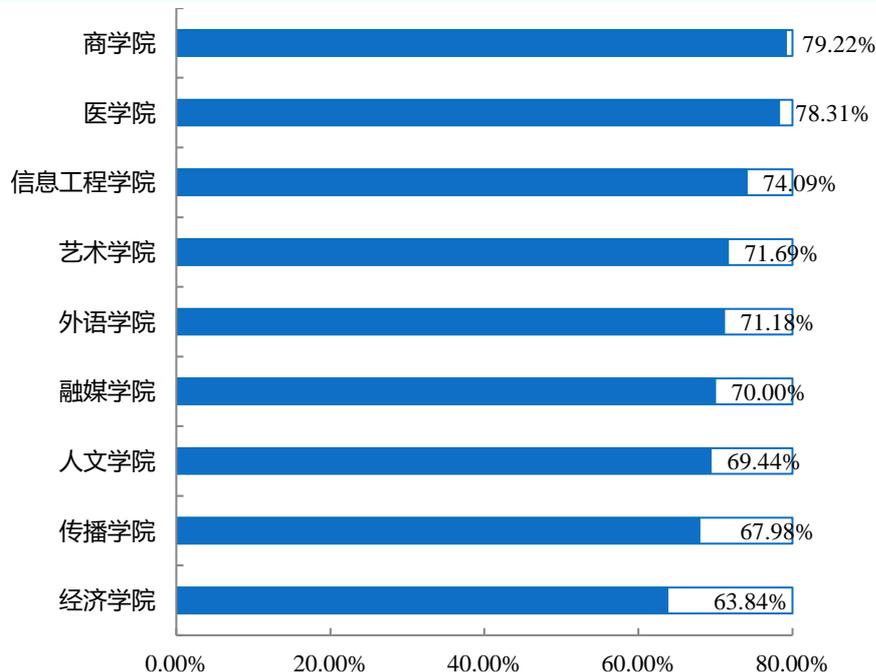


图 1-2 2023 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 38 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为行政管理（84.62%）、旅游管理（84.46%）、应用化学（84.21%）等。

表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
行政管理	195	165	84.62%
旅游管理	148	125	84.46%
应用化学	133	112	84.21%
电子信息科学与技术	97	81	83.51%
环境科学	54	45	83.33%
土木工程	117	96	82.05%
通信工程	97	79	81.44%
临床医学	372	299	80.38%
药物制剂	91	72	79.12%
书法学	82	64	78.05%
护理学	458	357	77.95%
数据科学与大数据技术	90	70	77.78%



2023届毕业生就业质量年度报告

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广播电视编导	107	82	76.64%
自动化	84	64	76.19%
广告学	92	70	76.09%
会计学	209	157	75.12%
法学	164	121	73.78%
人力资源管理	83	61	73.49%
财务管理	82	60	73.17%
药学	107	77	71.96%
汉语言文学	220	158	71.82%
英语	229	163	71.18%
动画	69	49	71.01%
视觉传达设计	113	80	70.80%
环境设计	174	121	69.54%
材料科学与工程	121	84	69.42%
国际经济与贸易	85	59	69.41%
经济学	88	60	68.18%
应用心理学	124	84	67.74%
生物工程	77	51	66.23%
金融学	230	152	66.09%
学前教育	274	180	65.69%
播音与主持艺术	163	107	65.64%
计算机科学与技术	218	139	63.76%
人文地理与城乡规划	120	74	61.67%
新闻学	111	68	61.26%
统计学	91	53	58.24%
经济统计学	73	38	52.05%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（83.08%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（3.14%）和广东省（2.16%）。

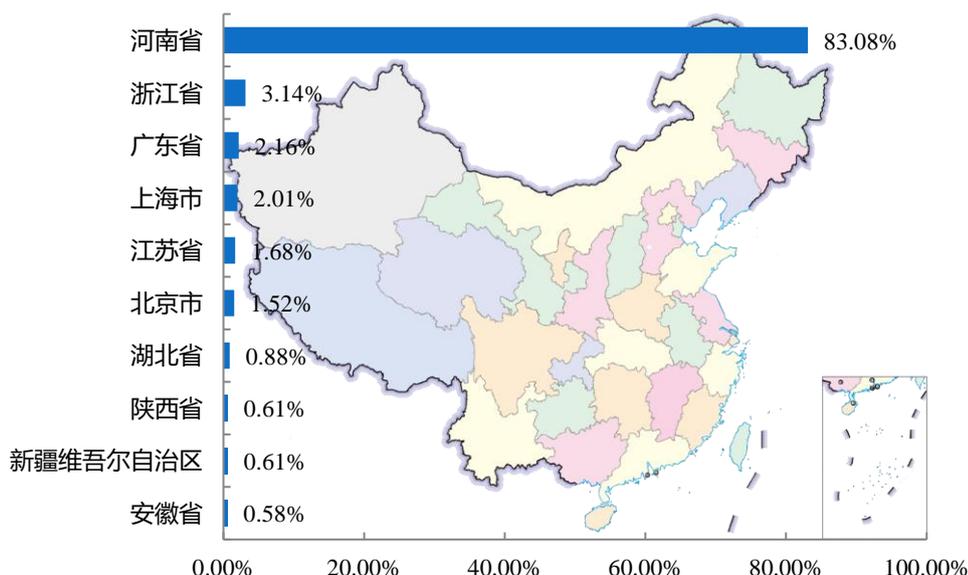


图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、选调生、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）、研究生和第二学士学位的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 2796 人，占就业总人数的比例为 85.24%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 81 人，占就业总人数的比例为 2.47%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。



图 1-4 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（30.28%），其次是开封市（29.10%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

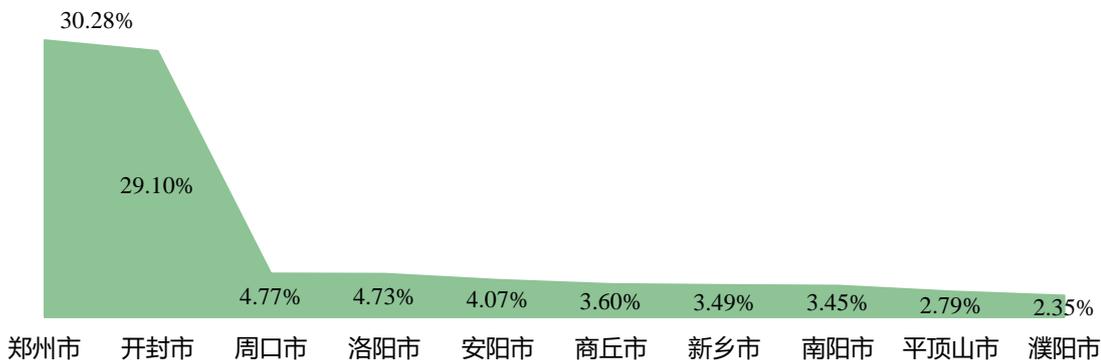


图 1-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。
数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.25%选择留在本省就业；55.08%的省外生源选择在省内就业 32.63%的省外生源回生源地就业。

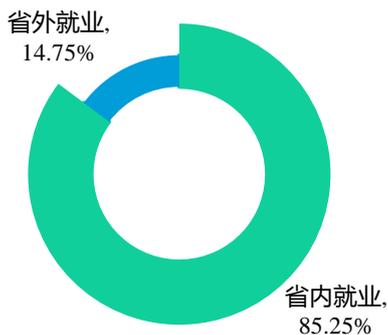


图 1-6 2023 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

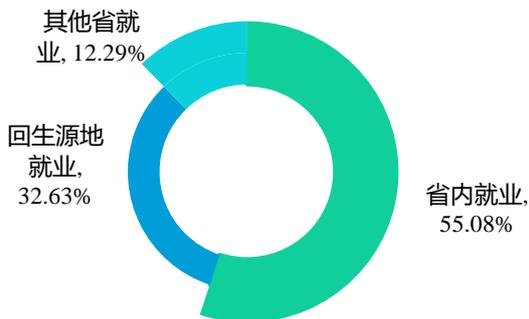


图 1-7 2023 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.65%）、“批发和零售业”（12.53%）；其次是教育（10.88%）。

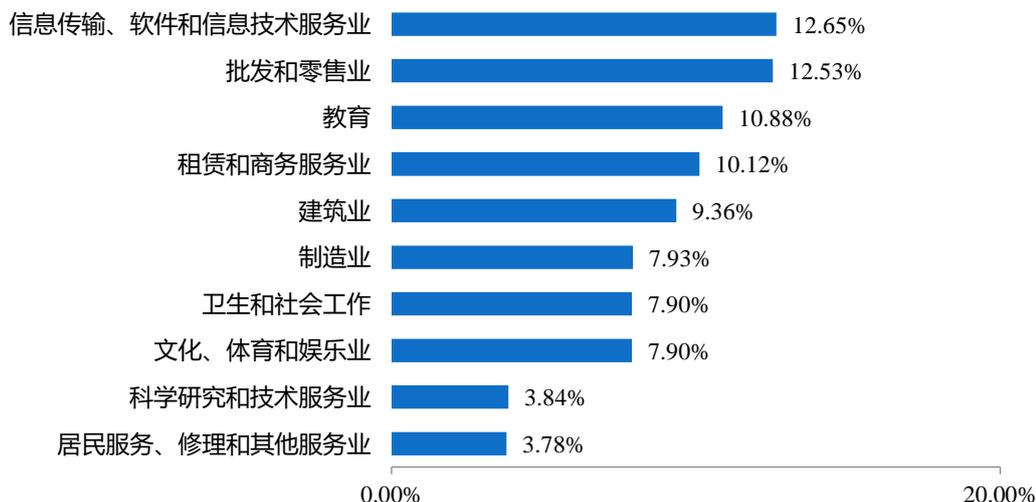


图 1-8 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（44.76%）；其次为“商业和服务业人员”（11.13%）。

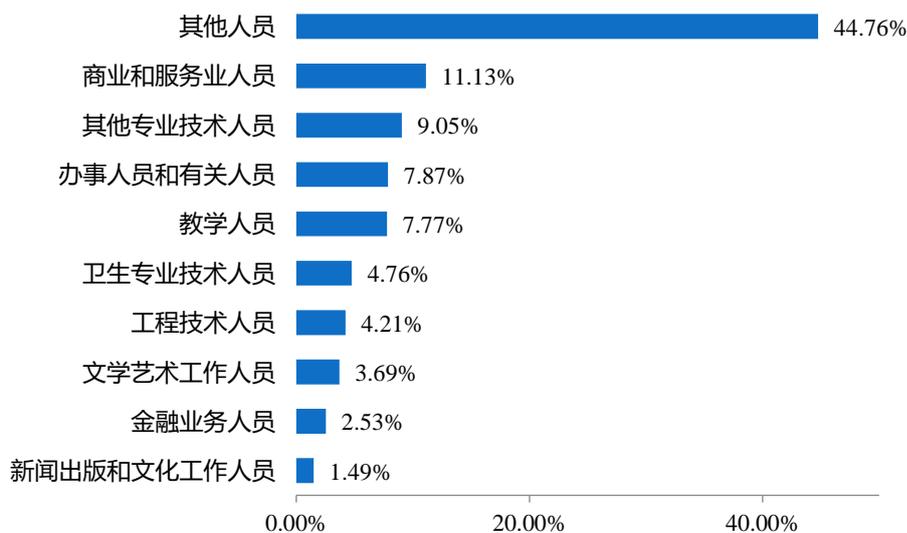


图 1-9 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（89.39%）；其次为“医疗卫生单位”（3.43%）。

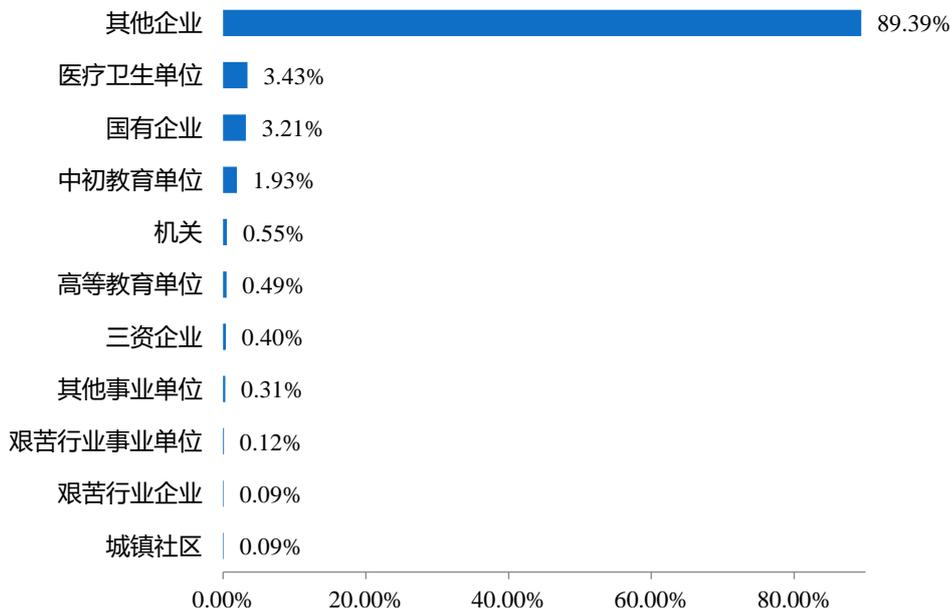


图 1-10 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2023 届选择国内升学的毕业生占比为 12.50%。



图 1-11 2023 届毕业生升学率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

升学院校类型分布：2023 届毕业生升学院校主要集中在“非双一流”院校（60.15%），其次在“双一流”院校（39.56%）。

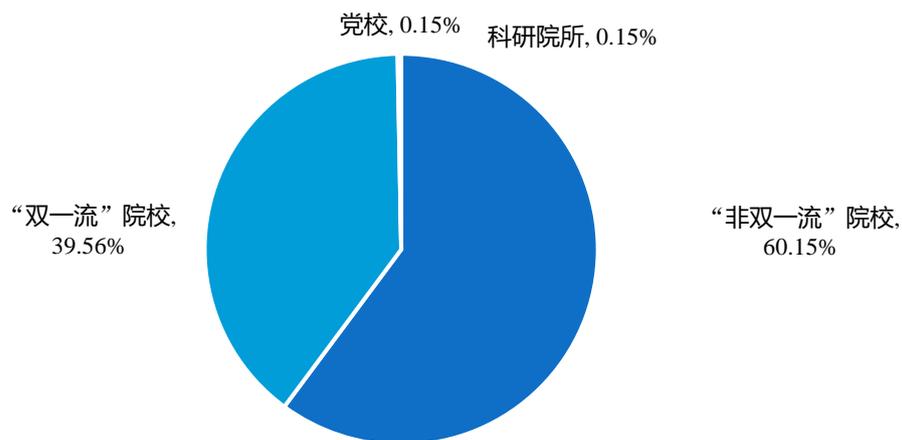


图 1-12 2023 届毕业生升学院校类型

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

主要流向院校：2023 届毕业生升学院校主要流向了河南大学（158）、郑州大学（22）、锦州医科大学（19）等院校，具体院校分布如下表所示。



表 1-4 2023 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	河南大学	158
2	郑州大学	22
3	锦州医科大学	19
4	青海大学	18
5	蚌埠医学院	15
6	河南师范大学	11
7	延边大学	10
8	河南理工大学	10
9	武汉科技大学	8
10	河南科技大学	8
11	大连医科大学	7
12	新乡医学院	6
13	海南医学院	6
14	信阳师范学院	6
15	河南工业大学	6
16	宁夏医科大学	6
17	徐州医科大学	5
18	右江民族医学院	5
19	西安财经大学	5
20	长治医学院	5
21	成都医学院	4
22	上海理工大学	4
23	中南民族大学	4
24	华北水利水电大学	4
25	沈阳药科大学	4
26	哈尔滨医科大学	4
27	郑州轻工业大学	4
28	西北政法大学	4
29	华中师范大学	3
30	沈阳医学院	3



序号	院校名称	人数
31	沈阳理工大学	3
32	华北理工大学	3
33	天津师范大学	3
34	宁波大学	3
35	云南师范大学	3
36	大理大学	3
37	洛阳师范学院	3
38	北京印刷学院	3
39	天津理工大学	3
40	河南农业大学	3
41	渤海大学	3
42	湖北大学	3
43	湖北科技学院	3
44	河北北方学院	3
45	桂林电子科技大学	3
46	河南财经政法大学	3
47	哈尔滨商业大学	3
48	青海师范大学	3
49	云南民族大学	3
50	山东工商学院	3
51	上海海事大学	3
52	昆明医科大学	3
53	郑州航空工业管理学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

升学原因：2023届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.63%），其次是“缓解就业压力”（21.20%）。

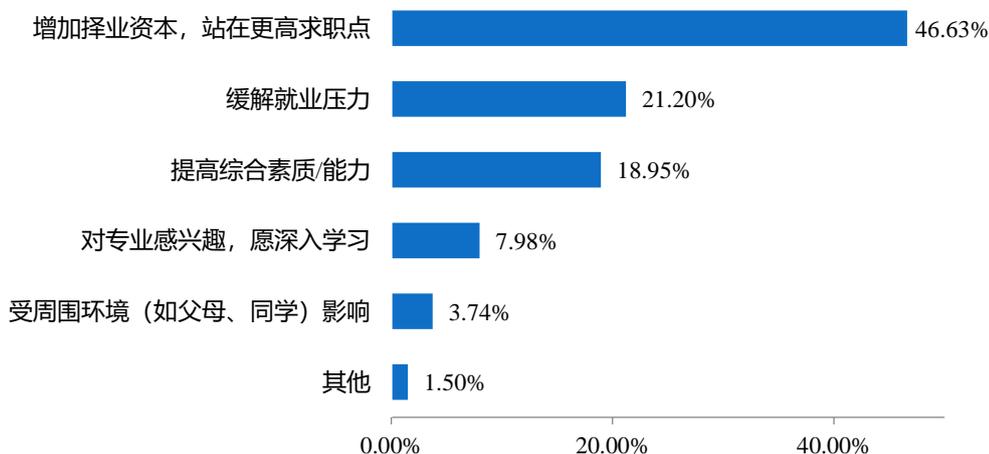


图 1-13 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.28%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

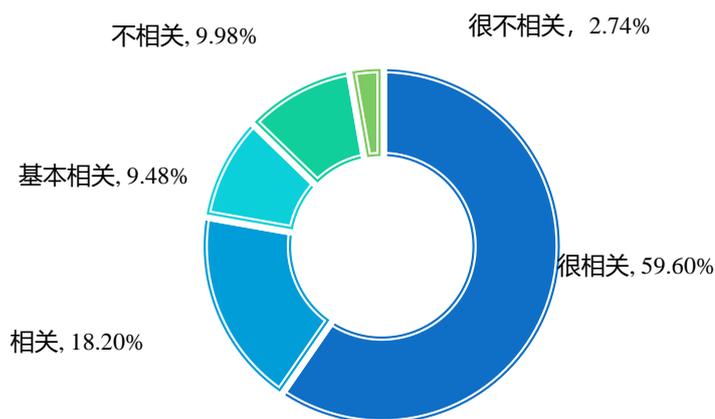


图 1-14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（35.29%），其次是“考取难度低”（23.53%）。

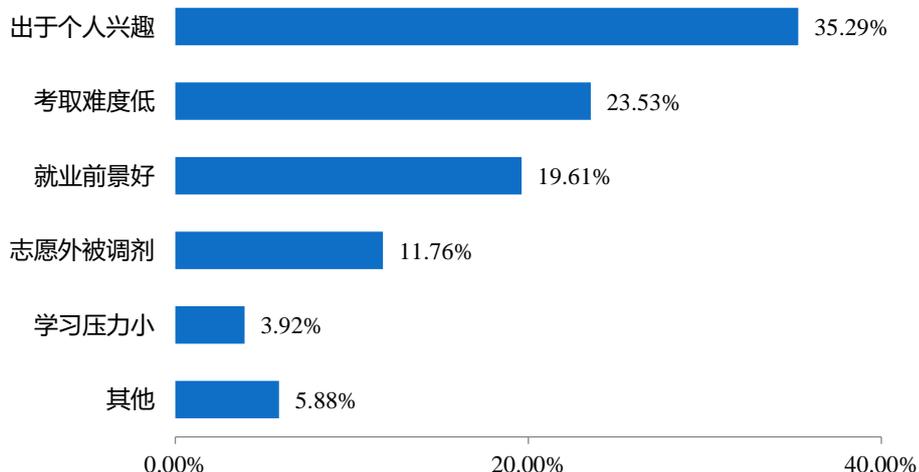


图 1-15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2023 届毕业生自主创业率为 0.13%。



图 1-16 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。



图 1-17 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.00%。其中，“有很大帮助”占 30.00%。

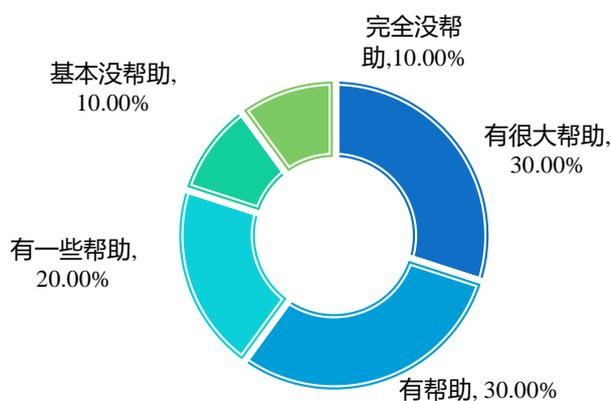


图 1-18 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

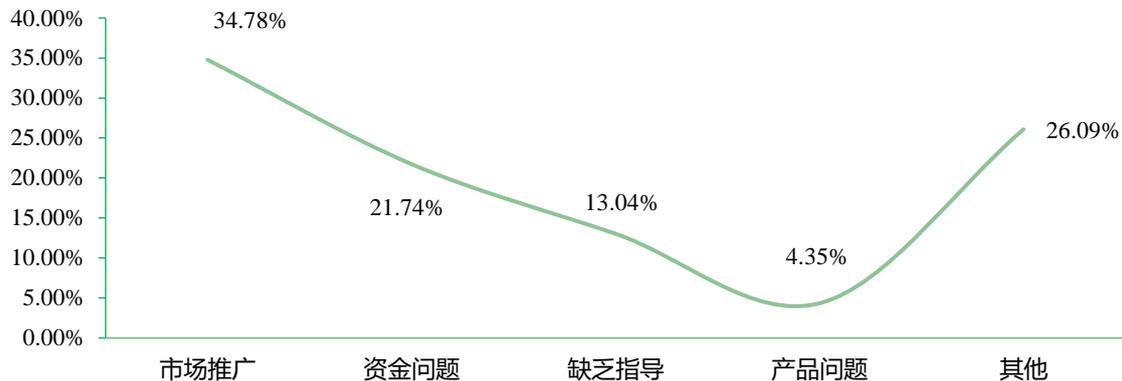


图 1-19 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（33.97%），其次是“家庭或其他社会关系”（15.53%）。

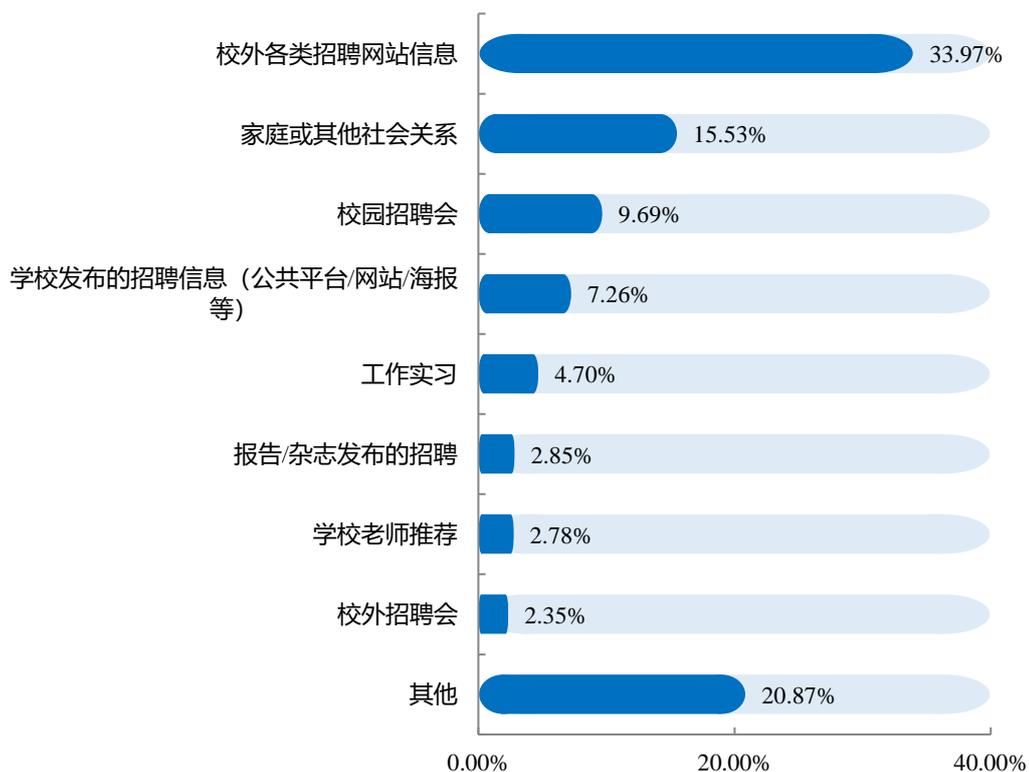


图 1-20 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（26.85%），其次是“个人发展空间”（21.37%）。

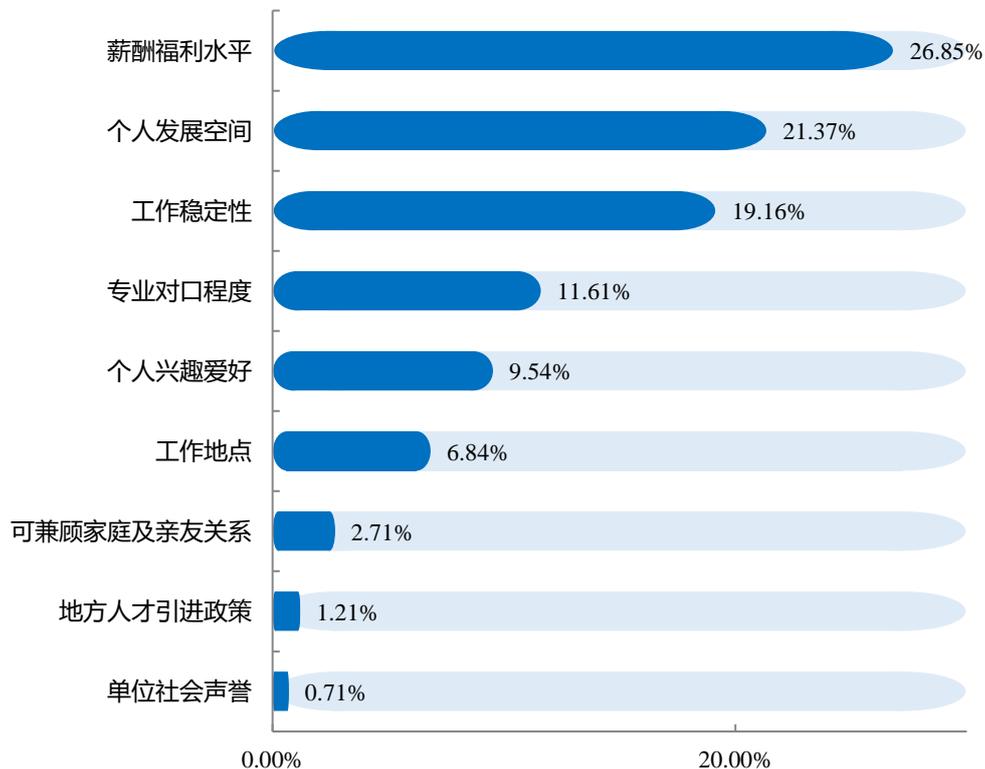


图 1- 21 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（31.01%）和“家庭或其他社会关系”（17.79%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（8.78%）。

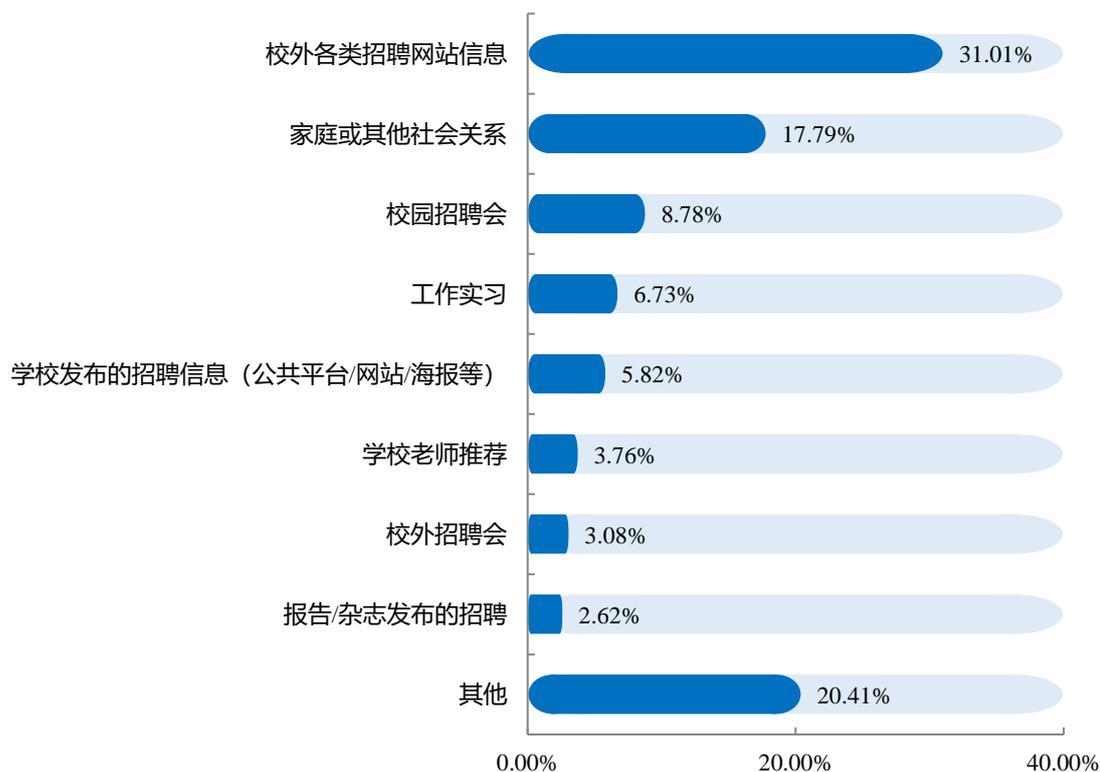


图 1-22 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.28%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.55%）。

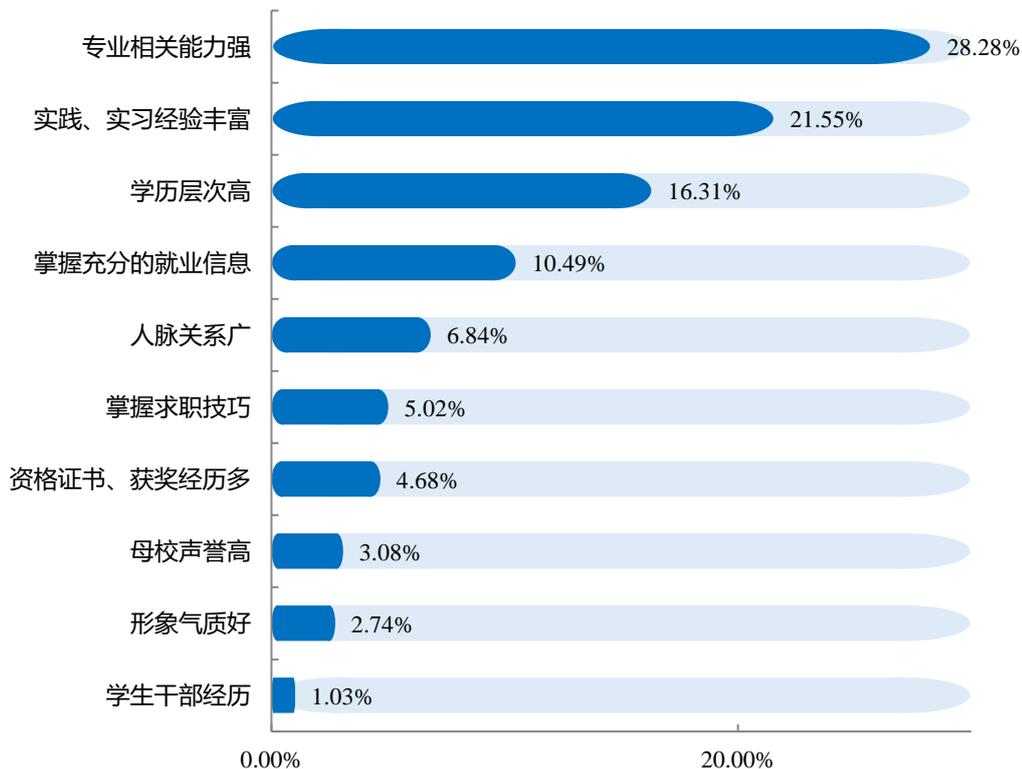


图 1-23 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（28.31%），其次为“有工作意向，还在观望”（27.11%）。

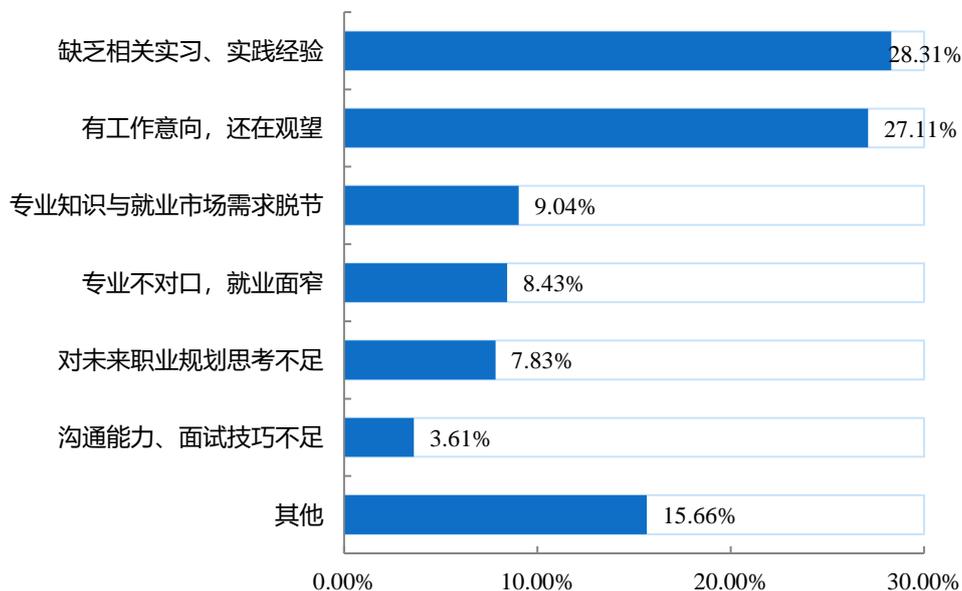


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（48.80%），其次为“专业知识”（16.87%）。

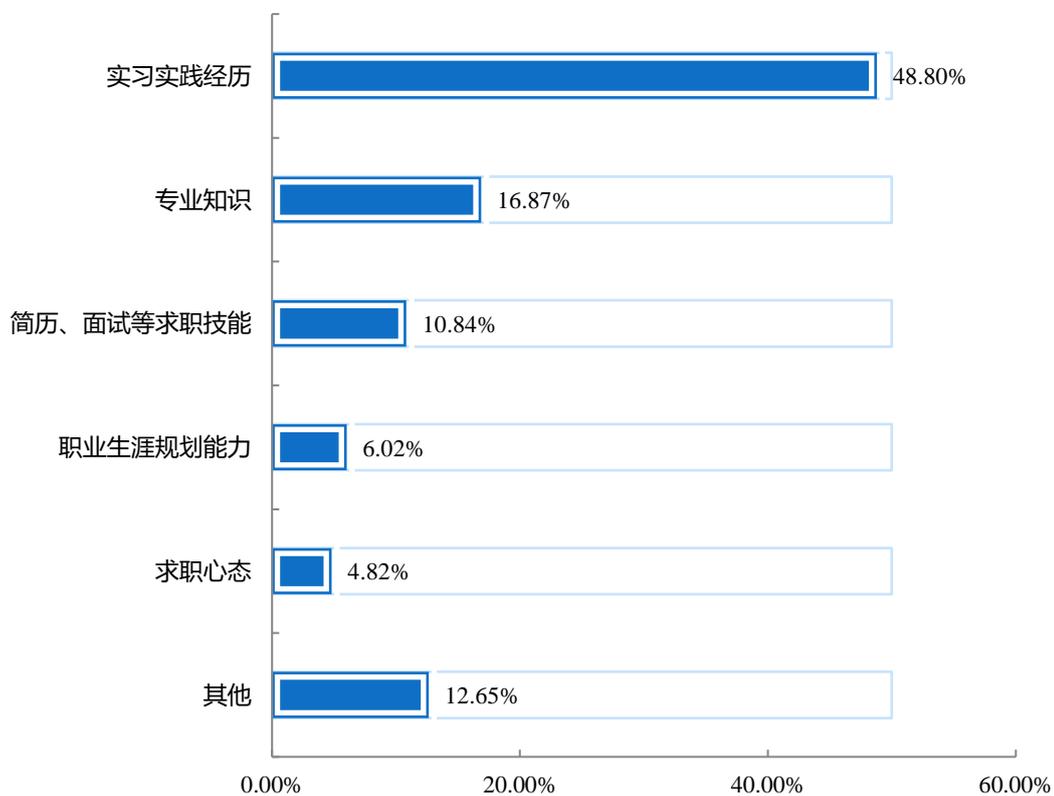


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



河南开封科技传媒学院

02

就业创业工作举措





河南開封科技學院

02

就業質量相關分析



第二篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：32.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.75%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

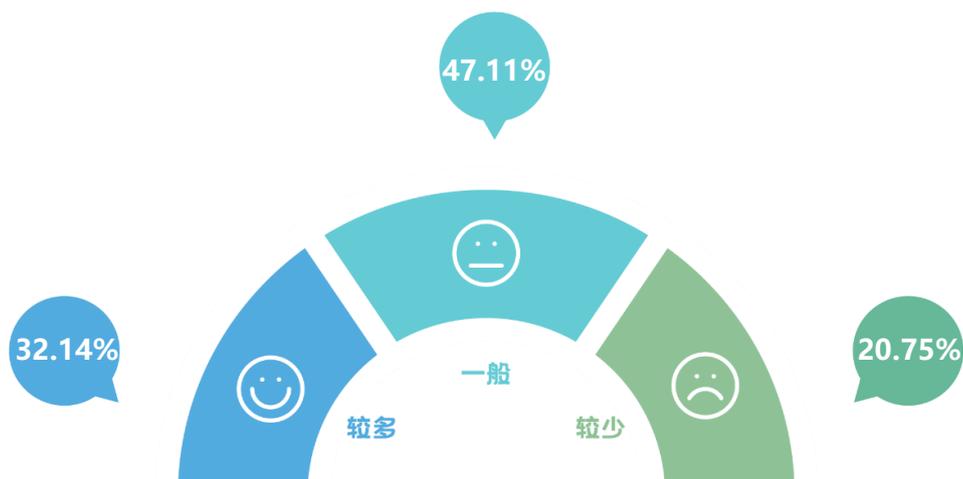


图 2-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各院系就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为人文学院（56.66%）、信息工程学院（33.33%）、医学院（27.15%）。

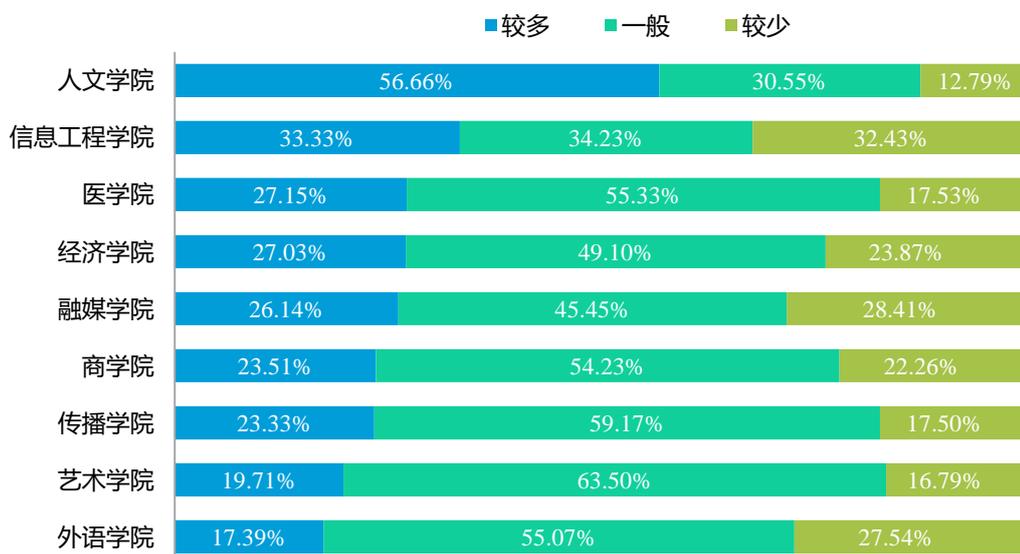


图 2-2 2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为通信工程（66.67%）、学前教育（64.84%）、电子信息科学与技术（62.50%）。

表 2-1 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
通信工程	66.67%	20.00%	13.33%
学前教育	64.84%	26.56%	8.59%
电子信息科学与技术	62.50%	25.00%	12.50%
汉语言文学	61.34%	30.25%	8.40%
土木工程	60.00%	20.00%	20.00%
自动化	55.56%	33.33%	11.11%
法学	45.71%	50.00%	4.29%
国际经济与贸易	44.44%	37.04%	18.52%
应用心理学	43.94%	18.18%	37.88%
计算机科学与技术	37.84%	45.95%	16.22%
书法学	36.36%	45.45%	18.18%
护理学	34.71%	55.37%	9.92%
会计学	34.41%	52.69%	12.90%



2023届毕业生就业质量年度报告

专业	较多	一般	较少
数据科学与大数据技术	30.77%	30.77%	38.46%
财务管理	29.03%	48.39%	22.58%
广告学	28.57%	55.36%	16.07%
经济统计学	27.27%	45.45%	27.27%
广播电视编导	26.92%	65.38%	7.69%
金融学	26.44%	59.77%	13.79%
临床医学	26.36%	51.82%	21.82%
旅游管理	25.81%	38.71%	35.48%
播音与主持艺术	25.81%	37.10%	37.10%
人力资源管理	23.08%	69.23%	7.69%
统计学	22.22%	47.22%	30.56%
环境设计	22.00%	62.00%	16.00%
经济学	20.51%	38.46%	41.03%
生物工程	20.00%	40.00%	40.00%
新闻学	18.75%	62.50%	18.75%
应用化学	17.65%	52.94%	29.41%
材料科学与工程	17.65%	52.94%	29.41%
英语	17.39%	55.07%	27.54%
视觉传达设计	15.22%	73.91%	10.87%
药物制剂	14.29%	57.14%	28.57%
药学	12.50%	65.62%	21.88%
行政管理	11.21%	62.62%	26.17%
人文地理与城乡规划	9.30%	25.58%	65.12%
动画	5.26%	63.16%	31.58%
环境科学	12.50%	25.00%	62.50%

注：环境科学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：72.29%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

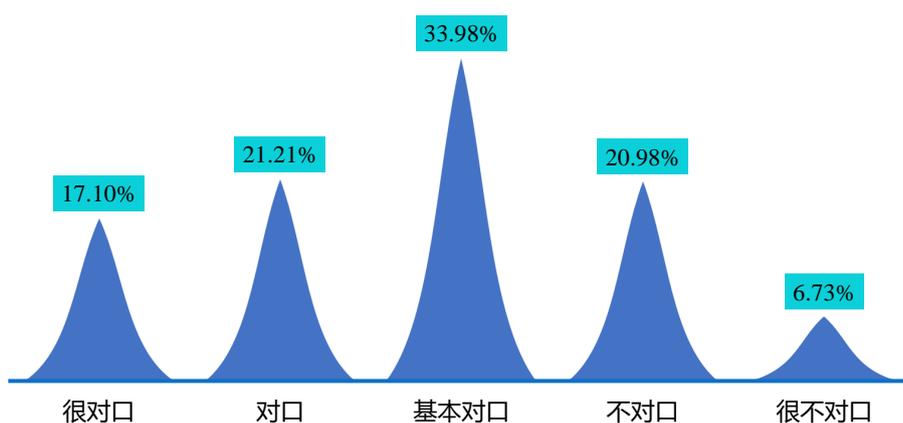


图 2-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为医学院（92.00%）、外语学院（87.50%）、人文学院（82.26%）等。

表 2-2 2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学院	32.00%	36.00%	24.00%	6.40%	1.60%	92.00%
外语学院	18.75%	34.38%	34.38%	12.50%	0.00%	87.50%
人文学院	31.18%	26.34%	24.73%	13.44%	4.30%	82.26%
艺术学院	8.11%	17.57%	44.59%	24.32%	5.41%	70.27%
融媒学院	12.50%	15.00%	42.50%	22.50%	7.50%	70.00%
传播学院	5.66%	16.98%	41.51%	30.19%	5.66%	64.15%
信息工程学院	8.97%	14.10%	39.74%	23.08%	14.10%	62.82%



2023届毕业生就业质量年度报告

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
商学院	6.63%	18.67%	37.35%	27.71%	9.64%	62.65%
经济学院	11.38%	8.94%	37.40%	32.52%	9.76%	57.72%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为临床医学（100.00%）、护理学（95.18%）、广播电视编导（92.31%）等。

表 2-3 2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
临床医学	21.43%	57.14%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	39.76%	34.94%	20.48%	2.41%	2.41%	95.18%
广播电视编导	15.38%	23.08%	53.85%	7.69%	0.00%	92.31%
书法学	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
英语	18.75%	34.38%	34.38%	12.50%	0.00%	87.50%
学前教育	32.00%	26.67%	26.67%	10.67%	4.00%	85.33%
汉语言文学	42.86%	23.21%	17.86%	14.29%	1.79%	83.93%
视觉传达设计	4.35%	30.43%	43.48%	13.04%	8.70%	78.26%
法学	23.08%	23.08%	30.77%	23.08%	0.00%	76.92%
应用心理学	13.79%	34.48%	27.59%	10.34%	13.79%	75.86%
财务管理	0.00%	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	75.00%
会计学	6.52%	36.96%	30.43%	23.91%	2.17%	73.91%
经济统计学	0.00%	20.00%	50.00%	25.00%	5.00%	70.00%
广告学	3.57%	21.43%	42.86%	21.43%	10.71%	67.86%
人力资源管理	14.29%	14.29%	35.71%	21.43%	14.29%	64.29%
环境设计	9.68%	6.45%	45.16%	32.26%	6.45%	61.29%
新闻学	8.00%	12.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
动画	0.00%	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	60.00%
播音与主持艺术	11.11%	11.11%	37.04%	29.63%	11.11%	59.26%
国际经济与贸易	13.64%	13.64%	31.82%	31.82%	9.09%	59.09%
金融学	21.95%	7.32%	29.27%	36.59%	4.88%	58.54%
统计学	5.26%	5.26%	47.37%	21.05%	21.05%	57.89%
行政管理	5.17%	8.62%	43.10%	34.48%	8.62%	56.90%
人文地理与城乡规划	0.00%	7.69%	46.15%	30.77%	15.38%	53.85%
旅游管理	9.38%	15.62%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%



专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机科学与技术	0.00%	6.25%	43.75%	31.25%	18.75%	50.00%
经济学	4.76%	0.00%	38.10%	42.86%	14.29%	42.86%

注：数据科学与大数据技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体的满意度为 90.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.57%、81.41%、74.80%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，信息工程学院（93.59%）、人文学院（93.55%）、医学院（91.20%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



表 2-4 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
信息工程学院	92.31%	78.21%	79.49%	93.59%
人文学院	91.40%	83.87%	80.65%	93.55%
医学院	84.80%	84.00%	75.20%	91.20%
外语学院	84.38%	78.12%	65.62%	90.62%
艺术学院	86.49%	78.38%	66.22%	90.54%
融媒学院	82.50%	80.00%	75.00%	90.00%
经济学院	86.18%	83.74%	75.61%	89.43%
商学院	86.14%	80.12%	72.29%	89.16%
传播学院	88.68%	77.36%	69.81%	86.79%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，经济统计学、人力资源管理和书法学等专业的毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%；其次为汉语言文学（98.21）。

表 2-5 2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
经济统计学	95.00%	90.00%	80.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
书法学	100.00%	90.00%	70.00%	100.00%
汉语言文学	98.21%	87.50%	85.71%	98.21%
旅游管理	93.75%	87.50%	71.88%	96.88%
临床医学	96.43%	89.29%	82.14%	96.43%
法学	84.62%	84.62%	80.77%	96.15%
计算机科学与技术	93.75%	75.00%	68.75%	93.75%
人文地理与城乡规划	100.00%	46.15%	53.85%	92.31%
广播电视编导	76.92%	76.92%	76.92%	92.31%
学前教育	89.33%	88.00%	82.67%	92.00%
英语	84.38%	78.12%	65.62%	90.62%
环境设计	90.32%	83.87%	67.74%	90.32%
动画	70.00%	70.00%	50.00%	90.00%
统计学	84.21%	84.21%	73.68%	89.47%



专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
会计学	86.96%	86.96%	76.09%	89.13%
播音与主持艺术	85.19%	81.48%	74.07%	88.89%
新闻学	92.00%	68.00%	68.00%	88.00%
护理学	78.31%	83.13%	73.49%	87.95%
行政管理	82.76%	68.97%	67.24%	87.93%
金融学	92.68%	85.37%	75.61%	87.80%
视觉传达设计	82.61%	69.57%	69.57%	86.96%
国际经济与贸易	81.82%	81.82%	81.82%	86.36%
应用心理学	89.66%	65.52%	65.52%	86.21%
广告学	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%
经济学	71.43%	76.19%	66.67%	85.71%
财务管理	68.75%	68.75%	56.25%	68.75%

注：数据科学与大数据技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 79.31%。

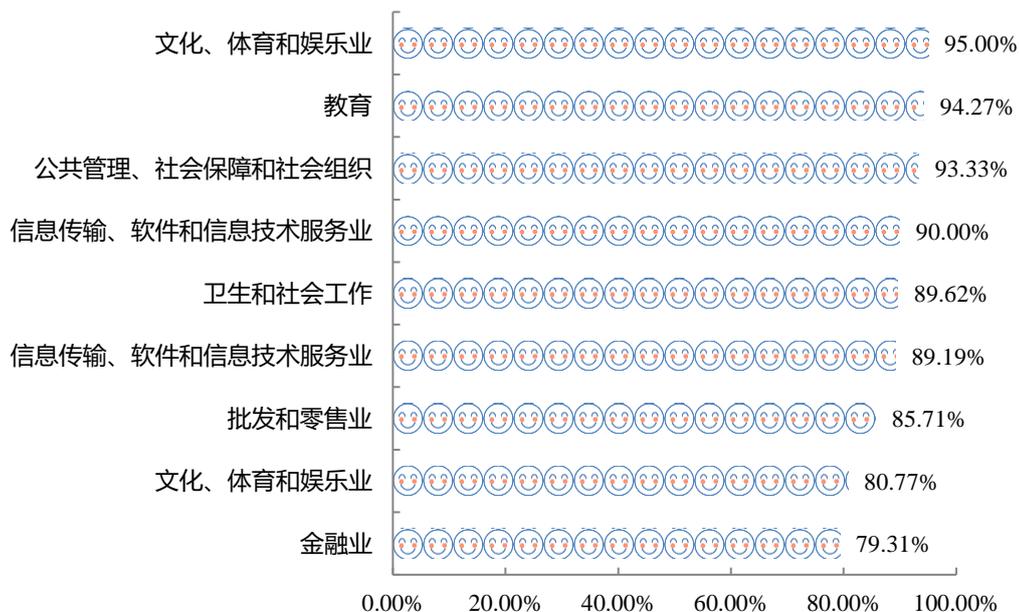


图 2-5 2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.12%，其中“很符合”所占比为14.14%，“符合”所占比例为19.38%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

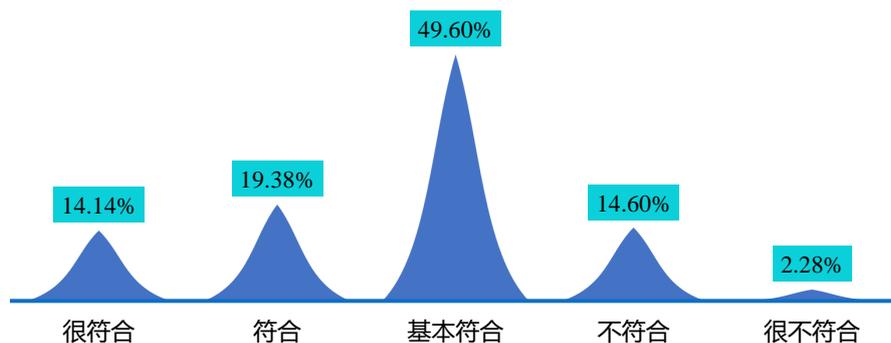


图 2-6 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为医学院（89.60%）、外语学院（87.50%）、人文学院（86.02%）等。

表 2-6 2023 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
医学院	12.00%	23.20%	54.40%	9.60%	0.80%	89.60%
外语学院	9.38%	28.12%	50.00%	9.38%	3.12%	87.50%
人文学院	28.49%	20.97%	36.56%	12.37%	1.61%	86.02%



2023届毕业生就业质量年度报告

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
信息工程学院	11.54%	15.38%	56.41%	12.82%	3.85%	83.33%
融媒学院	15.00%	22.50%	45.00%	12.50%	5.00%	82.50%
艺术学院	10.81%	14.86%	55.41%	17.57%	1.35%	81.08%
商学院	9.04%	18.07%	53.01%	17.47%	2.41%	80.12%
传播学院	3.77%	15.09%	60.38%	16.98%	3.77%	79.25%
经济学院	10.57%	18.70%	48.78%	19.51%	2.44%	78.05%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为临床医学、人力资源管理 和 书法学，职业期待吻合度均为 100.00%；其次为应用心理学（89.66%）。

表 2-7 2023 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
临床医学	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	14.29%	35.71%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
书法学	40.00%	10.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用心理学	31.03%	24.14%	34.48%	6.90%	3.45%	89.66%
新闻学	8.00%	12.00%	68.00%	8.00%	4.00%	88.00%
汉语言文学	28.57%	23.21%	35.71%	10.71%	1.79%	87.50%
英语	9.38%	28.12%	50.00%	9.38%	3.12%	87.50%
视觉传达设计	8.70%	13.04%	65.22%	13.04%	0.00%	86.96%
护理学	8.43%	22.89%	55.42%	12.05%	1.20%	86.75%
学前教育	30.67%	17.33%	37.33%	14.67%	0.00%	85.33%
广播电视编导	7.69%	15.38%	61.54%	15.38%	0.00%	84.62%
人文地理与城乡规划	15.38%	15.38%	53.85%	15.38%	0.00%	84.62%
统计学	0.00%	5.26%	78.95%	10.53%	5.26%	84.21%
环境设计	6.45%	19.35%	58.06%	12.90%	3.23%	83.87%
金融学	17.07%	21.95%	43.90%	17.07%	0.00%	82.93%
会计学	4.35%	21.74%	56.52%	17.39%	0.00%	82.61%
播音与主持艺术	18.52%	25.93%	37.04%	11.11%	7.41%	81.48%
旅游管理	9.38%	15.62%	56.25%	15.62%	3.12%	81.25%



专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
计算机科学与技术	6.25%	6.25%	68.75%	12.50%	6.25%	81.25%
财务管理	6.25%	12.50%	62.50%	18.75%	0.00%	81.25%
法学	19.23%	23.08%	38.46%	15.38%	3.85%	80.77%
经济学	4.76%	28.57%	42.86%	23.81%	0.00%	76.19%
经济统计学	5.00%	25.00%	45.00%	25.00%	0.00%	75.00%
行政管理	12.07%	13.79%	46.55%	22.41%	5.17%	72.41%
广告学	0.00%	17.86%	53.57%	25.00%	3.57%	71.43%
国际经济与贸易	18.18%	9.09%	40.91%	22.73%	9.09%	68.18%
动画	0.00%	10.00%	30.00%	60.00%	0.00%	40.00%

注：数据科学与大数据技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校2023届毕业生的离职率为18.63%，离职次数集中在1次（14.16%）。

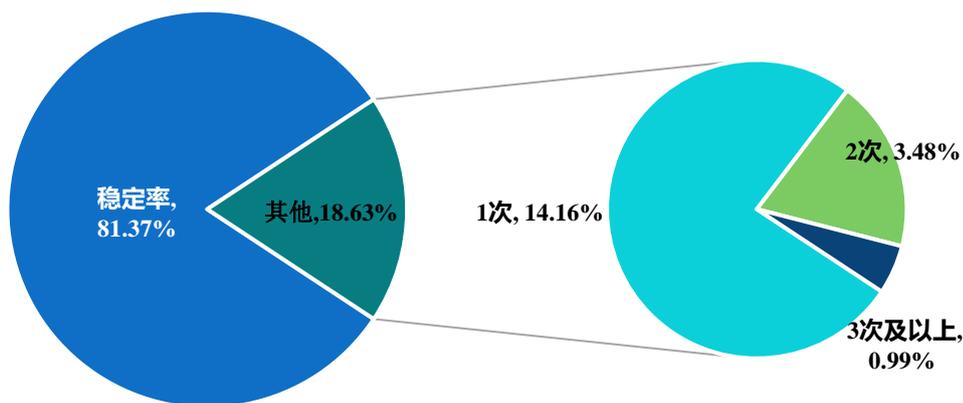


图 2-7 2023届毕业生就业离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为医学院（7.49%）、信息工程学院（11.27%）、艺术学院（15.38%）等。

表 2-8 2023届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
医学院	92.50%	5.83%	0.83%	0.83%	7.49%
信息工程学院	88.73%	9.86%	1.41%	-	11.27%
艺术学院	84.62%	6.15%	7.69%	1.54%	15.38%



院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
外语学院	79.31%	20.69%	-	-	20.69%
经济学院	78.81%	17.80%	3.39%	-	21.19%
商学院	78.43%	15.03%	4.58%	1.96%	21.57%
人文学院	77.44%	17.68%	3.66%	1.22%	22.56%
传播学院	77.08%	14.58%	6.25%	2.08%	22.91%
融媒学院	70.27%	27.03%	2.70%	-	29.73%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为人文地理与城乡规划（0.00%）、法学（4.17%）、护理学（6.25%）等。

表 2-9 2023 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
人文地理与城乡规划	100.00%	-	-	-	0.00%
法学	95.83%	4.17%	-	-	4.17%
护理学	93.75%	5.00%	-	1.25%	6.25%
财务管理	92.86%	7.14%	-	-	7.14%
临床医学	92.31%	3.85%	3.85%	-	7.70%
旅游管理	90.00%	6.67%	-	3.33%	10.00%
广告学	88.00%	8.00%	4.00%	-	12.00%
环境设计	86.67%	3.33%	6.67%	3.33%	13.33%
人力资源管理	84.62%	15.38%	-	-	15.38%
金融学	84.21%	13.16%	2.63%	-	15.79%
国际经济与贸易	81.82%	13.64%	4.55%	-	18.19%
英语	79.31%	20.69%	-	-	20.69%
经济学	78.95%	21.05%	-	-	21.05%
视觉传达设计	77.78%	11.11%	11.11%	-	22.22%
应用心理学	76.92%	11.54%	11.54%	-	23.08%
经济统计学	75.00%	20.00%	5.00%	-	25.00%
汉语言文学	74.51%	19.61%	3.92%	1.96%	25.49%
学前教育	73.02%	23.81%	1.59%	1.59%	26.99%
会计学	72.09%	13.95%	11.63%	2.33%	27.91%
播音与主持艺术	72.00%	28.00%	-	-	28.00%



专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
行政管理	71.70%	22.64%	3.77%	1.89%	28.30%
统计学	68.42%	26.32%	5.26%	-	31.58%
广播电视编导	66.67%	25.00%	8.33%	-	33.33%
新闻学	65.22%	21.74%	8.70%	4.35%	34.79%
计算机科学与技术	60.00%	33.33%	6.67%	-	40.00%

注：书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因分析：调研毕业生离职的原因，发现毕业生离职原因主要为“工资福利较差”（26.00%），其次是“单位氛围不好”（20.00%）。

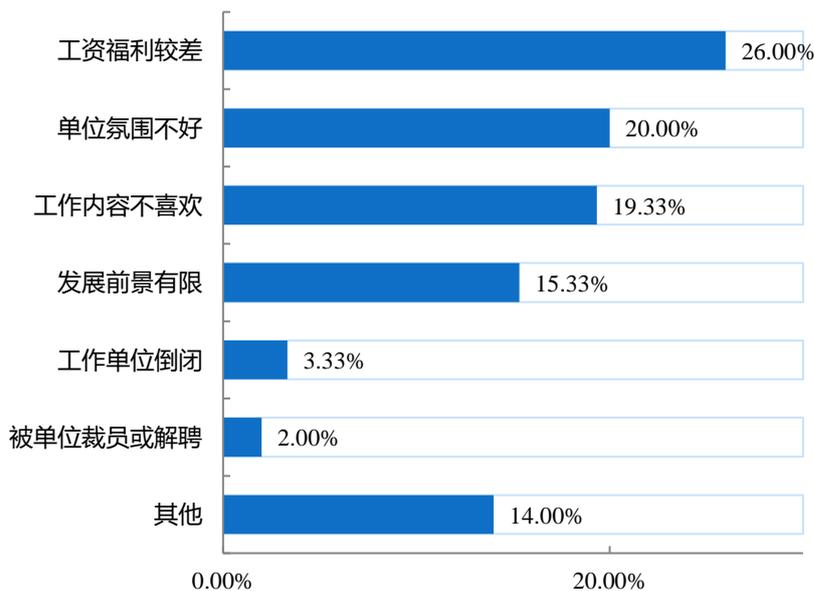


图 2-8 2023 届毕业生离职原因分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



河南科技职业学院

03

就业发展趋势分析



第三篇：就业发展趋势分析

对近两届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历史角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近两年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 73.08% 及以上，就业状况良好。

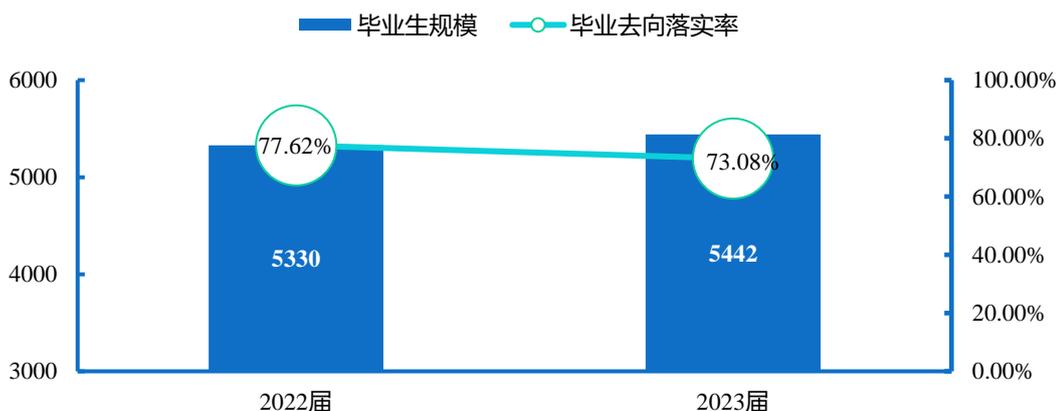


图 3-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《河南开封科技传媒学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 77.75% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 5.33 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

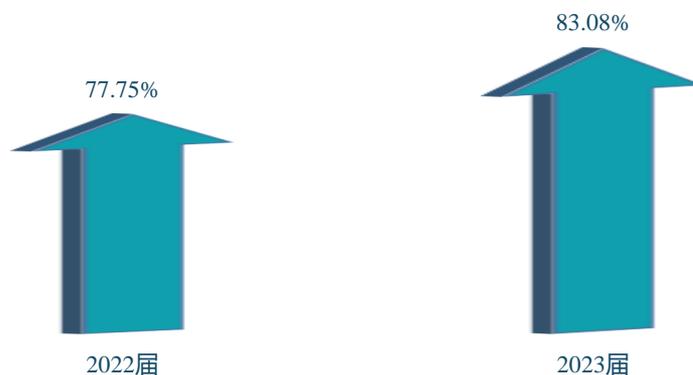


图 3-2 2022-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2022 届数据来自《河南开封科技传媒学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

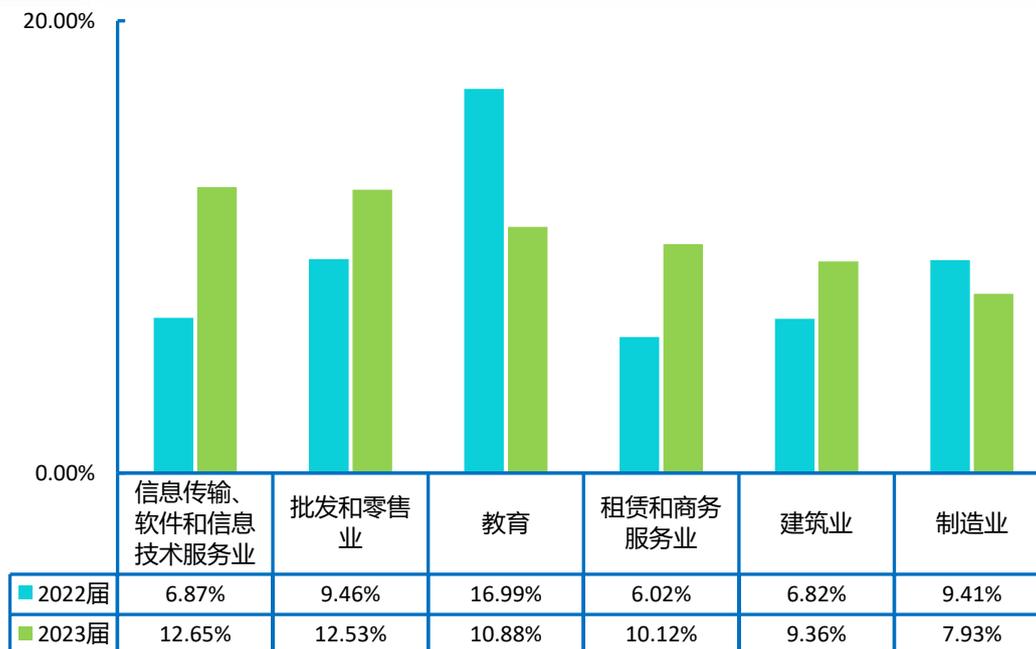


图 3-3 2022-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2022 届数据来自《河南开封科技传媒学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向“其他企业”“医疗卫生单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展，以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

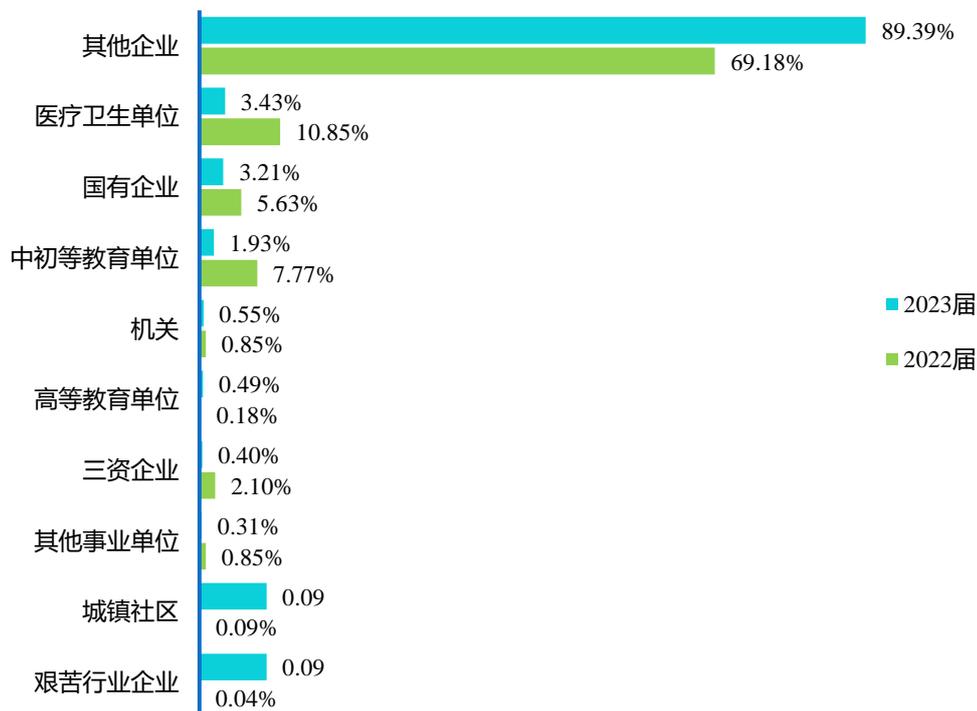


图 3-4 2022-2023 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2022 届数据来自《河南开封科技传媒学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



河南开封科技传媒学院

04

毕业生对学校的评价





第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为97.89%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为39.28%，“满意”占比为38.36%，可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

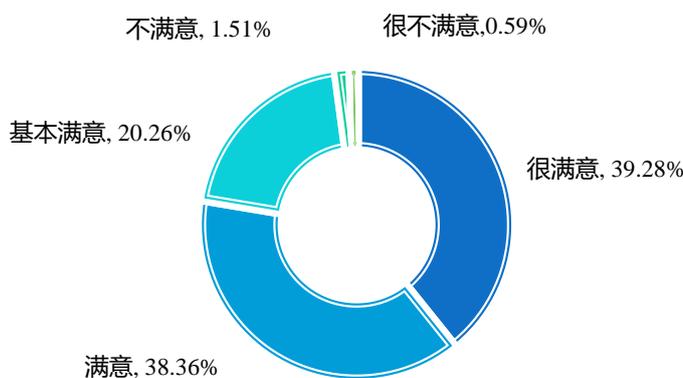


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

77.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，18.31%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有3.99%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

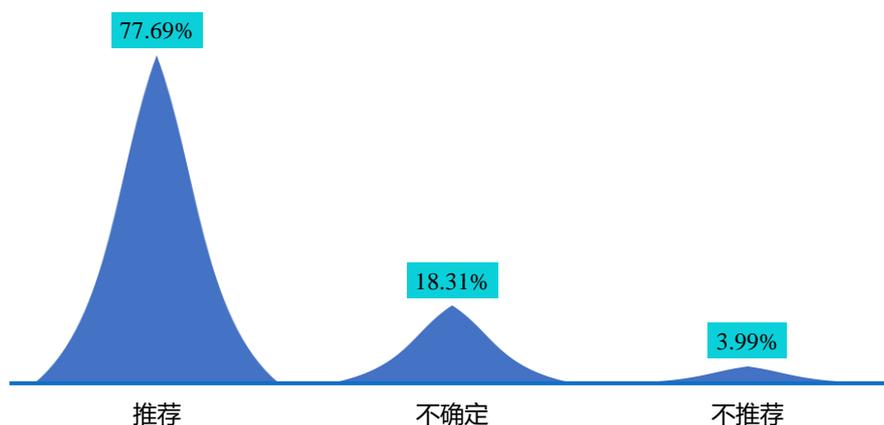


图 4-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。



对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、情绪调节和数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 4.01 分。

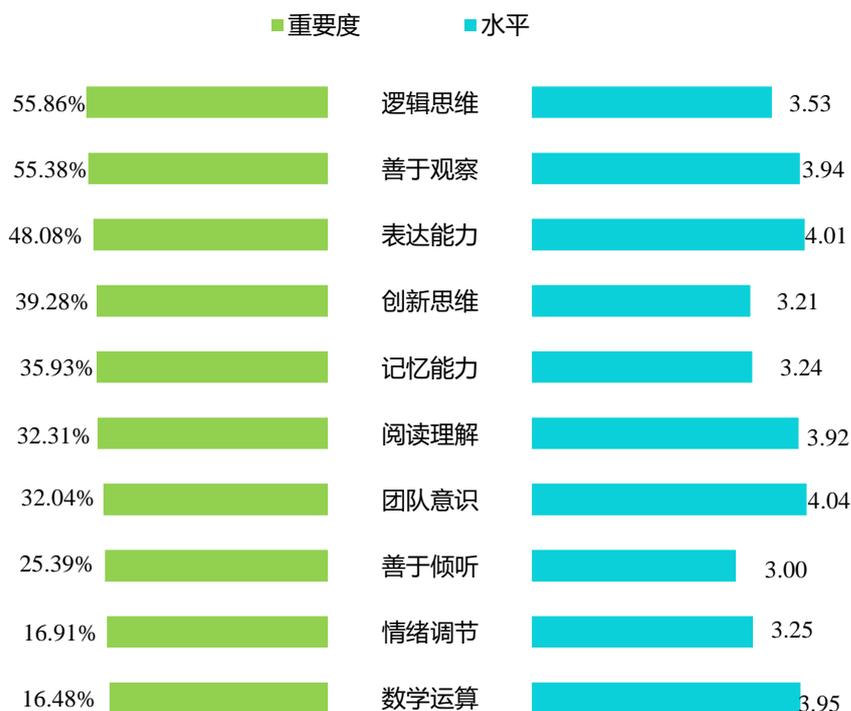


图 4-3 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.73%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.08%）、“生涯规划、就业指导课”（95.63%）、“职业咨询与辅导”（95.07%）的满意度相对较高。

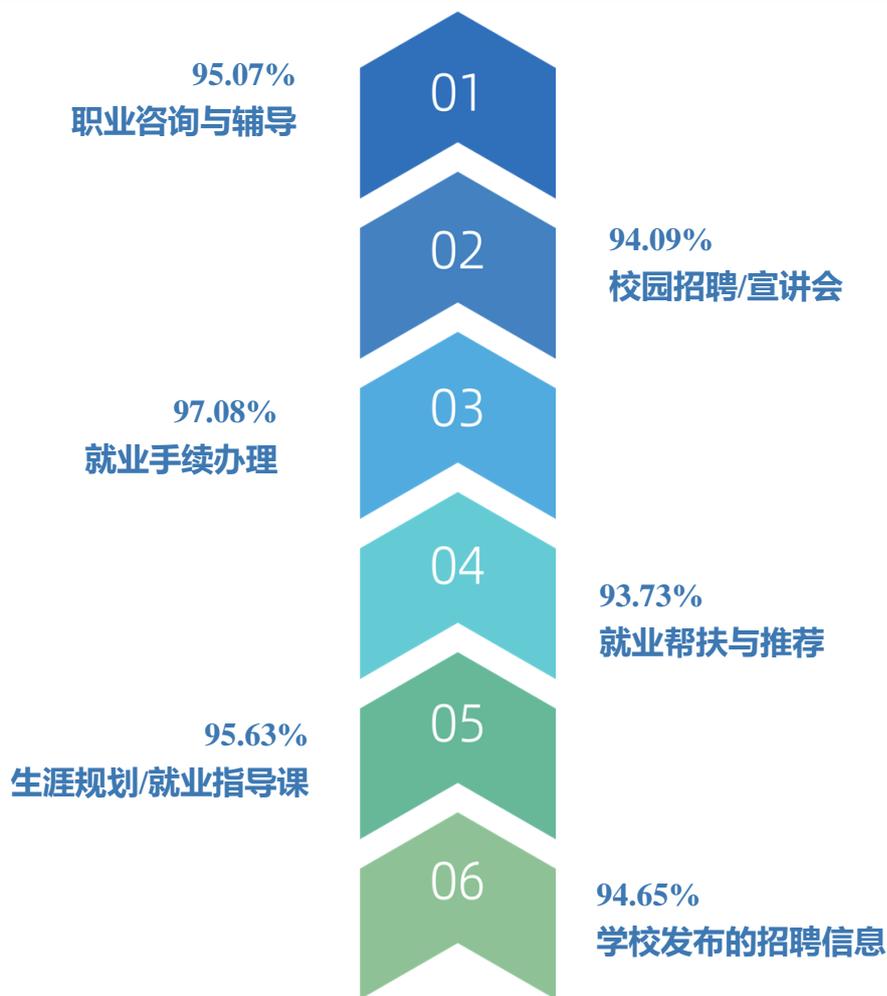


图 4-4 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对创业教育/支持的评价

对母校创业教育的评价：2023 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 95.35% 及以上，均值分布在 3.97-4.00 分之间；其中毕业生对“创新创业大赛”（95.84%）的满意度评价最高。

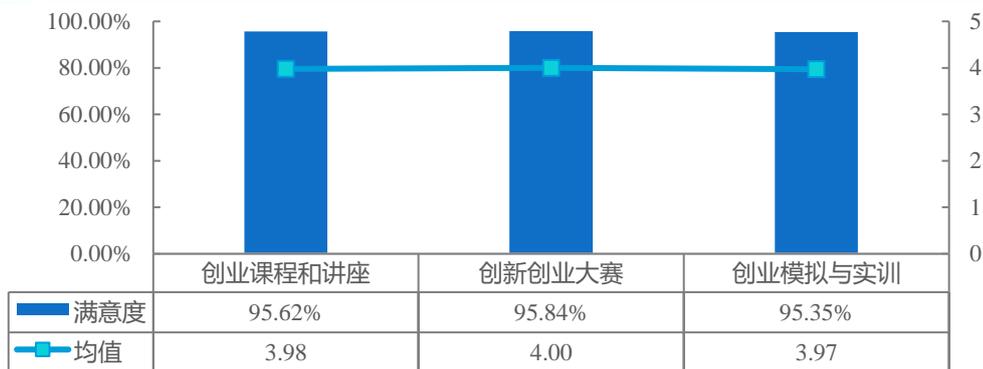


图 4-5 2023 届毕业生对创业教育的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、校友讲堂/讲座及传帮带

（一）校友讲堂/讲座参与情况

校友讲堂/讲座参与情况：23.82%的 2023 届毕业生参与过校友讲堂/讲座，76.18%的 2023 届毕业生没有参与过。

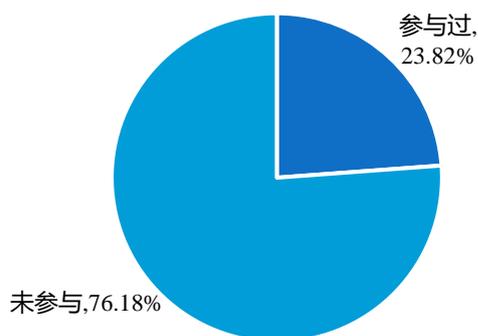


图 4-6 2023 届毕业生校友讲堂/讲座参与情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

校友讲堂/讲座对毕业生就业的帮助度：针对参与过校友讲堂/讲座的 2023 届毕业生进行调查对就业的帮助度可知：33.79%的 2023 届毕业生认为很有帮助，32.65%的毕业生认为比较有帮助，总体帮助度为 90.93%。

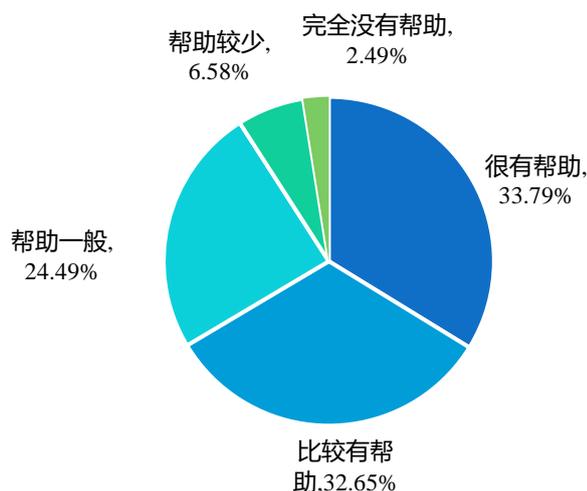


图 4-7 2023 届毕业生认为校友讲堂/讲座对就业的帮助度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）校友传帮带

通过校友传帮带找到工作占比：8.00%的 2023 届毕业生通过校友传帮带找到了工作，92.00%的 2023 届毕业生没有通过校友传帮带找到工作。

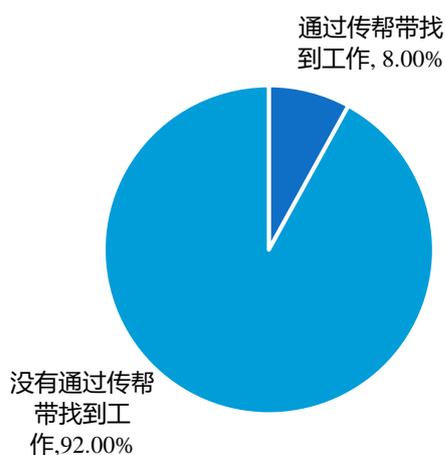


图 4-8 2023 届毕业生通过校友传帮带找到工作的占比

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对通过校友传帮带找到工作所就业岗位满意度：针对通过校友传帮带找到工作的 2023 届毕业生进行调查对所就业岗位满意度可知；64.86%的 2023 届毕业生认为很满意，16.22%的毕业生认为满意，总体满意度为 95.27%。

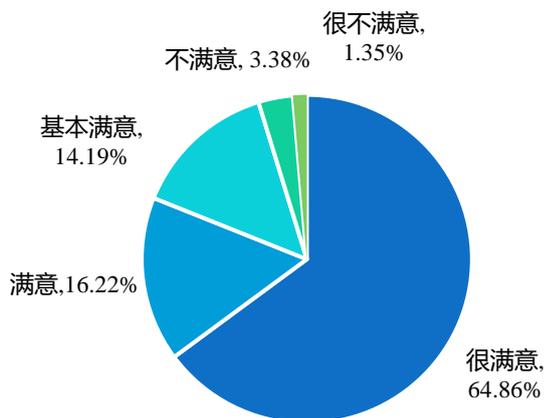


图 4-9 2023 届毕业生对通过校友传帮带所就业岗位满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业论文/设计指导

对毕业论文/设计指导的评价：2023 届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 97.60%。其中，毕业生对“评审规范性”相对更满意，“知识覆盖性”次之。

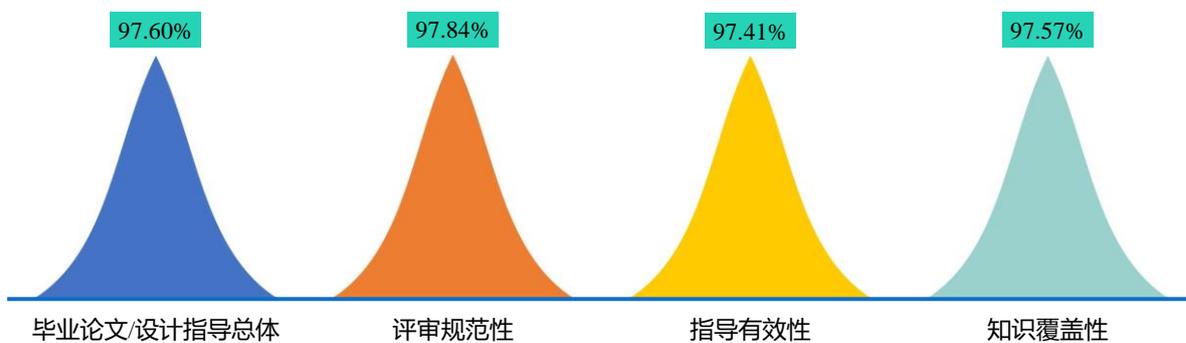


图 4-10 2023 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意

2.毕业论文/设计总体满意度=(指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性)/3。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、毕业生就业优势的方面

经过学校的人才培养，毕业生认为自己就业优势的方面：学校为应用型大学，经过学校人才培养后，2023届毕业生认为自己就业优势的方面主要为思想品德优，理论基础实（36.79%），其次是专业能力强，综合素质高（33.33%）。

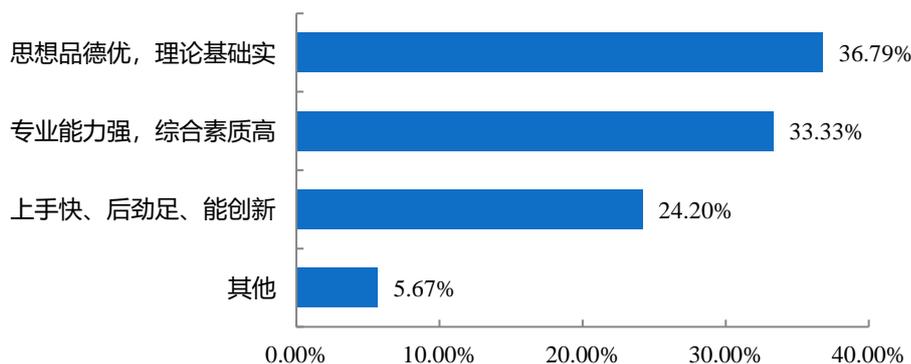


图 4-11 经过学校人才培养 2023 届毕业生就业优势

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、毕业生对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应“开设实习实践及就业指导的理论课程”，占比为 62.18%；其次是“举行模拟招聘会，锻炼应聘技巧”（57.37%）。

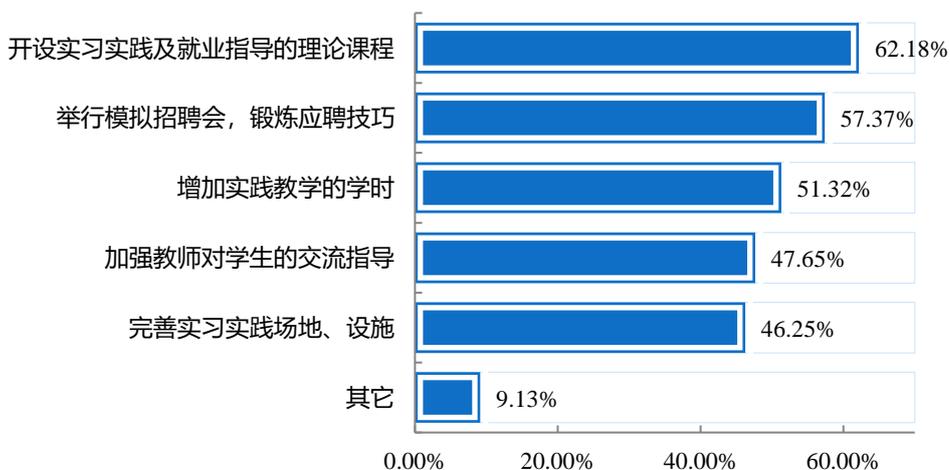


图 4-12 2023 届毕业生对学校招生工作的建议



数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 63.10%；其次是“强化综合素质培养”（60.35%）。

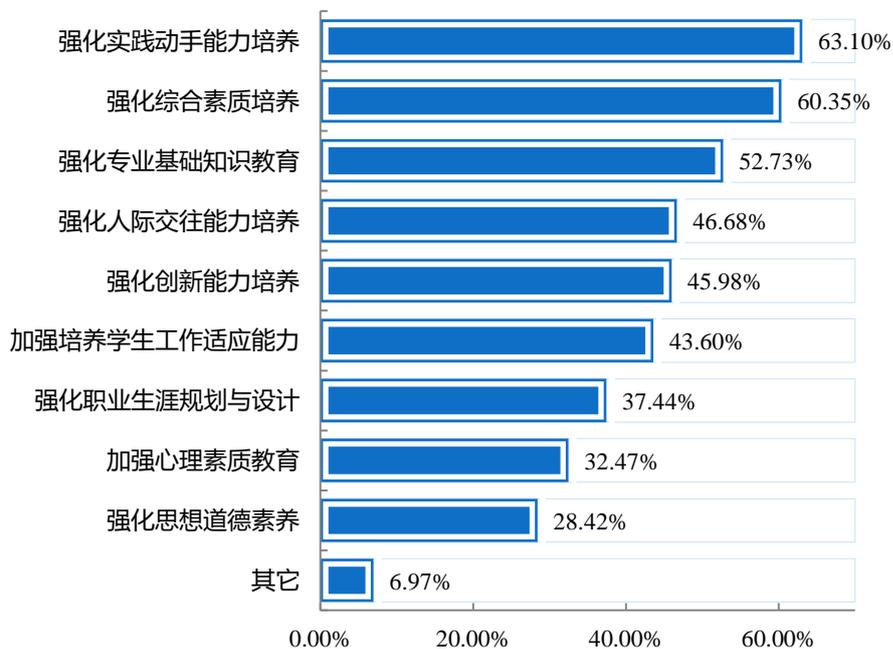


图 4-13 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。



河南开封科技传媒学院

05

用人单位评价



第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的满意度评价

(一) 对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.63%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.42%。

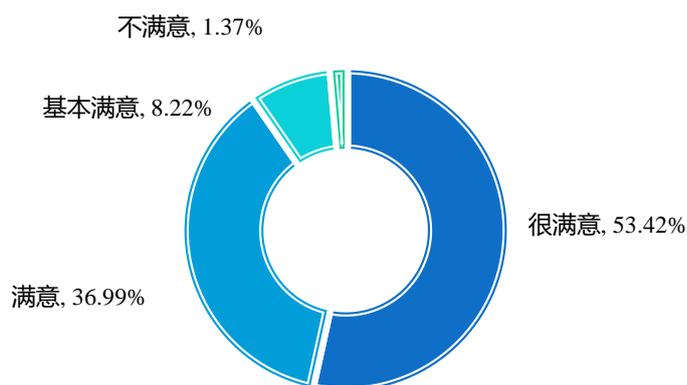


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生的政治素养满意度评价

用人单位对学校毕业生的政治素养满意度达到 98.63%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.42%。

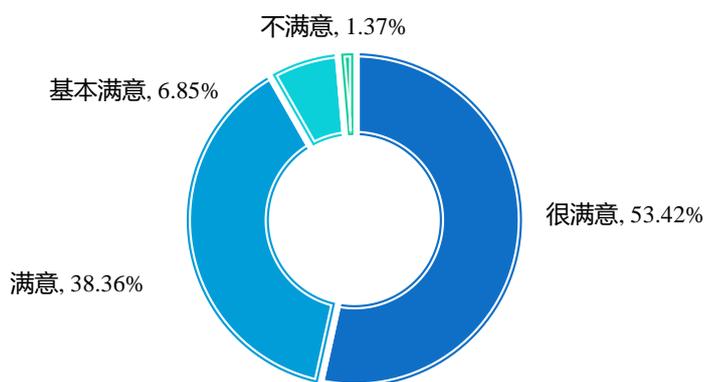


图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的政治素养满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生的专业水平满意度评价

用人单位对学校毕业生的专业水平满意度达到 98.63%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.42%。

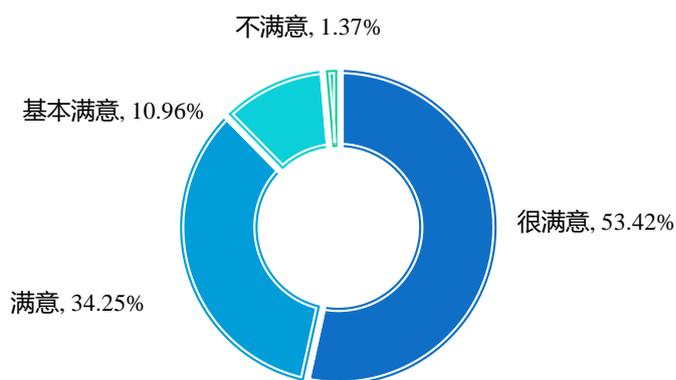


图 5-3 用人单位对 2023 届毕业生的专业水平满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（四）对毕业生的职业能力满意度评价

用人单位对学校毕业生的职业能力满意度达到 98.63%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.05%。

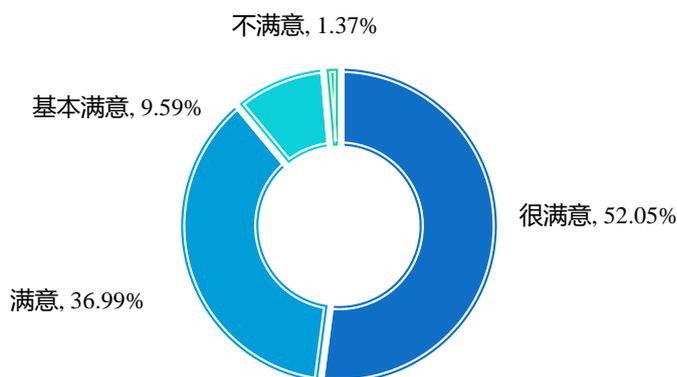


图 5-4 用人单位对 2023 届毕业生的职业能力满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 43.84%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，36.99%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

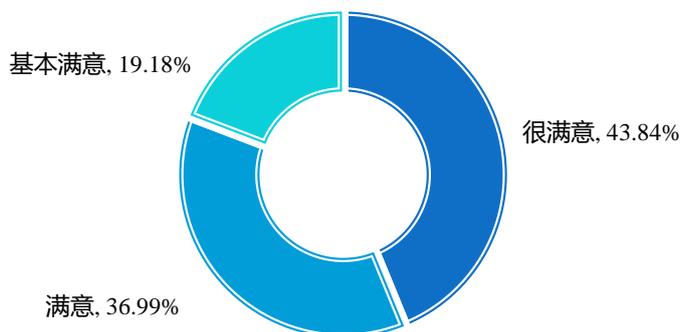


图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务工作的建议

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（30.14%）、“拓宽服务项目”（26.03%）和“改进服务态度”（24.66%）这三个方面来加强就业工作。

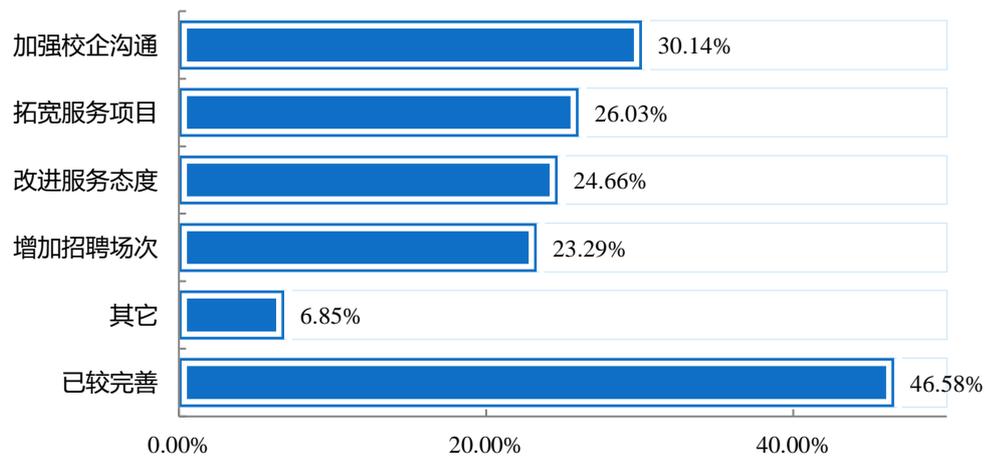


图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。



河南开封科技传媒学院

06

总结与反馈





第六篇：总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5442 人，毕业去向落实率 73.08%，整体发展趋势向好。就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“教育”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“其他专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 72.29%、工作总体满意度 90.88%、职业期待吻合度达 83.12%、工作稳定度达 81.37%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.89%；2023 届毕业生中 77.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“开设实习实践及就业指导的理论课程”“举行模拟招聘会，锻炼应聘技巧”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化综合素质培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、就业与招生、人才培养的反馈联动（招培就联动）及建议反馈

招生难既是一个重要的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一、以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。



二、以就业质量为依据，指导专业招生工作。

加强专业设置引导和调控，建立健全专业准入（新专业设置）、校内专业建设评估、专业预警和退出机制，实行招生计划、就业情况、校内专业建设评估结果与专业发展“四挂钩”。综合应用招生质量、培养质量、就业质量、专业评估等数据分析，充分发挥招生计划调控作用，建立能上能下的专业动态调整机制，根据学校学科专业布局需要，不断优化专业结构。

三、以社会需求为导向，优化课程设置。

以专业认证指标为依据，结合行业标准，邀请用人单位、政府主管部门参与专业人才培养目标与培养方案修订过程，不断优化课程体系，特别关注学生实践能力的提升及实践相关课程的调整完善。

四、从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

综上，根据 2023 届毕业生调研可了解：2023 届毕业生，在专业教学方面：毕业生认为“所开设课程对工作/学习帮助较少”，其次为“课程内容不实用或陈旧”；学校应推陈出新，适应社会环境，人才培养紧跟时代潮流，改进课程内容，增加毕业生职业竞争力。在实践教学方面：“开设实习实践及就业指导的理论课程”“增加实践教学的学时”，和“举行模拟求职活动，锻炼应聘技巧”；学校应考虑适当范围增加实践教学学时，强化就业指导课程教学质量，锻炼毕业生实践能力。结合专业教学、实践教学等方面，和毕业生在人才培养方面的建议相吻合，毕业生认为人才培养方面，应“强化专业实践教学环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”和“注重学生综合素质的培养”；由此可见，学校应结合 2023 届毕业



生调研结果反馈，合理范围内调整实践教学和专业教学等方面的人才培养方式，提高毕业生就业竞争力和综合素质。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。



河南開封科技傳媒學院