



河南地矿职业学院

河南地矿职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

河南地矿职业学院

2022 年 12 月

前言

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，现对我校 2022 届毕业生和 2022 年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《河南地矿职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

学校简介

河南地矿职业学院是经河南省人民政府批准，国家教育部备案，以国土资源类专业人才培养为主的公办全日制普通高校。学院隶属河南省教育厅管理，是我国中部和中西部唯一以地矿命名的高等职业院校，主要培养国土资源类、地质矿产类高等技能型人才。

学院位于郑东新区白沙职教园区，占地 387 亩，一期建筑面积 10.89 万平方米，教学科研、实验实训仪器设备总值 4332 万元，校内实验实训场所 45 个，纸质适用图书 16 万册，有完善的图书文献管理和计算机网络服务系统。

学院有专任教师 210 人，副以上职称教师 60 人（教授 5 人、副教授 34 人），硕士以上学位教师 120 人，双师型教师 110 人。在校生 4497 人。

学院招生专业有水文与工程地质、建筑工程技术、工程造价、地质调查与矿产普查、宝玉石鉴定与加工、工程测量技术、无人机应用技术、计算机应用技术、汽车检测与维修技术、数字展示技术、新能源汽车技术、物联网应用技术、大数据技术与应用、工业机器人技术、人工智能技术服务、会计、电子商务、酒店管理、财务管理、环境艺术设计、幼儿发展与健康管理等二十一个专业，其中特色专业涵盖了国土资源和地质矿产行业以及矿业、能源等部门的基础地质调查、矿产勘查与矿业开发，城建、交通、水利、电力、环保等行业的工程测量与岩土工程勘察设计、水资源开发利用、环境保护等领域，办学与行业特色明显。

学院在教育厅领导和河南省地矿行业职业教育校企合作指导委员会指导下，和河南省国土资源部门、河南省地质矿产行业密切进行



人才培养。

学院在登封有占地 10 亩，1 万平米建筑面积的实习基地，能同时满足千名学生的学习、生活和地质类专业野外实习实训要求；学院位置：郑州市白沙园区郑开大道与永继路交叉口向北 1000 米。



目录

前言.....	I
学校简介.....	II
目录.....	IV
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构分析.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	2
二、毕业生院系及专业分布.....	7
第二章 毕业去向相关分析.....	10
一、毕业去向落实率.....	10
二、调研毕业去向分布情况.....	10
三、院系专业统计情况.....	12
四、毕业生主要就业流向.....	13
(一) 就业单位地域分布.....	13
(二) 就业岗位分布.....	15
(三) 就业单位行业分布.....	18
(四) 就业单位性质分布.....	19
(五) 就业单位规模分析.....	20
五、升学情况.....	21
(一) 升学途径.....	21
(二) 升学目的.....	21
(三) 升学满意度.....	22
六、自主创业情况.....	23
(一) 创业的原因.....	23
(二) 发现创业机会的途径.....	23



(三) 创业的形式.....	24
(四) 自主创业的行业分布.....	24
(五) 创业专业对口度.....	25
(六) 创业资金来源及创业启动资金.....	25
七、待就业情况.....	27
第三章 毕业生就业质量分析.....	29
一、专业对口度.....	29
(一) 毕业生总体就业专业对口度.....	29
二、工作胜任和适应情况.....	29
(一) 毕业生总体工作胜任情况.....	29
(二) 毕业生对目前工作的适应情况.....	30
三、工作稳定性.....	31
四、薪酬福利.....	32
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	32
(二) 毕业生总体福利待遇情况.....	33
五、工作满意度.....	35
第四章 毕业生对学校就业指导与就业服务评价.....	36
一、对母校就业指导工作评价.....	36
二、对母校就业服务工作评价.....	37
三、对母校创业指导服务工作反馈.....	38
四、对母校就业创业工作总体评价.....	39
第五章 用人单位对学校教育教学反馈.....	41
一、招聘需求分析.....	41
(一) 用人单位招聘毕业生的途径.....	41
(二) 招聘岗位.....	41
(三) 岗位专业对口要求.....	42

(四) 招聘毕业生时看重的因素.....	42
二、用人单位评价及反馈.....	43
(一) 对毕业生满意度评价.....	43
(二) 对学校人才培养质量的整体评价.....	44
(三) 对学校就业服务工作评价.....	45
第六章 对学校相关建议.....	46
一、教育教学和人才培养方面.....	46
(一) 不断优化课程设置.....	46
(二) 加强学生的实践动手能力的培养.....	46
(三) 加强实践教学环节.....	47
二、就业创业指导及服务方面.....	47
(一) 优化智慧就业管理服务体系, 大力提升就业服务能力	47
(二) 建立毕业生就业台账, 精准帮扶毕业生就业.....	48
(三) 加强就业指导教育, 树立正确的择业观.....	48
报告说明.....	50

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构分析

(一) 毕业生总体规模

河南地矿职业学院 2022 届毕业生共有 1660 人，其中专科生毕业人数 1589 人，专科生结业人数 71 人，占比 4.28%。毕业生主要来源于河南省 1622 人，占比 97.71%，6 个民族，分布在 6 个院系、16 个专业。具体如表 1-1 河南地矿职业学院 2022 届毕业生院系专业一览表

表 1-1 河南地矿职业学院 2022 届院系专业一览表

院系名称	专业名称
经济管理系	财务管理
	会计
	电子商务
	酒店管理
测绘工程系	工程测量技术
	无人机应用技术
地质工程与资源勘察系	水文与工程地质
	建筑工程技术
	工程造价
地质矿产勘查系	地质调查与矿产普查
	宝玉石鉴定与加工
电子及信息工程系	汽车检测与维修技术
	新能源汽车技术
	计算机应用技术
	数字展示技术
德育与艺术学科部	环境艺术设计

（二）毕业生结构分布

1. 性别分布

学校 2022 届毕业生中,从性别分布看,男生 1305 名,占比 78.61%;女生 355 名,占比 21.39%;男女性别比为 3.68:1,如图 1.1 河南地矿职业学院 2022 届毕业生性别分布图所示

性别分布图

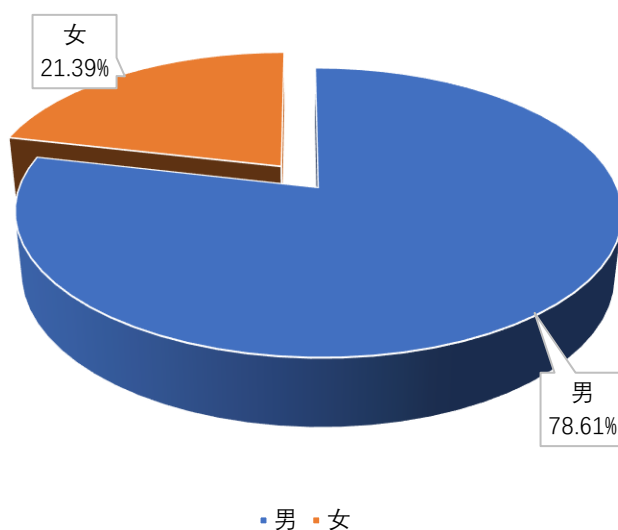


图 1.1 河南地矿职业学院 2022 届毕业生性别分布图

2. 民族

从民族分布看,学校 2022 届毕业生分布于 6 个民族,其中汉族毕业生占绝大多数,共有 1627 人,占比 98.01%;其次是回族毕业生,共有 25 人,占比 1.51%。详见表 1-2 河南地矿职业学院 2022 届毕业生民族分布表

表 1-2 河南地矿职业学院 2022 届毕业生民族分布图

民族	人数	占比
汉族	1627	98.01%
回族	25	1.51%
满族	5	0.30%
蒙古族	1	0.06%

藏族	1	0.06%
维吾尔族	1	0.06%
合计	1660	100.00%

3.政治面貌

从毕业生政治面貌分布来看，学校 2022 届毕业生中政治面貌为群众的占大多数有 926 人，占比 55.78%；共青团员 730 人，占比 43.98%。详见表 1-3 河南地矿职业学院 2022 届毕业生政治面貌分布表及图 1.2。

表 1-3 河南地矿职业学院 2022 届毕业生政治面貌分布表

政治面貌	人数	占比
群众	926	55.78%
共青团员	730	43.98%
中共党员	3	0.18%
中共预备党员	1	0.06%
合计	1660	100.00%

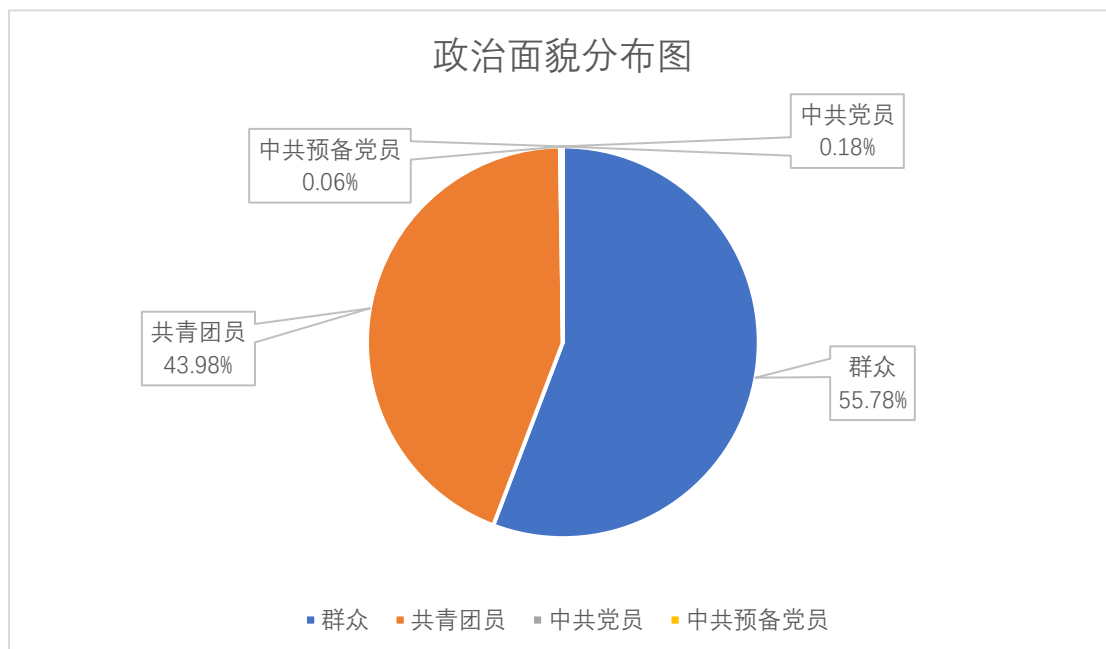


图 1.2 河南地矿职业学院 2022 届毕业生政治面貌分布图

4.生源地分布

从生源分布看，学校 2022 届毕业生主要来自河南省，有 1622 人，

占比 97.71%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：郑州市 331 人，占比 19.94%；焦作市 167 人，占比 10.06%；新乡市 160 人，占比 9.64%。详细情况见图 1.3 生源地区全国分布图、图 1.4 生源地区河南省分布图所示。

表 1-4 生源地全国分布表

省份	人数	占比
河南省	1622	97.71%
河北省	10	0.60%
山东省	7	0.42%
山西省	6	0.36%
安徽省	4	0.24%
青海省	2	0.12%
天津市	1	0.06%
辽宁省	1	0.06%
吉林省	1	0.06%
上海市	1	0.06%
福建省	1	0.06%
湖北省	1	0.06%
陕西省	1	0.06%
甘肃省	1	0.06%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%
合计	1660	100.00%

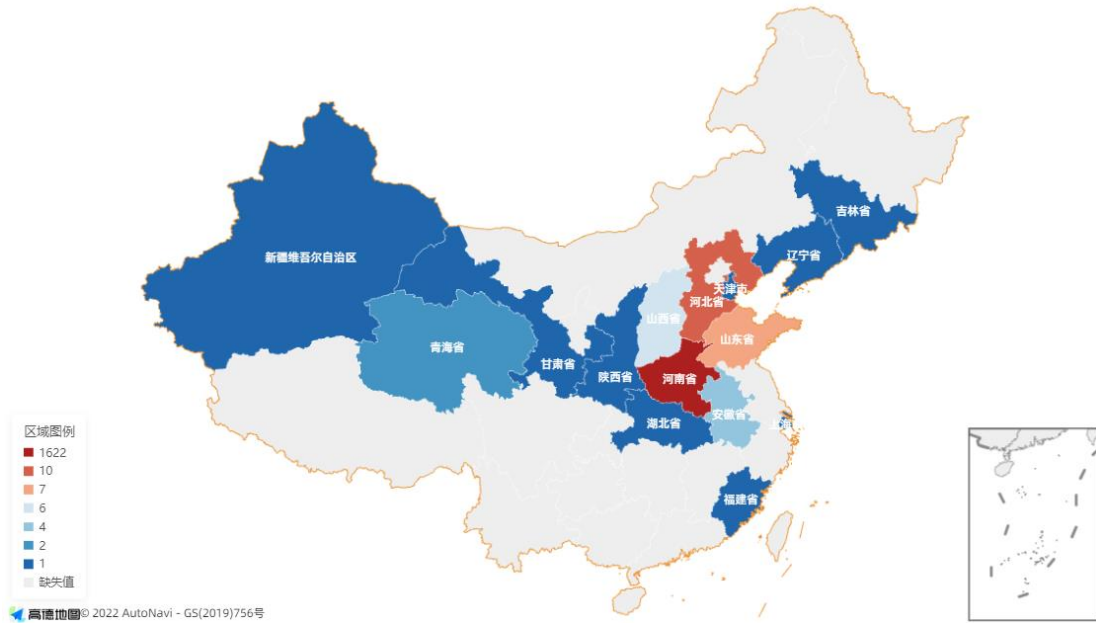


图 1.3 生源地区全国分布图

表 1-5 生源地河南省分布表

地市	人数	占比
河南省郑州市	331	19.94%
河南省焦作市	167	10.06%
河南省新乡市	160	9.64%
河南省驻马店市	130	7.83%
河南省周口市	128	7.71%
河南省安阳市	121	7.29%
河南省商丘市	101	6.08%
河南省南阳市	84	5.06%
河南省信阳市	76	4.58%
河南省开封市	70	4.22%
河南省平顶山市	55	3.31%
河南省洛阳市	54	3.25%
河南省许昌市	51	3.07%
河南省鹤壁市	31	1.87%
河南省漯河市	25	1.51%
河南省濮阳市	20	1.20%
河南省三门峡市	18	1.08%

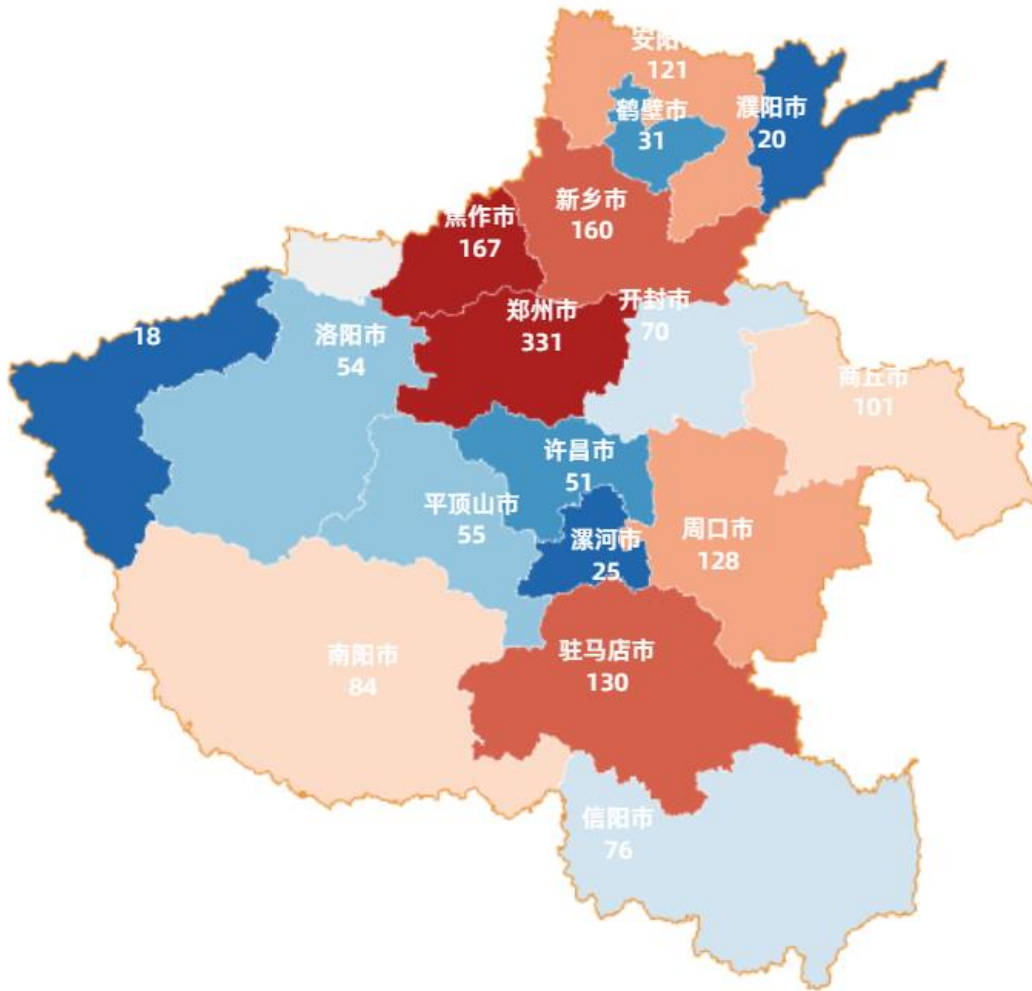


图 1.4 生源地区河南省分布图

5. 困难生类别结构

在 2022 届毕业生中，非困难生 1612 人，占比 97.11%。在困难毕业生群体中，“家庭困难”的毕业生 48 人，占 2022 届毕业生的 2.89%。具体 2022 届毕业生家庭困难情况结构如图 1.5 毕业生家庭困难情况分布图所示。

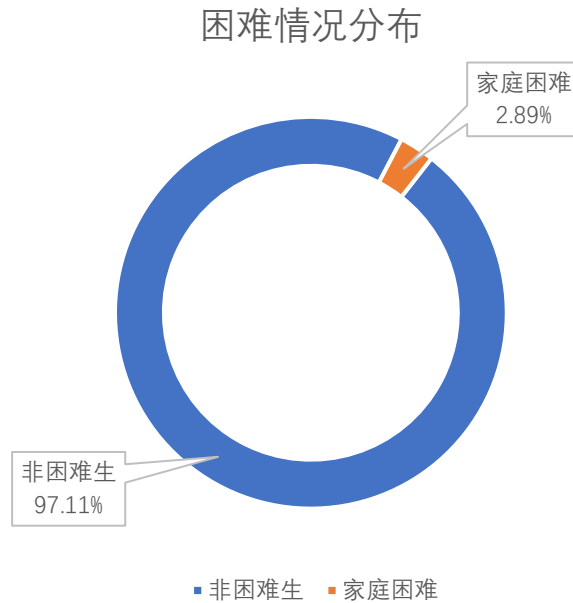


图 1.5 毕业生家庭困难情况分布图

二、毕业生院系及专业分布

2022 届毕业生分布在 6 个院系下的 16 个专科专业。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

2022 届毕业生人数占比排名前三位的院系分别是：电子及信息工程系 741 人，占毕业生总人数的 44.64%；经济管理系 384 人，占比 23.13%；地质工程与资源勘察系 210 人，占比 12.65%。

毕业生人数排名前五位的专业分别是计算机应用技术 593 人，占毕业生总人数的 35.72%；电子商务 194 人，占比 11.69%；建筑工程技术 106 人，占比 6.39%；会计 93 人，占比 5.60%；环境艺术设计 91 人，占比 5.48%。具体情况如表 1-6 2022 届毕业生院系专业分布表所示。



表 1-6 2022 届毕业生院系专业分布表

院系名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
电子及信息工程系	741	44.64%	汽车检测与维修技术	37	2.23%
			新能源汽车技术	24	1.45%
			计算机应用技术	593	35.72%
			数字展示技术	87	5.24%
经济管理系	384	23.13%	财务管理	72	4.34%
			会计	93	5.60%
			电子商务	194	11.69%
			酒店管理	25	1.51%
地质工程与资源勘察系	210	12.65%	水文与工程地质	36	2.17%
			建筑工程技术	106	6.39%
			工程造价	68	4.10%
测绘工程系	145	8.73%	工程测量技术	65	3.92%
			无人机应用技术	80	4.82%
地质矿产勘查系	89	5.36%	地质调查与矿产普查	27	1.63%
			宝玉石鉴定与加工	62	3.73%
德育与艺术学科部	91	5.48%	环境艺术设计	91	5.48%
合计	1660			100.00%	

表 1-7 2022 届毕业生专业分布表

专业名称	人数	占比
计算机应用技术	593	35.72%
电子商务	194	11.69%
建筑工程技术	106	6.39%
会计	93	5.60%
环境艺术设计	91	5.48%
数字展示技术	87	5.24%
无人机应用技术	80	4.82%
财务管理	72	4.34%
工程造价	68	4.10%
工程测量技术	65	3.92%
宝玉石鉴定与加工	62	3.73%



汽车检测与维修技术	37	2.23%
水文与工程地质	36	2.17%
地质调查与矿产普查	27	1.63%
酒店管理	25	1.51%
新能源汽车技术	24	1.45%

第二章 毕业去向相关分析

一、毕业去向落实率

2022 届毕业生共计 1660 人，毕业去向落实率为 91.14%，毕业去向落实人数为 1513 人。其中，升学 98 人，升学率 14.07%；自主创业 46 人，创业率 0.21%，应征义务兵 22 人，入伍率 0.21%。

二、调研毕业去向分布情况

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2022 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校对 2022 届 1660 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创



业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2022 年 11 月 23 日开始，持续到 12 月 12 日结束，历时 20 天，共收到有效问卷 880 份，回收率 53.01%。

根据调研数据反馈，2022 届毕业生具体毕业去向如下：已落实毕业去向的 top5 排名为：“灵活就业”“签劳动合同形式就业”“签劳动合同形式就业”“国内升学”“自由职业”，占比分别为 25.57%、22.16%、22.16%、13.07%和 4.55%。具体情况见下表 2-1 2022 届毕业生调研毕业去向分布表、图 2.1 2022 届毕业生调研毕业去向分布图所示

表 2-1 2022 届毕业生调研毕业去向分布表

调研毕业去向	人数	占比
灵活就业	225	25.57%
签劳动合同形式就业	195	22.16%
签就业协议形式就业	195	22.16%
国内升学	115	13.07%
待就业	85	9.66%
自由职业	40	4.55%
自主创业	25	2.84%
合计	880	100.00%

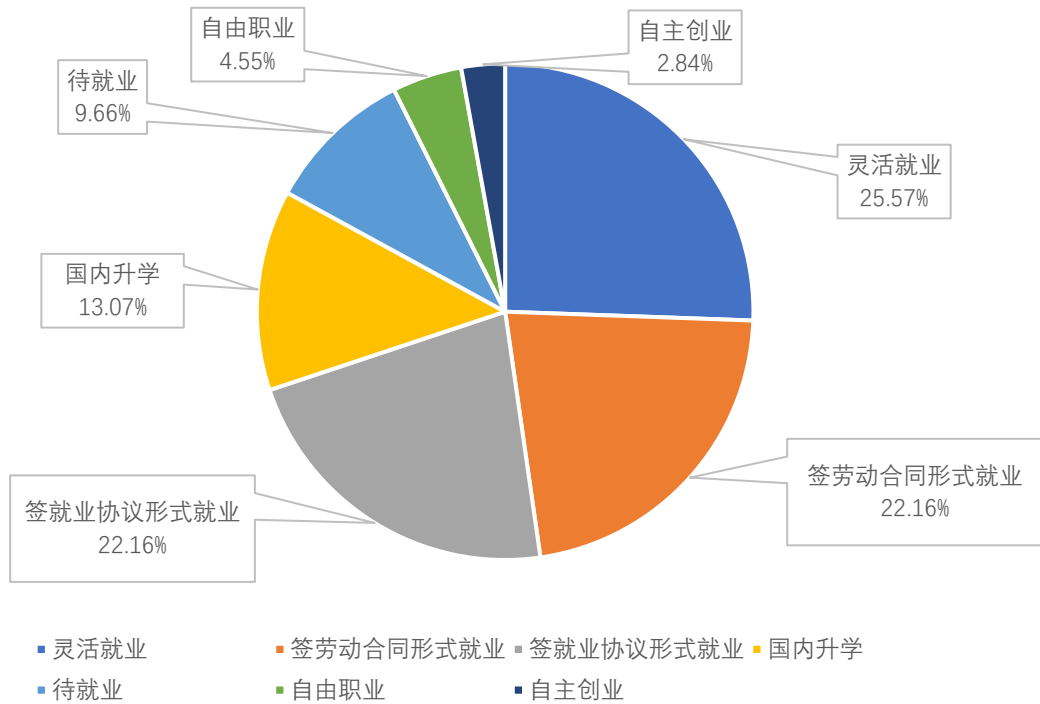


图 2.1 2022 届毕业生调研毕业去向分布图

三、院系专业统计情况

数据显示,2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.14%。分学院看,毕业去向落实率最高的为地质工程与资源勘察系,毕业去向落实率为 93.81%;其次为测绘工程系,为 92.41%;经济管理系毕业生毕业去向落实率最低,为 86.98%,如表 2-2 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表所示。

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

院系	专业	毕业去向落实率
经济管理系	合计	86.98% (334/384)
	财务管理	98.61% (71/72)
	会计	76.34% (71/93)
	电子商务	89.69% (174/194)
	酒店管理	72.00% (18/25)
测绘工程系	合计	92.41% (134/145)

	工程测量技术	92.31% (60/65)
	无人机应用技术	92.50% (74/80)
地质工程与资源勘察系	合计	93.81% (197/210)
	水文与工程地质	100.00% (36/36)
	建筑工程技术	91.51% (97/106)
	工程造价	94.12% (64/68)
地质矿产勘查系	合计	91.01% (81/89)
	地质调查与矿产普查	85.19% (23/27)
	宝玉石鉴定与加工	93.55% (58/62)
电子及信息工程系	合计	92.17% (683/741)
	汽车检测与维修技术	89.19% (33/37)
	新能源汽车技术	100.00% (24/24)
	计算机应用技术	93.25% (553/593)
	数字展示技术	83.91% (73/87)
德育与艺术学科部	环境艺术设计	92.31% (84/91)
合计		91.14% (1513/1660)

四、毕业生主要就业流向

(一) 就业单位地域分布

从河南地矿职业学院 2022 届毕业生就业地域分布情况来看, 78.73%的毕业生在河南省内就业, 省外就业的毕业生主要集中在浙江省、江苏省、广东省、上海市、北京市等地, 具体毕业生主要就业地域分布如下表 2-3 就业单位地域分布表(全国)、图 2.2 就业单位地域分布图(全国)所示。

表 2-3 就业单位地域分布表(全国)

就业单位所在省	人数	占比
河南省	1307	78.73%
浙江省	45	2.71%
江苏省	36	2.17%
广东省	32	1.93%

上海市	18	1.08%
北京市	12	0.72%
山东省	8	0.48%
河北省	7	0.42%
陕西省	7	0.42%
山西省	6	0.36%
湖北省	5	0.30%
安徽省	4	0.24%
福建省	4	0.24%
江西省	4	0.24%
新疆维吾尔自治区	4	0.24%
重庆市	3	0.18%
四川省	3	0.18%
天津市	2	0.12%
甘肃省	2	0.12%
青海省	2	0.12%
广西壮族自治区	1	0.06%
海南省	1	0.06%
贵州省	1	0.06%
其他	146	8.80%
合计	1660	100.00%

从省内各地市就业分布来看，选择在郑州市就业的毕业生人数最多，占省内就业人数的 65.88%，其次是新乡市（5.66%）和焦作市（4.21%）。详见表 2-4 就业单位地域分布表（河南省）、图 2.3 就业单位地域分布图（河南省）

表 2-4 就业单位地域分布表（河南省）

就业单位所在市	人数	占比
河南省郑州市	861	65.88%
河南省新乡市	74	5.66%
河南省焦作市	55	4.21%
河南省安阳市	39	2.98%
河南省周口市	37	2.83%

河南省驻马店市	34	2.60%
河南省商丘市	33	2.52%
河南省南阳市	32	2.45%
河南省开封市	26	1.99%
河南省洛阳市	23	1.76%
河南省平顶山市	18	1.38%
河南省许昌市	17	1.30%
河南省信阳市	17	1.30%
河南省漯河市	14	1.07%
河南省三门峡市	11	0.84%
河南省鹤壁市	10	0.77%
河南省濮阳市	6	0.46%
合计	1307	100.00%

分学院来看，德育与艺术学科部 2022 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 89.01%；而测绘工程系毕业生选择在省内就业的比例最低，为 72.41%，该学院毕业生主要选择在浙江、江苏等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地域分布如表 2-5 各学院毕业生主要就业地域分布 top5 所示。

表 2-5 各学院毕业生主要就业地域分布 top5

院系	河南省	浙江省	江苏省	广东省	上海市
合计	78.73%	2.71%	2.17%	1.93%	1.08%
经济管理系	75.52%	5.21%	1.04%	1.56%	0.26%
测绘工程系	72.41%	4.83%	2.07%	2.76%	2.76%
地质工程与资源勘察系	82.38%	0.95%	1.43%	1.90%	0.48%
地质矿产勘查系	86.52%	0.00%	2.25%	0.00%	0.00%
电子及信息工程系	78.41%	2.02%	3.24%	2.29%	1.62%
德育与艺术学科部	89.01%	1.10%	0.00%	1.10%	0.00%

（二）就业岗位分布

调查数据显示，除其他人员外，2022 届毕业生就业岗位主要分布在办事人员和有关人员、商业和服务业人员，占比分别为 26.71%、

12.44。具体毕业生主要就业岗位分布如下表 2-6 毕业生主要就业岗位分布表、图 2.4 毕业生主要就业岗位分布图所示。

表 2-6 毕业生主要就业岗位分布表

就业岗位	人数	占比
其他人员	432	30.53%
办事人员和有关人员	378	26.71%
商业和服务业人员	176	12.44%
工程技术人员	137	9.68%
其他专业技术人员	124	8.76%
经济业务人员	39	2.76%
教学人员	30	2.12%
生产和运输设备操作人员	29	2.05%
军人	23	1.63%
金融业务人员	17	1.20%
农林牧渔业技术人员	9	0.64%
文学艺术工作人员	6	0.42%
新闻出版和文化工作人员	6	0.42%
公务员	4	0.28%
科学研究人员	2	0.14%
体育工作人员	2	0.14%
法律专业人员	1	0.07%

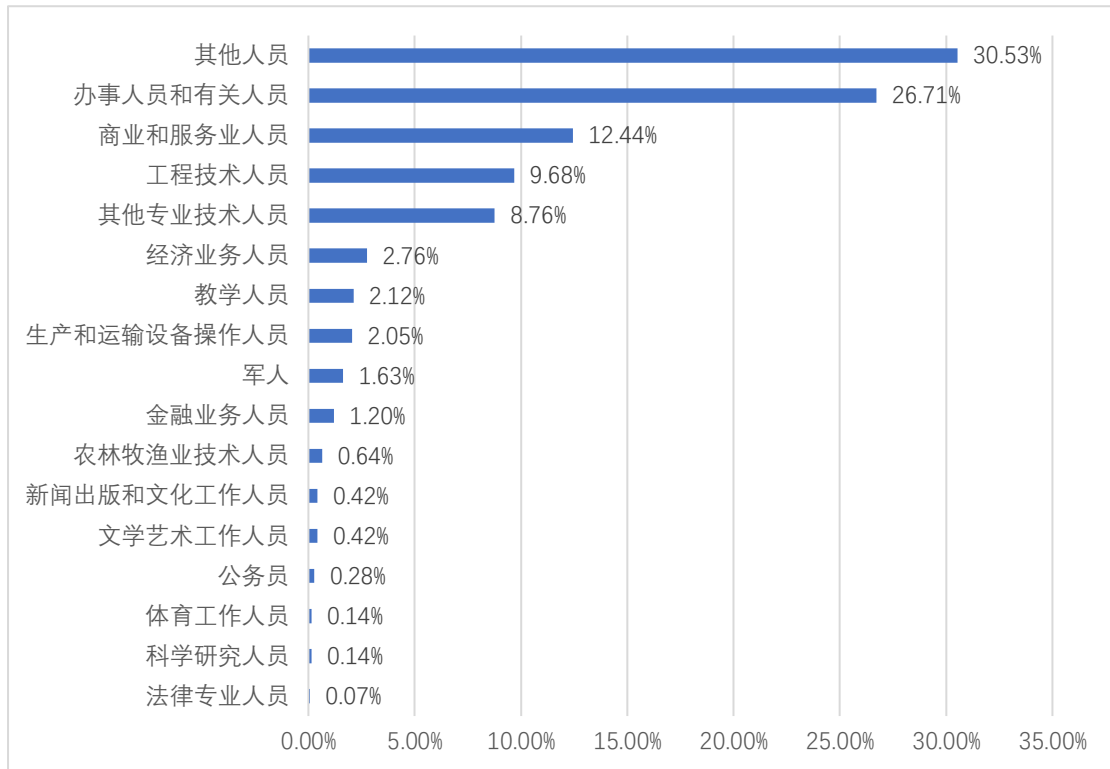


图 2.4 毕业生主要就业岗位分布图

从各学院毕业生就业岗位来看，除其他人员外，电子及信息工程系毕业生从事最多的岗位是办事人员和有关人员，有 29.69%的毕业生选择此项；地质矿产勘查系有 17.98%的毕业生从事了商业和服务业人员；地质工程与资源勘察系从事工程技术人员占比较高(26.67%)。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 2-7 各学院毕业生主要从事职位分布表所示

表 2-7 各学院毕业生主要从事职位分布表

院系	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	工程技术人员	其他专业技术人员
合计	26.02%	22.77%	10.60%	8.25%	7.47%
经济管理系	28.65%	20.83%	11.98%	0.78%	4.17%
测绘工程系	28.28%	11.03%	11.03%	17.24%	6.90%
地质工程与资源勘察系	22.38%	16.67%	8.10%	26.67%	7.62%
地质矿产勘查系	33.71%	6.74%	17.98%	5.62%	5.62%

电子及信息工程系	24.16%	29.69%	9.58%	6.21%	9.85%
德育与艺术学科部	27.47%	23.08%	10.99%	2.20%	4.40%

（三）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（21.15%）、批发和零售业（13.42%）、建筑业（11.04%）、制造业（8.53%）、居民服务、修理和其他服务业（7.20%）、教育（4.49%）、住宿和餐饮业（4.03%）等行业。详情如下表 2-8 单位行业分布表、图 2.5 单位行业分布表图所示。

表 2-8 单位行业分布表

单位行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	320	21.15%
批发和零售业	203	13.42%
建筑业	167	11.04%
制造业	129	8.53%
居民服务、修理和其他服务业	109	7.20%
教育	68	4.49%
住宿和餐饮业	61	4.03%
公共管理、社会保障和社会组织	61	4.03%
文化、体育和娱乐业	48	3.17%
租赁和商务服务业	39	2.58%
农、林、牧、渔业	34	2.25%
交通运输、仓储和邮政业	32	2.12%
房地产业	29	1.92%
军队	22	1.45%
科学研究和技术服务业	20	1.32%
水利、环境和公共设施管理业	20	1.32%
金融业	15	0.99%
卫生和社会工作	15	0.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.93%
采矿业	9	0.59%
合计	1513	100.00%

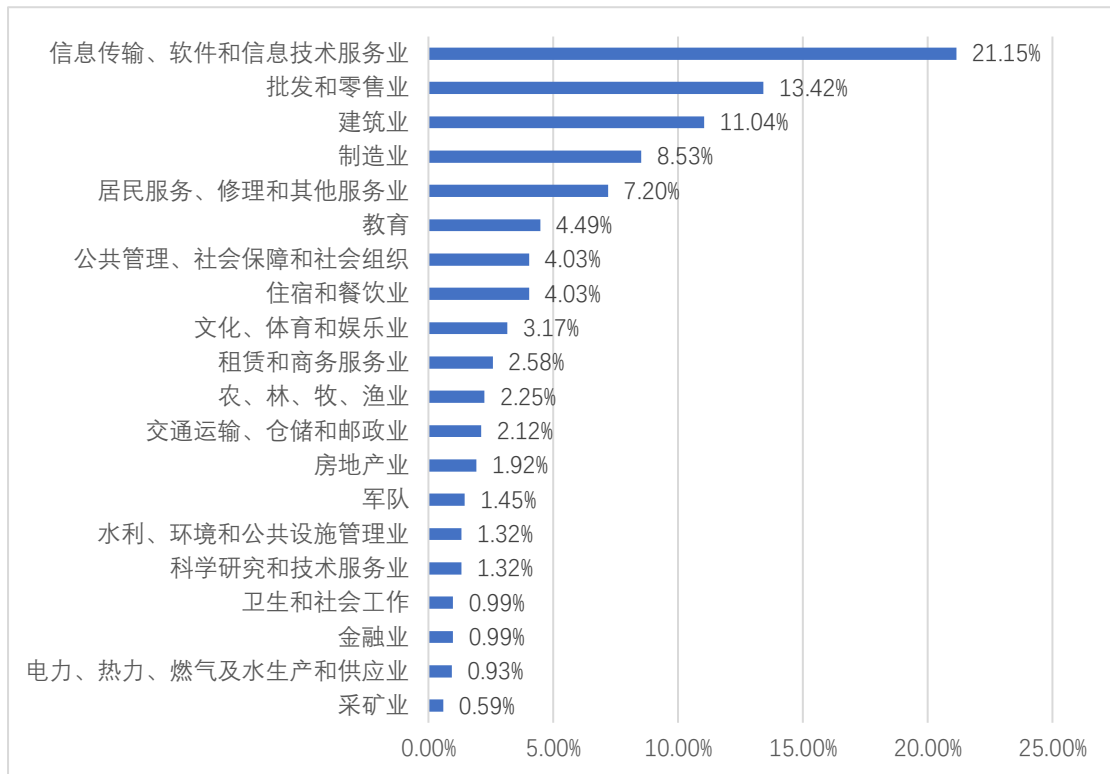


图 2.5 单位行业分布表图

（四）就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向民营企业就业，占总体就业毕业生的 38.93%，其次为其他企业和国有企业，占比分别为 33.59%和 9.16%，具体毕业生就业单位性质分布如下表 2-9 毕业生就业单位性质分布表、图 2.6 毕业生就业单位性质分布图所示。

表 2-9 毕业生就业单位性质分布表

单位性质	人数	占比
民营企业	51	38.93%
其他企业	44	33.59%
国有企业	12	9.16%
其他事业单位	11	8.40%
中初教育单位	4	3.05%
部队	3	2.29%
科研设计单位	2	1.53%
党政机关	1	0.76%

医疗卫生单位	1	0.76%
高等教育单位	1	0.76%
三资企业	1	0.76%

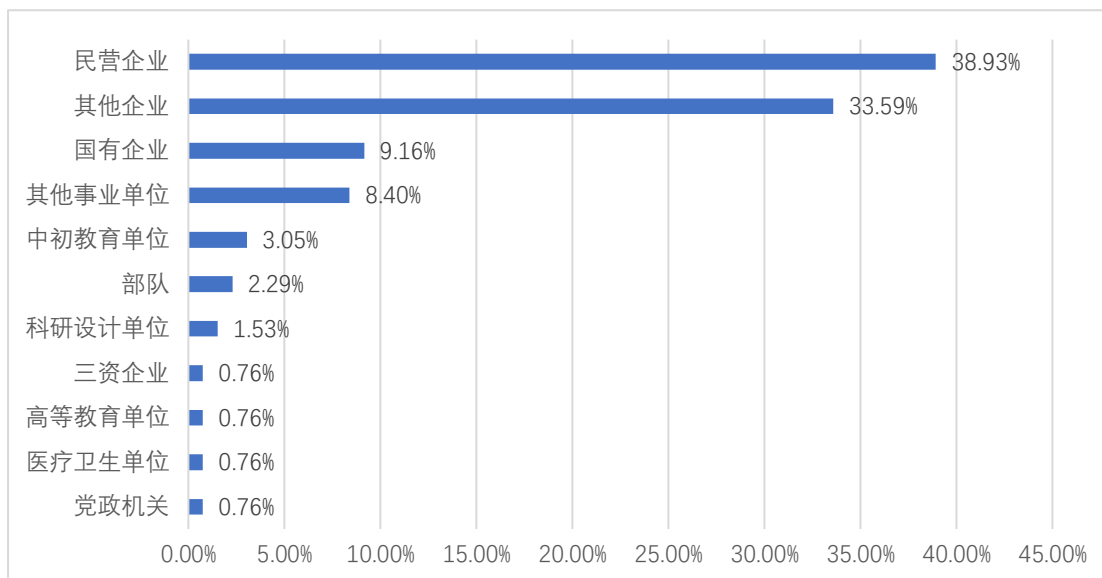


图 2.6 毕业生就业单位性质分布图

（五）就业单位规模分析

2022 届毕业生主要集中在 300 人以下规模的单位就业，其中 52.67% 的毕业生主要集中在“100 人以下”规模的单位就业，22.14% 的毕业生在“101-300 人”规模的单位就业。具体毕业生就业单位规模分布如下表 2-10 毕业生就业单位规模分布表、图 2.7 毕业生就业单位规模分布图所示。

表 2-10 毕业生就业单位规模分布

单位规模	人数	占比
100 人以下	69	52.67%
101-300 人	29	22.14%
301-2000 人	18	13.74%
2001-15000 人	9	6.87%
15001 人以上	6	4.58%

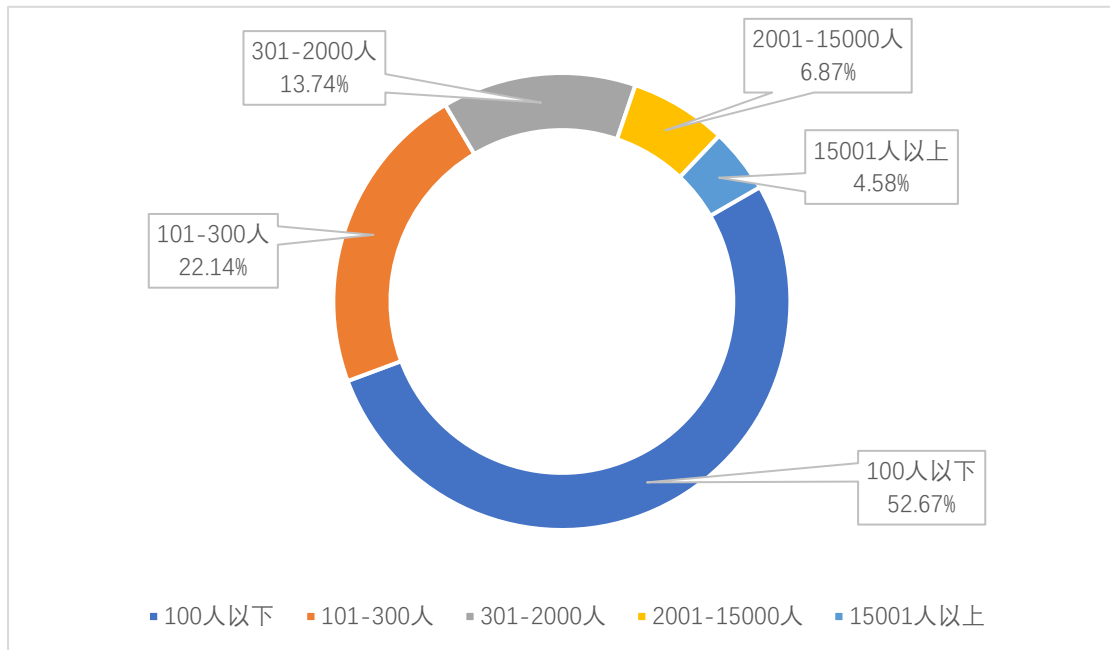


图 2.7 毕业生就业单位规模分布图

五、升学情况

根据河南省大中专毕业生就业信息管理系统数据来看，2022 届毕业生中中共有 98 名学生升学。

（一）升学途径

在调研反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的途径全部为“参加国家统一专升本考试”。

（二）升学目的

调查反馈的 2022 届升学毕业生在反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为 69.57%；其次是“对专业感兴趣.深入学习”，占比为 21.74%；第三位是“其他”，占比为 8.70%。表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如图 2.9 毕业生升学目的的情况分布图所示。

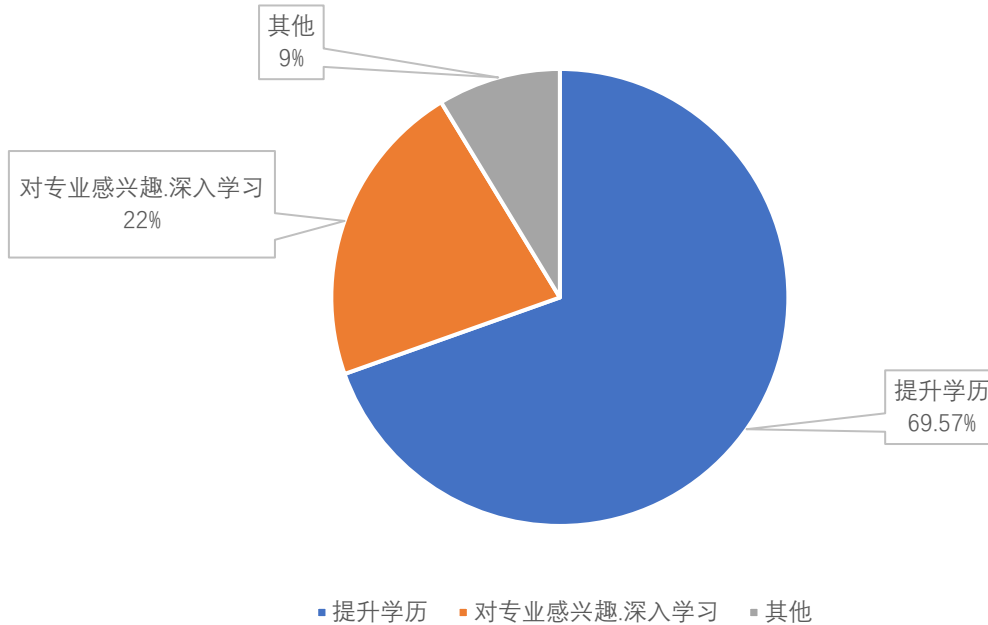


图 2.9 毕业生升学目的的情况分布图

（三）升学满意度

调查数据显示，2022 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 91.30%；其中选择“非常满意”的毕业生占比为 13.04%；选择“比较满意”的毕业生占比为 47.83%；选择“一般满意”的毕业生占比为 30.43%。具体毕业生升学满意度情况如图 2.10 毕业生升学满意度分布表图

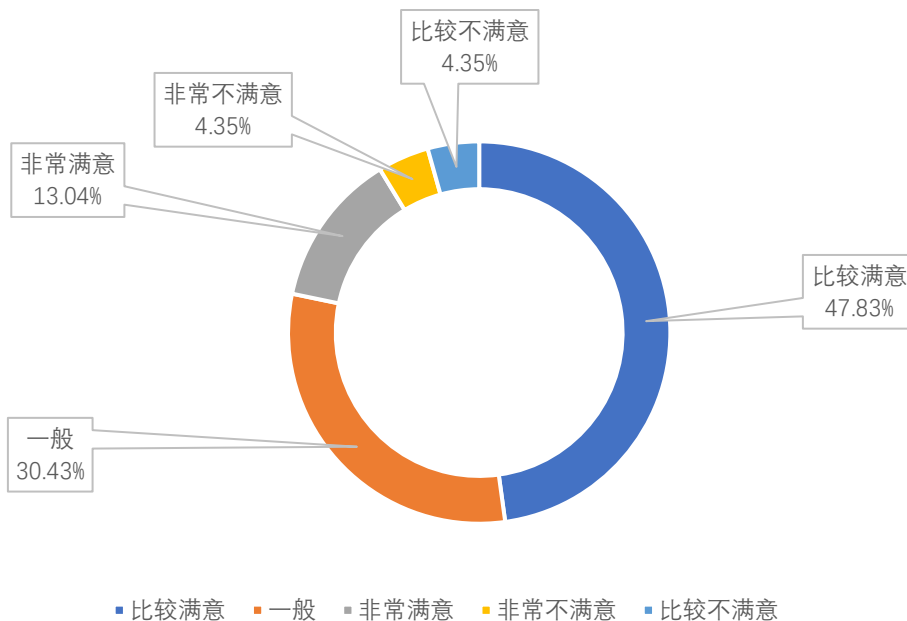


图 2.10 毕业生升学满意度分布图

六、自主创业情况

（一）创业的原因

调查数据显示，42.86%的创业毕业生表示自己是因为“希望通过创业实现个人理想”而选择创业；同时，14.29%的创业毕业生表示自己“对创业充满兴趣、激情”。具体毕业生创业的原因如下图 2.11 毕业生创业的原因分布图所示。

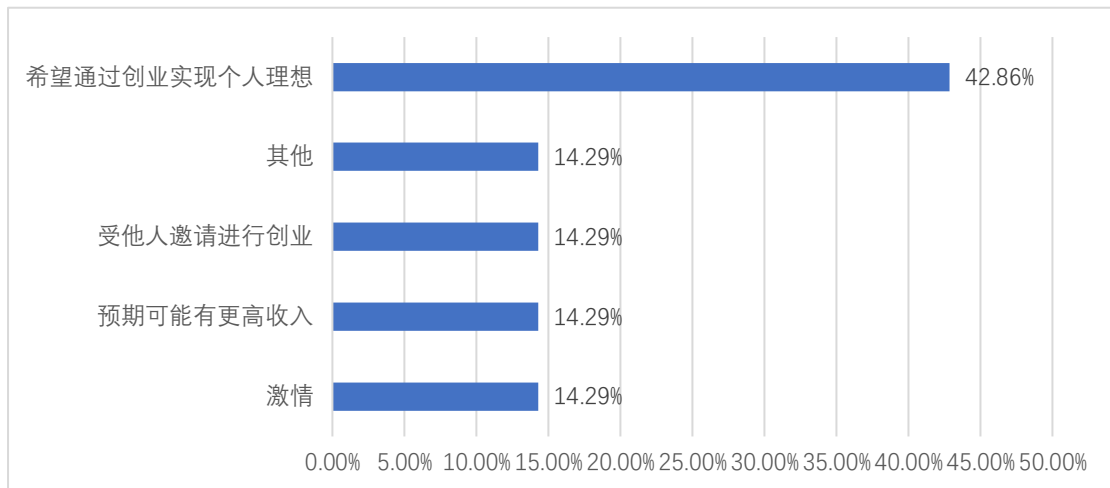


图 2.11 毕业生创业的原因分布图

（二）发现创业机会的途径

调查数据显示，50.00%的创业者表示自己是“受他人邀请进行创业”；有 33.33%的创业者表示是通过假期实习/课外兼职的方式发现的创业机会，具体详见下图 2.12 毕业生创业机会的途径分布图。

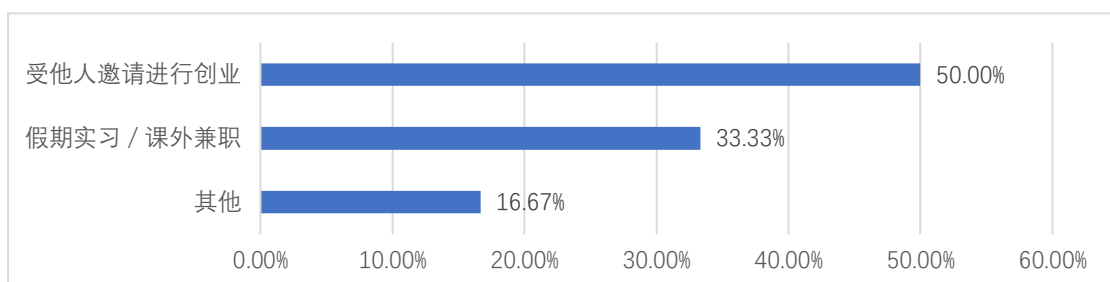


图 2.12 毕业生创业机会的途径分布图

（三）创业的形式

调查数据显示，自主创业毕业生创业的主要形式有个体小型零售、网店等形式，其中以个体小型零售形式创业的毕业生比例最高，为 33.33%。具体毕业生创业的形式如下图 2.13 毕业生创业形式分布图所示。

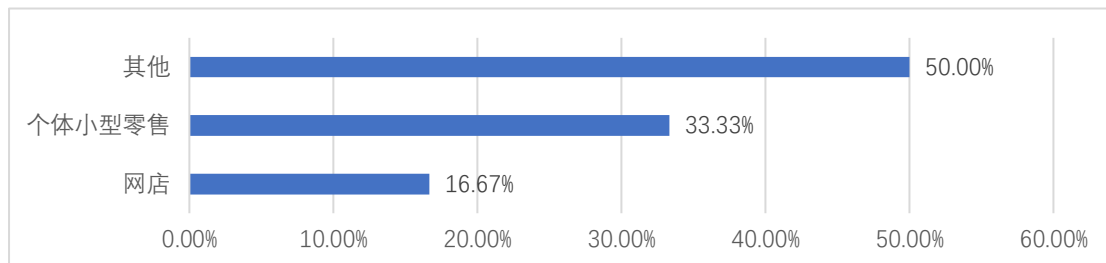


图 2.13 毕业生创业形式分布图

（四）自主创业的行业分布

调查数据显示，2022 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业。其中 40.00% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”“农、林、牧、渔业”领域内创业；20.00% 的创业毕业生表示是在“住宿和餐饮业”领域内创业。详见图 2.14。

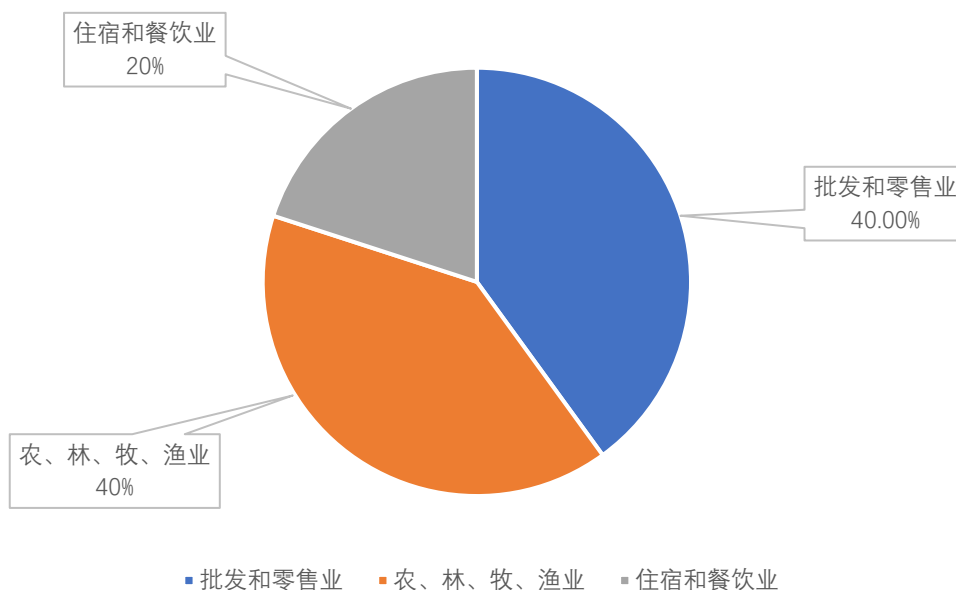


图 2.14 毕业生创业行业分布图

（五）创业专业对口度

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知，60.00%的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口（含“很对口”和“一般”），详见图 2.15。

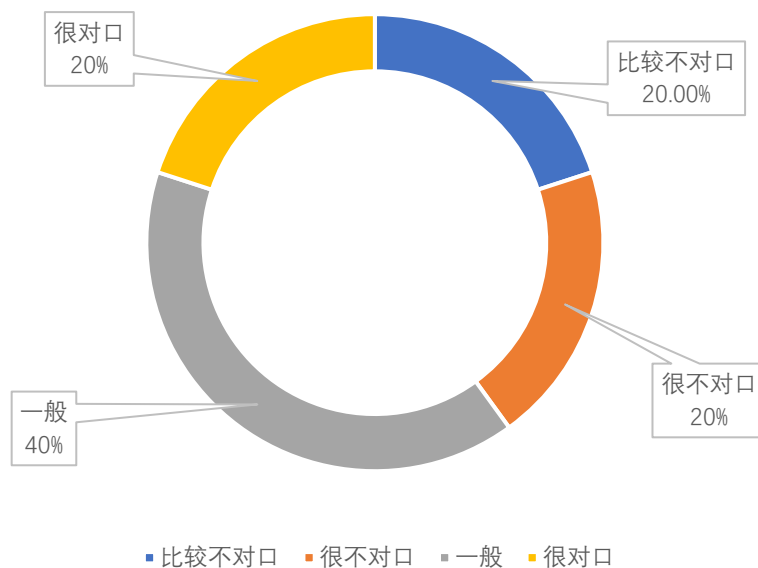


图 2.15 毕业生创业专业对口度

（六）创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，60.00%的创业毕业生表示创业资金来源是个人赚取；同时也有 20%的毕业生表示创业资金是由父母亲友的支持。具体毕业生创业的资金来源如下图 2.16 毕业生创业资金来源分布图所示。

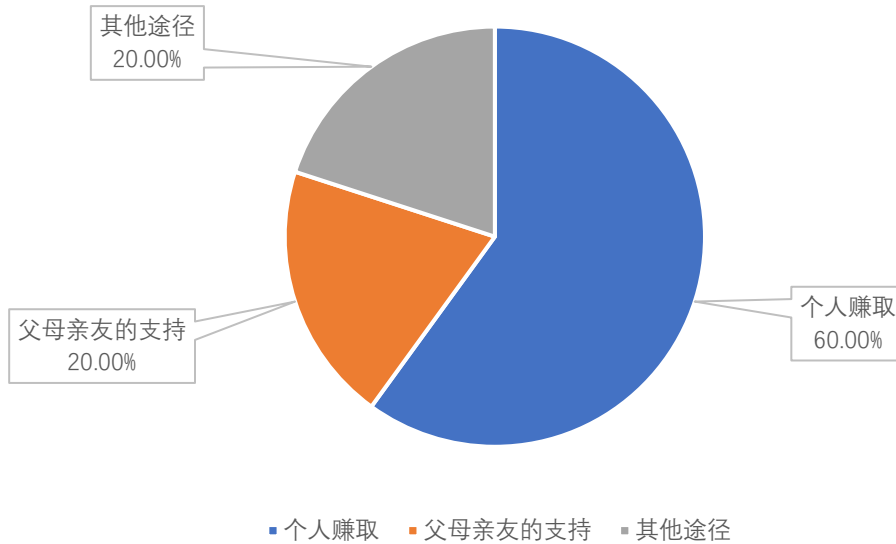


图 2.16 毕业生创业资金来源分布图

调查数据显示，90.00%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 10 万元以下，其中表示自己创业启动资金为“1 万以下”和“1-5 万”的创业毕业生占比分别为 40.00%，20.00%；20.00%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”，20.00%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 2.17 所示。

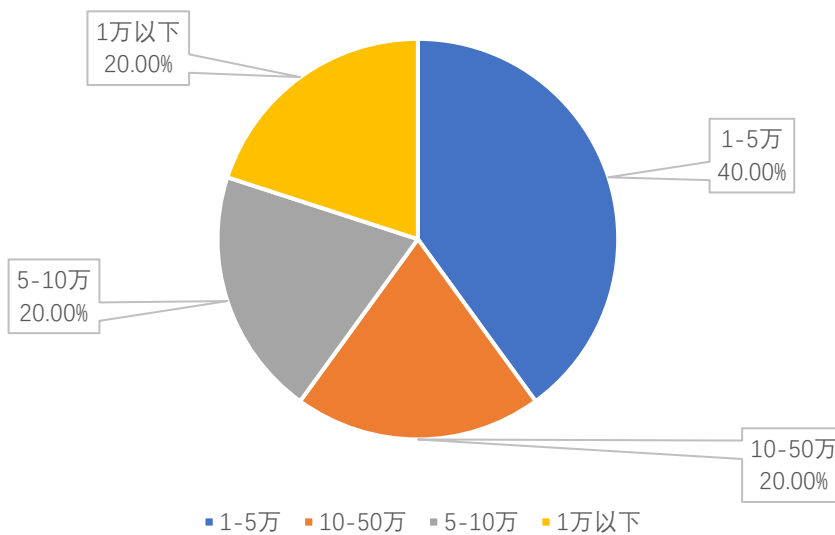


图 2.16 毕业生创业资金规模分布图

七、待就业情况

根据调研数据中待就业毕业生的 85 人中未就业的原因主要是因为当前无合适的工作，当前正在积极求职，占比 52.94%；有 5.88% 的学生表示当前正在准备职业资格考试。具体明细如表 2-11、图 2.17 所示。

表 2-11 毕业生待就业原因分布表

主要原因	人数	占比
想就业，但未找到合适工作	45	52.94%
其他	30	35.29%
暂不想就业	5	5.88%
在准备职业资格考试	5	5.88%

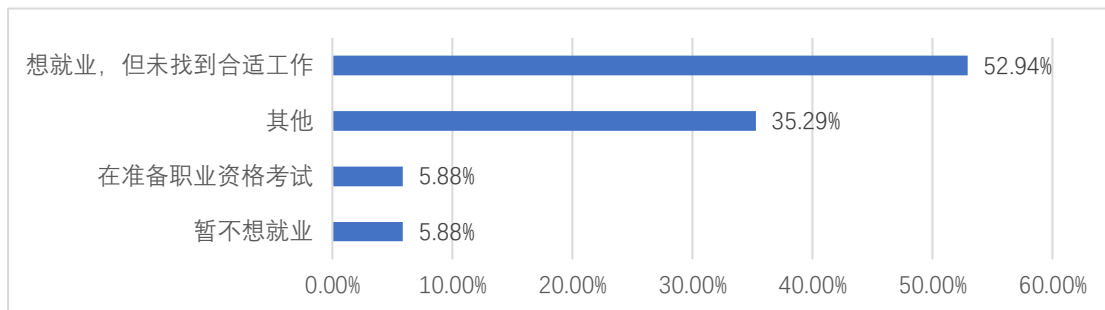


图 2.17 毕业生待就业原因分布图

调研待就业毕业生接收过的帮扶情况得知，76.47% 的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过社会专业机构、人社部门或其他地方政府的帮助。另有 5.88% 的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶，详见表 2-12、图 2.18。

表 2-12 毕业生就业帮扶类型分布表

就业帮扶类型	人数	占比
得到过来自高校和教育部门的帮助	65	76.47%
得到过来自人力资源和社会保障部门的帮助	15	17.65%
得到过来自社会专业机构的帮助	10	11.76%
未得到过任何帮助	5	5.88%

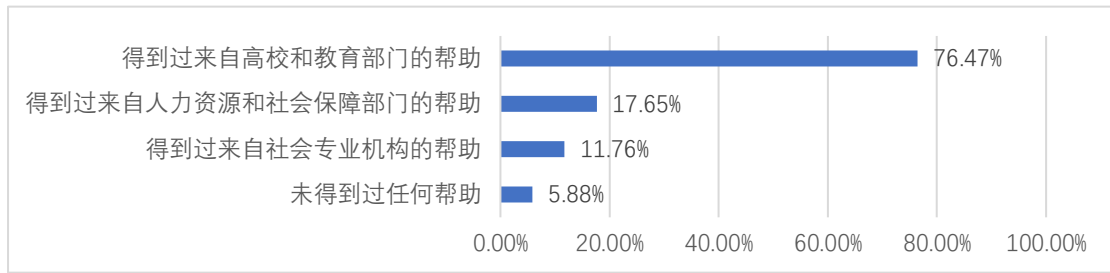


图 2.18 毕业生就业帮扶类型分布图

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，20.00%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，16.47%的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”帮助，如表 2-13、图 2.19 所示。

表 2-12 毕业生希望获得的就业帮扶类型分布表

您希望获得哪些就业方面的帮助	人数	占比
提供更多的就业岗位信息	17	20.00%
专业技能培训	14	16.47%
专场招聘会	12	14.12%
其他	12	14.12%
求职能力培训	11	12.94%
求职补贴	11	12.94%
就业见习	8	9.41%

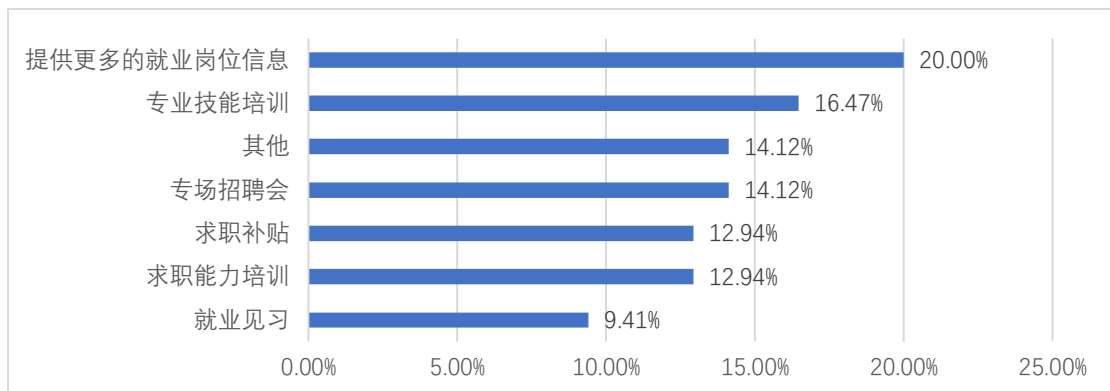


图 2.18 毕业生希望获得的就业帮扶类型分布图

第三章 毕业生就业质量分析

一、专业对口度

(一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示，2022 届毕业生就业专业对口度为 73.28%（含“很对口”、“比较对口”和“一般”），详见下图 3.1 所示。

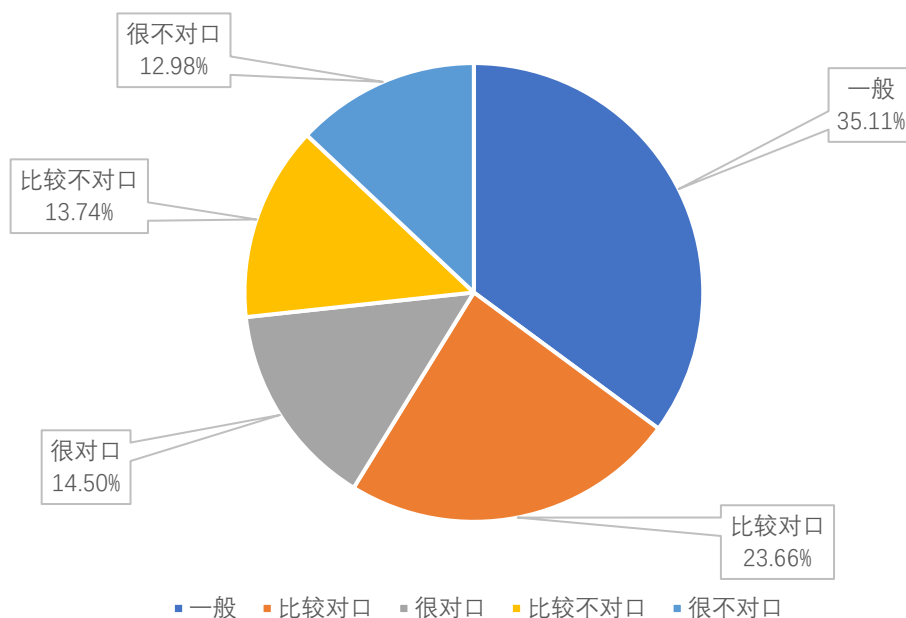


图 3.1 毕业生总体就业专业对口度

二、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

(一) 毕业生总体工作胜任情况

74.05%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有 39.69%的毕业生表示在一个

月左右能够胜任工作，34.35%的毕业生表示上岗即可胜任工作。

表 3-1 毕业生工作胜任情况统计表

类型	人数	占比
一个月左右	52	39.69%
上岗即可	45	34.35%
三个月左右	13	9.92%
六个月左右	12	9.16%
一年以上	7	5.34%
一年左右	2	1.53%

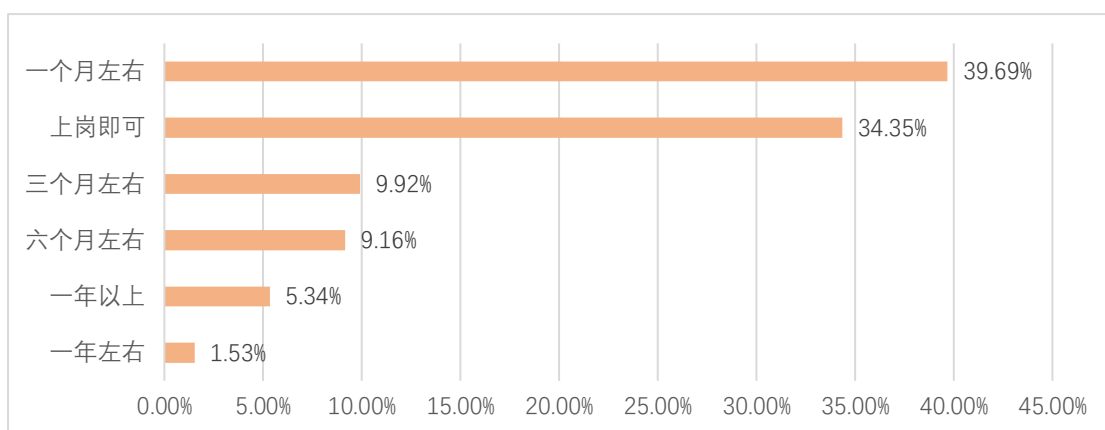


图 3.2 毕业生工作胜任情况统计图

(二) 毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：74.81%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”），如表 3-2、图 3.3 所示。

表 3-2 毕业生工作适应情况统计表

类型	人数	占比
比较适应	66	50.38%
很适应	32	24.43%
一般	29	22.14%
比较不适应	4	3.05%

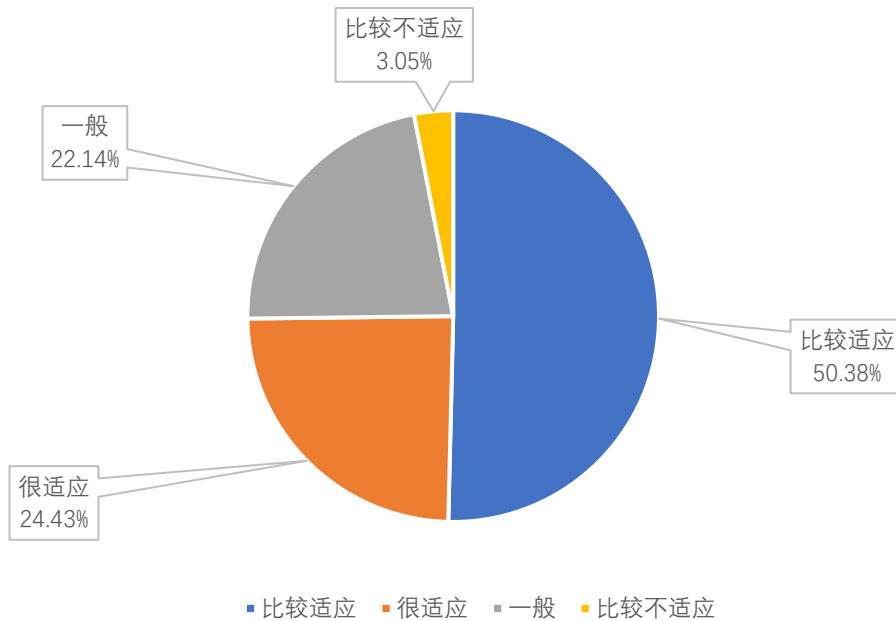


图 3.3 毕业生工作适应情况统计图

三、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

调查数据显示，有 61.83%的毕业生反馈在毕业后从来没有离过职，38.17%的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 3.4 毕业生工作稳定性情况统计图所示。

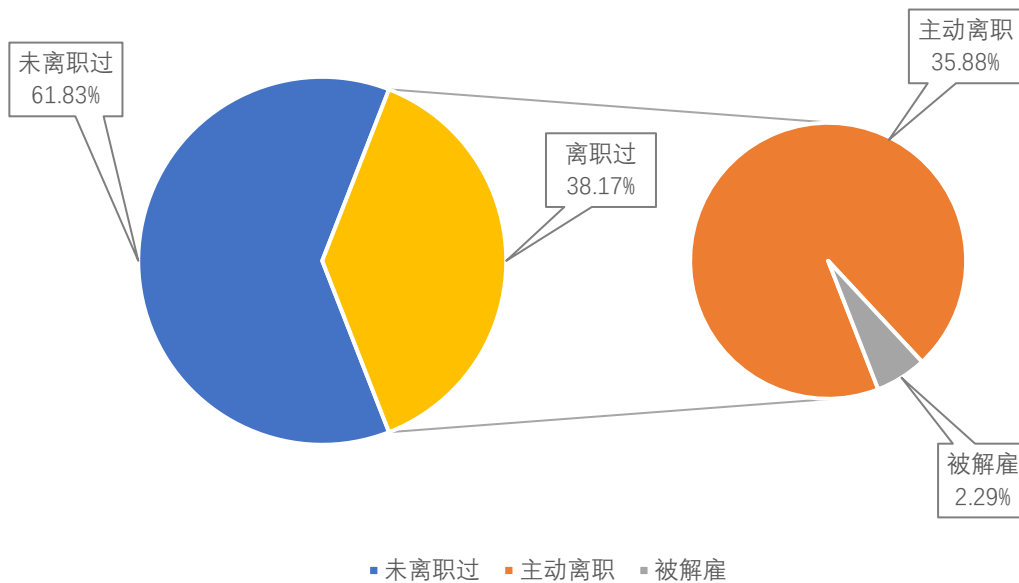


图 3.4 毕业生工作稳定性情况统计图

四、薪酬福利

（一）毕业生总体薪酬情况

通过对河南地矿职业学院 2022 届毕业生中毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“灵活就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生目前的工资水平进行调查统计得知，2022 届毕业生平均薪酬为 3965.65 元/月。从薪酬区间分布来看，29.77%的毕业生月薪在 3001-4000 元之间，27.48%的毕业生月薪在 4000-6000 元之间。具体毕业生薪酬情况如表 3-2、图 3.5 所示。

表 3-2 毕业生薪酬统计表

类型	人数	占比
3001-4000 元	39	29.77%
4001-6000 元	36	27.48%
2001-3000 元	24	18.32%

2000 元以下	17	12.98%
6001-8000 元	11	8.40%
8001 元以上	4	3.05%

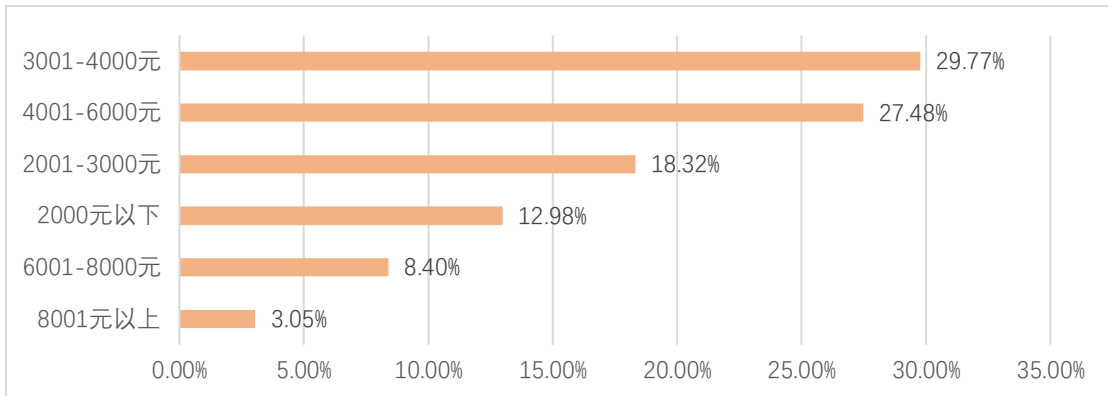


图 3.5 毕业生薪酬统计图

（二）毕业生总体福利待遇情况

通过对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“灵活就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生调查现所在单位发放的福利构成得知，法定节假日、五险、带薪年假、工资性津贴、带薪年假等福利是用人单位常见的福利形式，少量单位会给毕业生提供分红、期权激励的福利待遇，如表 3-3、图 3.6 所示。

表 3-3 毕业生总体福利待遇统计表

类型	人数	占比
法定节假日	31	23.66%
五险	30	22.90%
工资性津贴（交通补贴/住房补贴/通信补贴）	21	16.03%
带薪年假	19	14.50%
分红	12	9.16%
住房公积金	10	7.63%
期权激励	5	3.82%
三险	3	2.29%

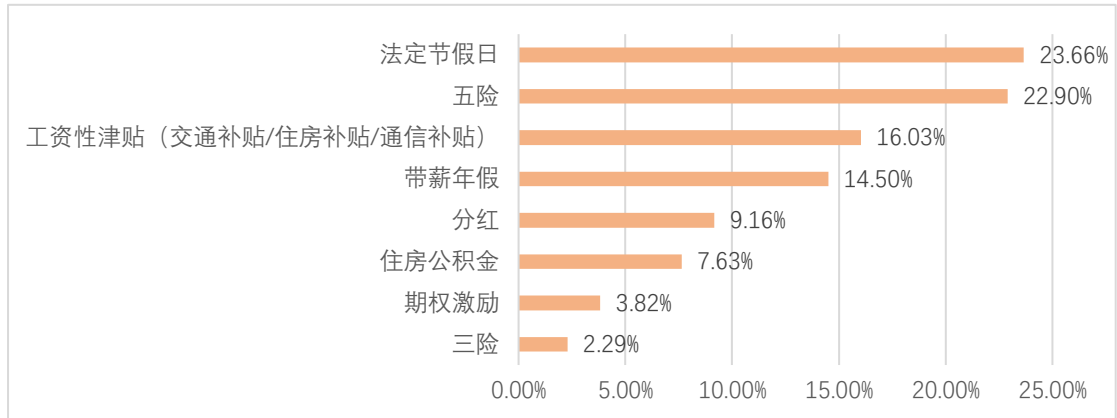


图 3.6 毕业生总体福利待遇统计图

调查毕业生平均每年会得到的福利水平得知，87.79%的毕业生表示平均每年得到的福利待遇水平处于 0-5000 元段位（含“500 元以下”、“500-2000 元”、“2001-5000 元”），其中主要集中在 500-2000 元区间段，500 元以下段位的也占有一定比重，详见表 3-4、图 3.7 所示。

表 3-4 毕业生年平均福利待遇统计表

类型	人数	占比
500-2000 元	37	28.24%
500 元以下	34	25.95%
2001-5000 元	31	23.66%
5001-10000	13	9.92%
10001-50000	11	8.40%
50000 元以上	5	3.82%

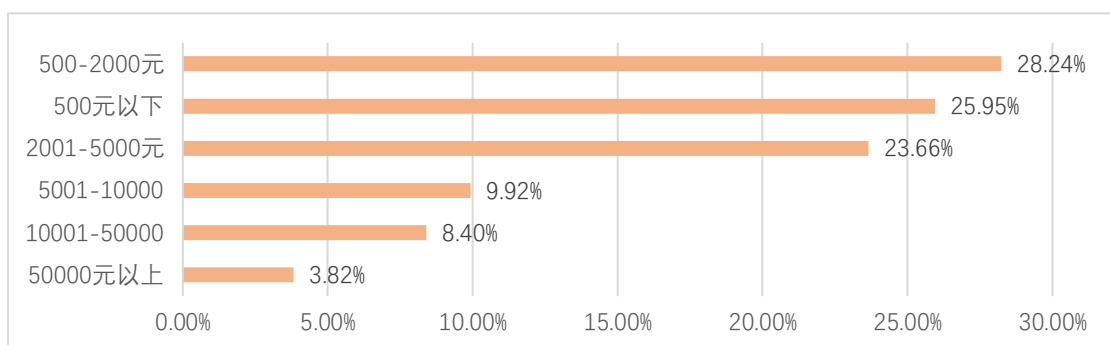


图 3.7 毕业生总体福利待遇统计图

五、工作满意度

总体而言，毕业生对目前工作的总的满意度（含“很满意”和“比较满意”）为 88.07%；具体毕业生对工作的满意度情况如表 3-5、图 3.8 所示。

表 3-5 毕业生工作满意度统计表

类型	工作薪酬	工作内容	工作环境	工作地点	发展前景	工作总体
非常满意	77.27%	80.68%	80.68%	81.25%	80.68%	79.55%
比较满意	7.39%	6.25%	7.95%	7.95%	5.11%	8.52%
一般	11.93%	10.23%	8.52%	8.52%	12.50%	9.66%
非常不满意	2.84%	1.70%	1.14%	1.14%	1.14%	1.14%
比较不满意	0.57%	1.14%	1.70%	1.14%	0.57%	1.14%

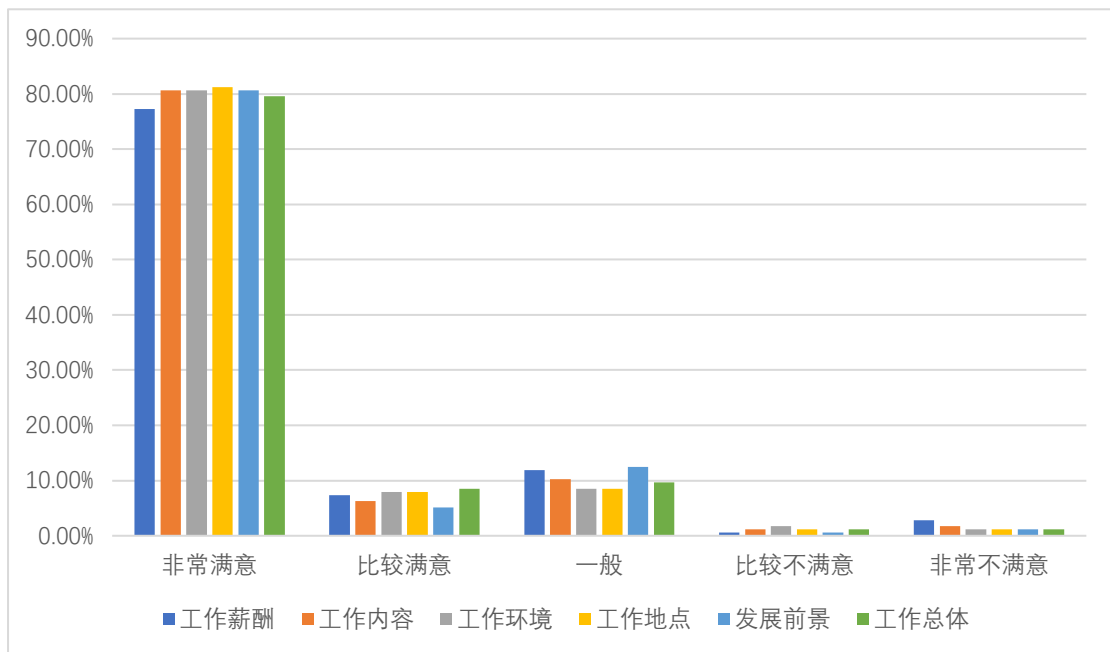


图 3.8 毕业生工作满意度统计图

第四章 毕业生对学校就业指导与就业服务评价

一、对母校就业指导工作评价

调查河南地矿职业学院 2022 届毕业生对母校专项就业咨询和指导效果、就业培训/心理辅导/讲座等活动、职业发展与就业指导课程讲授效果和母校对就业指导工作的重视等 就业服务工作的满意度可知，2022 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度评价较高的前三项工作依次是母校“辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导 教师的专业素质”和“就业培训/心理辅导/讲座等活动”，详见表 4-1 所示。

表 4-1 对母校就业指导工作评价满意度统计表

类型	母校对就业指导工作的重视	职业发展与就业指导课程讲授效果	就业指导教师的专业素质	辅导员在就业指导中所起作用及效果	就业培训/心理辅导/讲座等活动	专项就业咨询和指导效果
非常满意	87.50%	88.07%	88.64%	88.64%	88.64%	86.93%
比较满意	4.55%	2.27%	5.68%	4.55%	4.55%	4.55%
一般	5.68%	9.09%	5.68%	3.98%	5.11%	6.25%
比较不满意	1.14%	0.57%	0.00%	0.57%	0.00%	0.57%
非常不满意	1.14%	0.00%	0.00%	2.27%	1.70%	1.70%

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，16.26%的毕业生希望学校可以“介绍专业就业方向/就业职位”，15.59%的毕业生希望学校可以“开好就业指导课/进行职业生涯辅导”。

表 4-2 毕业生对学校就业指导建议统计表

类型	人数	占比
介绍专业就业方向/就业职位	73	16.26%
开好就业指导课/进行职业生涯辅导	70	15.59%
了解毕业生就业意向/进行个体指导	70	15.59%
更多搜集和整理用人单位需求信息	67	14.92%

介绍职位对人的个性/知识/技能/能力等要求	65	14.48%
介绍专业对口或相关行业的情况	64	14.25%
其他	40	8.91%

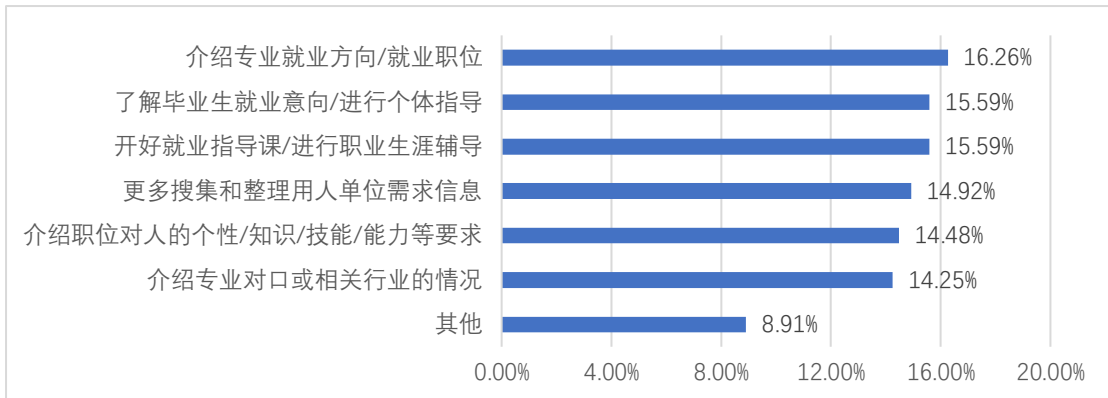


图 4.1 毕业生对学校就业指导建议统计图

二、对母校就业服务工作评价

调查发现：2022 届毕业生对就业服务中的“学校提供的就业指导与服务场地设施”、“工作人员服务态度和效率”和“学校就业网站提供的就业需求信息”等工作的满意度评价较高，具体毕业生对母校就业服务满意度评价如下表 4-3 所示。

表 4-3 毕业生对母校就业服务满意度评价统计表

类型	学校提供的就业指导与服务场地设施	工作人员服务态度和效率	学校开展招聘活动的情况	学校就业网站提供的就业需求信息	企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	学校对相关就业政策的宣传	就业帮扶政策和措施
非常满意	89.20%	89.20%	88.64%	89.20%	89.20%	88.64%	88.07%
比较满意	4.55%	5.68%	3.98%	5.11%	3.98%	4.55%	5.11%
一般	3.98%	3.41%	6.25%	4.55%	5.11%	4.55%	4.55%

非常不满意	0.57%	0.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.57%
比较不满意	1.70%	1.14%	1.14%	1.14%	1.70%	2.27%	1.70%

三、对母校创业指导服务工作反馈

调查数据显示：35.80%的毕业生接受过母校的创业教育，其中26.70%的毕业生表示修过母校的创业相关课程，7.39%的毕业生表示参加过创业培训，还有1.70%的毕业生表示参加过创新创业大赛，详见表4-4、图4.2所示。

表 4-4 毕业生对母校创业指导服务工作反馈统计表

类型	人数	占比
其他	66	37.50%
没有接受过任何相关教育	47	26.70%
修过母校的创业相关课程（含讲座）	47	26.70%
参加过创业培训	13	7.39%
参加过创新创业比赛	3	1.70%

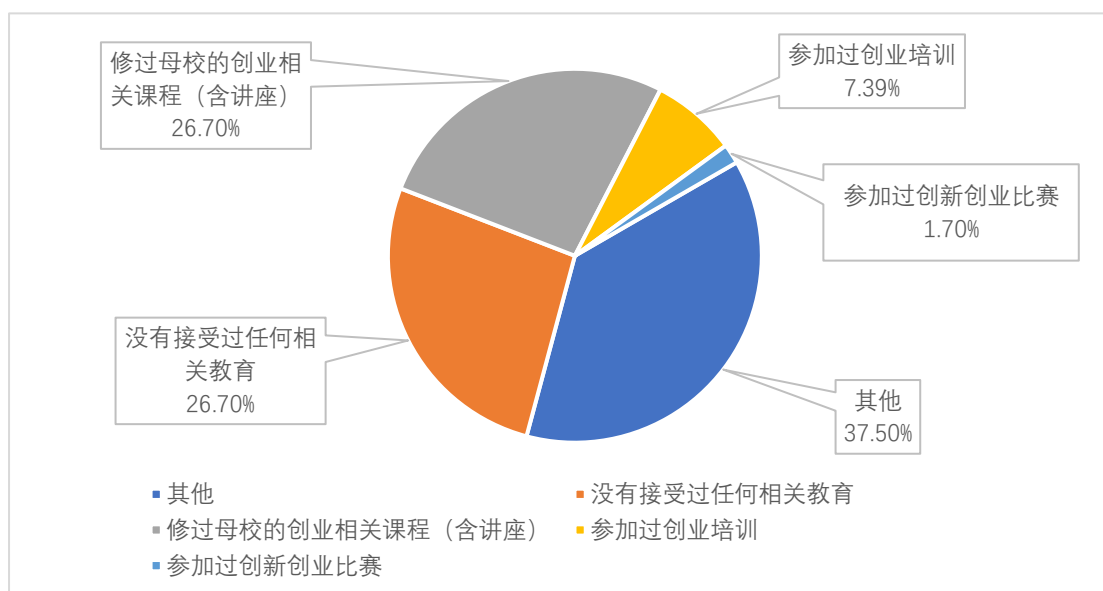


图 4.2 毕业生对母校创业指导服务工作反馈统计图

调查毕业生认为在校期间哪些活动对创业有促进作用，44.89%的毕业生表示社会实践活动对大学生创业有帮助，其次是创新创业课程。

表 4-5 毕业生认为创业有促进作用的活动统计表

类型	人数	占比
社会实践活动	79	44.89%
创新创业课程	55	31.25%
其他	54	30.68%
模拟创业活动	53	30.11%
学校和政府提供的创业培训和咨询	53	30.11%
假期实习 / 课外兼职	51	28.98%
学生社团活动	39	22.16%

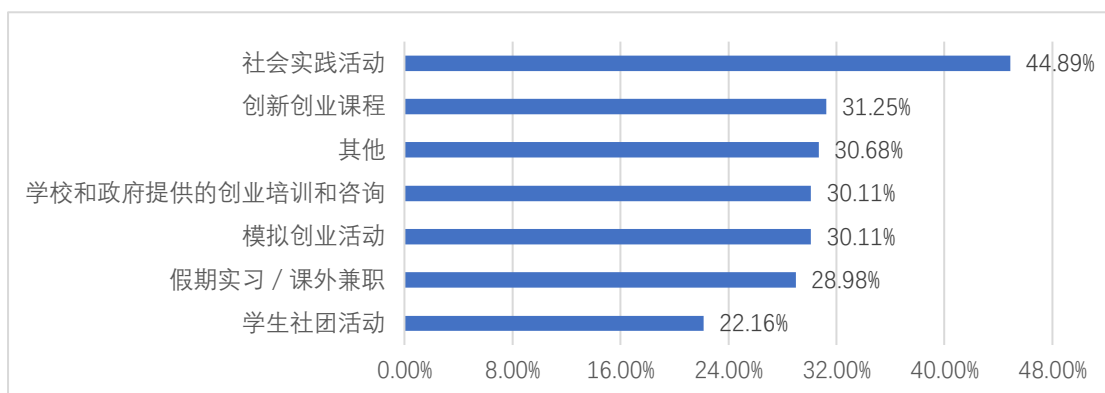


图 4.3 毕业生认为创业有促进作用的活动统计图

四、对母校就业创业工作总体评价

总体而言，毕业生对母校的就业工作的满意度 93.75%（含“非常满意”、“比较满意”和“一般”），对创业工作的满意度为 96.02%，如下表 4-6、表 4-7、图 4.4、图 4.5 所示。

表 4-6 毕业生就业工作总体评价

类型	人数	占比
非常满意	73	41.48%
比较满意	50	28.41%

表 4-7 毕业生创业工作总体评价

类型	人数	占比
非常愿意	71	40.34%
一般	55	31.25%

一般	42	23.86%		比较愿意	43	24.43%
比较不满意	7	3.98%		非常不愿意	4	2.27%
非常不满意	4	2.27%		比较不愿意	3	1.70%

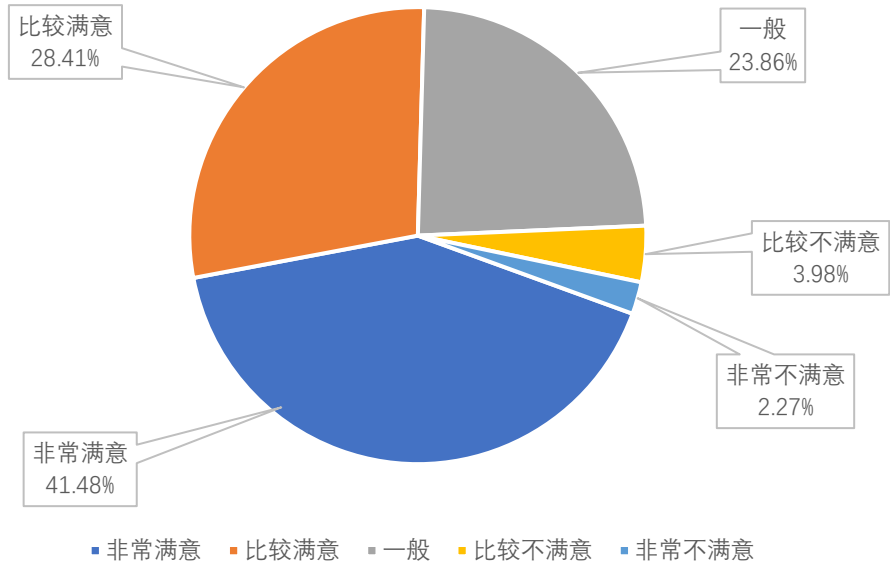


图 4.4 毕业生就业工作总体评价统计图

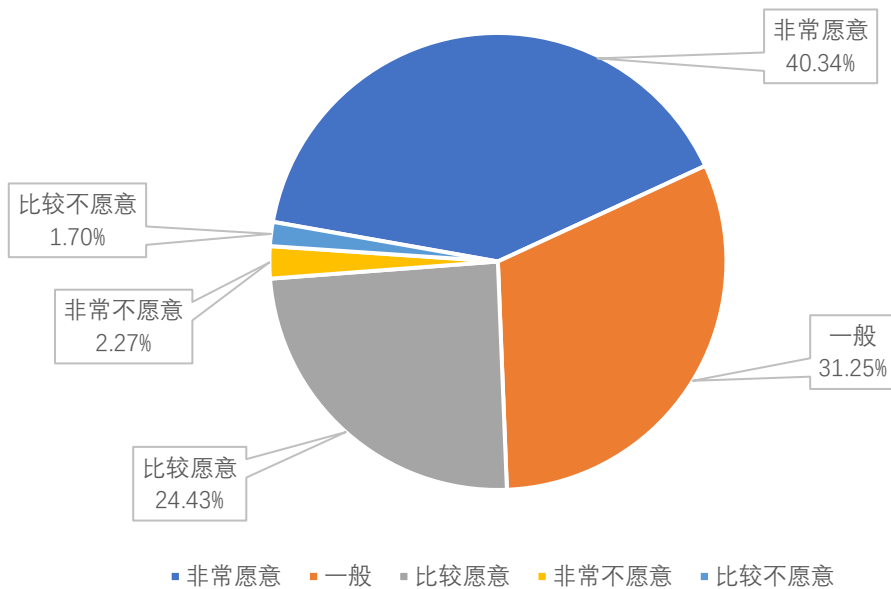


图 4.4 毕业生创业工作总体评价统计图

第五章 用人单位对学校教育教学反馈

一、招聘需求分析

(一) 用人单位招聘毕业生的途径

调查数据显示，“网络招聘”、“校园双选会”、“专场招聘会”是用人单位招聘应届毕业生的主要途径，其中 76.54%的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为网络招聘，如图 5.1 用人单位招聘学校毕业生主要途径所示。

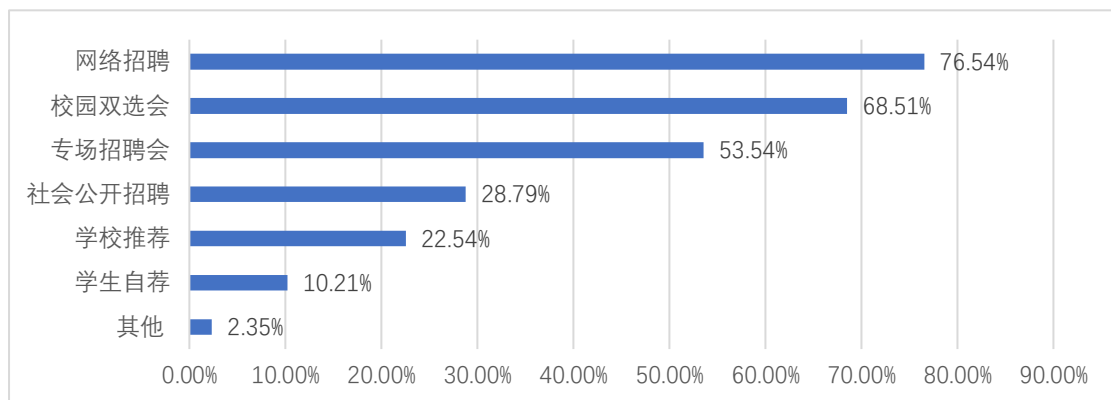


图 5.1 用人单位招聘学校毕业生主要途径

(二) 招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“研发/技术人员”、“人力/行政人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位，其中超过 73.64%、36.55%、33.21%的企业表示有销售/客服方向、研发/技术人员和人力/行政方向的招聘需求，如图 5.2 所示。

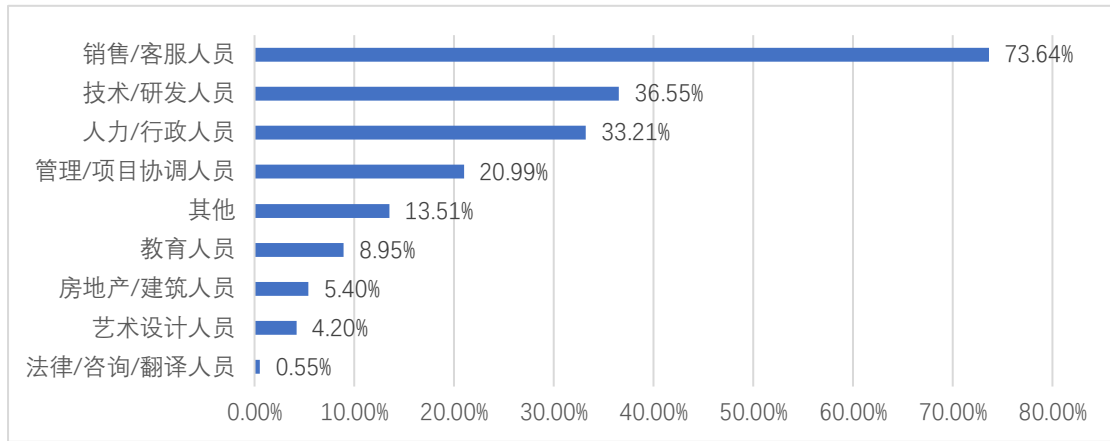


图 5.2 用人单位来学校招聘岗位分布

(三) 岗位专业对口要求

调查数据显示，少量用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口（8.78%），38.75%的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口，另有 52.47%的用人单位表示不限专业。

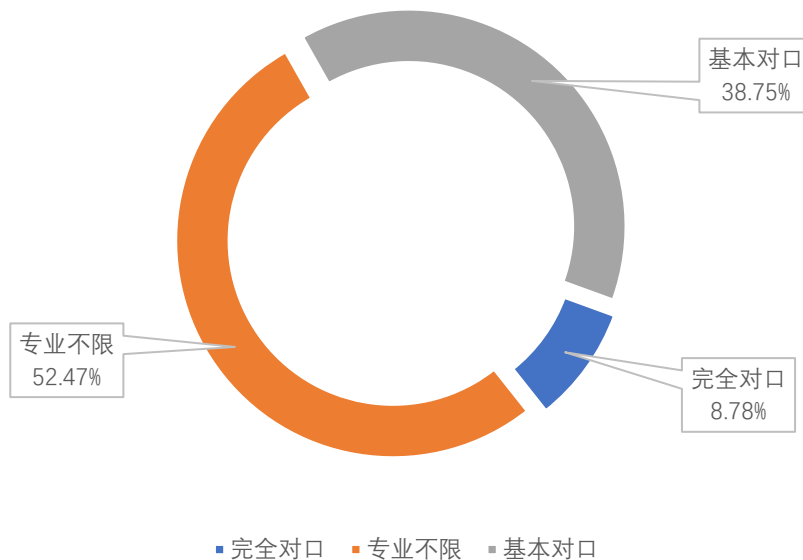


图 5.3 用人单位发布职位专业对口情况

(四) 招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，均有超过 59.65%的用人单位表示在招聘应届毕业生时比较看重沟通表达能力、学习能力、团队合作能力、责任感和

忠诚度等因素，如图 5.3 用人单位招聘时比较看重的因素所示。

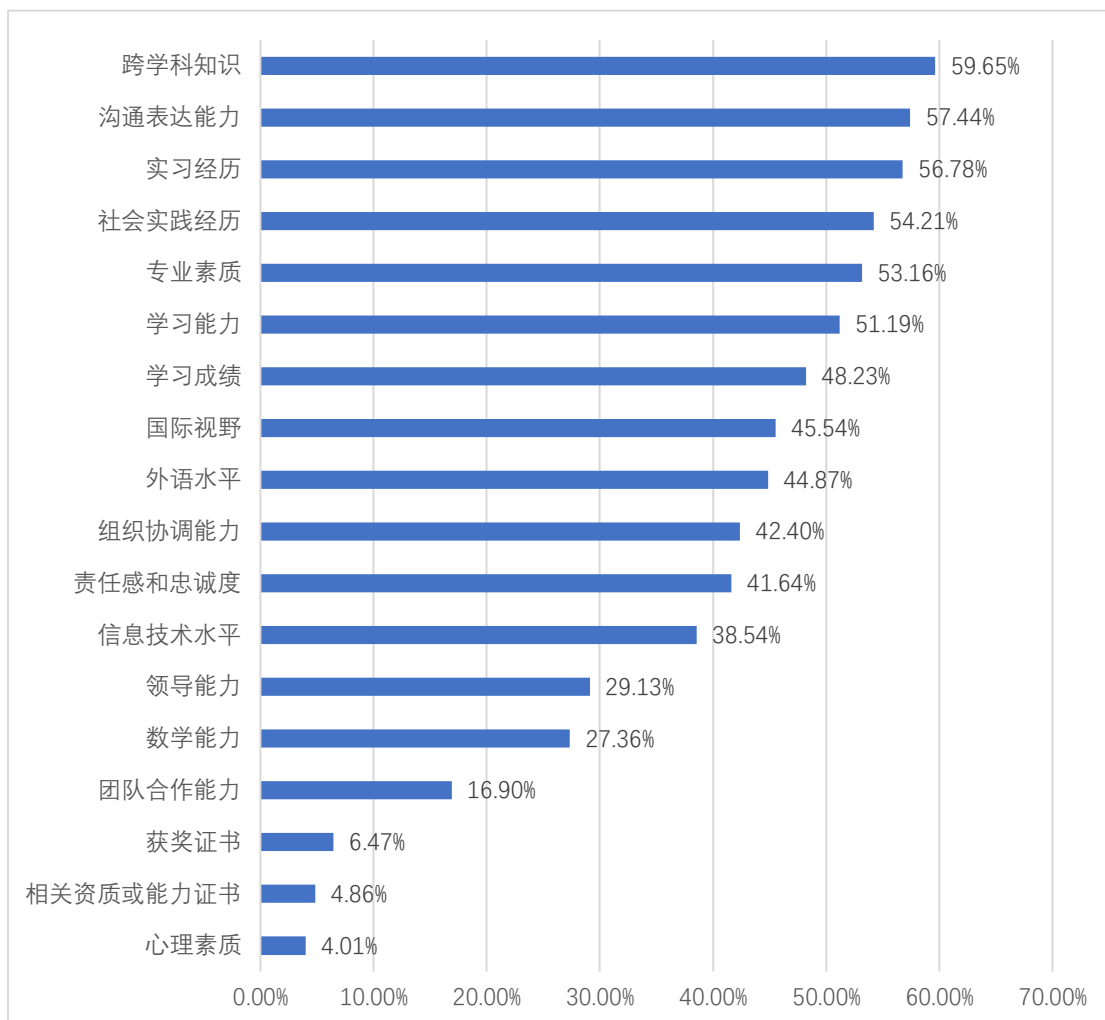


图 5.3 用人单位招聘时比较看重的因素

注：调研问卷中为多选题，占比之和不等于 100%

二、用人单位评价及反馈

（一）对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是专业技能掌握、专业知识结构、理论知识水平。总体而言，用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 91.78%，其中用人单位对毕业生的“专业技能掌握”评价最高，满意度

(含“非常满意”和“比较满意”)为 93.3%。具体调查情况如下图 5.4 所示。

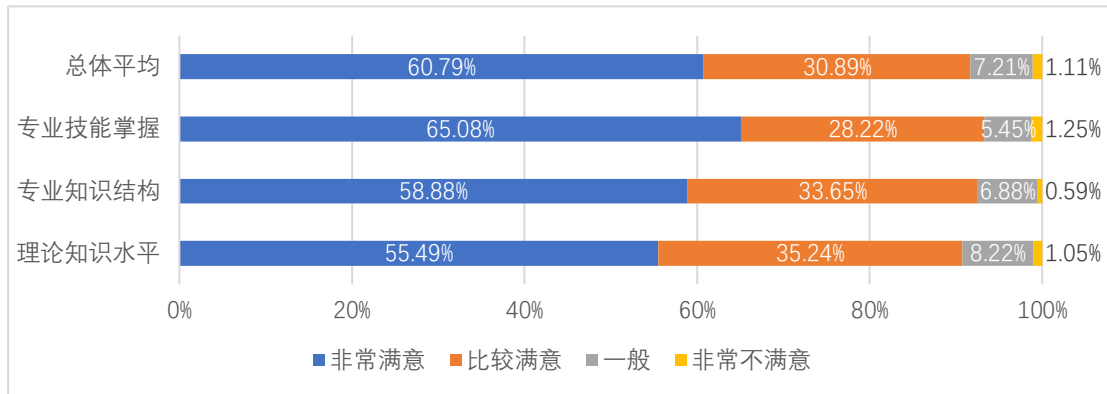


图 5.4 用人单位对毕业生专业素质满意度评价

(二) 对学校人才培养质量的整体评价

从用人单位对学校人才培养方面的总体评价来看,98.59%的用人单位对学校人才培养 表示满意(含“非常满意”和“比较满意”),具体调查情况如下图 9-17 所示。

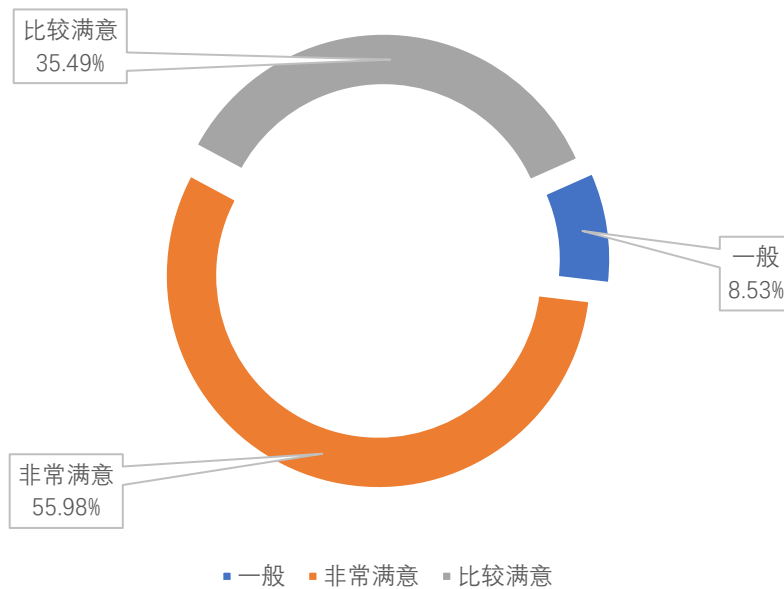


图 5.5 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

（三）对学校就业服务工作评价

对河南地矿职业学院就业服务工作的五个方面（招聘信息发布、校园招聘会组织、对毕业生的推荐工作、就业派遣手续办理和校企合作情况）调研数据显示：用人单位对学校招聘信息发布的满意度最高，为 99.08%。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表 5-1 所示

表 5-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	合计满意度
招聘信息发布	65.20%	33.88%	0.91%	0.01%	99.08%
校园招聘会组织	66.57%	31.88%	1.29%	0.26%	98.45%
向毕业生推荐工作	65.88%	30.68%	2.89%	0.55%	96.56%
就业派遣手续办理	67.55%	29.69%	1.86%	0.90%	97.24%
校企合作情况	58.54%	32.58%	7.30%	1.58%	91.12%

第六章 对学校相关建议

一、教育教学和人才培养方面

（一）不断优化课程设置

调查数据显示，2022 届毕业生对母校课程设置的满意度评价偏低“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程在时间安排上不太合理”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因；同时，调查 2022 届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况，数据显示，超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助。

建议学校应不断优化课程设置，改进教学内容，夯实学生的基础理论和专业知识，加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课和专业课程，建立健全教师教学的激励机制，通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识，同时增强学生的组织管理能力、创新能力等。

（二）加强学生的实践动手能力的培养

数据显示，多数毕业生认为实践与动手能力与组织管理能力对其工作非常有帮助，毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会较少或没有。另一方面，用人单位认为学校在“全面提高综合素质”、“实践动手能力”、“专业知识和能力提升”、“管理能力”等人才培养方面需要加强。

在教学方面，学校应着力从学生工作岗位所需的实际动手能力入手，强化专业实践教学，鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养，从而优化人才培养的方案，

改进教育教学。

（三）加强实践教学环节

学校应加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要，强化专业实践教学，鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上，进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式，一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求，不断加强与地方政府、用人单位的合作，不断改革创新教学模式；另一方面鼓励在校学生参与社会实践，积累实践经验，实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

二、就业创业指导及服务方面

（一）优化智慧就业管理体系，大力提升就业服务能力

准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，信息精准推送；网络智慧化，网络移动互联互通，随时随地把握学生就业状态，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导；市场智慧化，充分发挥校园市场的主体作用，搭建跨区域、跨行业、跨类别的综合信息招聘服务平台；管理智慧化，大数据终端访问分析，提高就业服务与指导水平。一方面，建议学校加强就业网站建设，发挥校园市场的主渠道作用，利用“互联网+就业”新模式，广泛使用手机等移动终端，通过微信等新型传播手段，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息；另一

方面，建议学校开发就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提高就业指导专职人员和就业创业教师指导服务的精细化程度，提升个性化指导服务水平。

建议学校加强就业网站等智慧就业平台建设，发布更多优质就业信息；积极拓展就业市场，吸纳更多优质用人单位进校招聘；举办更多线上线下招聘活动，为毕业生提供优质就业岗位；进一步完善就业指导与服务场地设施；加强与政府部门的联系，宣传利用好毕业生就业创业政策，使毕业生充分了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。

（二）建立毕业生就业台账，精准帮扶毕业生就业

精准掌握离校未就业毕业生就业需求，实施“一生一策”，建立台账，及时跟进，“一对一”就业指导，为毕业生提供符合其需求的岗位信息。建设二级学院就业指导和心理咨询室，为毕业生提供更加科学的指导咨询服务和心理辅导。该校还分级分类，精准帮扶，进一步完善就业困难毕业生帮扶机制，按照“一人一档”“一生一策”要求开展重点帮扶。

（三）加强就业指导教育，树立正确的择业观

就业指导教育的实践性、应用性极强，应以灵活多样的形式开展。在方式上，除了要采取课堂讲授的方式外，还可以采取讲座、报告、座谈以及参观走访、模拟演练等方式；在手段上，使用现代化的仪器设备进行多媒体教学，提高教学的直观性、生动性；在教育途径上，应以全员化就业指导教育为主流，调动全校教职工的积极性，做好毕业生的就业指导工作。此外，学校对学生的培养中，还可实行“导师制”，导师不仅从学业上加强对学生的指导，而且还可以开展就业教育，使毕业教育制度化、日常化、个性化。逐渐形成“人人关注就业、



人人重视就业、人人参与就业”的良好氛围。

学生就业问题关系千家万户，加强高校就业工作是解决大学生就业问题的一项重中之重。学校应当不断加强就业指导教育，引导毕业生树立正确的择业观、创业观；不断深化毕业生就业工作改革，建立起科学、高效、规范的管理体制和运行机制；不断加强软硬件建设，促进就业市场由传统管理模式向以信息技术为基础的现代管理模式转变。依托切实有效的措施，逐步提高高校就业工作实效，力争将大学生就业工作带入良性、健康发展的轨道。



报告说明

本报告由河南地矿职业学院委托第三方完成问卷调查和报告撰写，由河南地矿职业学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类 (GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录 (试行) (2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录 (2012 年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录 (2011 年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函 (2014) 1 号]等国家标准和教育部文件。