



# 嵩山少林武术职业学院

## 2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

## 前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，嵩山少林武术职业学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月14日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、

暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面及分院系、分专业毕业去向落实率。

3. 河南省教育评估中心接受嵩山少林武术职业学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 77.35%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目录

<b>学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构分析.....	5
二、毕业生院（系）、专业分布情况.....	9
<b>第二章 毕业去向落实情况</b> .....	<b>11</b>
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	11
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	11
三、调查毕业生总体去向.....	12
（一）调查毕业生总体去向分布.....	14
（二）调查毕业生未就业主要原因.....	15
四、调查毕业生升学情况.....	15
五、毕业生自主创业情况.....	16
（一）毕业生选择自主创业的原因.....	16
（二）毕业生自主创业的形式.....	17
（三）毕业生自主创业所属行业.....	17
（四）毕业生自主创业的主要资金来源.....	18
（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难.....	19
（六）毕业生自主创业关键影响因素.....	20
（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况.....	20
（八）毕业生自主创业的规模.....	21
（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈.....	22
六、调查毕业生灵活就业情况.....	23
（一）调查毕业生灵活就业的形式.....	23
（二）调查对毕业生灵活就业的原因.....	23
七、调查毕业生求职过程.....	24
（一）调查毕业生最终落实的工作渠道.....	24
（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	25
（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	26
（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	26
（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数.....	27
（六）调查毕业生求职过程中获得面试机会.....	28
（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会.....	28

(八) 调查毕业生求职过程中总费用 .....	29
(九) 调查毕业生在求职过程中遇到的歧视 .....	30
(十) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导 .....	31
<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 .....</b>	<b>32</b>
<b>一、毕业生服务社会情况 .....</b>	<b>32</b>
(一) 调查毕业生就业单位性质分布 .....	32
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布 .....	35
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布 .....	37
(四) 调查毕业生就业企业情况 .....	40
<b>二、毕业生服务国家需求情况 .....</b>	<b>41</b>
(一) 调查毕业生服务基层项目情况 .....	41
(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况 .....	42
(三) 调查毕业生服务西部情况 .....	42
<b>三、毕业生服务地方发展情况 .....</b>	<b>43</b>
(一) 调查毕业生就业地区分布 .....	43
(二) 调查毕业生河南省内就业情况 .....	45
(三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况 .....	47
<b>第四章 毕业生就业质量调查 .....</b>	<b>48</b>
一、调查毕业生就业满意度 .....	48
二、调查毕业生就业专业相关度 .....	48
三、调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期) .....	50
四、调查毕业生工作胜任情况 .....	50
五、调查毕业生工作匹配情况 .....	51
六、调查毕业生离职率 .....	52
七、调查毕业生就业期待吻合度 .....	53
八、毕业生分院(系)、专业就业质量统计 .....	54
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>56</b>
<b>一、学校促进毕业生就业创业措施及成效 .....</b>	<b>56</b>
(一) 加强大学生职业发展教育, 为学生提供全面的就业指导与服务 .....	56
(二) 加强访企拓岗工作, 为学生充分就业提供优质岗位 .....	57
(三) 加强社会调研和跟踪调查, 为教育教学改革提供科学依据 .....	58
(四) 改革人才培养模式, 推进产教融合协同育人不断走向深入 .....	58
<b>二、学校就业创业指导工作满意度情况 .....</b>	<b>59</b>

三、学校就业创业服务工作满意度情况 .....	60
四、就业帮扶情况 .....	61
五、创新创业教育情况 .....	62
(一) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	62
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	62
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>65</b>
一、毕业生对母校的总体满意度 .....	65
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价 .....	67
(一) 所学专业的社会需求度 .....	67
(二) 专业设置的满意度 .....	69
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度 .....	74
四、毕业生对母校培养结果的反馈 .....	75
(一) 知识 .....	75
(二) 能力 .....	76
(三) 素质 .....	77
五、毕业生对学校管理与服务工作的评价 .....	78
六、毕业生在校期间社团参与情况 .....	78
七、毕业生对母校的推荐度 .....	79
<b>第七章 毕业生对学校的相关建议 .....</b>	<b>81</b>
一、毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	81
二、毕业生对学校就业服务工作的建议 .....	82
三、毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	83

# 图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生人数对比图 .....	5
图 1-2	2022 届毕业生性别分布图 .....	5
图 1-3	2022 届毕业生河南省内外生源地分布图 .....	6
图 1-4	2022 届毕业生省内生源分布图 .....	6
图 1-5	2022 届毕业生政治面貌分布图 .....	7
图 1-6	2022 届毕业生少数民族结构分布图 .....	7
图 1-7	2022 届毕业生困难生结构分布图 .....	8
图 2-1	2022 届毕业生未就业主要原因 .....	15
图 2-2	调查 2022 届毕业生升学原因 .....	16
图 2-3	调查 2022 届毕业生自主创业的原因 .....	16
图 2-4	调查 2022 届毕业生自主创业的形式 .....	17
图 2-5	调查 2022 届毕业生自主创业的行业 .....	18
图 2-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源 .....	19
图 2-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难 .....	19
图 2-8	调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难 .....	20
图 2-9	调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况 .....	21
图 2-10	调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模 .....	21
图 2-11	调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模 .....	22
图 2-12	调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度 .....	22
图 2-13	调查 2022 届毕业生灵活就业的形式 .....	23
图 2-14	调查 2022 届毕业生灵活就业的原因 .....	24
图 2-15	调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道 .....	25
图 2-16	调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素 .....	25
图 2-17	调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题 .....	26
图 2-18	调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素 .....	27
图 2-19	调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数 .....	27
图 2-20	调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试机会 .....	28
图 2-21	调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会 .....	29
图 2-22	调查 2022 届毕业生求职过程中总费用 .....	29
图 2-23	调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况 .....	30
图 2-24	调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视 .....	30
图 2-25	调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导 .....	31
图 3-1	2022 届毕业生在全国区域就业分布图 .....	43
图 3-2	2022 届毕业生在全省地区就业分布图 .....	47
图 4-1	2022 届毕业生总体就业满意度 .....	48
图 4-2	2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度 .....	49
图 4-3	2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因 .....	49

图 4-4	2022 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况 .....	50
图 4-5	调查 2022 届毕业生工作胜任情况 .....	51
图 4-6	调查 2022 届毕业生工作匹配任情况 .....	51
图 4-7	2022 届毕业生总体离职情况 .....	52
图 4-8	2022 届毕业生离职原因 .....	53
图 4-9	2022 届毕业生总体就业期待吻合度 .....	53
图 5-1	调查 2022 届毕业生获得过就业帮扶情况分析 .....	61
图 5-2	调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况 .....	62
图 5-3	调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	63
图 6-1	调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度 .....	65
图 6-2	调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度 .....	67
图 6-3	调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度 .....	72
图 6-4	调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况 .....	76
图 6-5	调查 2022 届毕业生获得的证书情况 .....	77
图 6-6	调查 2022 届毕业生的素质提升情况 .....	77
图 6-7	调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况 .....	78
图 6-8	调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况 .....	79
图 6-9	影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素 .....	2
图 7-1	2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议 .....	81
图 7-2	2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议 .....	82
图 7-3	2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议 .....	83



# 表目录

表 1-1	2022 届毕业生专业大类分布 .....	8
表 1-2	2022 届毕业生院（系）分布 .....	9
表 1-3	2022 届毕业生专业分布 .....	9
表 2-1	2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表 .....	11
表 2-2	2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表 .....	12
表 2-3	2022 届毕业生调查问卷回收情况 .....	12
表 2-4	2022 届毕业生就业去向分布 .....	14
表 3-1	2022 届毕业生就业单位性质分布 .....	32
表 3-2	2022 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布 .....	33
表 3-3	2022 届各院（系）毕业生就业单位性质前三名分布 .....	34
表 3-4	2022 届毕业生就业职业类别分布 .....	35
表 3-5	2022 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布 .....	36
表 3-6	2022 届各院（系）毕业生就业职业类别前三名分布 .....	37
表 3-7	2022 届毕业生就业所属行业门类分布 .....	38
表 3-8	2022 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布 .....	39
表 3-9	2022 届各院（系）毕业生就业行业门类前三名分布 .....	40
表 3-10	2022 届毕业生就业企业情况 .....	41
表 3-11	2022 届毕业生服务基层项目情况 .....	41
表 3-12	2022 届毕业生服务国家重点领域情况 .....	42
表 3-13	2022 届毕业生就业全国地区分布 .....	43
表 3-14	2022 届毕业生就业河南省内分布 .....	45
表 3-15	2022 届毕业生服务河南省重点领域情况 .....	47
表 4-1	2022 届各专业毕业生质量统计表 .....	54
表 4-2	2022 届各院（系）毕业生质量统计表 .....	55
表 5-1	调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度 .....	59
表 5-2	调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度 .....	60
表 5-3	调查 2022 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度 .....	63
表 6-1	调查 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度 .....	65
表 6-2	调查 2022 届各院（系）毕业生对母校总体满意度评价 .....	67
表 6-3	调查 2022 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价 .....	68
表 6-4	调查 2022 届各院（系）毕业生对所学专业的社会需求度评价 .....	69
表 6-5	调查 2022 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度 .....	72
表 6-6	调查 2022 届各院（系）毕业生对母校专业设置的满意度 .....	73
表 6-7	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价 .....	74
表 6-8	调查 2022 届毕业生对所学知识的评价 .....	75
表 6-9	调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况 .....	78
表 6-10	调查 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度 .....	79
表 6-11	调查 2022 届各院（系）毕业生对母校的推荐度 .....	2

## 学校简介

嵩山少林武术职业学院是 2004 年经河南省人民政府批准、国家教育部备案成立的民办普通高校。学院由中国武术九段、中国民间文化杰出传承人刘宝山先生创办。学院是国内武术文化特色颇为突出的普通高校，是国家汉语国际推广少林武术基地、中国人民解放军特种作战人才培养与输送基地、河南省首批中华优秀传统文化传承基地、河南省高水平专业群建设单位、河南省中华武术文化外译与传播研究院共建单位。

学院坐落在世界功夫之都、中国优秀旅游城市登封市，位于中华文化圣山嵩山南麓，毗邻 207 国道、郑少洛高速和郑登快速通道，交通便利，环境优美，文化底蕴丰厚。学院现占地面积 1687.61 亩，校舍建筑面积 23.83 万平方米，教科研仪器设备总值 4118.39 万元，馆藏图书 70.36 万册。现有全日制高职在校生 5108 人，专职专任教师 466 人，兼职教师 121 人，硕士以上学位教师占比 52.14%，高级职称占比 31.11%，双师型教师占比 54.93%，各专业教师年龄、学历、职称结构合理。学院现有享受国务院特殊津贴专家 1 名，河南省教育厅专业技术带头人 4 名，河南省高等学校青年骨干教师 6 名，郑州市高等学校青年骨干教师 3 名，河南省优秀基层教学组织 2 个，郑州市优秀基层教学组织 2 个，郑州市优秀教学团队 1 个。

学院自 2007 年以来先后与华北水利水电大学、河南中医药大学开展联办本科项目。学院现有 10 个院系（部），

40 余个本、专科专业（方向）。学院现建有河南省高等学校“专业综合改革试点”项目 4 个、国家级骨干专业 1 个、河南省高水平专业群 1 个、河南省民办高校品牌专业 10 个、河南省学科专业建设项目 4 个、市级重点特（急需）专业 1 个、省市级示范实训基地 2 个、河南省优秀基层教学组织 2 个、郑州市优秀基层教学组织 2 个、河南省精品在线开放课程 1 门、郑州市精品课程 2 门。

学院坚持“武术为根、文化为魂、育人为本”的办学理念，坚持“立足河南、辐射全国、走向世界”的办学定位，以应用型人才培养为中心，以武术教育事业、武术文化产业、健康服务行业和国防与安全领域为四个服务方向，实施“专业+武术+外语等通识课程”的复合型人才培养模式，探索校企合作、文武融合、工学结合、知行合一的人才培养路径，不断深化教育教学改革，培养德智体美劳全面发展的高素质、复合型技术技能人才，学院每年向孔子学院、部队和地方输送大批人才，毕业生以文武双全、德艺俱佳的口碑深受用人单位欢迎和好评，毕业生就业率达到 97% 以上。

学院以武术为特色，以汉语国际推广少林武术基地为依托，积极开展丰富多彩的对外文化交流活动。截至目前，学院已经成功承办了 19 届 34 批 6000 人次国际学生“中文+武术”为主题的“汉语桥”文化交流营、接待了 70 余批国（境）外校长团（代表团）来校交流学习；先后向美国、泰国等 40 多个国家外派汉语及武术教师 500 余人次；编写《快乐武术学汉语（中英文对照）》（共 12 册）、《传统少林武术套

路集成（中英文对照）》系列武术文化教材；学院“武林汉韵”巡演团先后随国家领导到联合国总部以及俄罗斯、英国、意大利、日本等十几个国家和地区进行文化交流巡演，受众数百万人，被评为第八届全球孔子学院特色文化活动品牌；基地目前已在海外建立了 1 个孔子学院、2 个中国武术中心、32 个武术俱乐部。学院以武术为特色的文化交流活动已成为河南省和国家对外交往的一张名片。学院学生在国家级及以上武术比赛中获得奖牌 156 枚，先后参加了雅典奥运会、北京奥运会和残奥会、广州亚运会、南京青奥会、杭州 G20 峰会、亚洲文化嘉年华、建党 100 周年等重大活动的开闭幕式演出，为武术进奥运营造了舆论氛围。

学院是中国人民解放军特种作战人才培养输送基地。学院将武术文化与国防教育相结合，培养学生良好的文化素养和武术技能，更具较高的献身国防热情。学院主动对接部队需求，成立国防教育学院，探索“武术+专业+军事技能”的人才培养模式，先后与陆军第 82 集团军、31698 部队和 32148 部队等单位签订特殊军事人才培养输送协议。近年来，学院共为海军陆战队、武警“猎鹰突击队”等部队输送 3000 余名毕业生。其中，荣立一等功 4 人次，二等功 10 人次，三等功 55 人次，251 人次获得“优秀士官”“优秀义务兵”等嘉奖和荣誉。多年来，学院部分学生应征入伍特种作战部队，得到中央电视台《新闻联播》、中国新闻网、央视 7 套、中央新闻热线、国防部网、大河网、通讯网、搜狐网等 20 多家媒体报道和刊发。

学院自创办以来，得到了国家、省、市领导的大力支持和充分肯定，取得了较好的成绩，先后荣获“全省民办教育系统先进集体”“河南省优秀民办学校”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省先进办学单位”“全省民办教育十大名校”“民办职业教育十佳单位”“民办教育行业知名品牌”院校、高等学校“先进基层党组织”、“改革开放 40 年河南优秀民办高校”，连续四年被评为“河南省品牌专业建设单位”“河南省征兵工作先进单位”“河南省教育系统平安校园建设先进单位”。

学院将继续坚持“武术为根、文化为魂、育人为本”的办学理念；坚持德育厚校、质量立校、人才强校、特色兴校的发展战略；坚持特色化和国际化的发展道路，为建成一所地方性、国际化、开放式、应用型的特色院校而努力奋斗！

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

嵩山少林武术职业学院 2022 届共有专科毕业生 1338 人，比 2021 届多 701 人，增幅达到 110.05%，比 2020 届多 88 人。具体如图 1-1 所示：

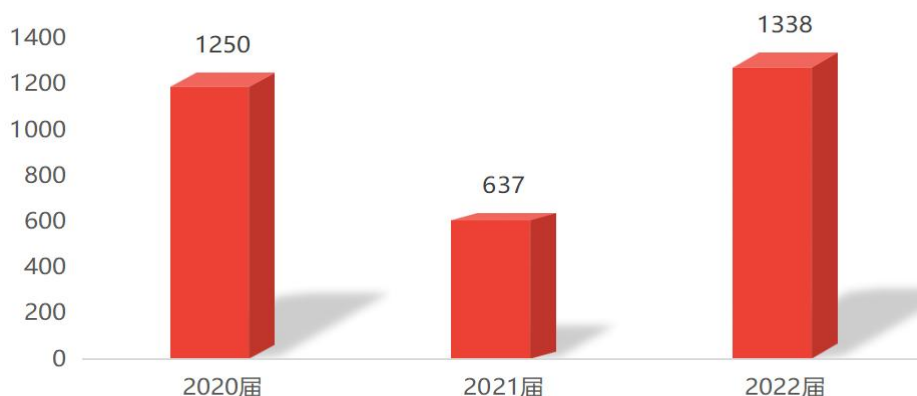


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数对比图

从性别分布看，女生有 134 人，占比为 10.1%；男生有 1204 人，占比为 89.99%；男女生比例接近 9:1。具体如图 1-2 所示：

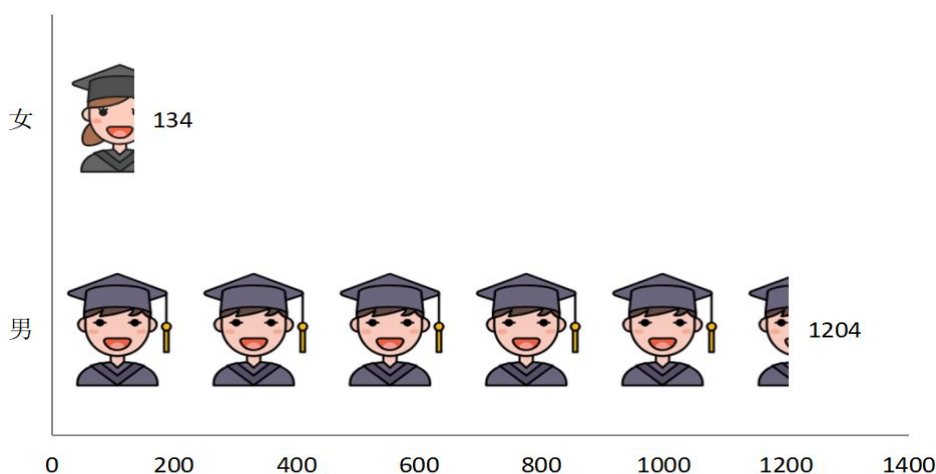


图 1-2 2022 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 8 个省，其中绝大多数为河南省内生源，共有 1312 人，占比为 98.06%。河南省外生源中，浙江省人数最多，为 14 人；其次是山东省为 5 人，河北省 4 人。具体情况如图 1-3 所示：

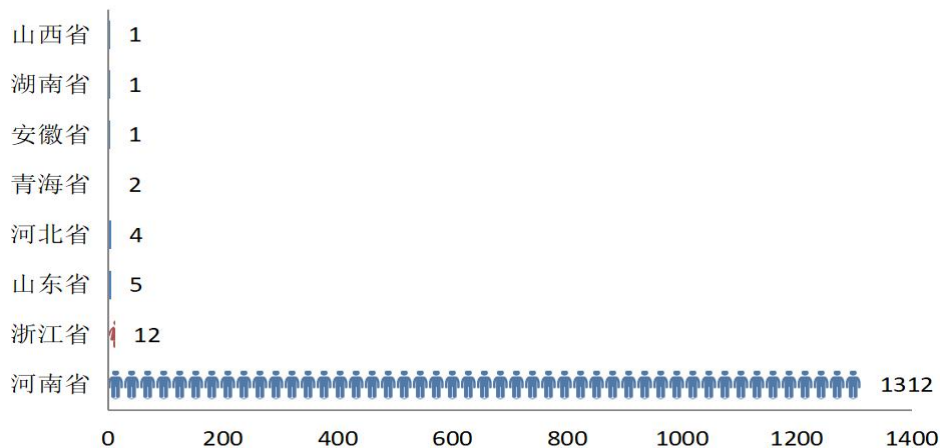


图 1-3 2022 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：郑州市有 1000 人、周口市有 57 人、洛阳市有 39 人。具体如图 1-4 所示：

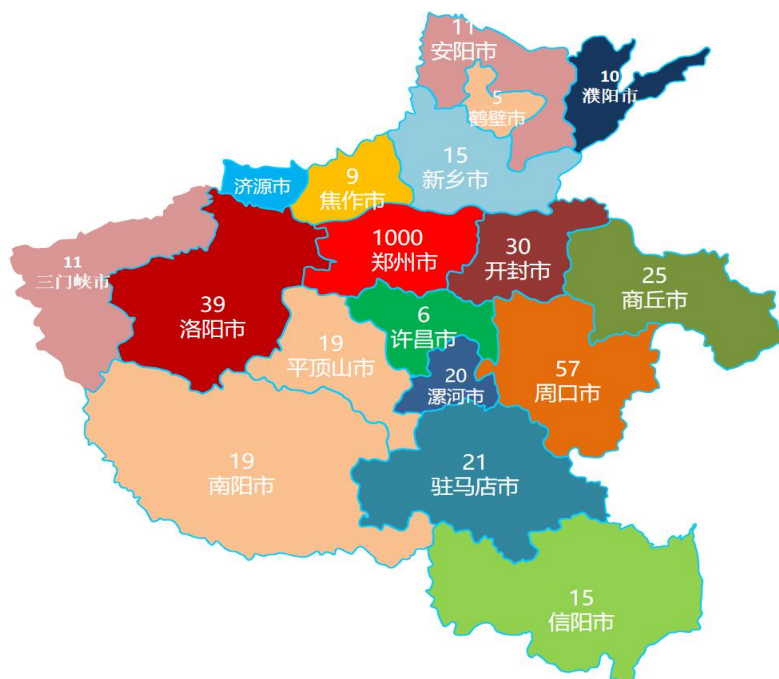


图 1-4 2022 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2022 届毕业生中共青团员占绝大多数（965 人，占比为 72.12%），其次是群众（287 人，占比为 21.25%）。具体情况如图 1-5 所示：

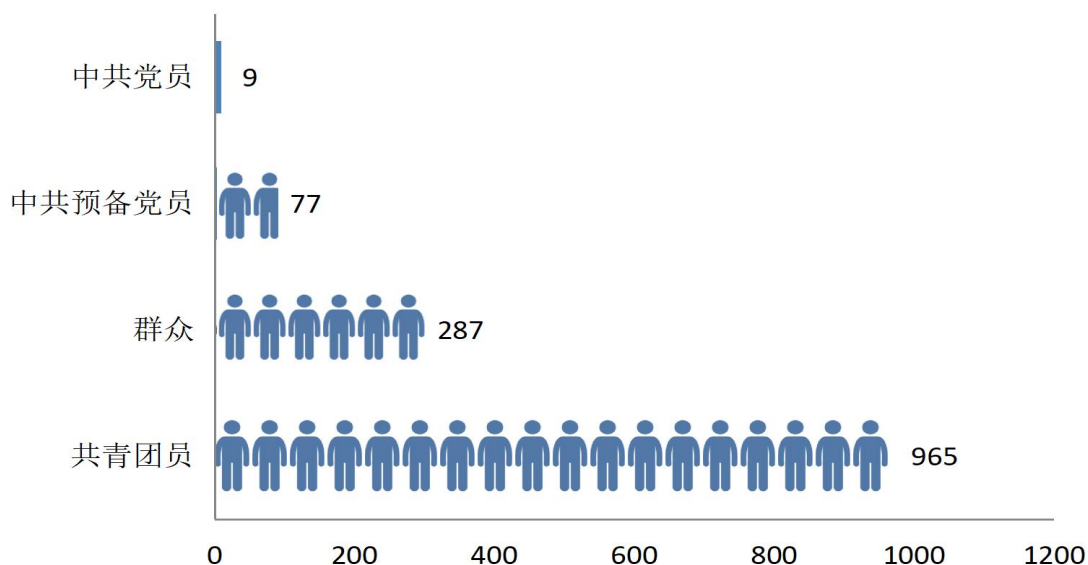


图 1-5 2022 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2022 届毕业生中汉族占绝大多数（1298 人，占比为 97.01%），其次是回族、土家族（均为 9 人，占比为 0.67%）。具体情况如图 1-6 所示：

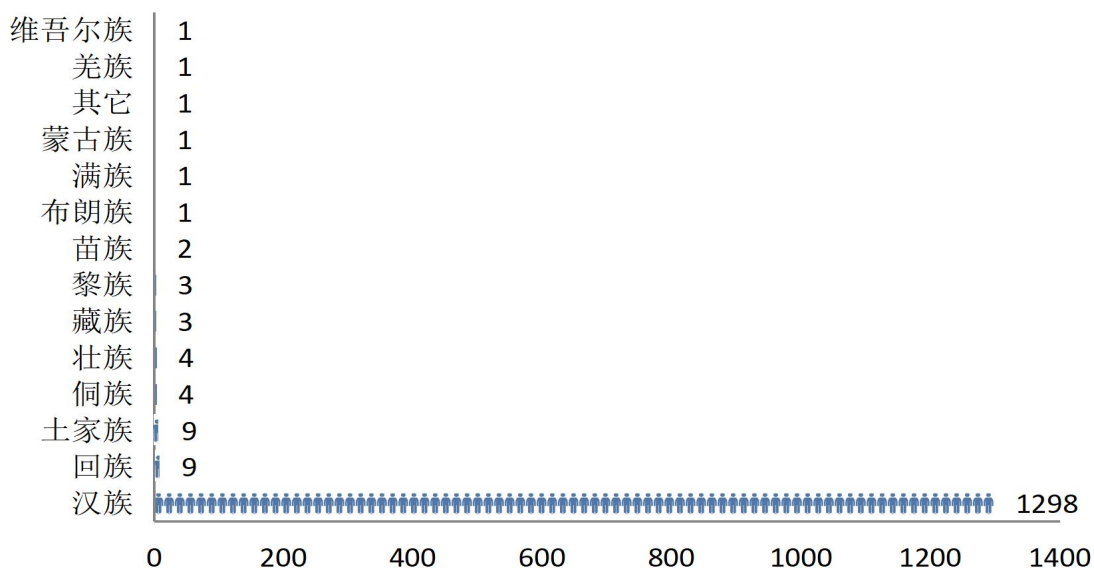


图 1-6 2022 届毕业生少数民族结构分布图



从困难生类别分布看,2022 届毕业生中非困难生有 1287 人, 占比为 96.19%; 家庭困难生有 50 人, 占比为 3.74%。具体情况如图 1-7 所示:

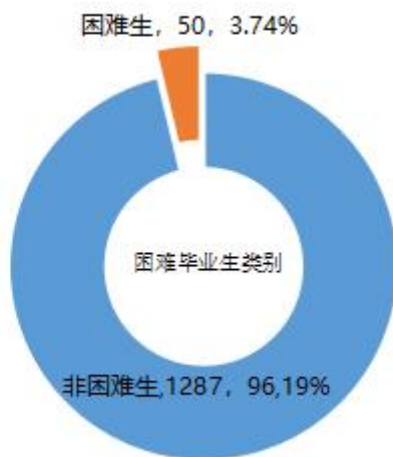


图 1-7 2022 届毕业生困难生结构分布图

从专业大类分布看,2022 届毕业生中教育与体育大类最多, 共有 577 人, 占比为 43.12%; 其次是财经商贸大类有 269 人, 占比为 20.10%。具体情况如表 1-1 所示:

表 1-1 2022 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
教育与体育大类	577	43.12%
财经商贸大类	269	20.10%
公共管理与服务大类	173	12.93%
电子信息大类	83	6.20%
旅游大类	83	6.20%
交通运输大类	71	5.31%
文化艺术大类	54	4.04%
土木建筑大类	28	2.09%
合计	1338	100.00%

## 二、毕业生院（系）、专业分布情况

2022 届毕业生共分布在 5 个院（系）中，武术学院毕业生人数最多，达到 542 人，占比为 40.51%；其次是旅游管理系有 465 人，占比为 34.75%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2 2022 届毕业生院（系）分布

院（系）	毕业人数	占比
武术学院	542	40.51%
旅游管理系	465	34.75%
文化传播系	151	11.29%
信息技术系	137	10.24%
应用外语系	43	3.21%
合计	1338	100.00%

2022 届毕业生共分布在 24 个专业中，市场营销专业毕业生人数最多，达到 195 人，占比为 14.57%，其次是民族传统体育专业有 187 人，占比为 13.98%。具体情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
市场营销	195	14.57%
民族传统体育	187	13.98%
行政管理	125	9.34%
体育运营与管理	113	8.45%
体育教育	80	5.98%
体育保健与康复	73	5.46%
民航空中安全保卫	71	5.31%

专业	毕业人数	占比
电子商务	61	4.56%
酒店管理	56	4.19%
运动训练	50	3.74%
软件技术	49	3.66%
社区康复	48	3.59%
动漫制作技术	34	2.54%
商务英语	29	2.17%
物业管理	28	2.09%
汉语	26	1.94%
旅游管理	24	1.79%
环境艺术设计	24	1.79%
广告设计与制作	18	1.35%
应用英语	14	1.05%
物流管理	13	0.97%
视觉传播设计与制作	12	0.90%
体育艺术表演	5	0.37%
导游	3	0.22%
合计	1338	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，嵩山少林武术职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 82.81%，其中，协议和劳动合同就业率为 68.31%，创业率为 0.52%，灵活就业率为 9.72%，升学率（含出国深造）为 4.26%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 17.19%。具体如下如表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实	1108	82.81%
2	签订协议和劳动合同就业	914	68.31%
3	自主创业	7	0.52%
4	灵活就业	130	9.72%
5	升学（含出国深造）	57	4.26%
6	待就业（有就业意愿未就业）	230	17.19%
7	暂不就业（无就业意愿）	0	0.00%

### 二、毕业生年终毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 31 日，嵩山少林武术职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.79%，其中，协议和劳动合同就业率为 82.21%，创业率为 0.60%，灵活就业率为 9.72%，升学率（含出国深造）为 4.26%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.21%。具体

如表 2-2 所示：

**表 2-2 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表**

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实	1295	96.79%
2	签订协议和劳动合同就业	1100	82.21%
3	自主创业	8	0.60%
4	灵活就业	130	9.72%
5	升学（含出国深造）	57	4.26%
6	待就业（有就业意愿未就业）	43	3.21%
7	暂不就业（无就业意愿）	0	0.00%

### 三、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 12 月 14 日-12 月 26 日，组织开展嵩山少林武术职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 1338 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 1035 份，回收率达到 77.35%。各院（系）、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

**表 2-3 2022 届毕业生调查问卷回收情况**

院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
旅游管理系	导游	3	3	100.00%
	电子商务	61	48	78.69%

院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	酒店管理	56	48	85.71%
	旅游管理	24	14	58.33%
	市场营销	195	143	73.33%
	体育运营与管理	113	100	88.50%
	物流管理	13	12	92.31%
文化传播系	汉语	26	25	96.15%
	行政管理	125	103	82.40%
武术学院	民航空中安全保卫	71	61	85.92%
	民族传统体育	187	117	62.57%
	社区康复	48	25	52.08%
	体育保健与康复	73	45	61.64%
	体育教育	80	80	100.00%
	体育艺术表演	5	5	100.00%
	物业管理	28	28	100.00%
武术学院	运动训练	50	27	54.00%
信息技术系	动漫制作技术	34	33	97.06%
	广告设计与制作	18	15	83.33%
	环境艺术设计	24	23	95.83%
	软件技术	49	42	85.71%
	视觉传播设计与制作	12	10	83.33%
应用外语系	商务英语	29	19	65.52%
	应用英语	14	9	64.29%
合计		1338	1035	77.35%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

### （一）调查毕业生总体去向分布

对 2022 届毕业生毕业去向<sup>1</sup>进行调查，“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 53.33%；其次是“自由职业”，占比为 13.14%；第三是“自主创业”，占比为 7.44%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2022 届毕业生就业去向分布

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	552	53.33%
自由职业	136	13.14%
自主创业	77	7.44%
签就业协议形式就业	71	6.86%
国内升学	49	4.73%
其他录用形式就业	37	3.57%
地方基层项目	8	0.77%
国家基层项目	5	0.48%
科研助理、管理助理	2	0.19%
出国、出境	1	0.10%

<sup>1</sup>就业去向分布参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

毕业去向	人数	占比
未就业	97	9.37%
合计	1035	100.00%

## （二）调查毕业生未就业主要原因

对 97 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：47.42%的毕业生选择“暂不就业”，37.11%的毕业生是在“求职中”，9.28%的毕业生选择“拟应征入伍”。具体如图 2-1 所示：

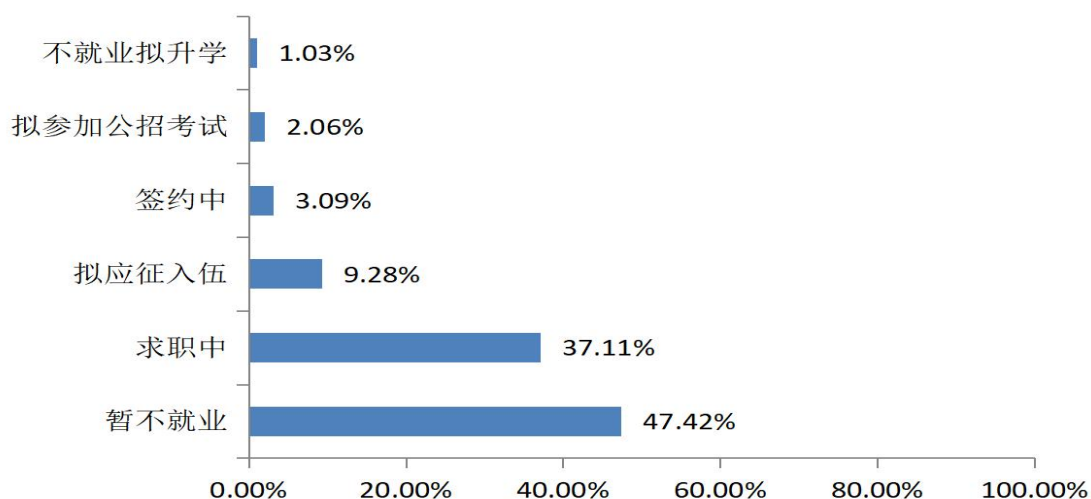


图 2-1 2022 届毕业生未就业主要原因

## 四、调查毕业生升学情况

对 2022 届已升学的 49 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，占比为 85.71%；其次是“提升综合素质”和“对专业感兴趣、深入学习”，占比均为 6.12%；第三是“延缓就业压力”，占比为 2.04%。具体如图 2-2 所示：



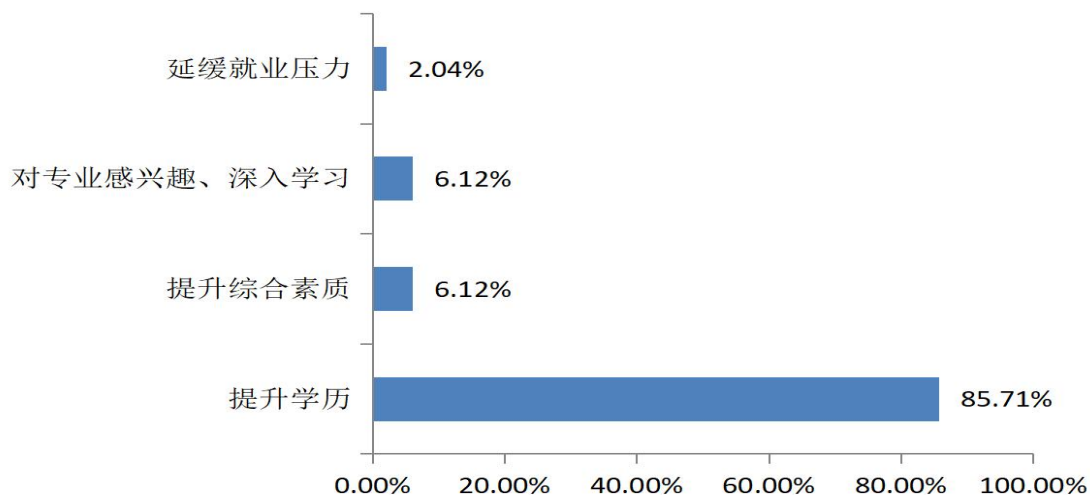


图 2-2 调查 2022 届毕业生升学原因

## 五、毕业生自主创业情况

### (一) 毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，49.35%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；36.36%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；27.27%的毕业生表示“有好的创业项目”。具体如图 2-3 所示：



图 2-3 调查 2022 届毕业生自主创业的原因

## （二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，53.25%的毕业生从事“企业创业”；从事“网络创业”、从事“非企业创业”和“在创业载体创业”均为15.58%。具体如图 2-4 所示：

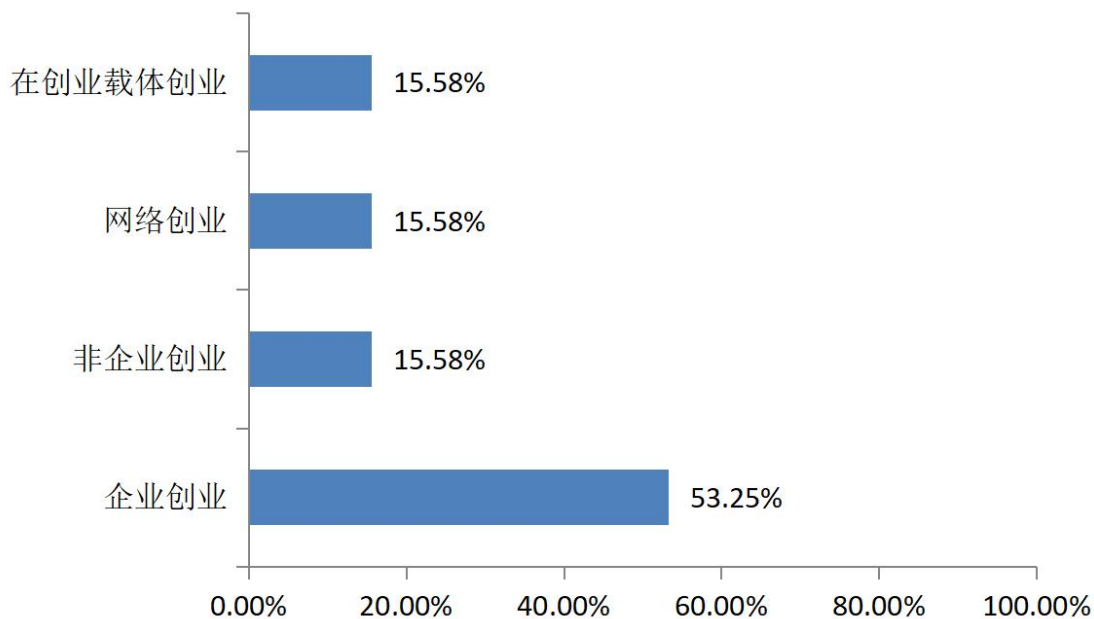


图 2-4 调查 2022 届毕业生自主创业的形式

## （三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，29.87%的毕业生选择在“批发和零售业”；12.99%的毕业生选择在“农、林、牧、渔业”；10.39%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”。具体如图 2-5 所示：

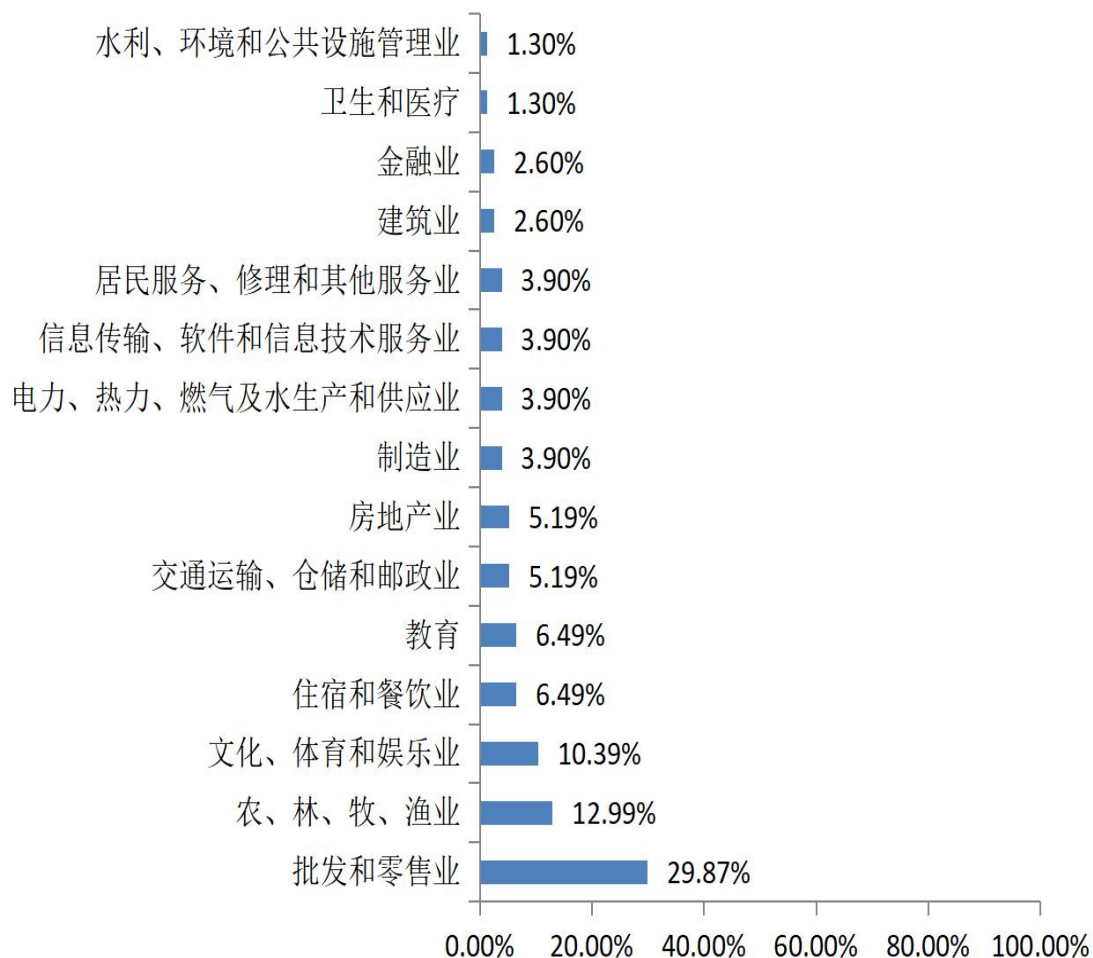


图 2-5 调查 2022 届毕业生自主创业的行业

#### （四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，58.44%的毕业生主要来源于“个人赚取”；50.65%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；14.29%的毕业生来源于“其他途径”。具体如图 2-6 所示：

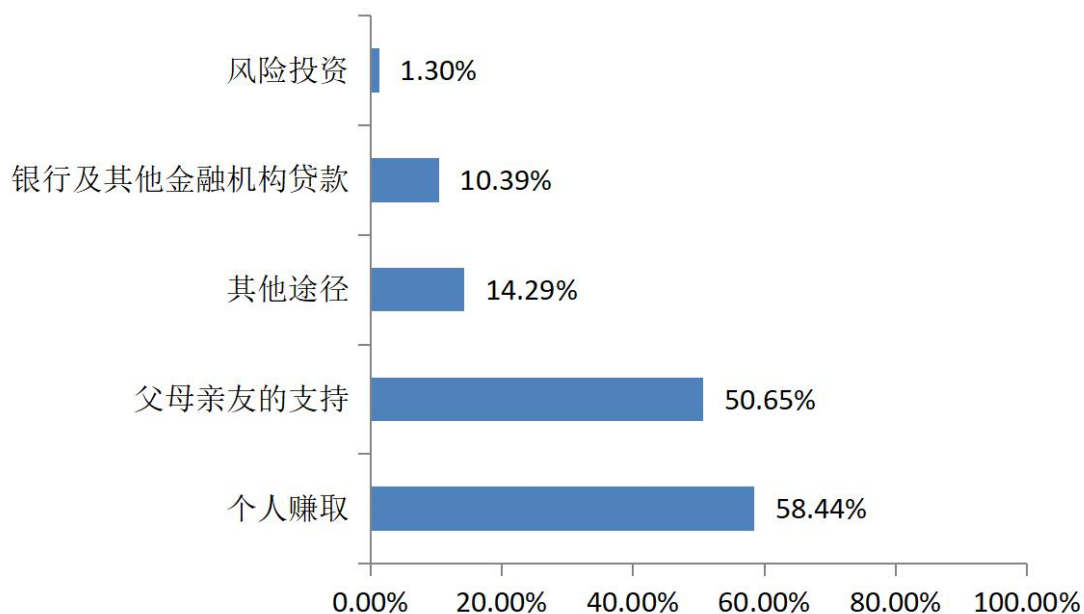


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

### (五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，24.68%的毕业生主要是“资金筹措”；22.08%的毕业生是“创业项目选取”；20.78%的毕业生是“社会关系缺乏”。具体如图 2-7 所示：

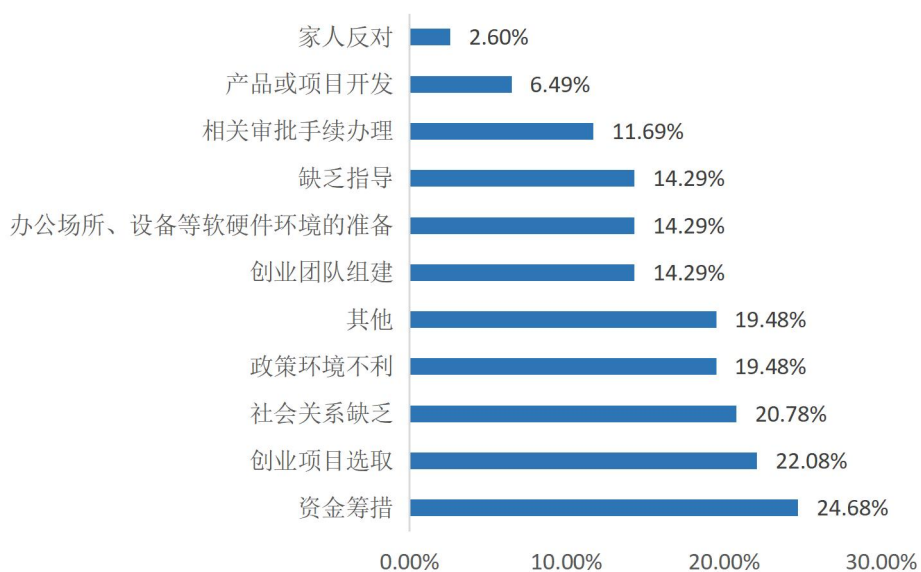


图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

### （六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，38.96%的毕业生反馈是“创业者素质”和“人脉”均为；36.36%的毕业生反馈是“经验”；29.87%的毕业生反馈是“资金”。具体如图 2-8 所示：

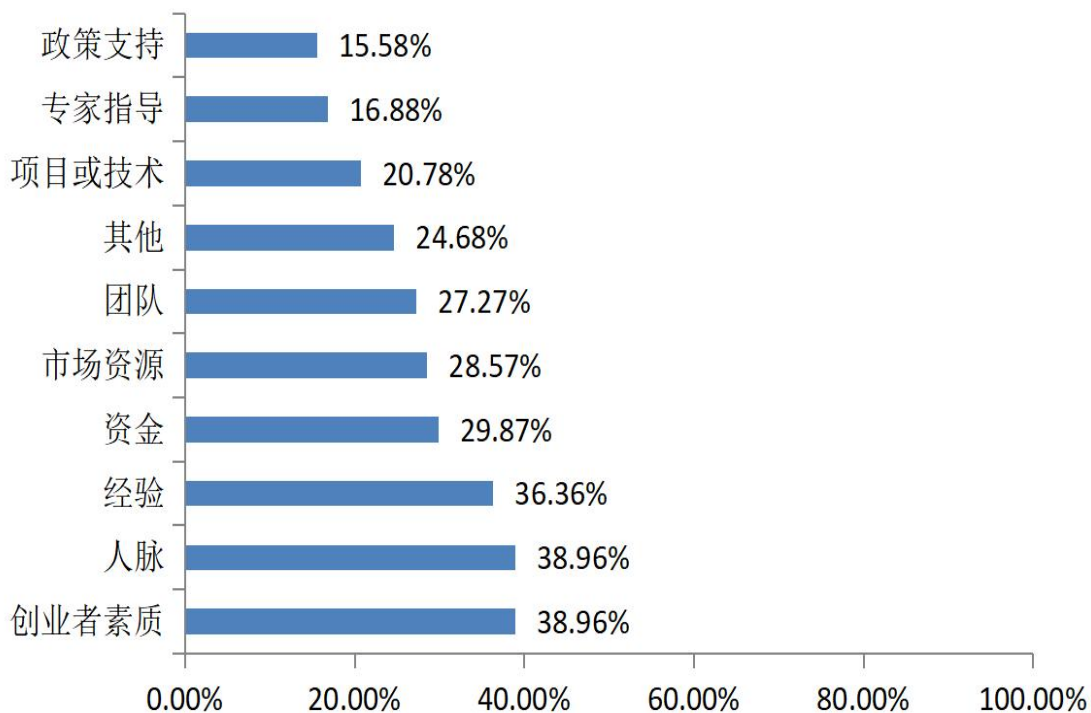


图 2-8 调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

### （七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，27.27%的毕业生表示“很相关”；16.88%的毕业生表示“相关”；24.68%的毕业生表示“一般”；20.78%的毕业生表示“不相关”；10.39%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

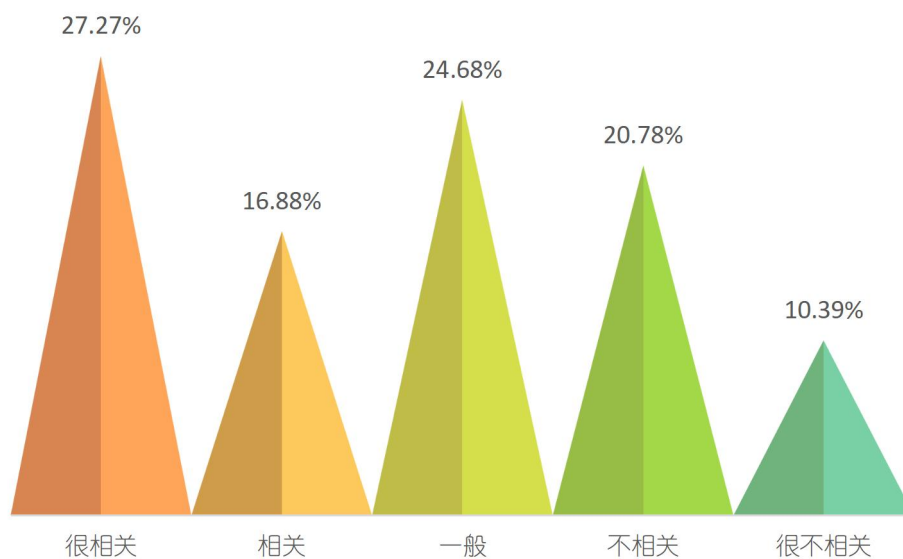


图 2-9 调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

#### (八) 毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 62.34%；“5 万以下”的资金规模占比最多，达到 36.36%。具体如图 2-10、2-11 所示：

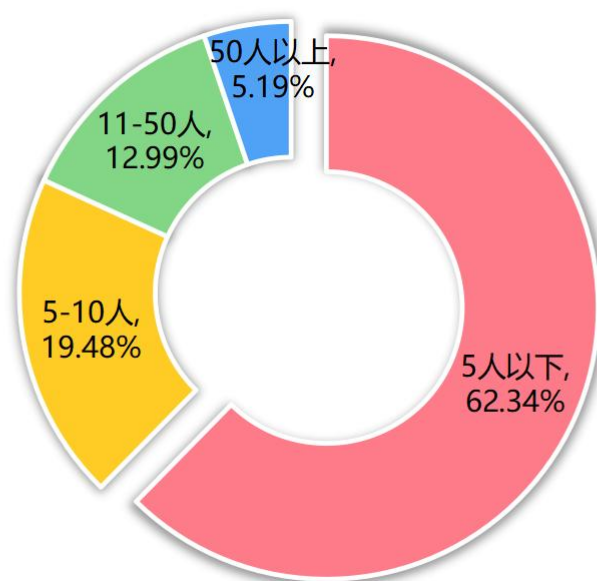


图 2-10 调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模

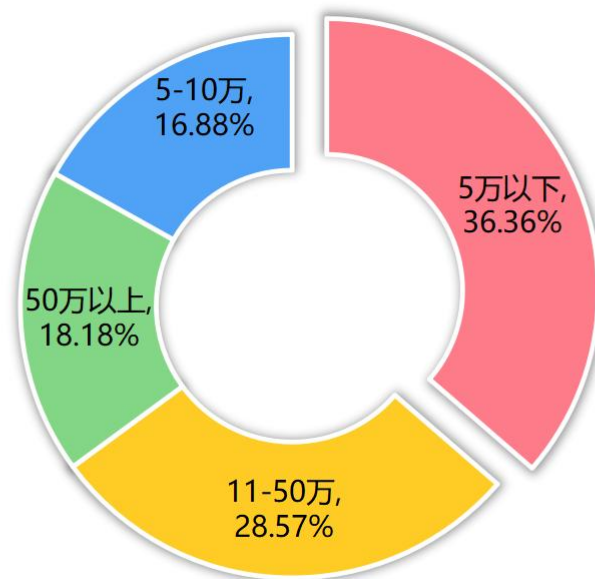


图 2-11 调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模

#### (九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，42.86%的毕业生认为帮助很大，9.09%的毕业生认为较大。具体如图 2-12 所示：

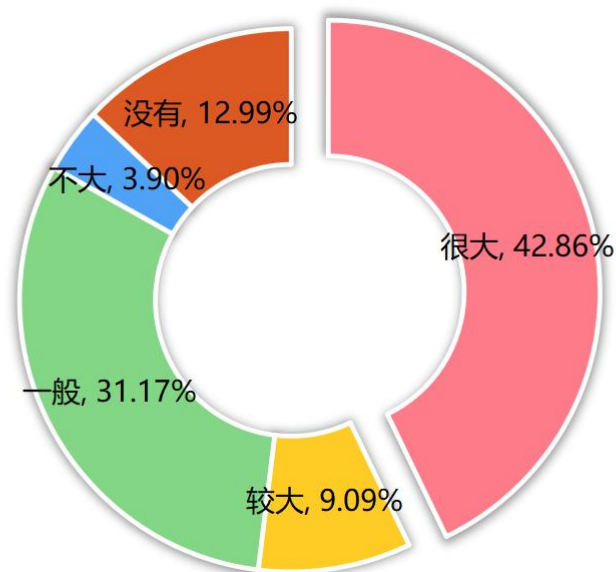


图 2-12 调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度



## 六、调查毕业生灵活就业情况

### （一）调查毕业生灵活就业的形式

对 2022 届毕业生灵活就业的形式进行调查，“其他”比例最高，达到 79.77%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”，占比为 8.09%；第三是“互联网营销工作者”，占比为 2.89%。具体分布如图 2-13 所示：

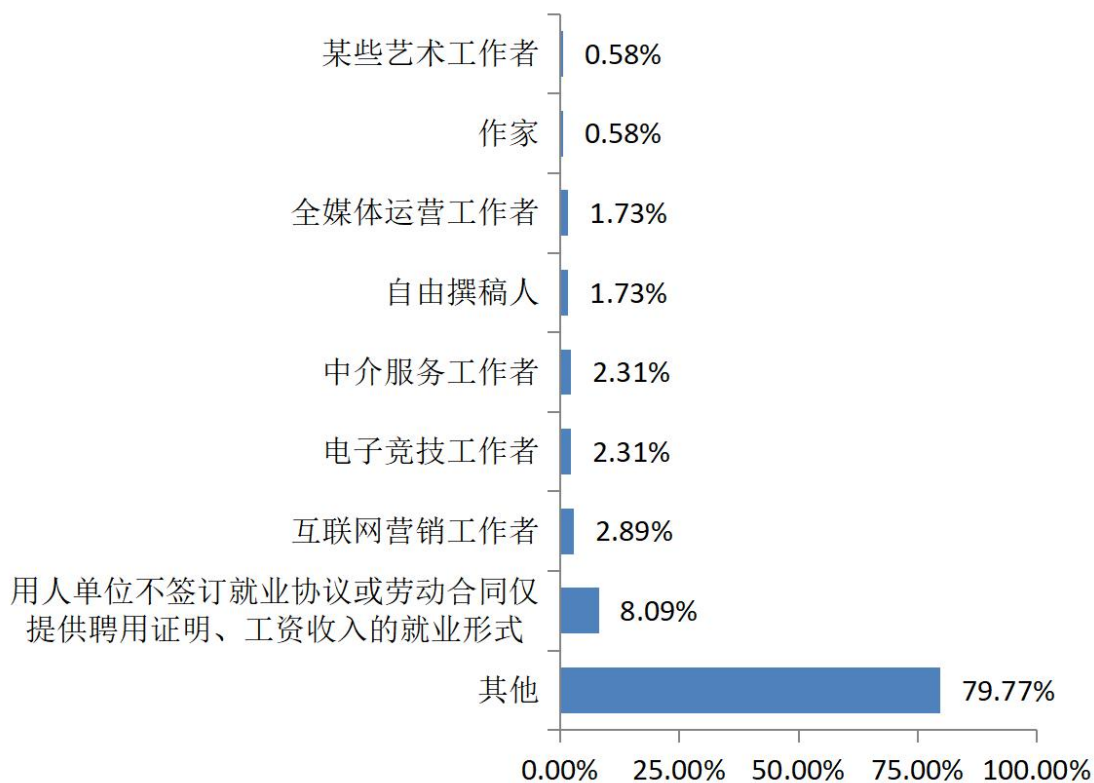


图 2-13 调查 2022 届毕业生灵活就业的形式

### （二）调查对毕业生灵活就业的原因

对 2022 届毕业生灵活就业的原因进行调查，选择“其他”的比例最高，达到 61.85%；其次是“不受约束相对自由”，占比为 20.81%；第三是“未找到正式的工作”，占比为 6.94%。



具体分布如图 2-14 所示：

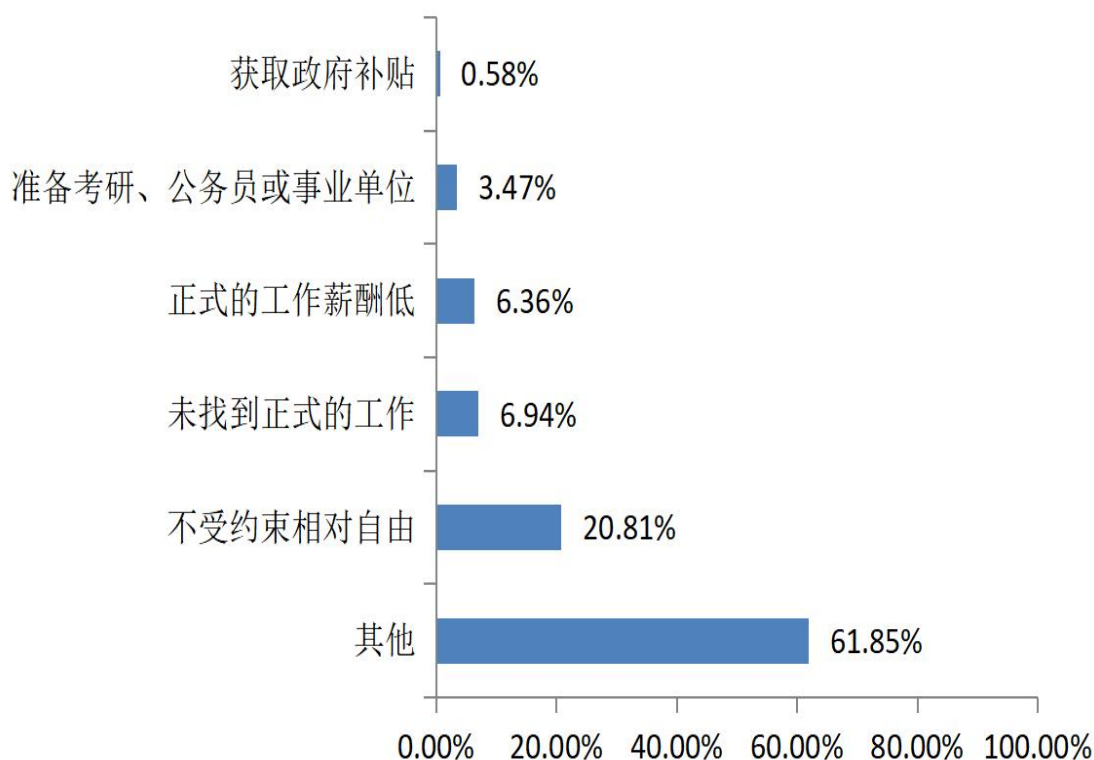


图 2-14 调查 2022 届毕业生灵活就业的原因

## 七、调查毕业生求职过程

### (一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“其他渠道”比例最高，占比为 36.74%；其次是“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）”，占比为 17.39%；第三是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 14.80%。具体分布如图 2-15 所示：

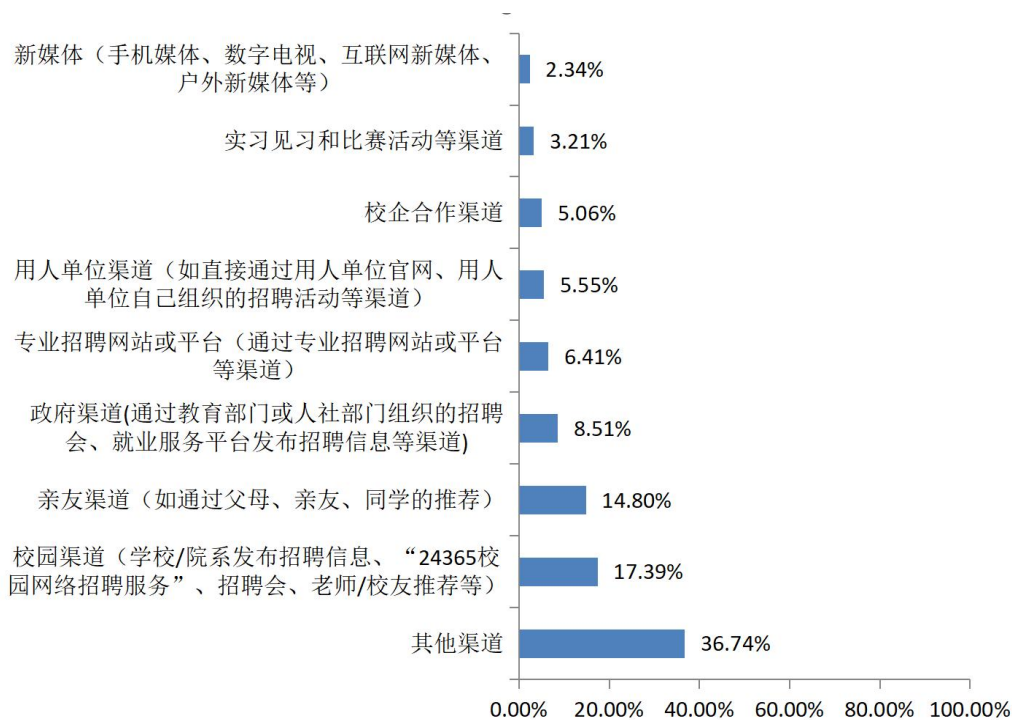


图 2-15 调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道

## （二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“个人素质”“学历”“实践/工作经验”的比例最高，占比分别为 50.31%、46.36%和 28.36%。具体分布如图 2-16 所示：

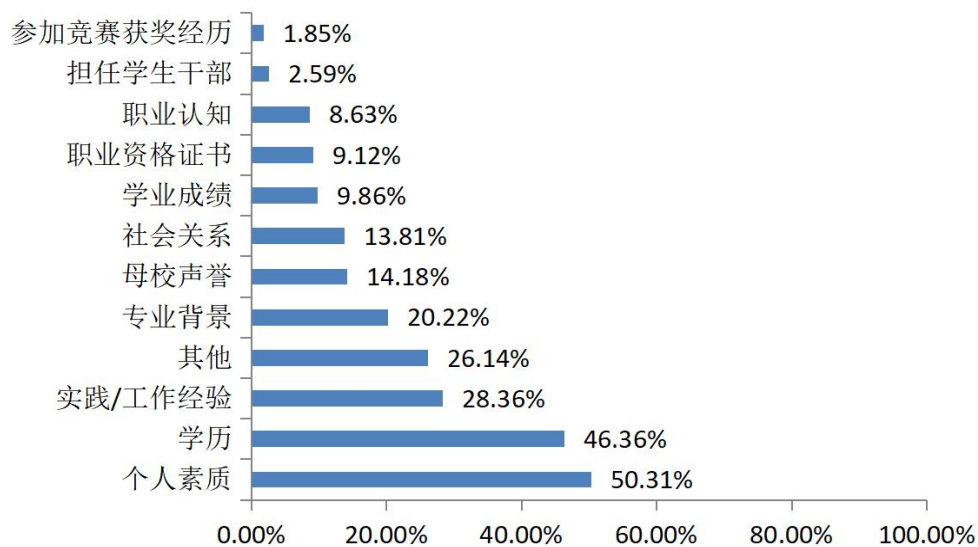


图 2-16 调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

### （三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“其他”比例最高，达到 45.38%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 24.29%；第三是“缺乏实践经验”，占比为 24.04%。具体分布如图 2-17 所示：

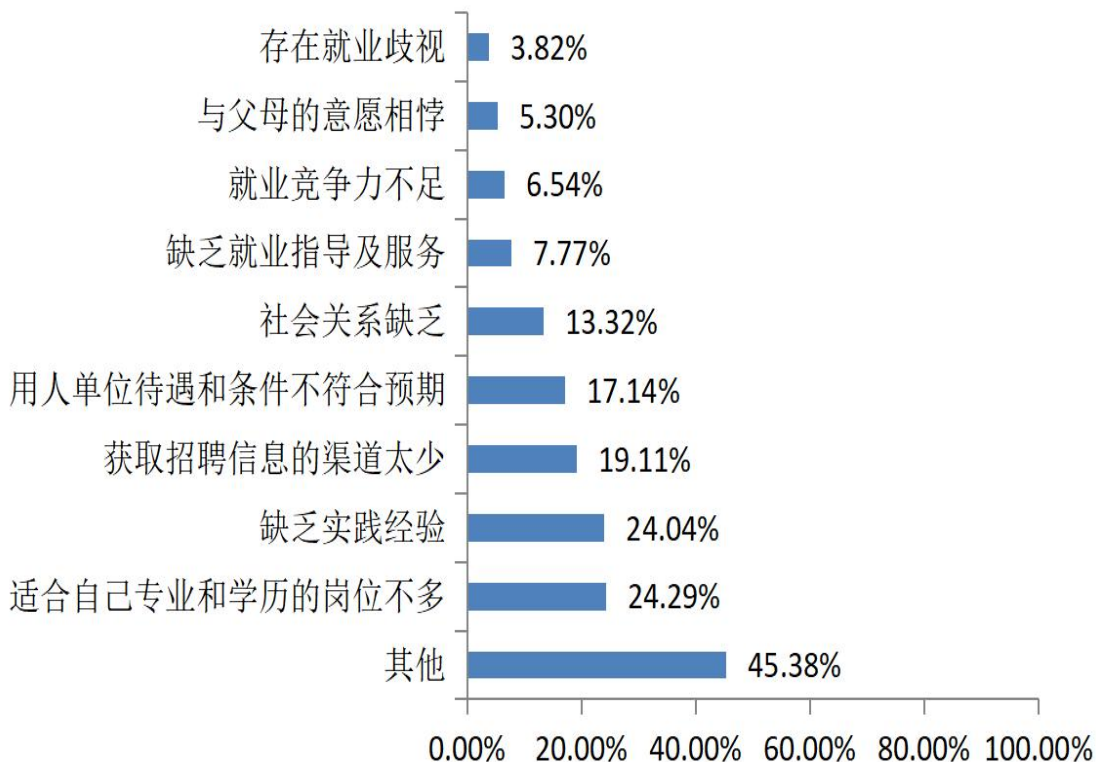


图 2-17 调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

### （四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”“工作环境”，占比分别为 44.64%、44.39%和 27.13%。具体分布如图 2-18 所示：

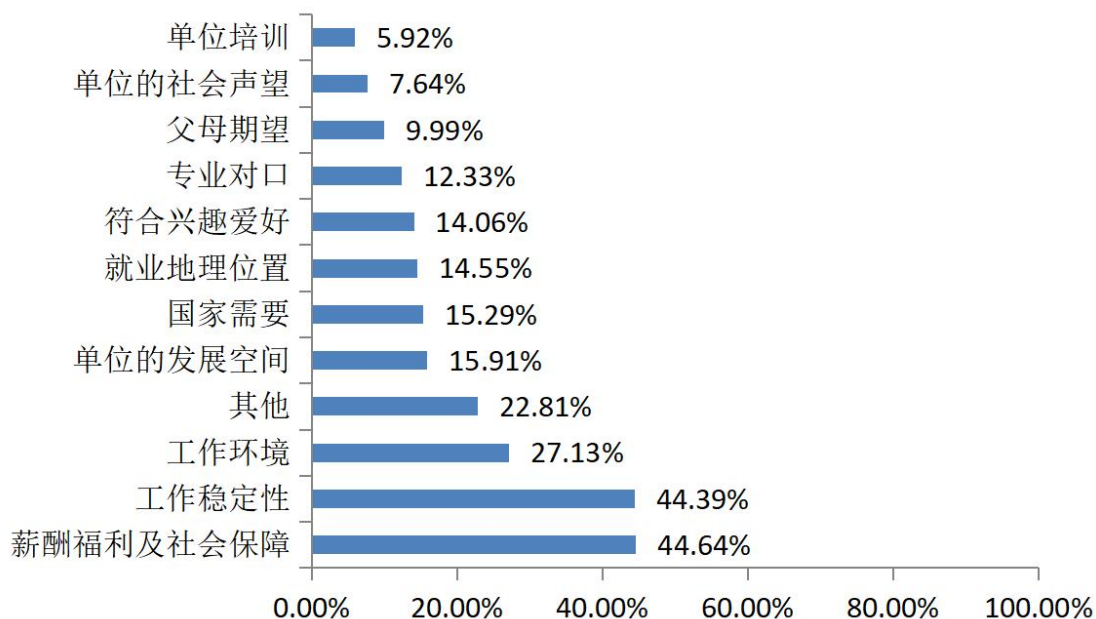


图 2-18 调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

#### (五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 83.48%；其次是“4-6 份”，占比为 8.38%；第三是“10 份及以上”，占比为 5.55%。具体分布如图 2-19 所示：

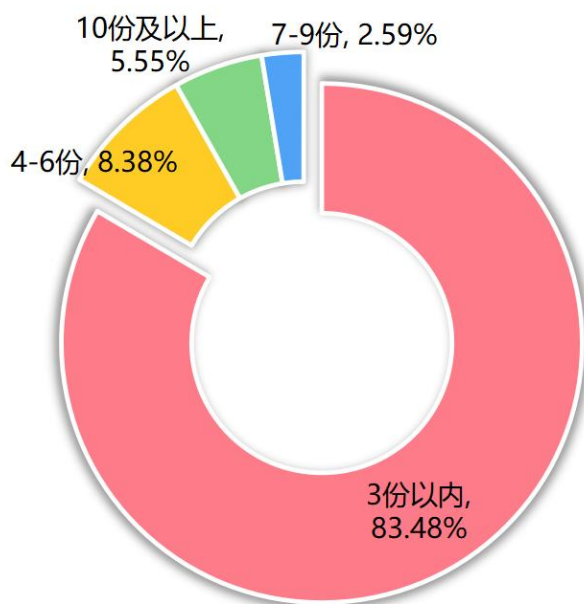


图 2-19 调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数

### （六）调查毕业生求职过程中获得面试机会

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 59.68%；其次是“0 次”，占比为 21.95%；第三是“4-6 次”，占比为 10.48%。具体分布如图 2-20 所示：

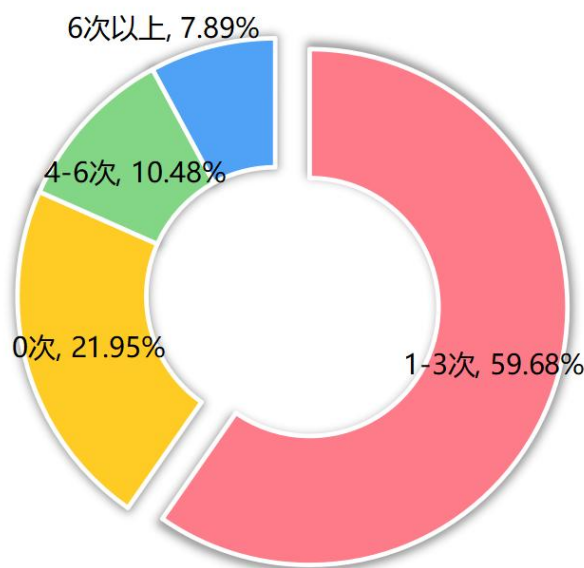


图 2-20 调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试机会

### （七）调查毕业生求职过程中获得录用机会

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 64.00%；其次是“0 次”，占比为 18.25%；第三是“4-6 次”，占比为 10.48%。具体分布如图 2-21 所示：

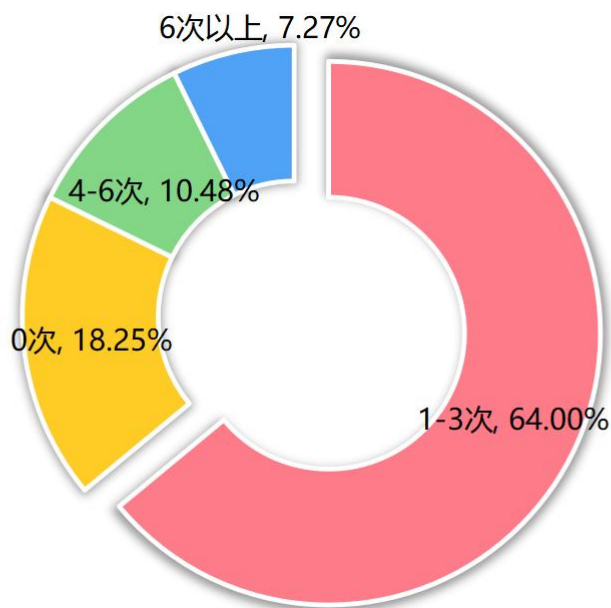


图 2-21 调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会

#### (八) 调查毕业生求职过程中总费用

对 2022 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 67.20%；其次是“1001-3000 元”，占比为 17.88%；第三是“5000 元以上”，占比为 7.77%。具体分布如图 2-22 所示：

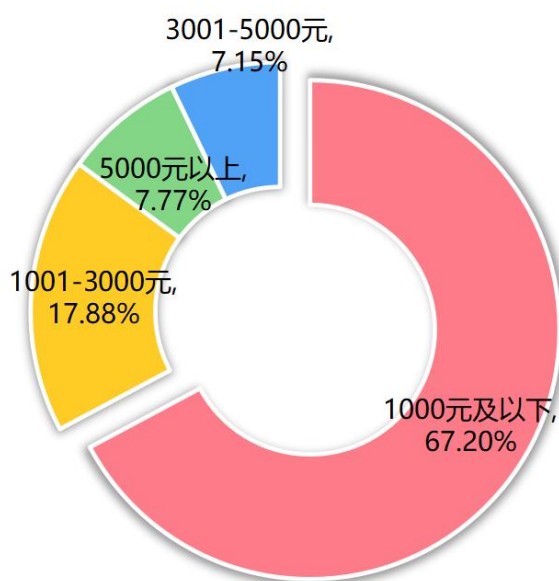


图 2-22 调查 2022 届毕业生求职过程中总费用



### （九）调查毕业生在求职过程中遇到的歧视

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视进行调查，94.57%的毕业生表示没遇到就业歧视，5.43%的毕业生表示遇到过就业歧视。具体分布如图 2-23 所示：

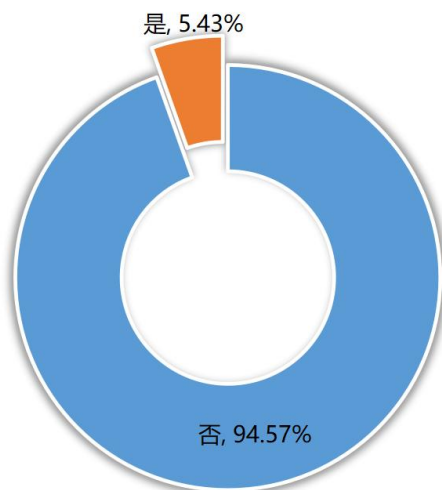


图 2-23 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视情况进行调查，遇到就业歧视最多的是“其他”，占比为 47.73%；其次是“学历歧视”，占比为 25.00%；再次是“院校歧视”，占比为 18.18%。具体分布如图 2-24 所示：

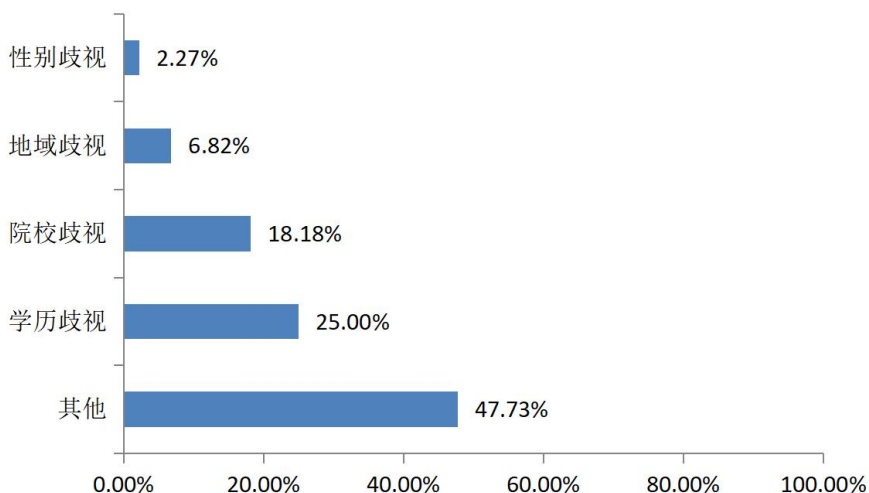


图 2-24 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视

### （十）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“其他”比例最高，达到 41.92%；其次是“职业技能提升培训”，占比为 27.99%；第三是“求职技巧指导”，占比为 16.77%。具体分布如图 2-25 所示：

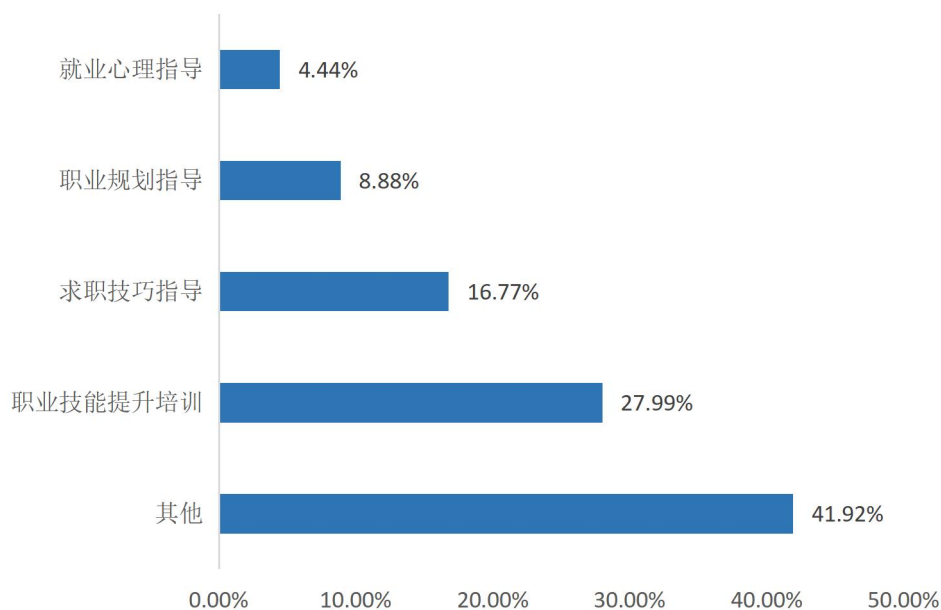


图 2-25 调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导



## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 调查毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“部队”的就业人数最多，共有 316 人，占比为 38.96%；其次是“其他”有 160 人，占比为 19.73%；第三是“民营企业（含个体工商户）”有 104 人，占比为 12.82%。总体、分专业及分院（系）毕业生主要就业单位性质及就业单位性质前三名分布如表 3-1、3-2、3-3 所示：

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布<sup>2</sup>

单位性质	就业人数	比例
部队	316	38.96%
其他	160	19.73%
民营企业（含个体工商户）	104	12.82%
其他企业	83	10.23%
其他事业单位	50	6.17%
国有企业	25	3.08%
党政机关	19	2.34%
高等教育单位	14	1.73%
社会组织	14	1.73%

<sup>2</sup>就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
中初教育单位	9	1.11%
医疗卫生单位	8	0.99%
三资企业	5	0.62%
科研设计单位	2	0.25%
农村建制村	2	0.25%
合计	811	100.00%

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布

专业	单位性质前三名		
导游	民营企业(含个体工商户)	其他	/
电子商务	其他	民营企业(含个体工商户)	部队
动漫制作技术	其他	部队	其他企业
广告设计与制作	部队	民营企业(含个体工商户)	其他
汉语	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
行政管理	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
环境艺术设计	部队	其他	其他企业
酒店管理	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
旅游管理	其他企业	国有企业	民营企业(含个体工商户)
民航空中安全保卫	部队	其他	其他事业单位
民族传统体育	部队	民营企业(含个体工商户)	其他
软件技术	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)

专业	单位性质前三名		
商务英语	民营企业(含个体工商户)	其他	部队
社区康复	医疗卫生单位	其他	部队
市场营销	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
视觉传播设计与制作	部队	其他	其他事业单位
体育保健与康复	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
体育教育	部队	民营企业(含个体工商户)	其他
体育艺术表演	部队	民营企业(含个体工商户)	/
体育运营与管理	其他	部队	其他企业
物流管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
物业管理	其他	部队	民营企业(含个体工商户)
应用英语	部队	民营企业(含个体工商户)	高等教育单位
运动训练	部队	民营企业(含个体工商户)	其他企业

表 3-3 2022 届各院（系）毕业生就业单位性质前三名分布

院（系）	单位性质前三名		
旅游管理系	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
文化传播系	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
武术学院	部队	其他	民营企业(含个体工商户)
信息技术系	其他	部队	其他企业
应用外语系	民营企业(含个体工商户)	部队	其他

## （二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2022 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“军人”就业人数最多，共有 316 人，占比为 38.96%；其次是“其他人员”有 215 人，占比为 26.51%；第三是“教学人员”有 71 人，占比为 8.75%。总体、分专业及分院（系）毕业生就业主要职业类别及就业职业类别前三名具体如表 3-4、3-5、3-6 所示：

**表 3-4 2022 届毕业生就业职业类别分布<sup>3</sup>**

职业类别	就业人数	比例
军人	316	38.96%
其他人员	215	26.51%
教学人员	71	8.75%
体育工作人员	69	8.51%
商业和服务业人员	36	4.44%
其他专业技术人员	28	3.45%
生产和运输设备操作人员	21	2.59%
工程技术人员	18	2.22%
办事人员和有关人员	12	1.48%
经济业务人员	7	0.86%
文学艺术工作者	5	0.62%
农林牧渔业技术人员	4	0.49%

<sup>3</sup>就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
卫生专业技术人员	4	0.49%
金融业务人员	3	0.37%
公务员	2	0.25%
合计	811	100.00%

表 3-5 2022 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布

专业	职业类别前三名		
导游	教学人员	军人	/
电子商务	其他人员	军人	商业和服务业人员
动漫制作技术	其他人员	军人	教学人员
广告设计与制作	军人	其他人员	体育工作人员
汉语	其他人员	军人	教学人员
行政管理	军人	其他人员	教学人员
环境艺术设计	军人	其他人员	教学人员
酒店管理	军人	其他人员	教学人员
旅游管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
民航空中安全保卫	军人	其他人员	体育工作人员
民族传统体育	军人	其他人员	体育工作人员
软件技术	其他人员	军人	工程技术人员
商务英语	教学人员	其他人员	军人
社区康复	其他人员	卫生专业技术人员	教学人员
市场营销	军人	其他人员	教学人员
视觉传播设计与制作	其他人员	军人	经济业务人员
体育保健与康复	军人	其他人员	体育工作人员

专业	职业类别前三名		
体育教育	其他人员	军人	体育工作人员
体育艺术表演	军人	体育工作人员	
体育运营与管理	军人	其他人员	体育工作人员
物流管理	其他人员	其他专业技术人员	军人
物业管理	军人	其他人员	体育工作人员
应用英语	其他人员	军人	其他专业技术人员
运动训练	军人	体育工作人员	教学人员

表 3-6 2022 届各院（系）毕业生就业职业类别前三名分布

院（系）	职业类别前三名		
旅游管理系	军人	其他人员	教学人员
文化传播系	军人	其他人员	教学人员
武术学院	军人	其他人员	体育工作人员
信息技术系	其他人员	军人	教学人员
应用外语系	教学人员	其他人员	军人

### （三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“军队”就业人数最多，共有 316 人，占比为 38.96%；其次是“教育”有 131 人，占比为 16.15%；第三是“文化、体育和娱乐业”有 76 人，占比为 9.37%。总体、分专业及分院（系）毕业就业所属主要行业门类及就业行业门类前三名具体如表 3-7、3-8、3-9 所示：

表 3-7 2022 届毕业生就业所属行业门类分布<sup>4</sup>

行业门类	就业人数	比例 (%)
军队	316	38.96%
教育	131	16.15%
文化、体育和娱乐业	76	9.37%
制造业	46	5.67%
批发和零售业	36	4.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	32	3.95%
公共管理、社会保障和社会组织	30	3.70%
交通运输、仓储和邮政业	24	2.96%
住宿和餐饮业	21	2.59%
居民服务、修理和其他服务业	21	2.59%
建筑业	15	1.85%
农、林、牧、渔业	14	1.73%
房地产业	10	1.23%
卫生和社会工作	9	1.11%
租赁和商务服务业	8	0.99%
金融业	7	0.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.74%
科学研究和技术服务业	5	0.62%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.25%
国际组织	1	0.12%

<sup>4</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	比例 (%)
采矿业	1	0.12%
合计	811	100.00%

表 3-8 2022 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布

专业	行业门类前三名		
导游	教育	军队	/
电子商务	军队	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
动漫制作技术	军队	教育	文化、体育和娱乐业
广告设计与制作	军队	教育	金融业
汉语	军队	教育	文化、体育和娱乐业
行政管理	军队	教育	文化、体育和娱乐业
环境艺术设计	军队	建筑业	教育
酒店管理	军队	教育	文化、体育和娱乐业
旅游管理	制造业	居民服务、修理和其他服务业	教育
民航空中安全保卫	军队	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
民族传统体育	军队	教育	文化、体育和娱乐业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
商务英语	教育	军队	居民服务、修理和其他服务业
社区康复	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
市场营销	军队	教育	批发和零售业
视觉传播设计与制作	军队	教育	农、林、牧、渔业



专业	行业门类前三名		
体育保健与康复	军队	教育	批发和零售业
体育教育	军队	文化、体育和娱乐业	教育
体育艺术表演	军队	教育	/
体育运营与管理	军队	教育	文化、体育和娱乐业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
物业管理	军队	批发和零售业	教育
应用英语	军队	教育	制造业
运动训练	军队	文化、体育和娱乐业	制造业

表 3-9 2022 届各院（系）毕业生就业行业门类前三名分布

学院	行业门类前三名		
旅游管理系	军队	教育	文化、体育和娱乐业
文化传播系	军队	教育	文化、体育和娱乐业
武术学院	军队	教育	文化、体育和娱乐业
信息技术系	军队	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
应用外语系	教育	军队	制造业

#### （四）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 217 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 51.61%；其次是“中型企业”，占比为 23.50%；第三“其他大型企业”，占比为 13.36%。具体如表 3-10 所示：

表 3-10 2022 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	112	51.61%
中型企业	51	23.50%
其他大型企业	29	13.36%
世界 500 强企业	16	7.37%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	9	4.15%
合计	217	100.00%

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 13 名毕业生中，有 5 人服务于国家基层项目，占比为 38.46%；有 8 人服务于地方基层项目，占比为 61.54%。具体如表 3-11 所示：

表 3-11 2022 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	特岗计划	4	80.00%
	西部计划	1	20.00%
合计		5	100.00%
地方基层项目	其他	7	87.50%
	大学生志愿服务乡村振兴计划	1	12.50%
合计		8	100.00%

## （二）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 811 名毕业生中，11.22%的毕业生服务于国家重点领域。其中，有 0.86%的毕业生服务于国家重大工程，有 9.86%的毕业生服务于国家重要领域，有 0.49%的毕业生服务于国家重大项目。具体如表 3-12 所示：

**表 3-12 2022 届毕业生服务国家重点领域情况**

国家重点领域	样本数	占比
国家重大工程	7	0.86%
国家重要领域	80	9.86%
国家重大项目	4	0.49%
以上都不是	720	88.78%
合计	811	100.00%

## （三）调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域<sup>5</sup>分布中，毕业生在东部地区就业比例最高，达到 41.43%，其次是中部地区，占比为 36.00%，再次是西部地区，占比为 16.15%。具体如图 3-1 所示：

<sup>5</sup>国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

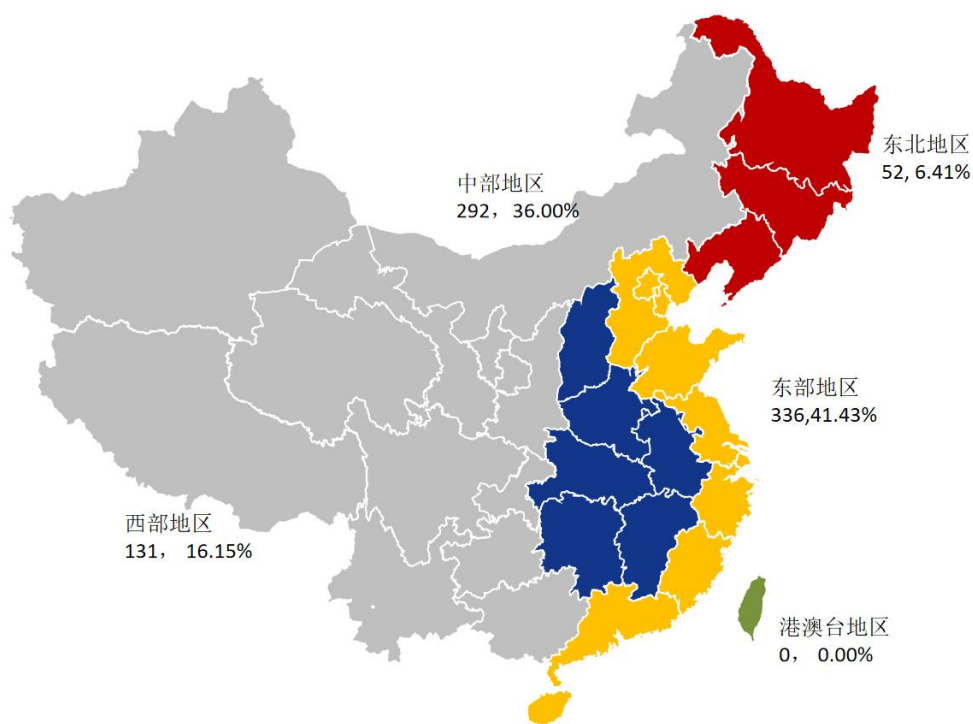


图 3-1 2022 届毕业生在全国区域就业分布图

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 调查毕业生就业地区分布

2022 届毕业生在全国就业省份中，河南省就业比例最高，共有 230 人，占比为 28.36%；其次是江苏省有 60 人，占比为 7.40%；第三是广东省有 57 人，占比为 7.03%。具体如表 3-13 所示：

表 3-13 2022 届毕业生就业全国地区分布<sup>6</sup>

就业省份	就业人数	比例
河南省	230	28.36%
江苏省	60	7.40%

<sup>6</sup>该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
广东省	57	7.03%
山东省	50	6.17%
浙江省	47	5.80%
北京市	36	4.44%
四川省	34	4.19%
辽宁省	33	4.07%
河北省	30	3.70%
湖北省	23	2.84%
新疆维吾尔自治区	23	2.84%
上海市	22	2.71%
福建省	19	2.34%
湖南省	12	1.48%
陕西省	12	1.48%
甘肃省	11	1.36%
广西壮族自治区	11	1.36%
云南省	10	1.23%
安徽省	10	1.23%
山西省	10	1.23%
吉林省	10	1.23%
重庆市	10	1.23%
黑龙江省	9	1.11%
海南省	8	0.99%
江西省	7	0.86%

就业省份	就业人数	比例
天津市	7	0.86%
内蒙古自治区	6	0.74%
青海省	5	0.62%
宁夏回族自治区	4	0.49%
贵州省	3	0.37%
西藏自治区	2	0.25%
合计	811	100.00%

## （二）调查毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，共有 110 人，占比为 47.83%；其次是驻马店市有 16 人，占比为 6.96%；第三是洛阳市有 14 人，占比为 6.09%。具体如表 3-14 所示：

表 3-14 2022 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
郑州市	110	47.83%
驻马店市	16	6.96%
洛阳市	14	6.09%
南阳市	13	5.65%
平顶山市	12	5.22%
开封市	10	4.35%
新乡市	8	3.48%
商丘市	8	3.48%
许昌市	8	3.48%

就业区域	就业人数	比例
周口市	8	3.48%
信阳市	5	2.17%
焦作市	4	1.74%
安阳市	4	1.74%
濮阳市	3	1.30%
漯河市	3	1.30%
三门峡市	2	0.87%
鹤壁市	2	0.87%
合计	230	100.00%

在全省就业区域<sup>7</sup>分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 57.83%，其次是豫南地区，占比为 14.78%，再次是豫东地区，占比为 11.30%。具体如图 3-2 所示：

<sup>7</sup>豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

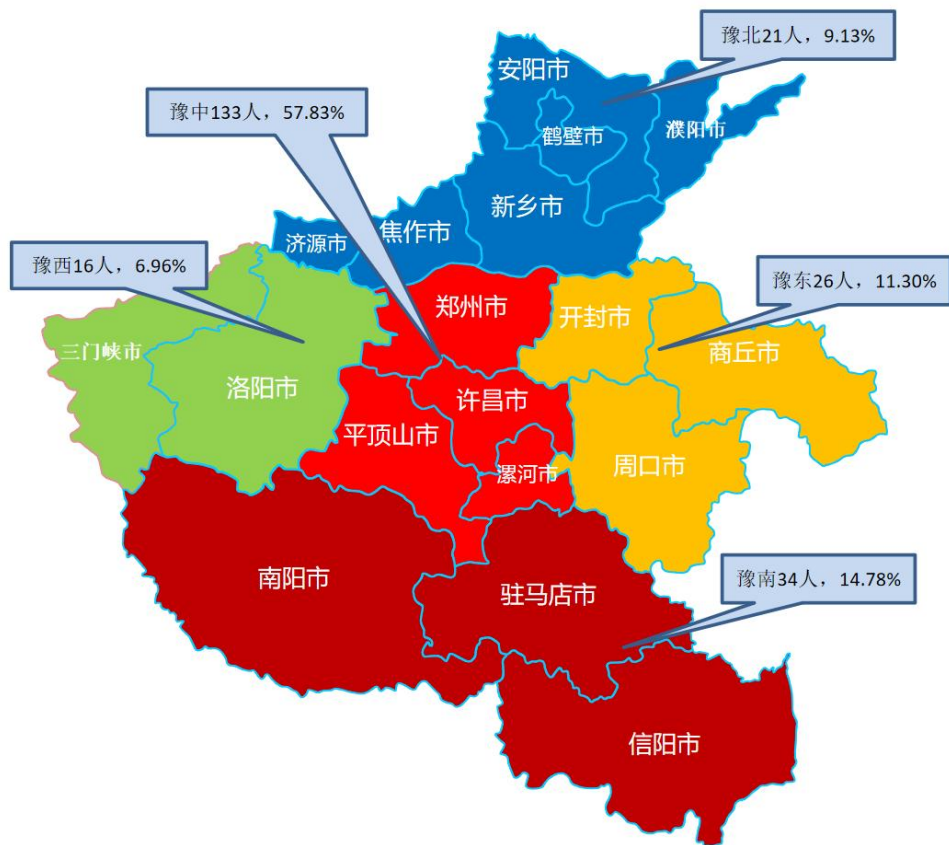


图 3-2 2022 届毕业生在全省地区就业分布图

### (三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况

在服务河南重点领域中，4.78%的毕业生服务于河南省重点产业，2.17%的毕业生服务于河南省“十大”战略，3.04%的毕业生服务于河南省核心技术领域。具体如表 3-15 所示：

表 3-15 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

河南省重点领域	样本数	占比
重点产业	11	4.78%
“十大”战略	5	2.17%
核心技术领域	7	3.04%
以上都不是	207	90.00%
合计	230	100.00%



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、调查毕业生就业满意度

对 2022 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 98.15%（含很满意、满意和一般）。其中，“很满意”占比为 39.09%，“满意”占比为 35.88%，“一般”占比为 23.18%。具体如图 4-1 所示：

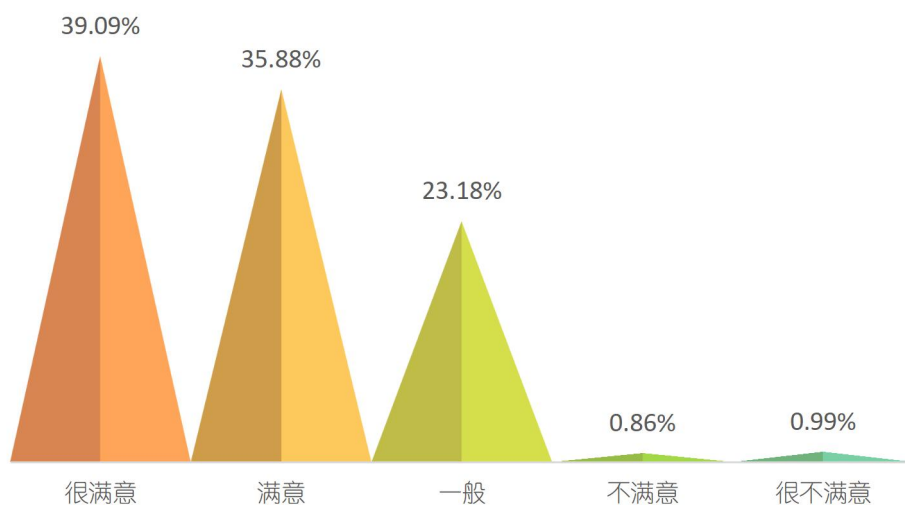


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度

### 二、调查毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 69.30%（含很相关、相关和一般）。其中，“很相关”占比为 19.11%，“相关”占比为 20.84%，“一般”占比为 29.35%。具体如图 4-2 所示：

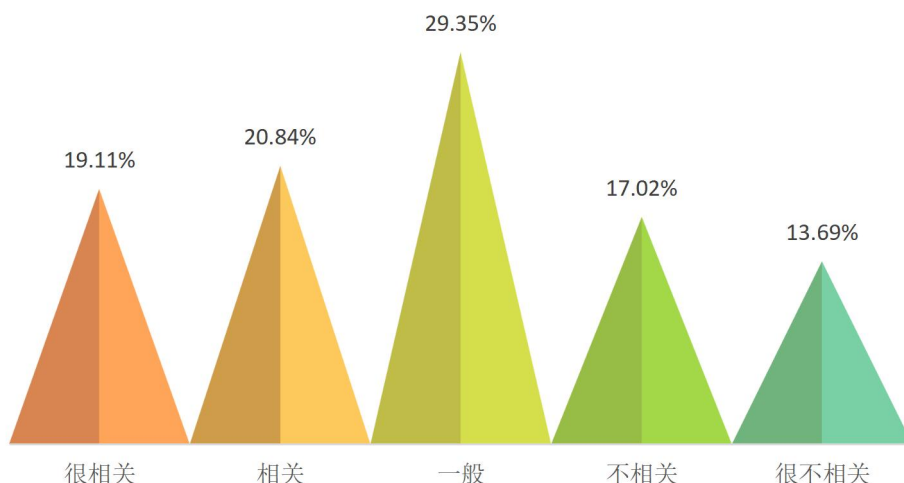


图 4-2 2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 56.22%；其次是“就业机会太少”，占比为 14.06%；再次是“不符合自己的职业规划”，占比为 9.64%。具体如图 4-3 所示：

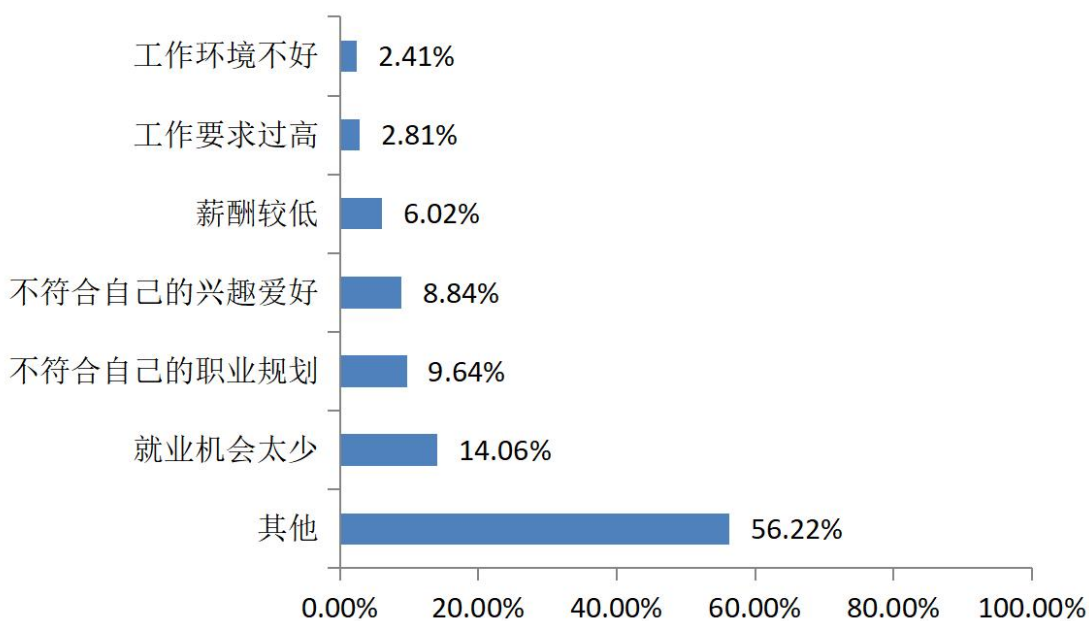


图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因

### 三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，50.68%的毕业生适应期为 1 个月，12.45%的为 2 个月，20.22%的为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

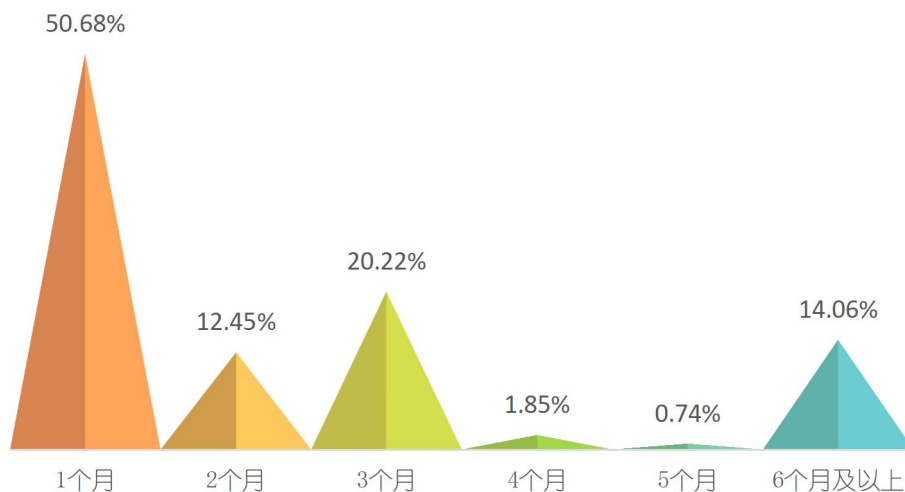


图 4-4 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况

### 四、调查毕业生工作胜任情况

对 2022 届毕业生工作胜任情况的调查显示，51.54%的毕业生表示“完全胜任”，33.54%的毕业生表示“比较胜任”，14.43%的毕业生表示“一般”。“完全胜任”“比较胜任”和“一般”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 99.51%。具体如图 4-5 所示：

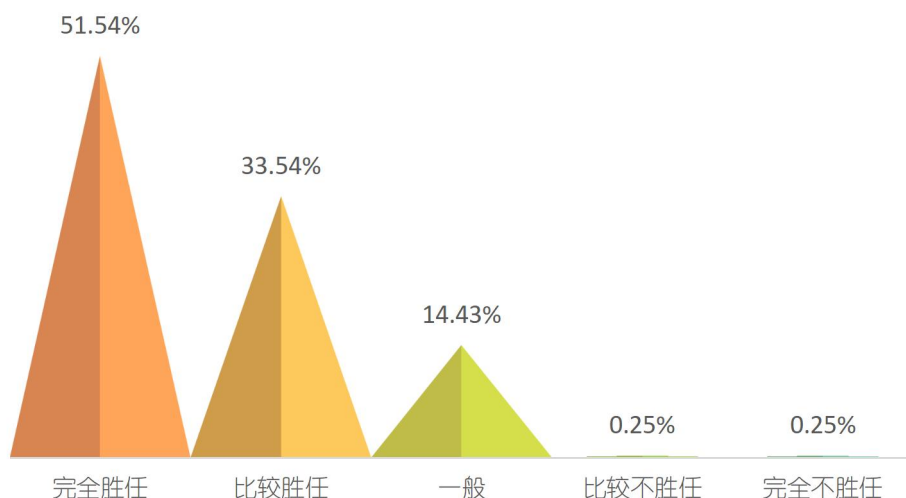


图 4-5 调查 2022 届毕业生工作胜任情况

## 五、调查毕业生工作匹配情况

对 2022 届毕业生工作匹配情况的调查显示，39.46%的毕业生表示“很匹配”，34.65%的毕业生表示“匹配”，24.54%的毕业生表示“一般”。“很匹配”“匹配”和“一般”占比之和表示匹配度，毕业生工作匹配度为 98.65%。具体如图 4-6 所示：

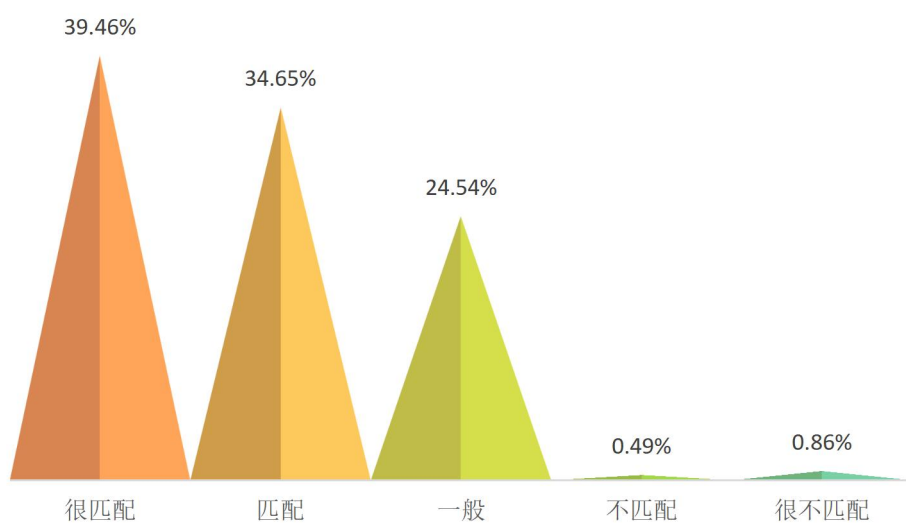


图 4-6 调查 2022 届毕业生工作匹配情况

## 六、调查毕业生离职率

对 2022 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 36.37%。其中，离职 1 次占比为 18.00%，离职 2 次占比为 10.85%，离职 3 次及以上占比为 7.52%。具体如图 4-7 所示：

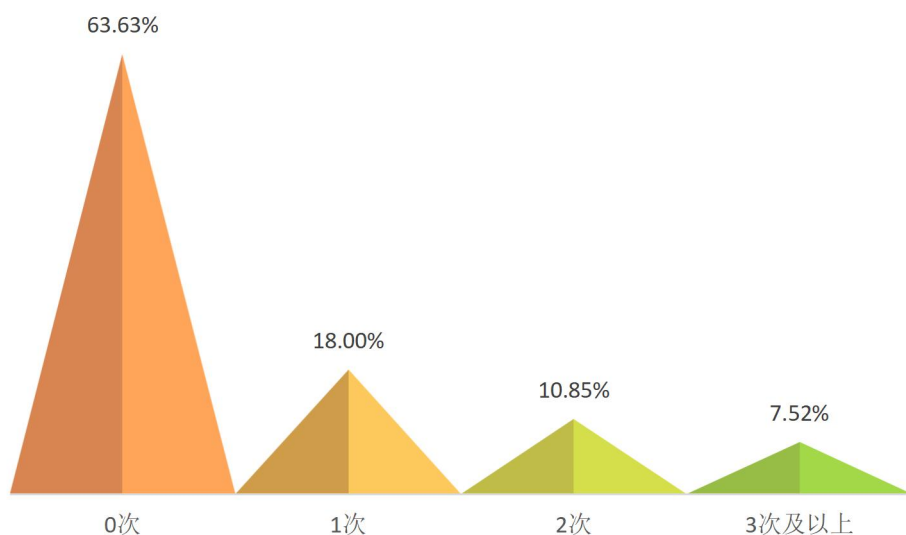


图 4-7 2022 届毕业生总体离职情况

对 2022 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示，34.24%的毕业生离职原因为“其他”；21.69%的毕业生离职原因是“发展前景有限”；18.64%的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-8 所示：

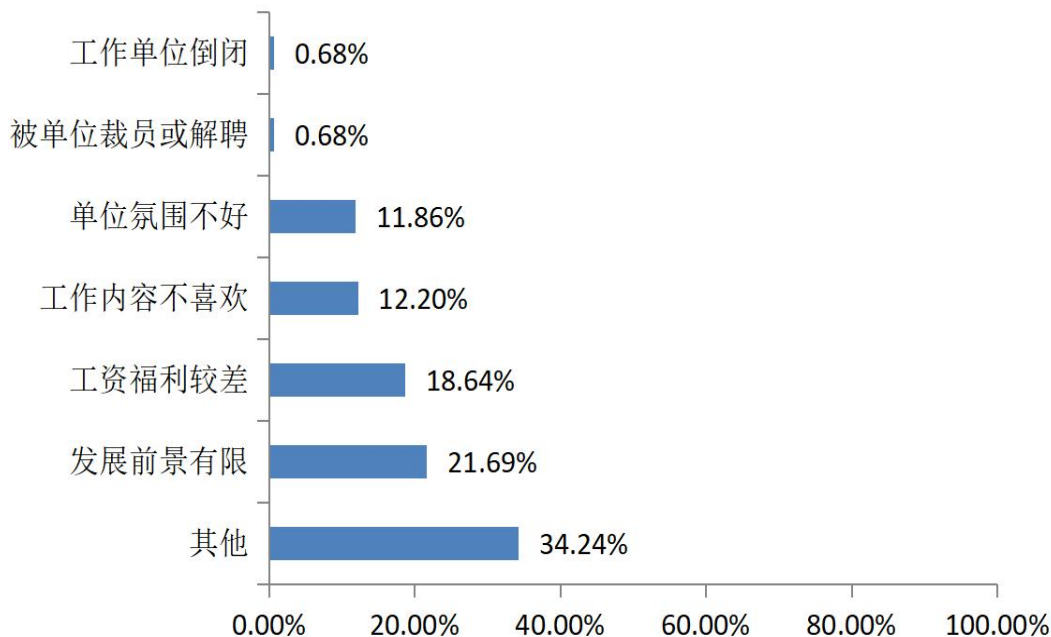


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

## 七、调查毕业生就业期待吻合度

对 2022 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 96.93%（含很吻合、吻合和一般）。其中，“很吻合”占比为 34.90%，“吻合”占比为 32.31%，“一般”占比为 29.72%。具体如图 4-9 所示：

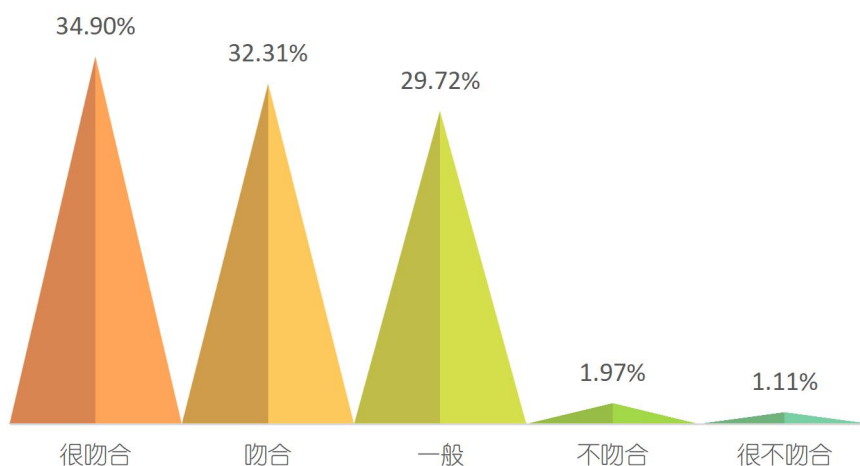


图 4-9 2022 届毕业生总体就业期待吻合度

## 八、毕业生分院（系）、专业就业质量统计

表 4-1 2022 届各专业毕业生质量统计表

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)
导游	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
电子商务	56.25%	90.63%	81.25%	96.88%	90.63%	53.13%	87.50%
动漫制作技术	65.38%	100.00%	69.23%	100.00%	100.00%	23.08%	100.00%
广告设计与制作	50.00%	100.00%	78.57%	100.00%	100.00%	57.14%	85.71%
汉语	55.56%	100.00%	72.22%	100.00%	100.00%	44.44%	100.00%
环境艺术设计	68.75%	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%	18.75%	100.00%
酒店管理	47.62%	100.00%	80.95%	100.00%	100.00%	42.86%	100.00%
旅游管理	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	90.00%
民航空中安全保卫	53.70%	96.30%	90.74%	98.15%	98.15%	37.04%	96.30%
民族传统体育	81.37%	99.02%	83.33%	100.00%	99.02%	23.53%	99.02%
软件技术	65.63%	93.75%	87.50%	100.00%	93.75%	40.63%	93.75%
商务英语	76.47%	100.00%	82.35%	100.00%	100.00%	29.41%	88.24%
社区康复	36.36%	90.91%	72.73%	90.91%	90.91%	45.45%	90.91%
市场营销	77.31%	98.32%	79.83%	100.00%	99.16%	49.58%	96.64%
视觉传播设计与制作	75.00%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	37.50%	100.00%
体育保健与康复	61.11%	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%	44.44%	100.00%
体育教育	75.86%	98.28%	82.76%	100.00%	100.00%	22.41%	98.28%
体育艺术表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%

专业	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)
体育运营与管理	87.88%	100.00%	86.36%	100.00%	98.48%	18.18%	98.48%
物流管理	70.00%	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%
物业管理	84.21%	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%	52.63%	94.74%
行政管理	55.95%	96.43%	84.52%	98.81%	98.81%	38.10%	96.43%
应用英语	37.50%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
运动训练	95.45%	100.00%	86.36%	100.00%	100.00%	18.18%	100.00%

表 4-2 2022 届各院(系)毕业生质量统计表

院系	专业相关度(含很相关、相关和一般)	就业满意度(含很满意、满意和一般)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	工作匹配度(含很匹配、匹配和一般)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和一般)
旅游管理系	72.35%	98.23%	82.62%	99.65%	98.23%	42.55%	96.45%
文化传播系	55.88%	97.06%	82.35%	99.02%	99.02%	39.22%	97.05%
武术学院	72.87%	98.36%	84.64%	99.35%	99.02%	30.39%	98.04%
信息技术系	64.59%	97.91%	82.29%	100.00%	97.92%	34.38%	95.83%
应用外语系	64.00%	100.00%	84.00%	100.00%	100.00%	36.00%	92.00%



## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业生就业创业措施及成效

(一) 加强大学生职业发展教育，为学生提供全面的就业指导与服务

1. 完善工作制度机制。结合产教融合改革工作的实际需求，编写了产教融合、校企合作制度汇编，对相关工作机制和 workflow 进行优化、固化，形成长效工作机制。在落实毕业生就业工作方面，建立从学校主要领导——二级学院——毕业班辅导员——就业指导教师的四级联动机制，保证就业渠道的畅通。

2. 开展就业指导与培训。邀请企业行业专家和优秀校友到学校开展就业创业讲座，结合学生职业生涯规划测评系统进行分类指导，帮助学生树立正确的就业观念，帮助学生做好步入社会的角色转换工作；通过职前教育，帮助学生建立正确的职业认知，熟悉岗位与企业文化，为真正踏入岗位做好充分准备。

3. 积极鼓励学生创业。通过开设职业规划课程，帮助其明确就业创业目标；通过创新创业教育，培养创新理念、创新能力，营造创业创新氛围。通过在就业指导课程中强化就业技巧培训，强化沟通交流、面试技巧、制作简历培训，提升毕业生应聘技巧和求职能力。加强创业政策解读、社会环境解析，向应届毕业生推送河南省大中专毕业生就业创业服务手册、创业政策等内容，为毕业生提供全面的创业政策解

读与资料，鼓励和引导毕业生自主创业。还组织各院系对有创业意向的同学开展有针对性的辅导，为毕业生提供创业指导、法律咨询、政策解读、心理辅导、跟踪帮扶、手续办理等服务，帮助学生创业成功。

4. 对就业困难毕业时实施精准帮扶。采取一对一的精准帮扶模式，加强对困难群体毕业生的关注和就业服务指导。对困难毕业生群体开展就业指导、心理疏导，提供就业咨询和招聘信息服务；同时建立困难群体毕业生帮扶台账，准确把握就业动态。将家庭经济困难大学生全部纳入就业帮扶计划，确保他们充分就业。

## （二）加强访企拓岗工作，为学生充分就业提供优质岗位

1. 开展书记校长访企活动。按照教育部及省教育厅通知要求，由各院系分别联络，校领导亲自带队、分工包干，院系负责人、就业相关人员等共同参与走访企业开拓岗位。通过走访，与相关单位建立产教融合及就业的合作渠道，遴选一批优质企业开展产教融合、校企合作，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

2. 主动出击拓展就业岗位。在加大毕业生推荐力度的同时，主动出击，与产教融合单位、实习就业基地、校友资源等加强沟通，举办毕业生供需信息洽谈会，邀请企业走进校

园开展宣讲、双选等活动，为学生提供大量就业岗位。

### （三）加强社会调研和跟踪调查，为教育教学改革提供科学依据

1. 深入开展社会调研。坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

2. 开展毕业生就业状况跟踪调查。通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和个人发展情况；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

### （四）改革人才培养模式，推进产教融合协同育人不断走向深入

为了能为企业培养出“下得去、上手快、干的稳、留得住”的技能型专门人才，组织实施产教融合工作，按照“一群一行业、一专一名企、一企一方案”产教融合校企双元育人模式，开展产教融合校企合作，定期召开产教融合工作推进会，不断完善相关管理制度和工作流程。近两年来，共组

织走访企业200多家，与70多家企业实现了产教融合协同育人，与两家企业签订了订单班培养协议，通过探索与实践，深度产教融合育人模式成效已经初步显现。在教育教学方面出现了三个明显变化，一是学生成长迅速，整体素质提升明显；二是教师参与度高，“双师型”教师队伍逐渐成型；三是专业课程改革持续推进，成果丰硕。

## 二、学校就业创业指导工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.08%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业创业指导工作满意度很高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，达到98.74%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为97.68%。具体如下表5-1所示：

表 5-1 调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	55.94%	25.99%	16.81%	0.29%	0.97%	98.74%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	55.46%	25.22%	17.00%	1.06%	1.26%	97.68%
就业创业技能培训	51.79%	25.41%	19.71%	1.16%	1.93%	96.91%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	51.11%	25.70%	20.00%	1.26%	1.93%	96.81%
职业发展与就业创业指导课程	51.88%	24.54%	20.77%	1.35%	1.45%	97.20%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康咨询	50.82%	25.02%	21.16%	1.35%	1.64%	97.00%
就业创业政策咨询	49.57%	24.83%	22.61%	1.26%	1.74%	97.00%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	48.60%	24.73%	23.19%	1.45%	2.03%	96.52%
就业实习见习	50.63%	24.73%	20.48%	1.74%	2.42%	95.85%
总体平均值	51.76%	25.13%	20.19%	1.21%	1.71%	97.08%

### 三、学校就业创业服务工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为96.07%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业创业服务工作满意度很高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到96.91%；其次是“就业帮扶政策和措施”，为96.62%；第三是“就业信息推送服务”，为96.52%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	49.86%	25.41%	21.64%	1.06%	2.03%	96.91%
就业帮扶政策和措施	49.08%	25.70%	21.84%	1.74%	1.64%	96.62%
就业信息推送服务	49.57%	25.51%	21.45%	1.74%	1.74%	96.52%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	48.12%	25.60%	22.51%	2.13%	1.64%	96.23%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	49.37%	24.15%	22.51%	2.13%	1.84%	96.04%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
签约手续、就业派遣等服务	48.12%	24.64%	23.19%	1.93%	2.13%	95.94%
就业创业大赛	48.31%	24.44%	23.09%	2.42%	1.74%	95.85%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	48.99%	24.06%	22.42%	2.61%	1.93%	95.46%
学校开展招聘活动的情况	48.79%	24.25%	22.03%	2.51%	2.42%	95.07%
总体平均值	48.91%	24.86%	22.30%	2.03%	1.90%	96.07%

#### 四、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，48.41%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；29.86%的毕业生表示“就业帮扶政策已很完善”；23.67%的毕业生表示希望获得学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶。具体如图5-1所示：

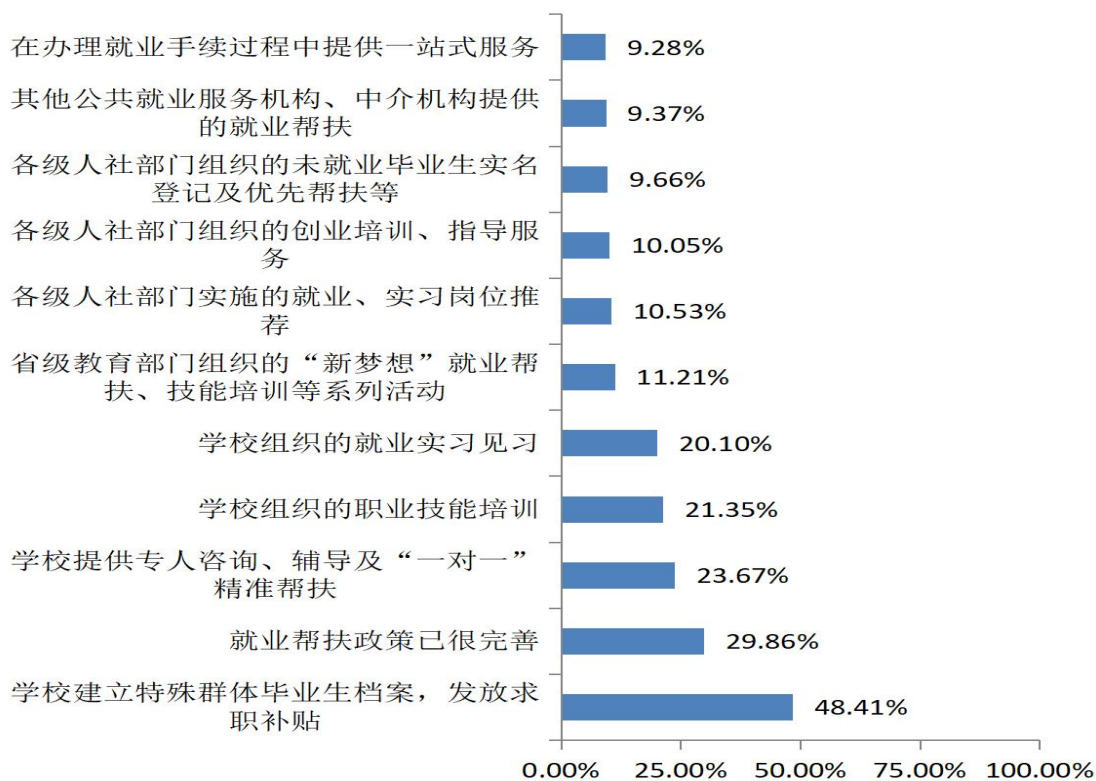


图 5-1 调查 2022 届毕业生获得过就业帮扶情况分析

## 五、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，42.71%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；33.62%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）”；32.37%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体见图 5-2 所示：

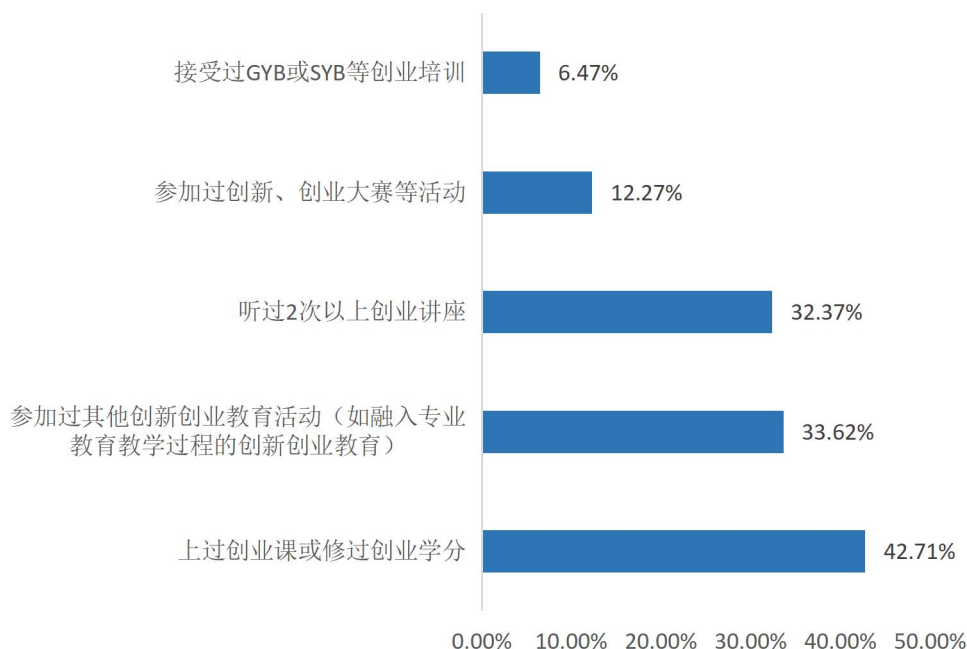


图 5-2 调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

### （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 95.95%。其中，“很满意”占比为 49.86%，“满意”占比为 24.83%，“一般”占比为 21.26%。具体见图 5-3 所示：

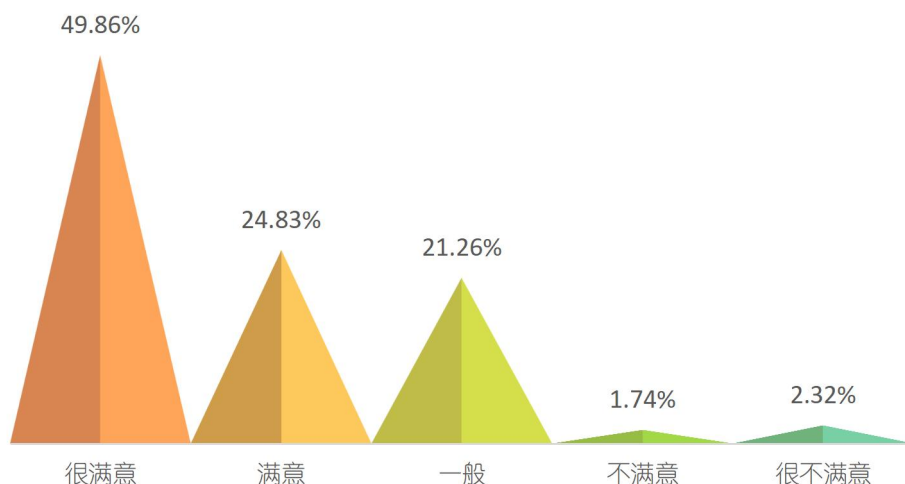


图 5-3 调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是导游、汉语、环境艺术设计等 10 个专业，均达到 100.00%；其次是民族传统体育，为 98.29%；再次是市场营销，为 97.20%。具体如表 5-3 所示：

表 5-3 调查 2022 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度

专业	创新创业教育满意度	排序	专业	创新创业教育满意度	排序
导游	100.00%	1	动漫制作技术	96.97%	13
汉语	100.00%	1	民航空中安全保卫	96.72%	14
环境艺术设计	100.00%	1	物业管理	96.43%	15
商务英语	100.00%	1	酒店管理	95.83%	15
视觉传播设计与制作	100.00%	1	体育保健与康复	95.56%	17
体育艺术表演	100.00%	1	软件技术	95.24%	18
体育运营与管理	100.00%	1	体育教育	95.00%	19



专业	创新创业教育满意度	排序	专业	创新创业教育满意度	排序
物流管理	100.00%	1	电子商务	93.75%	20
应用英语	100.00%	1	广告设计与制作	93.33%	21
运动训练	100.00%	1	旅游管理	92.86%	22
民族传统体育	98.29%	11	行政管理	90.29%	23
市场营销	97.20%	12	社区康复	72.00%	24

2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是应用外语系,达到 100.00%;其次是旅游管理系,为 97.28%。具体如表 5-4 所示:

**表 5-4 调查 2022 届各院（系）毕业生对母校创新创业教育满意度**

院（系）	创新创业教育满意度	排序
应用外语系	100.00%	1
旅游管理系	97.28%	2
信息技术系	96.75%	3
武术学院	95.36%	4
文化传播系	92.18%	5

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意、满意和一般）为 96.23%，其中表示“很满意”的占比为 50.53%，表示“满意”的占比为 25.41%，表示“一般”的占比为 20.29%”。具体如图 6-1 所示：

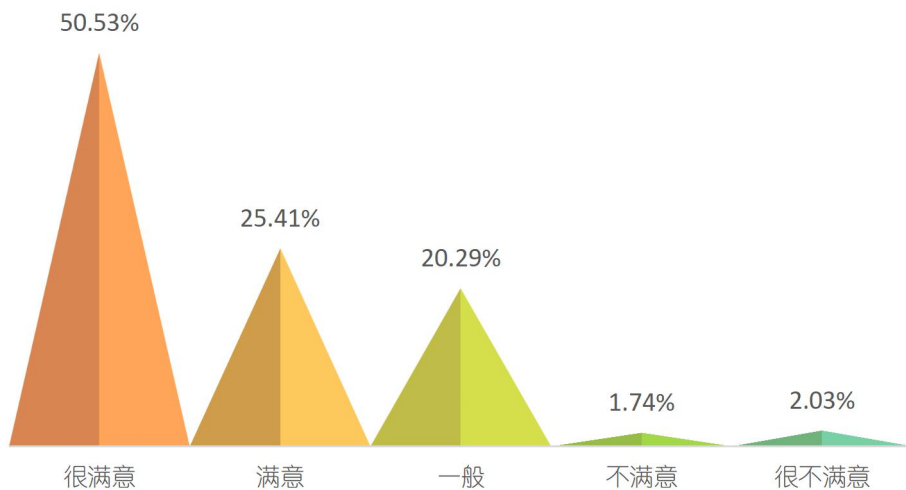


图 6-1 调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是导游、动漫制作技术、汉语等 9 个专业均达到 100.00%；其次是体育运营与管理，满意度为 99.00%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	满意度	排序
导游	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
汉语	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1

专业	满意度	排序
视觉传播设计与制作	100.00%	1
体育艺术表演	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
物业管理	100.00%	1
应用英语	100.00%	1
体育运营与管理	99.00%	10
民航空中安全保卫	98.36%	11
市场营销	97.90%	12
民族传统体育	97.44%	13
运动训练	96.30%	14
环境艺术设计	95.65%	15
软件技术	95.24%	16
商务英语	94.74%	17
电子商务	93.75%	18
体育教育	93.75%	19
广告设计与制作	93.33%	20
体育保健与康复	93.33%	21
旅游管理	92.86%	22
行政管理	92.23%	23
社区康复	80.00%	24

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是旅游管理系，达到 97.83%；其次是信息技术系，为 96.75%。具体如下表 6-2 所示：

表 6-2 调查 2022 届各院（系）毕业生对母校总体满意度评价

院（系）	满意度	排序
旅游管理系	97.83%	1
信息技术系	96.75%	2
应用外语系	96.43%	3
武术学院	95.37%	4
文化传播系	93.75%	5

## 二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

### （一）所学专业的社会需求度

2022 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，36.62%的毕业生认为“很高”；23.57%的毕业生认为“高”；32.95%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-2 所示：

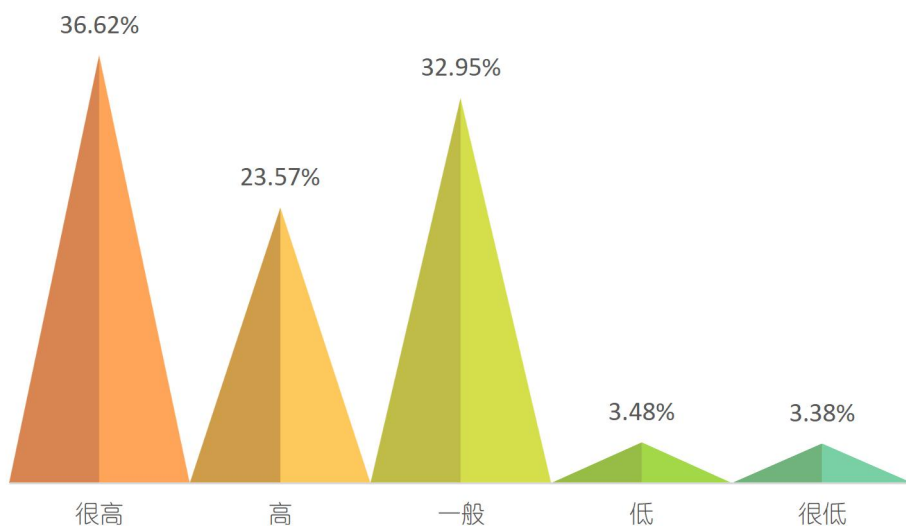


图 6-2 调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度

2022 届毕业生对所学专业的社会需求度评价最高的是导游、视觉传播设计与制作、体育艺术表演等 5 个专业，均达到 100.00%；其次是民航空中安全保卫，为 98.36%。具体

如表 6-3 所示:

**表 6-3 调查 2022 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价**

专业	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
导游	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
体育艺术表演	100.00%	1
应用英语	100.00%	1
运动训练	100.00%	1
民航空中安全保卫	98.36%	6
软件技术	97.62%	7
体育运营与管理	97.00%	8
动漫制作技术	96.97%	9
体育教育	96.25%	10
酒店管理	95.83%	11
民族传统体育	95.73%	12
商务英语	94.74%	13
电子商务	93.75%	14
市场营销	92.31%	15
物流管理	91.67%	16
体育保健与康复	91.11%	17
行政管理	90.29%	18
物业管理	89.29%	19
汉语	88.00%	20
广告设计与制作	86.67%	21

专业	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
环境艺术设计	82.61%	22
旅游管理	71.43%	23
社区康复	64.00%	24

2022 届毕业生对所学专业的社会需求度评价最高的是应用外语系，达到 96.43%；其次是武术学院，为 93.56%。具体如表 6-4 所示：

**表 6-4 调查 2022 届各院（系）毕业生对所学专业的社会需求度评价**

院（系）	专业社会需求度（含很高、高和一般）	排序
应用外语系	96.43%	1
武术学院	93.56%	2
信息技术系	93.50%	3
旅游管理系	93.47%	4
文化传播系	89.84%	5

## （二）专业设置的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意、满意和一般）为 96.72%，其中表示“很满意”的占比为 47.73%，表示“满意”的占比为 24.64%，表示“一般”的占比为 24.35%。具体如图 6-3 所示：

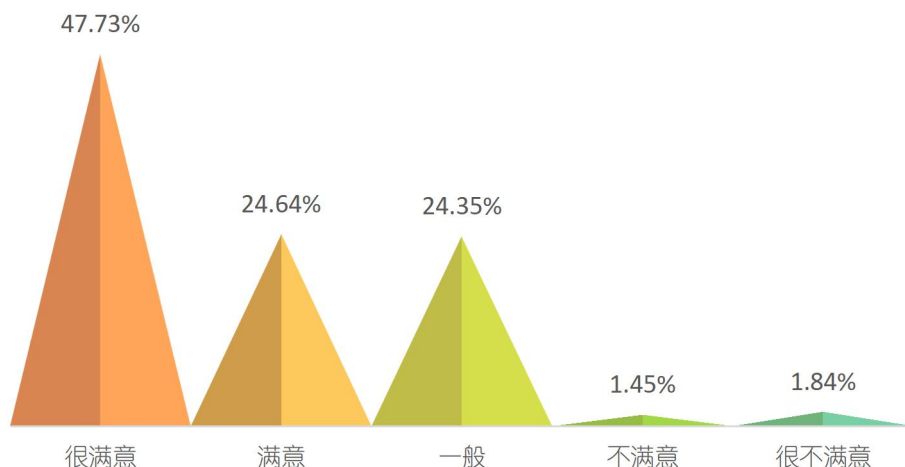


图 6-3 调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是导游、汉语、环境艺术设计等 11 个专业，均达到 100.00%；其次是体育运营与管理，为 99.00%。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2022 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度

专业	专业设置满意度（含很满意、满意和一般）	排序
导游	100.00%	1
汉语	100.00%	1
环境艺术设计	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
视觉传播设计与制作	100.00%	1
体育艺术表演	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
应用英语	100.00%	1
运动训练	100.00%	1

专业	专业设置满意度（含很满意、满意和一般）	排序
体育运营与管理	99.00%	12
体育教育	98.75%	13
民族传统体育	98.29%	14
体育保健与康复	97.78%	15
市场营销	97.20%	16
动漫制作技术	96.97%	17
民航空中安全保卫	96.72%	18
物业管理	96.43%	19
电子商务	95.83%	20
广告设计与制作	93.33%	21
行政管理	92.23%	22
旅游管理	85.71%	23
社区康复	68.00%	24

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是应用外语系，达到 99.99%；其次是信息技术系，为 98.37%。具体如表 6-6 所示：

**表 6-6 调查 2022 届各院（系）毕业生对母校专业设置的满意度**

专业	专业设置满意度（含很满意、满意和一般）	排序
应用外语系	99.99%	1
信息技术系	98.37%	2
旅游管理系	97.55%	3
武术学院	96.13%	4
文化传播系	93.75%	5



### 三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2022 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）达到 96.87%。其中，毕业生对“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度最高，达到 98.16%；其次是“教师的师德与教学水平”，满意度为 98.07%；第三是“思想政治教育（含课程思政）”，满意度均为 97.87%。具体如下表 6-7 所示：

表 6-7 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（含理论及理实一体化）教学	50.05%	28.60%	19.52%	0.77%	1.06%	98.16%
教师的师德与教学水平	53.33%	29.37%	15.36%	0.77%	1.16%	98.07%
思想政治教育（含课程思政）	52.37%	27.73%	17.78%	0.97%	1.16%	97.87%
教学方式方法	51.21%	28.70%	17.49%	1.35%	1.26%	97.39%
课外辅导答疑及个性化指导	50.92%	25.80%	20.58%	1.06%	1.64%	97.29%
社团活动	49.47%	24.44%	23.38%	0.97%	1.74%	97.29%
心理健康指导咨询、援助	51.50%	25.12%	20.48%	1.35%	1.55%	97.10%
文化（含学风）建设	51.30%	25.60%	20.00%	1.26%	1.84%	96.91%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	50.24%	25.60%	20.77%	1.45%	1.93%	96.62%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	50.14%	25.22%	21.16%	1.64%	1.84%	96.52%
教学条件	50.43%	24.64%	21.45%	1.74%	1.74%	96.52%
教学资源	50.53%	25.02%	20.48%	1.93%	2.03%	96.04%
活动与生活设施	48.89%	23.19%	21.45%	3.29%	3.19%	93.53%
总体平均值	50.80%	26.08%	19.99%	1.43%	1.70%	96.87%

#### 四、毕业生对母校培养结果的反馈

##### (一) 知识

调查结果显示,2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价(满分为 5 分)为 4.23 分。其中,对基础知识的评价为 4.24 分,专业知识的评价为 4.23 分、跨学科知识评价为 4.22 分;对“课程安排(内容、时间等)合理性”的评价为 4.27 分,对“理论联系实际”评价为 4.22 分,对“内容实用性”评价为 4.21 分,对“内容新颖性”评价为 4.22 分。具体如表 6-8 所示:

表 6-8 调查 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.29	4.23	4.20	4.22	4.24
专业知识	4.27	4.23	4.21	4.22	4.23
跨学科知识	4.23	4.20	4.21	4.22	4.22
平均值	4.27	4.22	4.21	4.22	4.23

## （二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 40.58%；其次是“专业能力”，占比为 32.46%；第三是“创新能力”，占比为 21.84%。具体如图 6-4 所示：

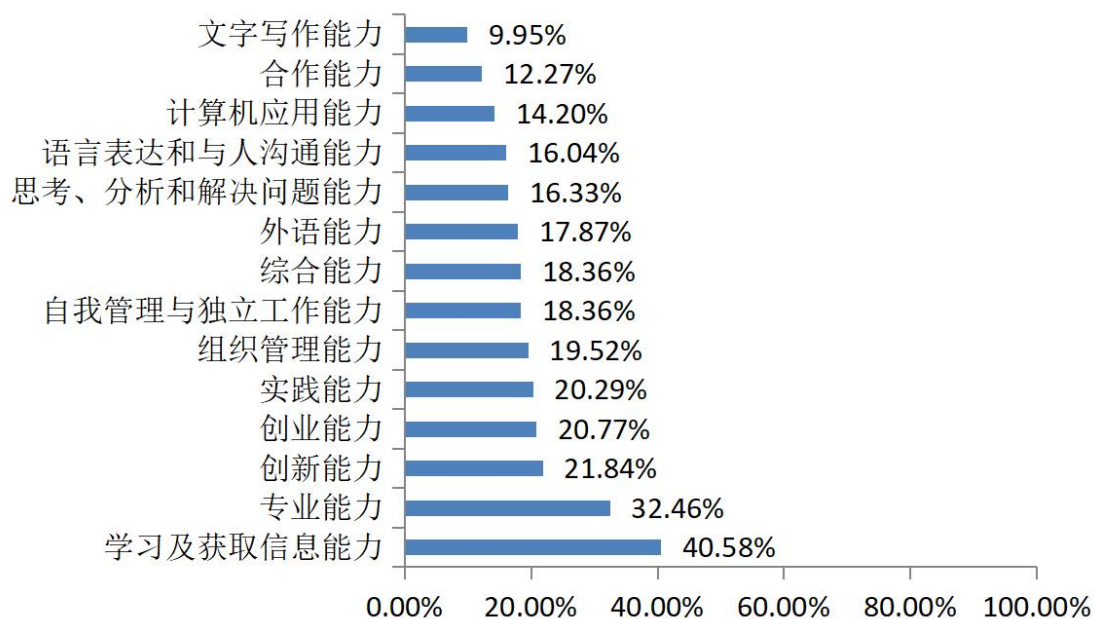


图 6-4 调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2022 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得比例最高，达到 52.46%；其次是“未获得任何证书”为 26.76%；再次是“计算机等级证书”为 17.87%。具体如图 6-5 所示：

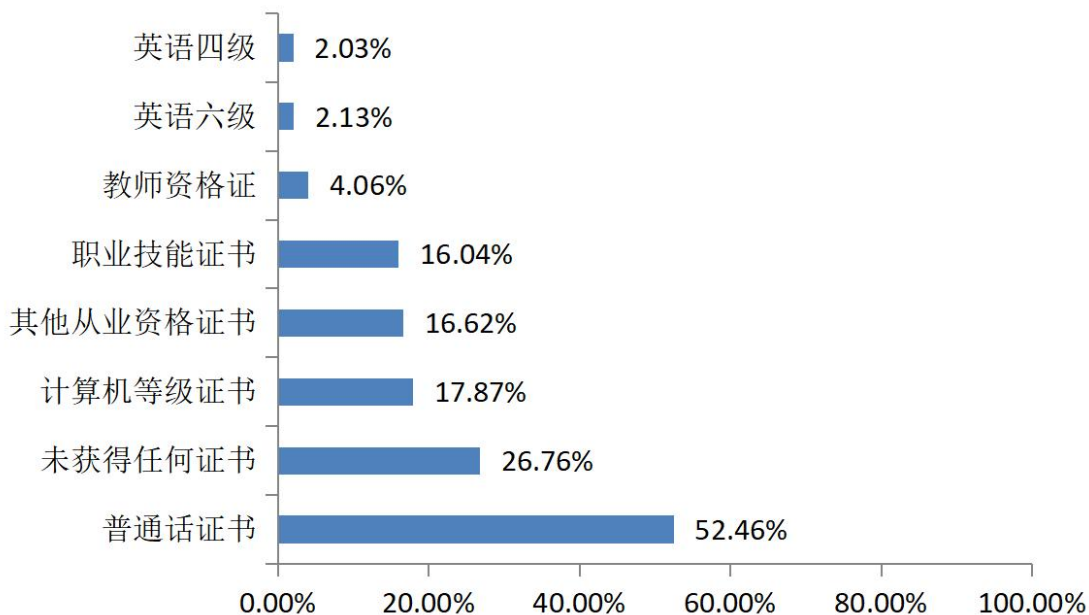


图 6-5 调查 2022 届毕业生获得的证书情况

### (三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 58.55%；其次是“积极向上”，为 50.24%；第三是“责任感”，为 47.73%。具体如图 6-6 所示：

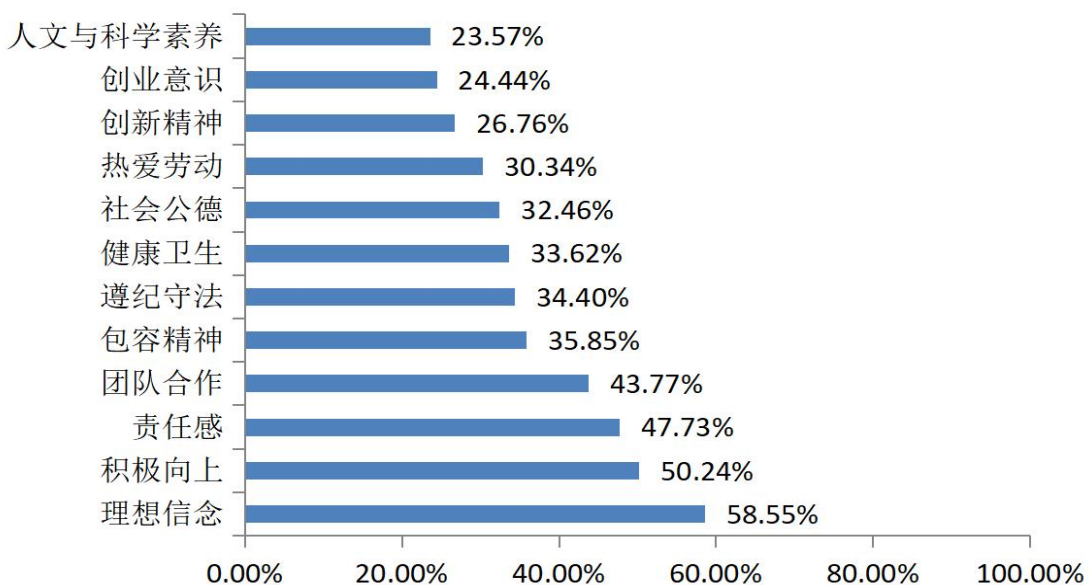


图 6-6 调查 2022 届毕业生的素质提升情况

## 五、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 94.88%，其中对教学管理的满意度最高，达到 95.75%；对学生工作的满意度为 94.49%，对后勤服务的满意度为 94.40%。具体如表 6-9 所示：

表 6-9 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	50.92%	25.31%	19.52%	1.93%	2.32%	95.75%
学生工作	51.88%	22.61%	20.00%	2.90%	2.61%	94.49%
后勤服务	49.37%	23.57%	21.45%	2.61%	3.00%	94.40%
总体平均值	50.72%	23.83%	20.32%	2.48%	2.64%	94.88%

## 六、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2022 届毕业生在校期间的社团参与度为 71.88%。具体如图 6-7 所示：

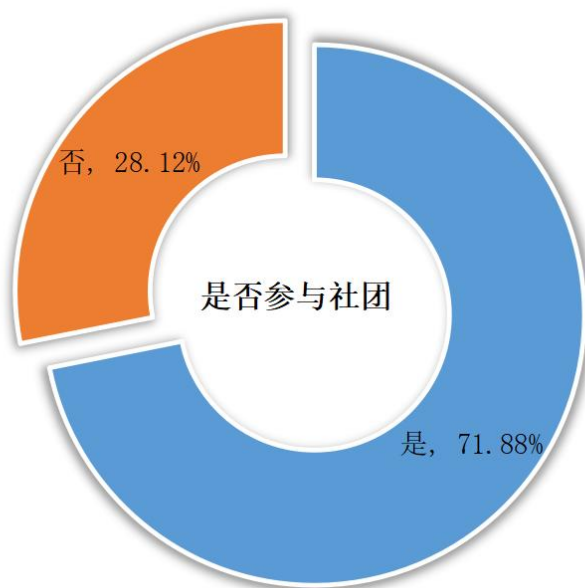


图 6-7 调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况

## 七、毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 92.09%，其中表示“很愿意”的占比为 48.70%，表示“愿意”的占比为 22.42%，表示“一般”的占比为 20.97%。具体如图 6-8 所示：

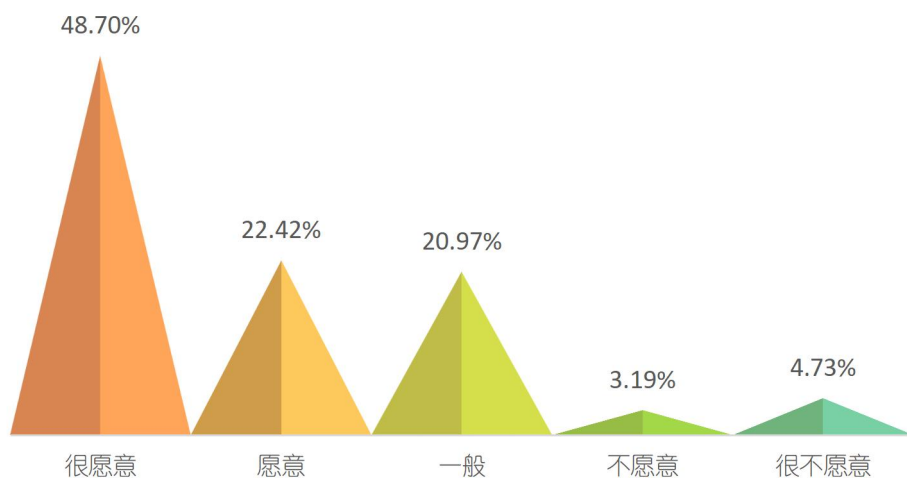


图 6-8 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

2022 届毕业生对母校的推荐度评价最高的是导游、动漫制作技术、体育艺术表演、应用英语 4 个专业，均达到 100.00%；其次是体育运营与管理，为 97.00%。具体如表 6-10 所示：

表 6-10 调查 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度

专业	对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)	排序
导游	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1
体育艺术表演	100.00%	1
应用英语	100.00%	1
体育运营与管理	97.00%	5

专业	对母校的推荐度（含很愿意、愿意和一般）	排序
民族传统体育	96.58%	6
物业管理	96.43%	7
运动训练	96.30%	8
汉语	96.00%	9
酒店管理	95.83%	10
环境艺术设计	95.65%	11
民航空中安全保卫	95.08%	12
体育保健与康复	93.33%	13
市场营销	93.01%	14
物流管理	91.67%	15
体育教育	91.25%	16
视觉传播设计与制作	90.00%	17
商务英语	89.47%	17
软件技术	88.10%	19
行政管理	87.38%	20
旅游管理	85.71%	21
电子商务	83.33%	22
广告设计与制作	80.00%	23
社区康复	56.00%	24

2022 届毕业生对母校推荐度评价最高的是旅游管理系，达到 92.94%；其次是应用外语系，为 92.86%。具体如表 6-11 所示：



表 6-11 调查 2022 届各院（系）毕业生对母校的推荐度

专业	对母校的推荐度（含很愿意、愿意和一般）	排序
旅游管理系	92.94%	1
应用外语系	92.86%	2
武术学院	92.27%	3
信息技术系	91.87%	4
文化传播系	89.07%	5

对影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“办学特色”占比最高，达到 50.82%；其次是“校风学风”，占比为 29.08%；再次是“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比为 27.92%。具体如图 6-9 所示：

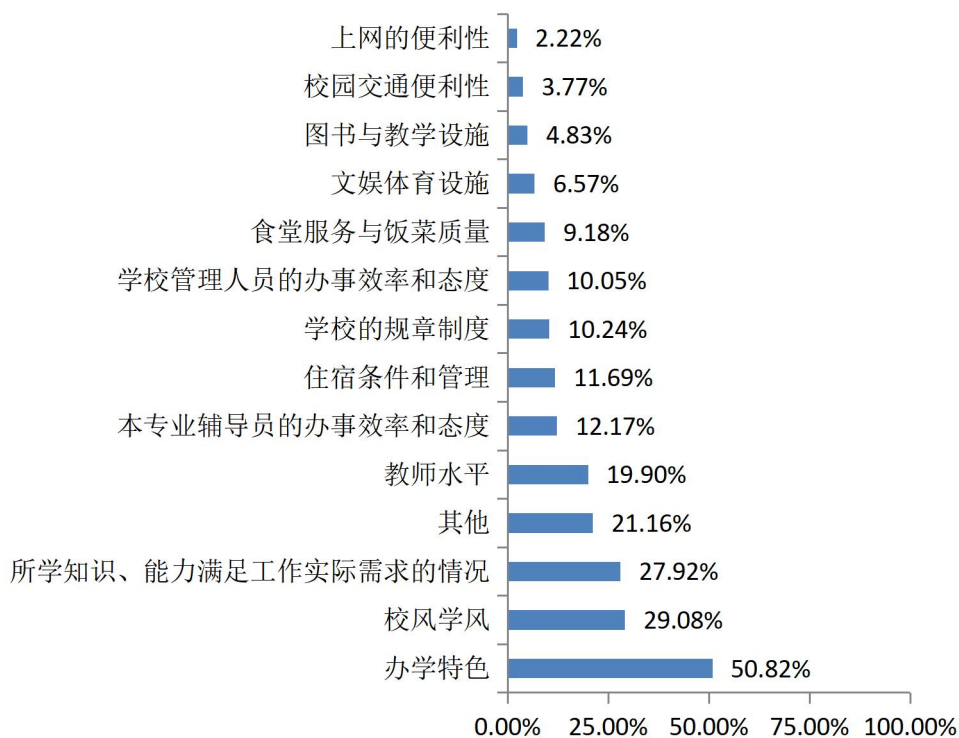


图 6-9 影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素



## 第七章 毕业生对学校的相关建议

### 一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2022 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，50.24%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”；30.14%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；27.54%的毕业生希望“开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等”。具体如图 7-1 所示：

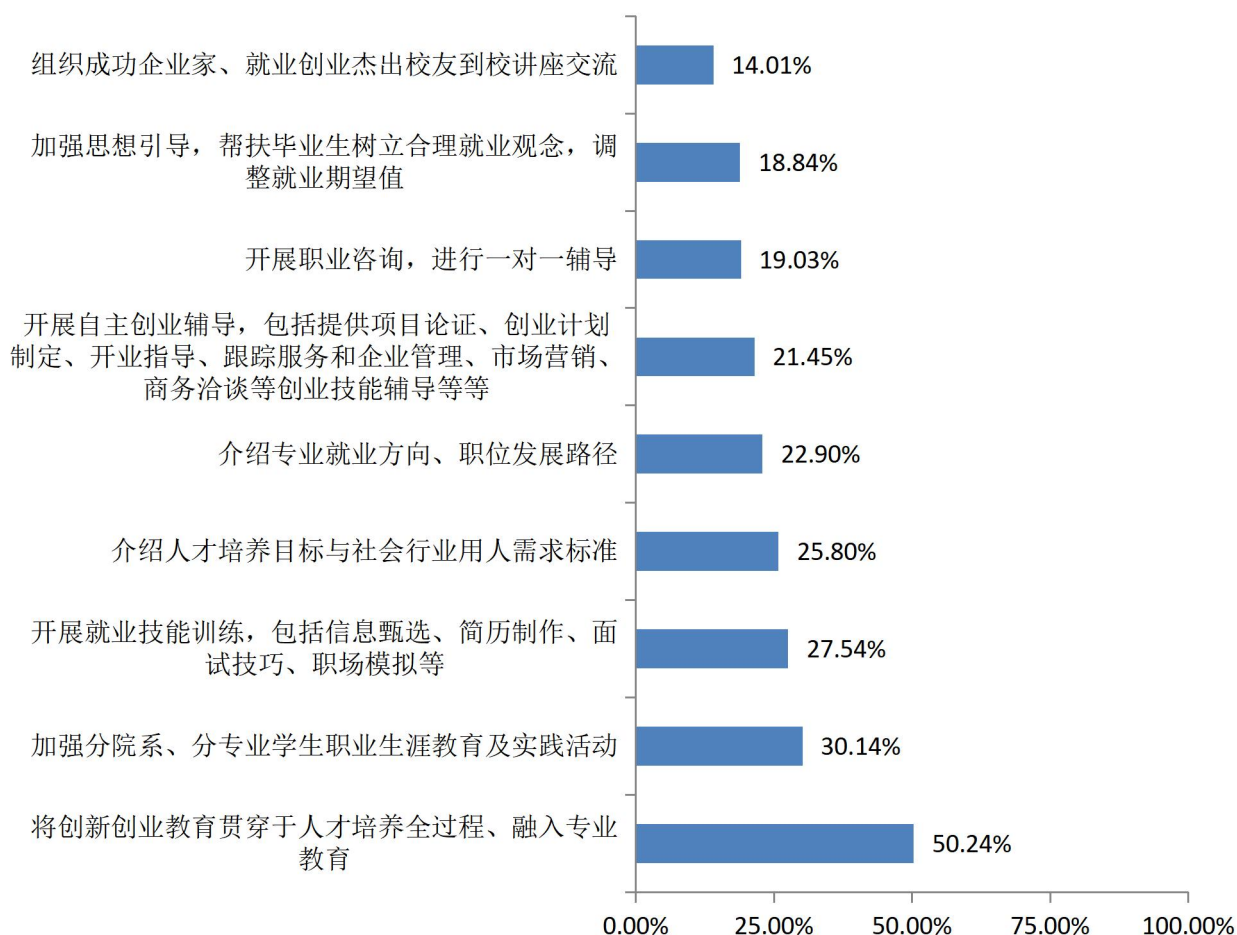


图 7-1 2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

## 二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2022 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，51.59%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；31.30%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；29.66%的毕业生希望“提升工作人员服务态度和效率”；23.86%的毕业生希望“提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容”；22.80%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”；19.90%的毕业生希望“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”；18.74%的毕业生希望“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”；16.71%的毕业生希望“增加创新创业大赛”；16.14%的毕业生希望“提供就业实习见习服务”。具体如图 7-2 所示：

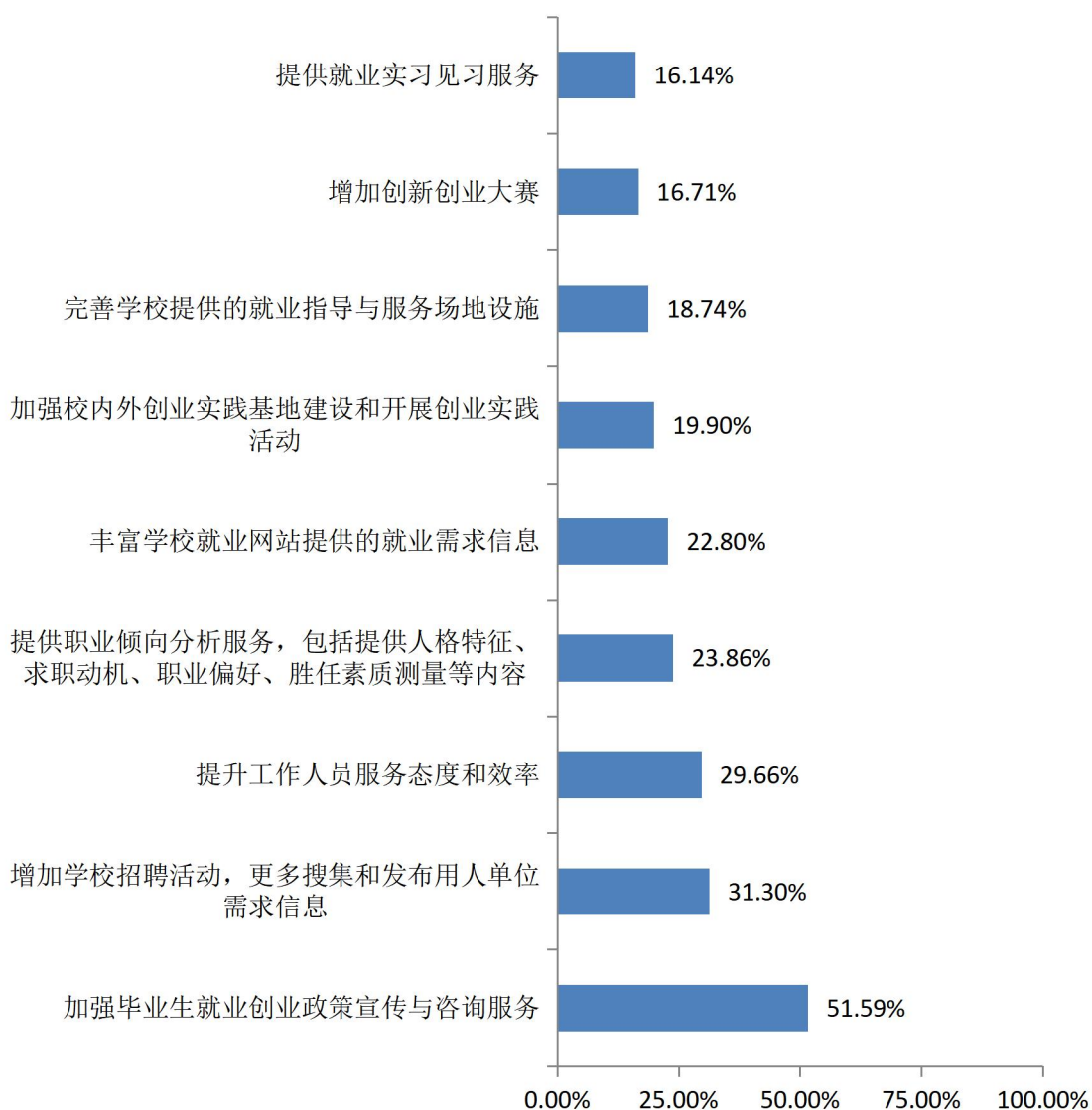


图 7-2 2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

### 三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“对学校教育教学工作的建议”，结果表明，56.71%的毕业生希望“完善专业设置”；27.73%的毕业生希望母校“改善教学条件”；25.60%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”。具体如图 7-3 所示：

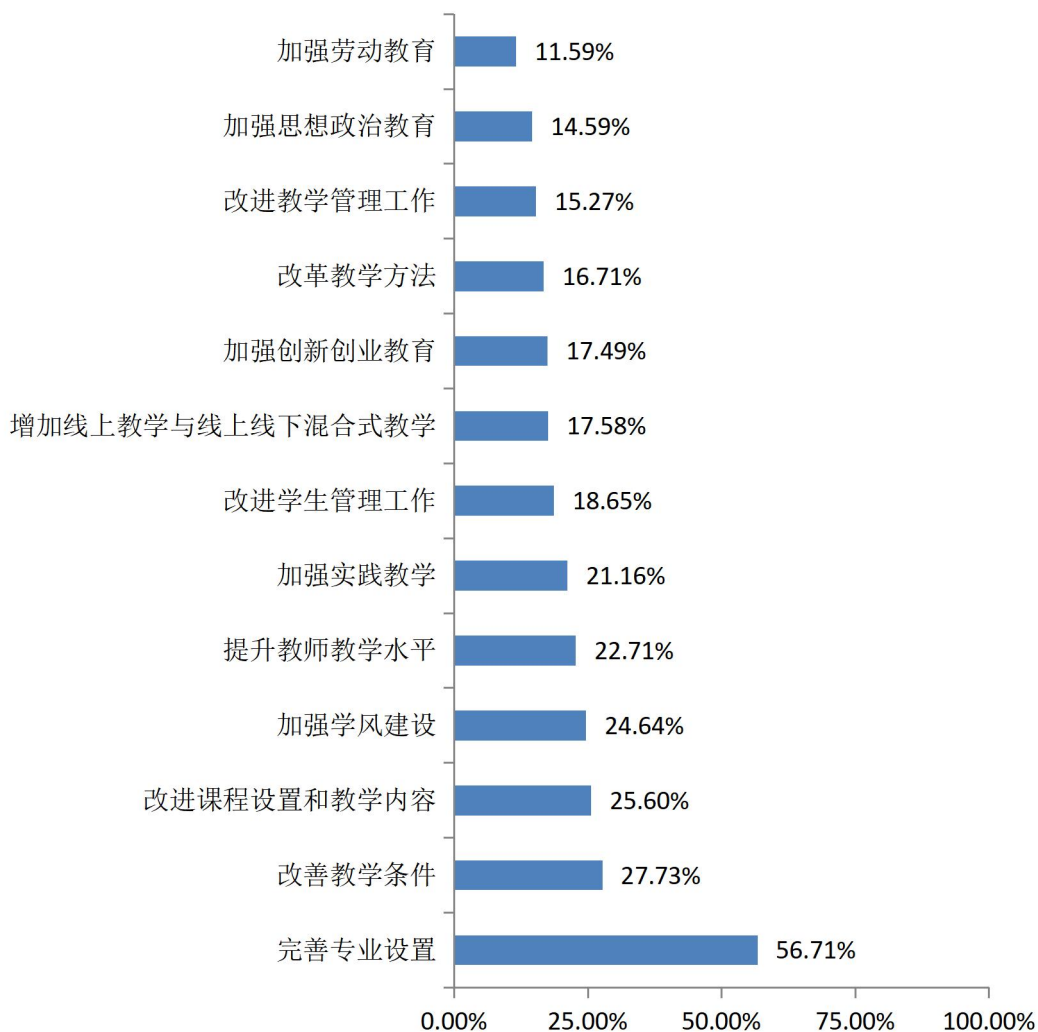


图 7-3 2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议