



信阳航空职业学院

XINYANG AVIATION VOCATIONAL COLLEGE

# 2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

## 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，促进招生和专业结构优化、人才培养模式改革，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，信阳航空职业学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月26日。使用数据涉及毕业生的规模和结构，毕业去向落实率。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据涉及（初次）毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心关于对“信阳航空职业学院2022届毕业生就业质量调查”。调研面向2022届全体毕业生，问卷调查回收率40.46%。使用数据涉及毕业生升学、出国（出

境)、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

## 目 录

前言.....	1
学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生规模和结构分析.....	3
二、毕业生院系、专业分布情况.....	6
<b>第二章 毕业去向落实情况.....</b>	<b>8</b>
一、毕业生毕业去向落实率.....	8
(一) 毕业生初次去向落实率.....	8
(二) 总体调查毕业生去向落实情况.....	8
二、调查回收情况.....	9
三、调查毕业生升学情况.....	11
四、调查毕业生未就业主要原因.....	11
五、调查毕业生求职过程.....	12
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道.....	12
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	12
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	13
(四) 调查对毕业生求职过程中最关键的三个因素.....	14
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数.....	14
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	15
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	15
(八) 调查毕业生求职过程中总费用.....	16
(九) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导.....	16
<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....</b>	<b>18</b>
一、毕业生服务社会情况.....	18
(一) 调查毕业生就业单位性质分布.....	18
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布.....	18
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布.....	19
(四) 调查毕业生就业企业情况.....	20
二、毕业生服务发展情况.....	21
(一) 调查毕业生就业地区分布.....	21
(二) 调查毕业生河南省内就业情况.....	22

<b>第四章 毕业生就业质量调查</b> .....	<b>23</b>
一、调查毕业生就业现状满意度 .....	23
二、调查毕业生就业专业相关度 .....	23
三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期） .....	24
四、调查毕业生工作胜任情况 .....	25
五、调查毕业生工作匹配情况 .....	25
六、调查毕业生离职率 .....	26
七、调查毕业生就业期待吻合度 .....	27
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈</b> .....	<b>28</b>
一、就业创业工作举措 .....	28
二、就业创业指导工作满意度情况 .....	34
三、就业创业服务工作满意度情况 .....	35
四、就业帮扶情况 .....	36
五、创新创业教育情况 .....	37
（一）毕业生参加创新创业教育情况 .....	37
（二）毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	38
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况</b> .....	<b>39</b>
一、毕业生对母校的总体满意度 .....	39
二、毕业生对所专业的社会需求情况反馈 .....	39
三、对母校培养过程与条件的满意度 .....	40
四、对母校培养结果的反馈 .....	41
（一）知识 .....	41
（二）能力 .....	42
（三）素质 .....	43
五、管理与服务工作 .....	44
六、毕业生对母校的推荐度 .....	44
<b>第七章 毕业生对学校的相关建议</b> .....	<b>47</b>
一、毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	47
二、毕业生对学校就业服务工作的建议 .....	47
三、毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	48
<b>第八章 第三方建议</b> .....	<b>49</b>
一、对就业指导的建议 .....	49

二、对就业服务的建议 .....	50
三、对教育教学工作的建议 .....	51

## 学校简介

信阳航空职业学院是经河南省人民政府批准、国家教育部备案，河南省唯一一所具备统招资格的航空类全日制普通高等职业院校。

学院座落在美丽的信阳市平桥区震雷山风景区，依山而建，杜河绵延，自然环境得天独厚，以机场、航空港为建筑设计风格，将现代建筑与自然环境和諧相融。学院立足信阳、面向河南、辐射全国，以航空类专业为主体，以经济社会发展对人才需求紧缺专业为支撑，致力于培养品德优良、专业基础知识扎实的高素质、技术技能型人才。

学院规划面积 1500 亩，总建筑面积 60 余万平方米，现有在校生 12000 余人，生均面积约 50 平方米/生，学校总投资 8 亿元，其中教学楼、宿舍楼、图书馆、学术交流中心、实习实训基地和各类生活设施等，可同时容纳万名学生学习和生活。

学院现设有航空工程学院、航空管理学院、飞行学院、人工智能学院、教育学院等 9 个二级学院，开设专业 43 个，形成了以航空专业为特色，工、管、经、教多学科协调发展的专业群。

学院师资力量雄厚。学校现有专任教师 475 人，其中中国管专家、享受国务院津贴专家、省管专家 16 人，来自企业、行业的兼职教师 61 人；教师的年龄结构合理，教学经验丰富，科学研究水平较高。

学院设备齐全，实习实训资源丰富，各类实训投资近亿



元。实习实训场所建筑面积现已建成 10 万平方米，建设有 60 余个校内实习实训场所和 96 个校外实习实训基地。

学院秉承“以就业为导向，校企合作，培养生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技术技能型人才”的理念，积极为学生谋发展、找机会，为企业招用人才搭建平台，努力实现学生职业生涯的最高起点。学院已建成了一个由中航工业集团企业、空军航空维修企业、民用航空企业、航天企业、装备制造业等近百家企业组成的稳定的毕业生就业基地，近几年学院毕业生就业率持续稳定在 96%以上。

学院设立有“河南省信阳航空职业学院院士工作站”，是“河南省航空职业教育集团”牵头单位、河南省航空业协会校企合作委员会主任单位、山东航空产业协会副理事长单位、河南省职教学会副会长单位、中国职教学会党建工作委员会副主任单位、省级世界技能大赛飞机维修重点赛项提升项目基地，先后获得“河南省飞机机电设备维修专业教师教学创新团队”、“河南省高校黄大年式教师团队”等荣誉称号。



# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

信阳航空职业学院 2022 届专科毕业生共有 1053 人，具体结构如下所示：

从毕业生性别分布看，男生有 650 人，占比为 61.73%；女生有 403 人，占比为 38.27%；男女生比例为 1.61:1。具体如图 1-1 所示：

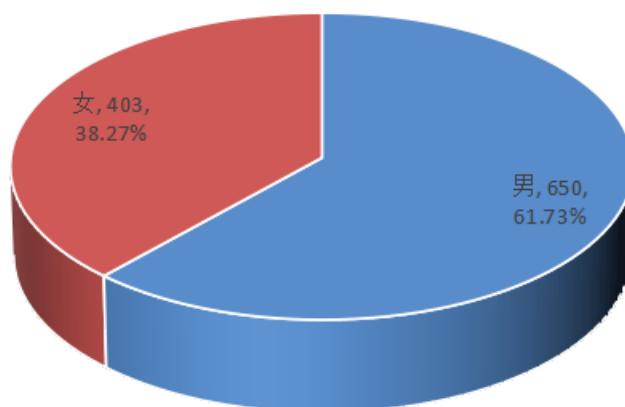


图 1-1 2022 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 8 个省，主要以河南省内生源为主，共有 1033 人，占比为 98.10%；省外生源中山西省有 10 人，占比为 0.95%；重庆市有 3 人，占比为 0.28%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2022 届毕业生河南省内外生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	1033	98.10%
山西省	10	0.95%
重庆市	3	0.28%
四川省	2	0.19%
浙江省	2	0.19%
湖北省	1	0.09%
湖南省	1	0.09%
山东省	1	0.09%
合计	1053	100.00%

河南省内生源中，排名前三位的分别是：开封市有 195 人，占比为 18.52%；驻马店市有 167 人，占比为 15.86%；信阳市有 137 人，占比为 13.01%。具体如图 1-2 所示：

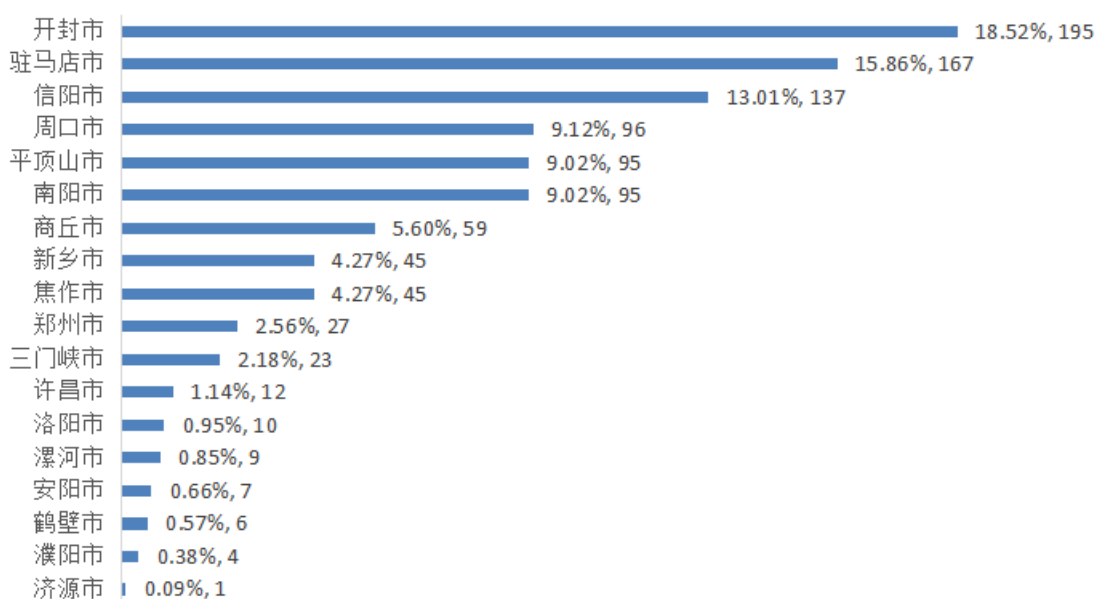


图 1-2 2022 届毕业生省内生源分布

从政治面貌分布看，2022 届毕业生大部分是共青团员，有 877 人，占比为 83.29%；其次是群众有 166 人，占比为 15.76%；中共党员有 9 人，占比为 0.85%。具体情况如图 1-3 所示：

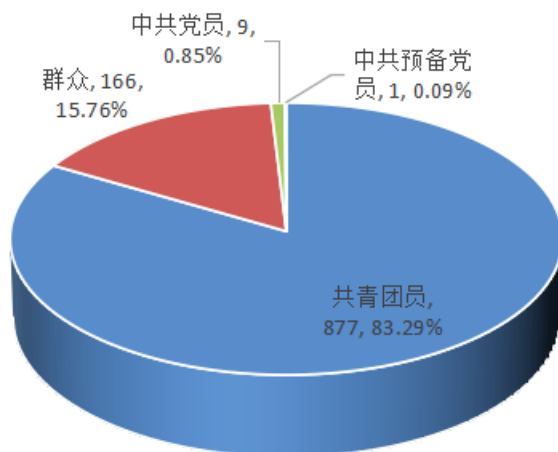


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌分布

从民族分布看，2022 届毕业生以汉族为主，有 1034 人，占比为 98.20%；其次是回族有 16 人，占比为 1.52%，壮族有 3 人，占比为 0.28%。具体情况如图 1-4 所示：

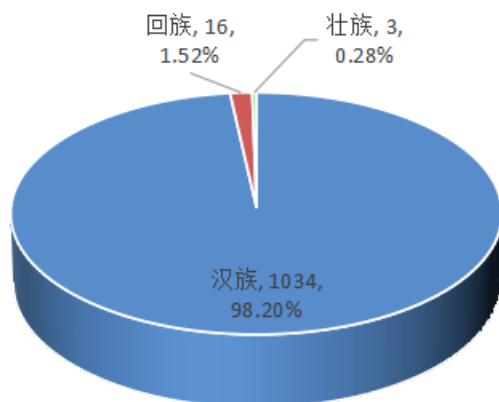


图 1-4 2022 届毕业生民族结构分布

从专业大类看，2022 届毕业生中交通运输大类毕业生最

多，有 897 人，占比为 85.19%；其次是财经商贸大类毕业生有 77 人，占比为 7.31%，装备制造大类毕业生有 57 人，占比为 5.41%。具体情况如图 1-5 所示：

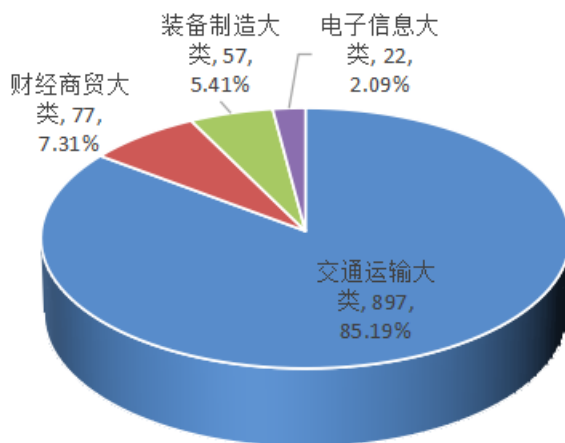


图 1-5 2022 届毕业生专业大类分布

## 二、毕业生院系、专业分布情况

信阳航空职业学院 2022 届毕业生共分布在 3 个院系的 4 个专业大类中。在院系分布中，航空管理学院毕业生人数最多，有 565 人，占比为 53.66%；其次是航空工程学院有 482 人，占比为 45.77%。飞行学院有 6 人，占比为 0.57%。

在专业大类分布中，交通运输大类毕业人数最多，有 897 人，占比 85.19%；其次是财经商贸大类毕业生有 77 人，占比为 7.31%；第三是装备制造大类毕业生有 57 人，占比为 5.41%。具体情况如表 1-2、1-3 所示：

**表 1-2 2022 届毕业生院系分布**

系	毕业人数	占比
航空管理学院	565	53.66%
航空工程学院	482	45.77%
飞行学院	6	0.57%
合计	1053	100.00%

**表 1-3 2022 届毕业生专业大类分布**

专业大类	毕业人数	占比
交通运输大类	897	85.19%
财经商贸大类	77	7.31%
装备制造大类	57	5.41%
电子信息大类	22	2.09%
合计	1053	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生毕业去向落实率

#### (一) 毕业生初次去向落实率

毕业生初次去向落实率（源自学校上报到全国就业系统截至 8 月 31 日年报数据）情况，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 87.27%，签订协议和劳动合同就业率为 76.06%，自主创业率为 0.0056%，具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届毕业生初次去向落实情况

类别	人数	比例
毕业去向落实	919	87.27%
签订协议 和劳动合同就业	801	76.06%
自主创业	6	0.0056%
灵活就业	1	0.0009%
升学 (含出国深造)	111	10.54%
待就业 (有就业意愿未就业)	127	12.72%

#### (二) 总体调查毕业生去向落实情况

截止到 2022 年 12 月 26 日，信阳航空职业学院 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.95%，协议和劳动合同就业率为 67.37%，创业率为 1.64%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2022 届毕业生的毕业去向落实情况

毕业去向	人数	比例
毕业去向落实率	413	96.95%
协议和劳动合同就业率	287	67.37%
创业率	7	1.64%
灵活就业率	10	2.35%
升学率（含出国、出境）	109	25.59%
暂不就业率（无就业意愿）	4	0.94%
待就业率（有就业意愿未就业）	9	2.11%

## 二、调查回收情况

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 11 月 26 日-2022 年 12 月 26 日组织开展信阳航空职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 1053 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 426 份，回收率达到 40.46%，各院系、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：



表 2-3 2022 届毕业生调查问卷回收情况

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
飞行学院	直升机驾驶技术	6	1	16.67%
航空工程学院	电子商务	32	13	40.63%
航空工程学院	飞机部件修理	56	27	48.21%
航空工程学院	飞机电子设备维修	5	3	60.00%
航空工程学院	飞机机电设备维修	229	120	52.40%
航空工程学院	飞机结构修理	36	15	41.67%
航空工程学院	会计	42	23	54.76%
航空工程学院	汽车运用与维修技术	3	3	100.00%
航空工程学院	无人机应用技术	57	16	28.07%
航空工程学院	物联网应用技术	22	7	31.82%
航空管理学院	电子商务	1	0	0.00%
航空管理学院	高速铁路客运乘务	126	45	35.71%
航空管理学院	航空物流	1	1	100.00%
航空管理学院	会计	2	1	50.00%
航空管理学院	空中乘务	346	122	35.26%
航空管理学院	民航安全技术管理	38	11	28.95%
航空管理学院	民航运输	51	18	35.29%
合计		1053	426	40.46%

样本的分布与学校 2022 届毕业生总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。以下内容是基于调查数据分析。

### 三、调查毕业生升学情况

对 2022 届已升学的毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因全部是“提升学历”。

升学的毕业生，选择升学的专业与所学专业相关度（包括一致、相近或相关、比较相关）为 98.16%。具体如下图 2-1 所示：

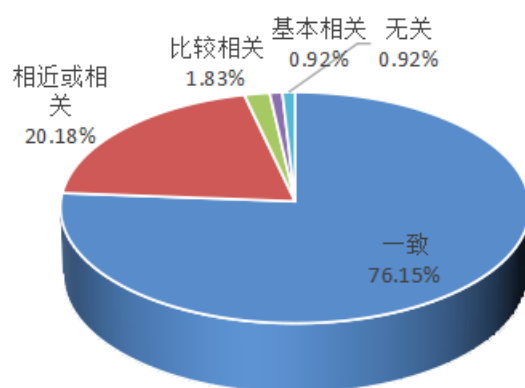


图 2-1 2022 届毕业生升学专业相关情况

### 四、调查毕业生未就业主要原因

对信阳航空职业学院未就业毕业生原因进行调查，结果显示：占比为 53.85%的未就业毕业生是在“求职中”。具体如图 2-2 所示：

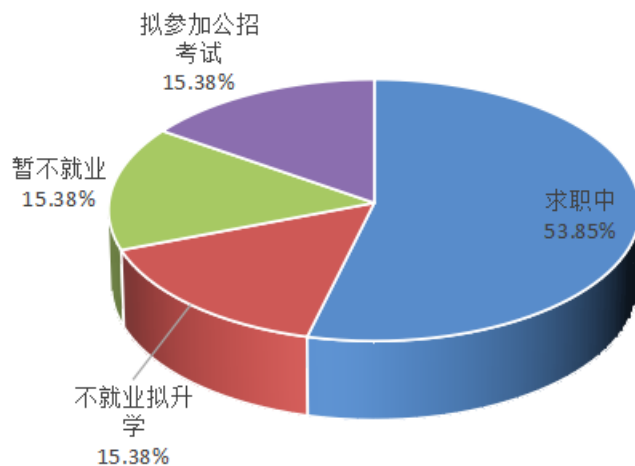


图 2-2 毕业生未就业主要原因分布

## 五、调查毕业生求职过程

### （一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 70.03%；其次是“校企合作渠道”，占比为 21.55%；第三是“其他渠道”，占比为 3.70%。具体分布如图 2-3 所示：

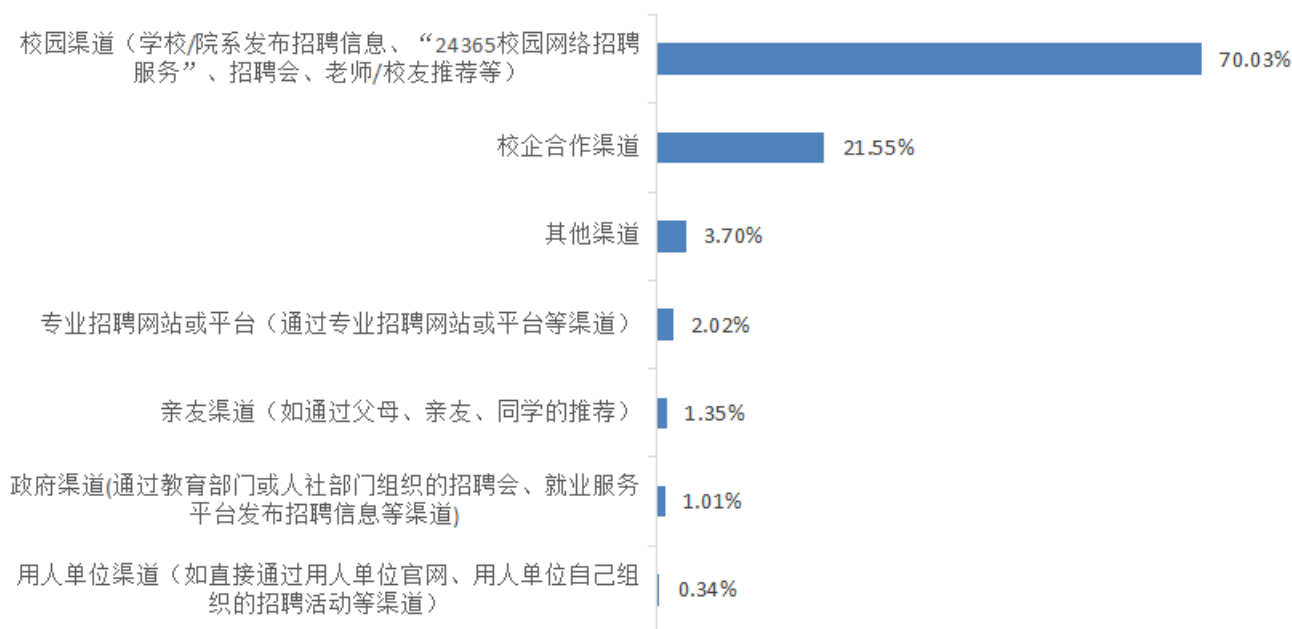


图 2-3 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道

### （二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”的比例最高，为 79.12%；其次是“学业成绩”，占比为 28.62%；第三是“实践/工作经验”，占比为 28.28%。具体分布如图 2-4 所示：

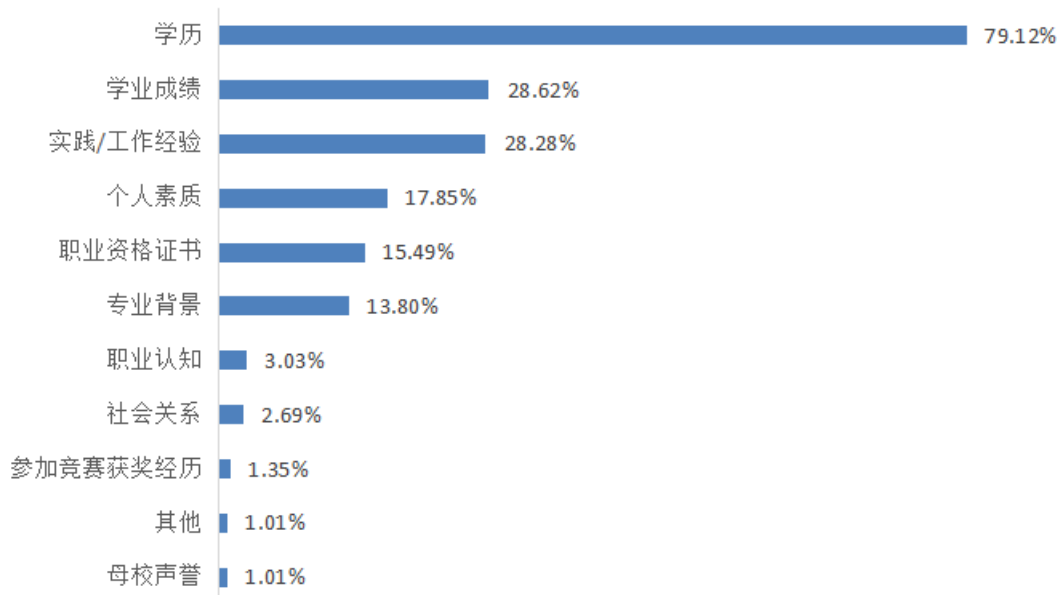


图 2-4 2022 届毕业生各项就业帮助要素占比图

### (三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“获取招聘信息的渠道太少”占比最高，为 70.37%；其次是“就业竞争力不足”，占比为 19.53%；第三是“社会关系缺乏”，占比为 18.18%。具体分布如图 2-5 所示：

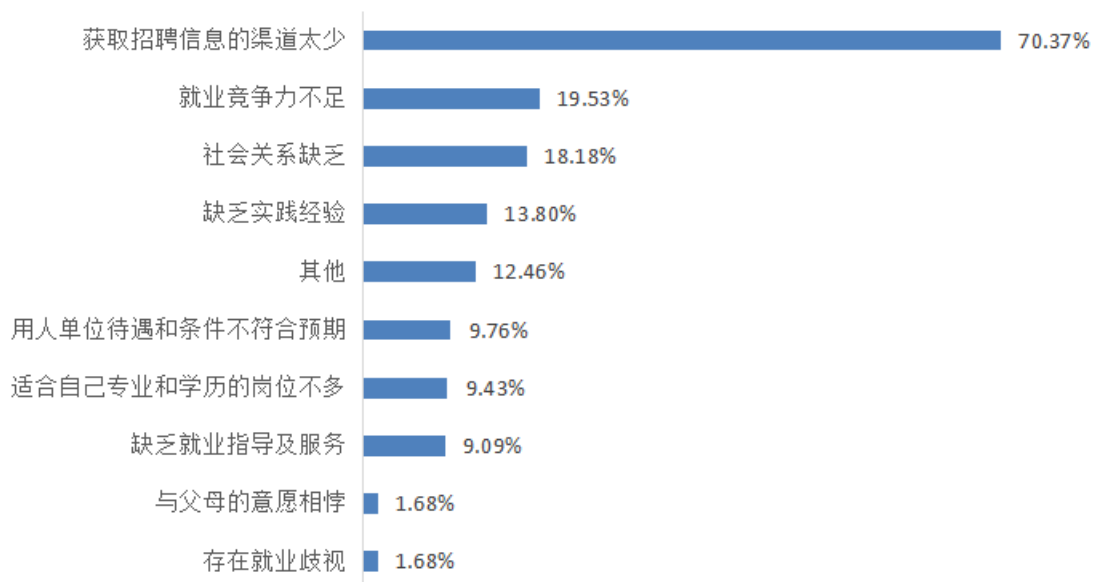


图 2-5 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

#### （四）调查对毕业生求职过程中最关键的三个因素

对 2022 届毕业生求职过程中最关键的三个因素进行调查，其中“薪酬福利及社会保障”比例最高，为 75.42%；其次是“单位发展空间”，占比为 42.09%；第三是“工作稳定性”，占比为 32.32%。具体分布如图 2-6 所示：

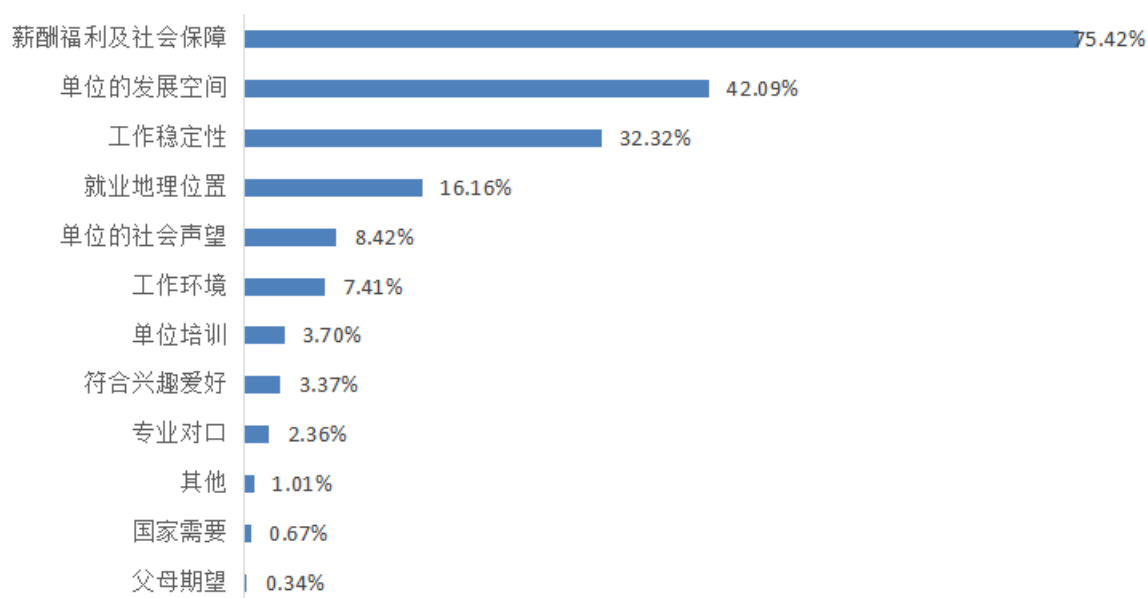


图 2-6 调查 2022 届毕业生求职过程中最关键的三个因素

#### （五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“4-6 份”占比最高，为 66.33%；其次是“3 份以内”，占比为 19.87%；第三是“7-9 份”，占比为 11.45%。具体分布如图 2-7 所示：

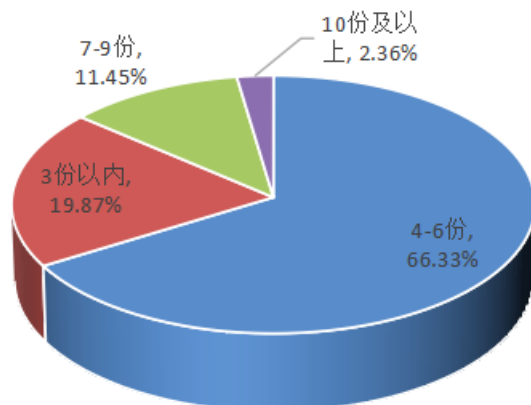


图 2-7 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数

### （六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“4-6 次”占比最高，达到 55.56%；其次是“1-3 次”，占比为 37.71%；第三是“6 次以上”，占比为 5.39%。具体分布如图 2-8 所示：

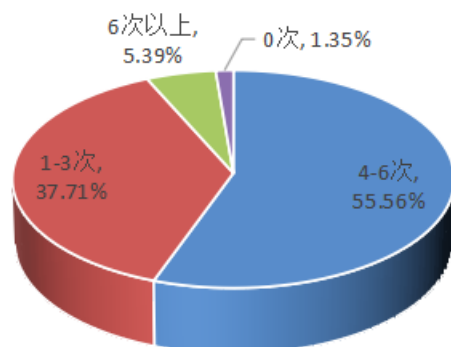


图 2-8 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

### （七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，占比为 58.92%；其次是“4-6 次”的占比为 38.38%。第三是“0 次”的占比为 1.68%。具体分布如图 2-9 所示：

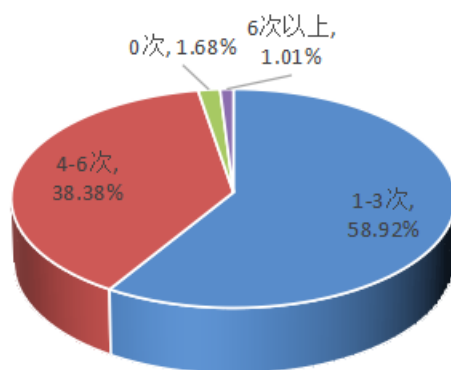


图 2-9 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

#### (八) 调查毕业生求职过程中总费用

对 2022 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1001-3000 元”占比最高，为 78.11%；其次是“1000 元及以下”，占比为 19.87%。第三是“3001-5000 元”，占比为 1.35%。具体分布如图 2-10 所示：

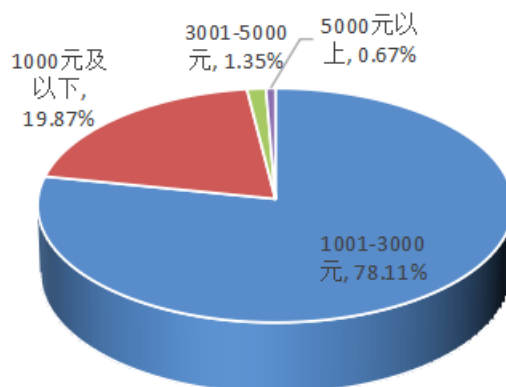


图 2-10 2022 届毕业生求职过程中总费用

#### (九) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“求职技巧指导”占比最高，为 76.43%；其次“其他”占比为 10.44%，第三是“职业技能提升培训”，占比为 7.41%。具体分布如图 2-11 所示：



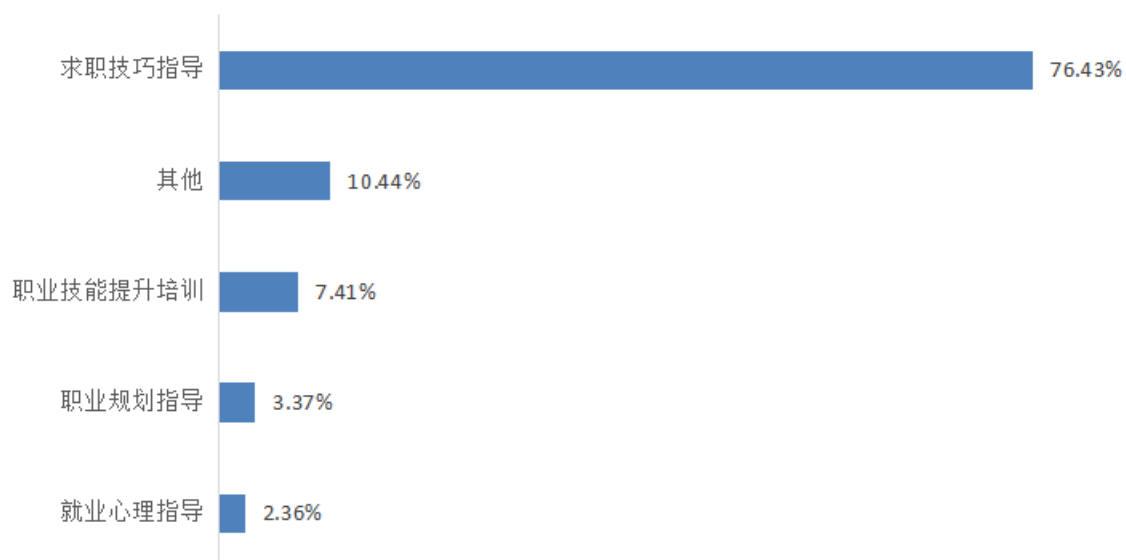


图 2-11 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 调查毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，在“其他企业”的就业比例最高，占比为 74.75%；其次是“部队”，占比为 6.73%；第三是“民营企业（含个体工商户）”和“国有企业”，占比均为 3.37%。具体如图 3-1 所示：

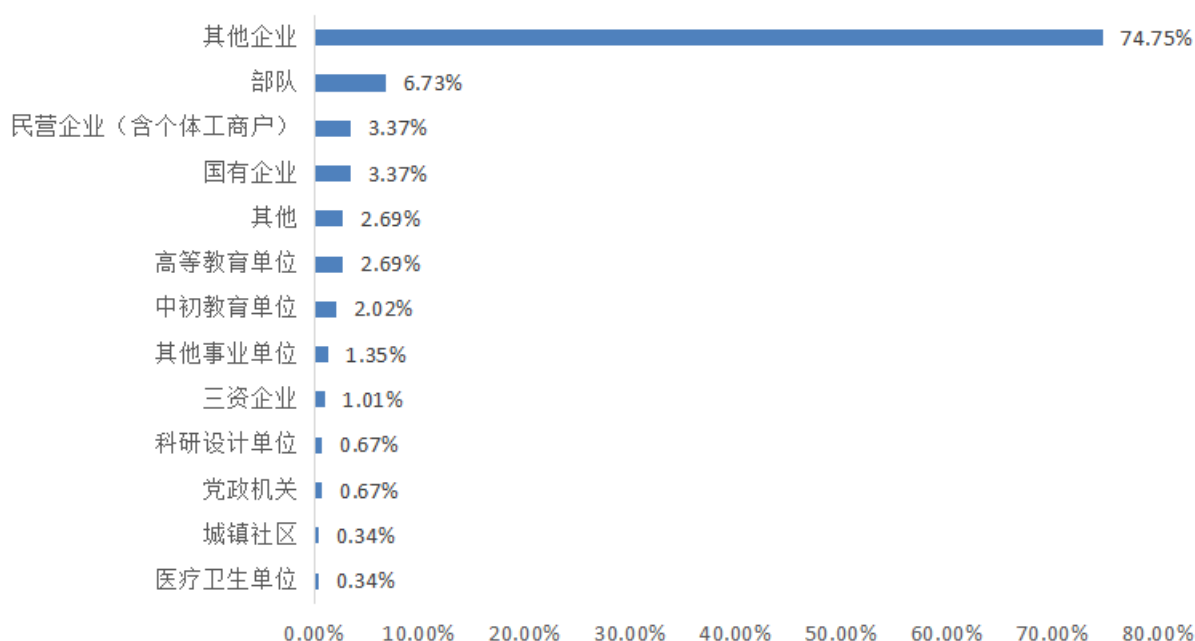


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布<sup>1</sup>

#### (二) 调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2022 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，占比为 77.44%；其次是“军人”，占

<sup>1</sup>就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。。

比为 6.73%；第三是“其他专业技术人员”，占比为 4.71%。具体如图 3-2 所示：

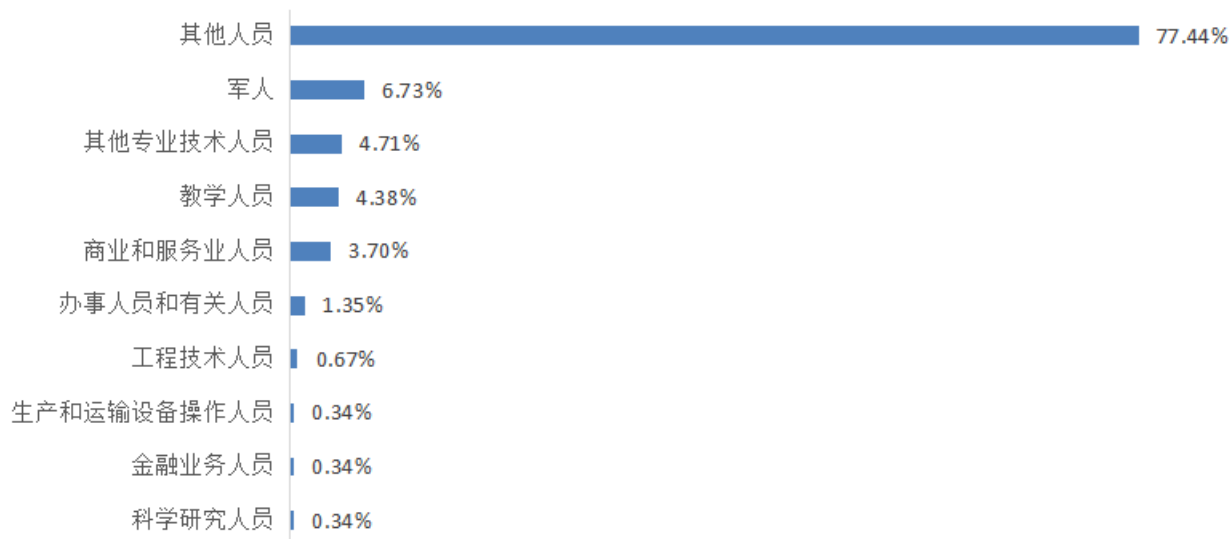


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布<sup>2</sup>

### （三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“批发和零售业”行业就业比例最高，占比为 18.52%；其次是“租赁和商务服务业”，占比为 18.18%；第三是“制造业”，占比为 10.10%。具体如图 3-3 所示：

<sup>2</sup>就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。。

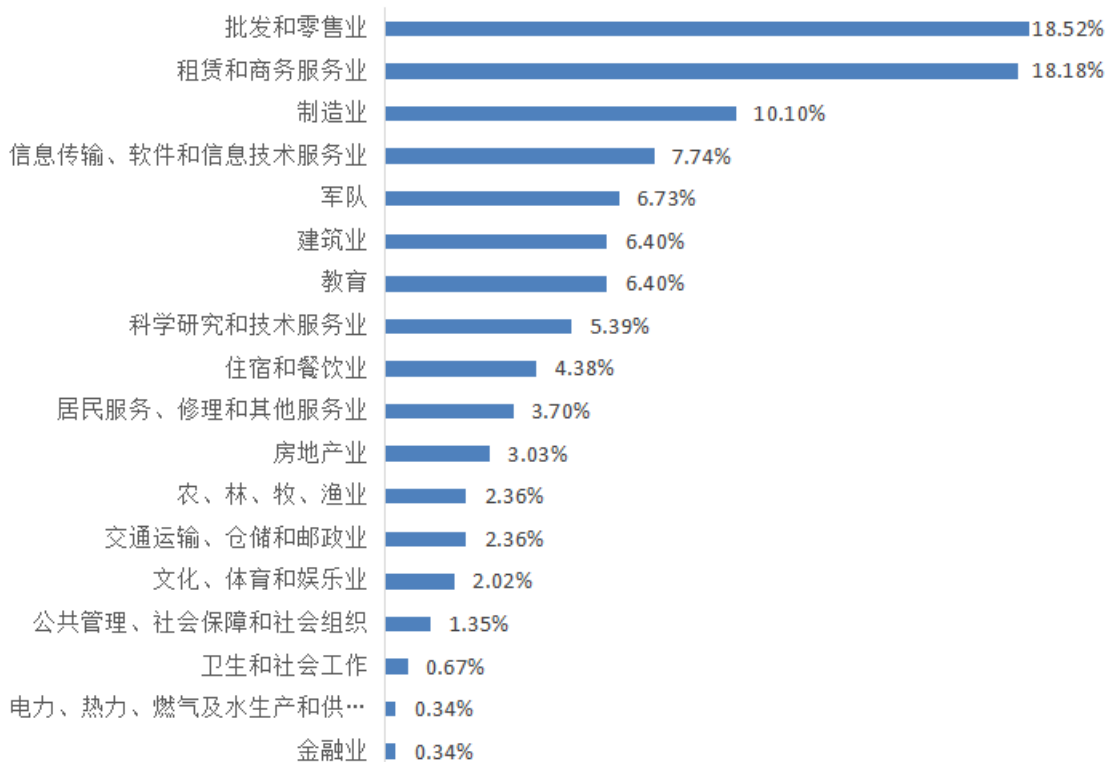


图 3-3 2022 届毕业生就业行业门类分布<sup>3</sup>

#### (四) 调查毕业生就业企业情况

在企业就业的毕业生中，毕业生所就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 85.71%；其次是“中型企业”，占比为 10.61%；第三“其他大型企业”，占比为 2.45%。具体如图 3-4 所示

<sup>3</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。。

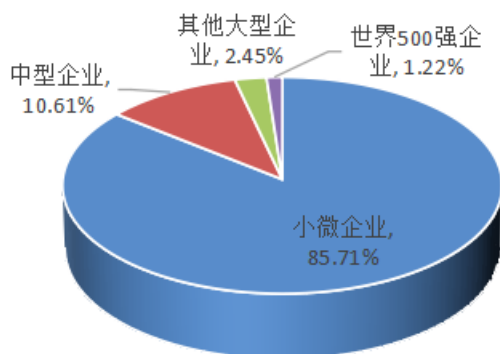


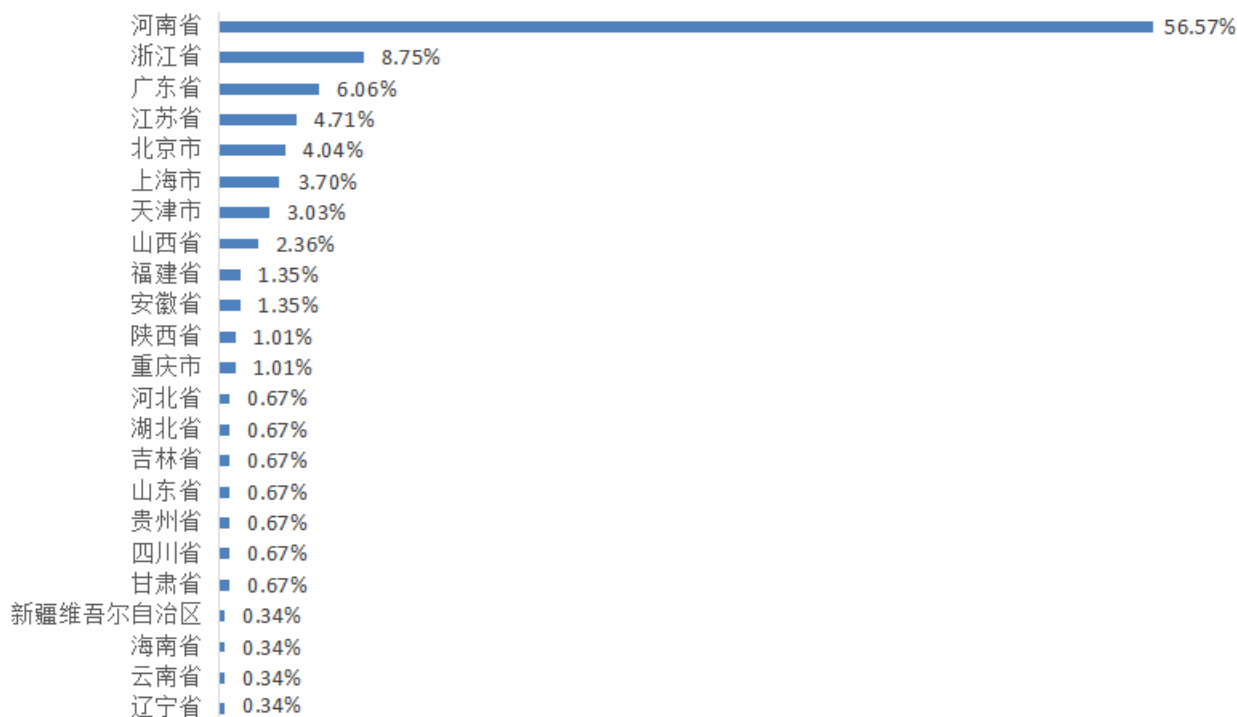
图 3-4 2022 届毕业生就业企业情况

## 二、毕业生服务发展情况

### (一) 调查毕业生就业地区分布

2021 届毕业生全国就业地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，占比为 56.57%；其次是浙江省，占比为 8.75%；第三是广东省，占比为 6.06%。具体如表 3-5 所示：

表 3-5 2022 届毕业生就业全国地区分布<sup>4</sup>



<sup>4</sup>该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

## （二）调查毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在信阳市就业比例最高，占省内就业人数的 27.38%；其次是郑州市，占比为 21.43%，第三是开封市，占比为 16.07%。具体如图 3-5 所示：

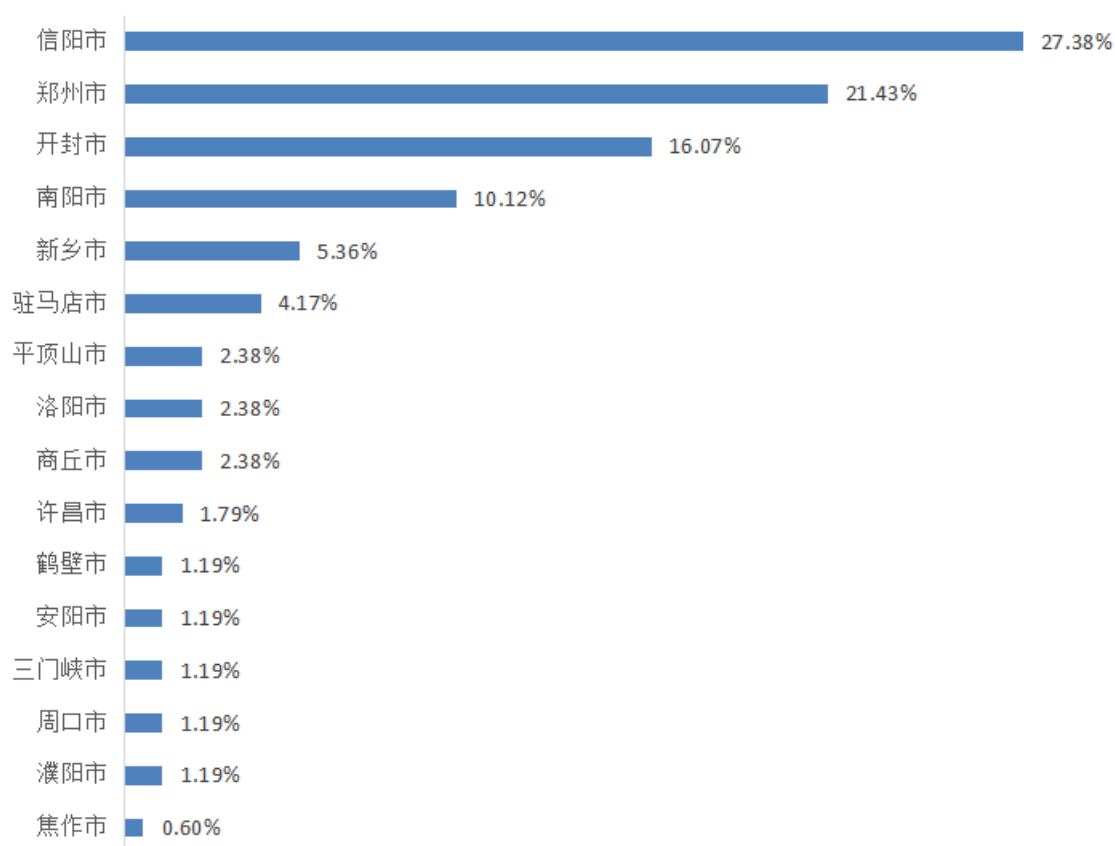


图 3-5 2022 届毕业生就业河南省内分布

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、调查毕业生就业现状满意度

对 2022 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 99.32%（含很满意、满意和一般）。具体如图 4-1 所示：

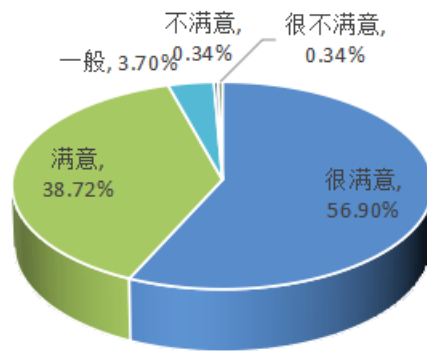


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度

### 二、调查毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 96.30%（含很相关、相关和一般），具体如图 4-2 所示：

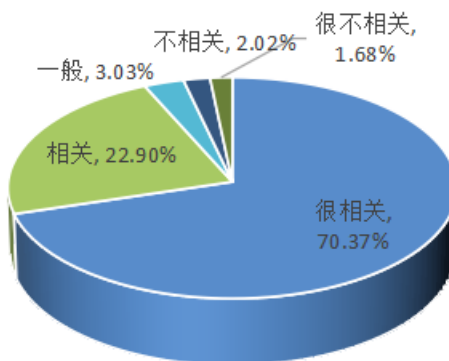


图 4-2 2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度



调查结果显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“就业机会太少”的占比最大，为 63.64%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比为 27.27%，第三是“其他”，占比为 9.09%。具体如图 4-3 所示：

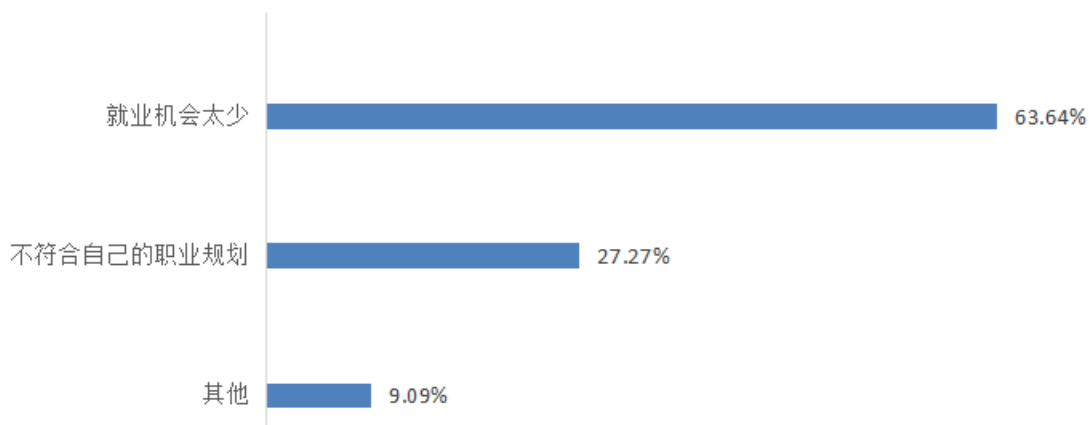


图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

### 三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，占比为 79.46% 的毕业生适应期为 1 个月，占比为 18.18% 的为 2 个月，占比为 2.02% 的为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

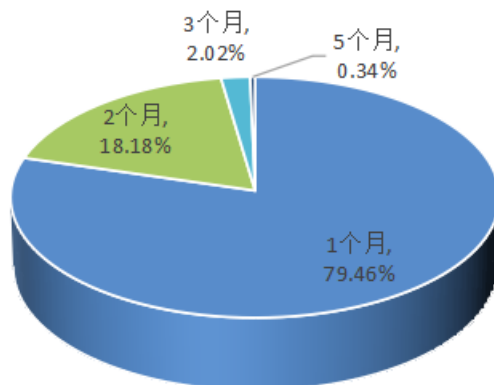


图 4-4 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

#### 四、调查毕业生工作胜任情况

对 2022 届毕业生工作胜任情况的调查显示，占比为 64.65% 的毕业生表示完全胜任，占比为 33.67% 的毕业生表示比较胜任，占比为 1.68% 表示一般，没有毕业生表示不胜任和完全不胜任。毕业生工作胜任度（完全胜任和比较胜任）为 98.32%。具体如图 4-5 所示：

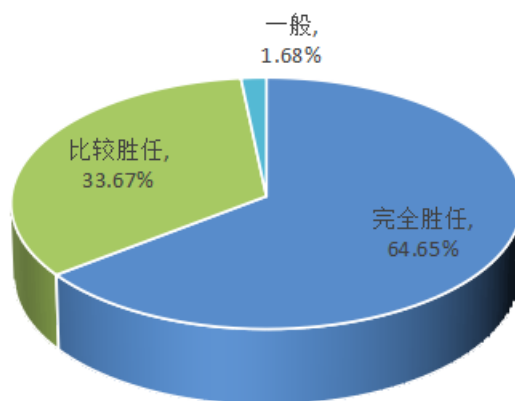


图 4-5 调查 2022 届毕业生工作胜任情况

#### 五、调查毕业生工作匹配情况

对 2022 届毕业生工作匹配情况的调查显示，占比为 60.27% 的毕业生表示“很匹配”，占比为 35.69% 的毕业生表示“匹配”，占比为 3.70% 的毕业生表示“一般”，占比为 0.34% 表示“不匹配”。毕业生工作匹配度（很匹配、匹配和一般）为 99.66%。具体如图 4-6 所示：

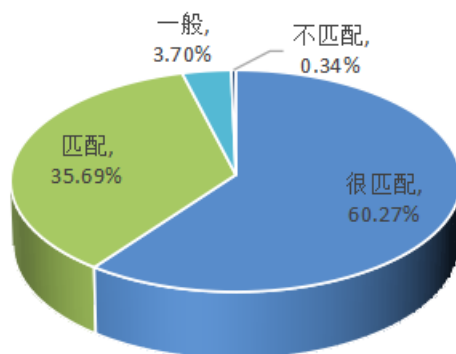


图 4-6 调查 2022 届毕业生工作匹配情况

## 六、调查毕业生离职率

对 2022 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 9.09%。具体如图 4-7 所示：

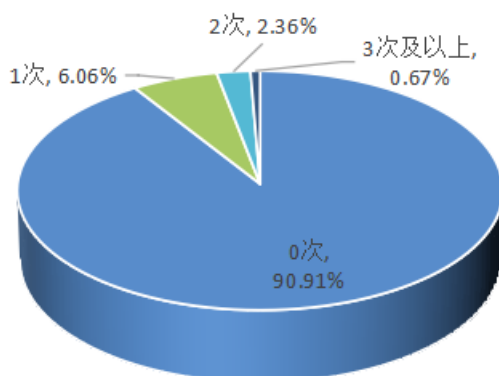


图 4-7 2022 届毕业生总体离职率情况

对 2022 届毕业生离职原因进行调查，结果显示，占比为 44.44%的毕业生离职原因为“工资福利较差”；占比为 25.93%的毕业生离职原因是“发展前景有限”，占比为 22.22%的毕业生离职原因是“其他”。具体如图 4-8 所示：

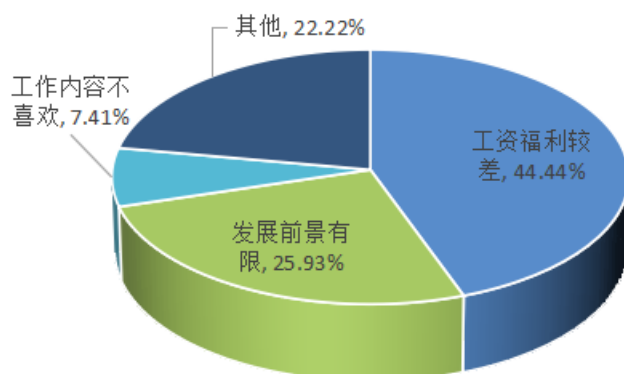


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

## 七、调查毕业生就业期待吻合度

对 2022 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 98.99%（含很吻合、吻合和一般）。具体如图 4-9 所示：

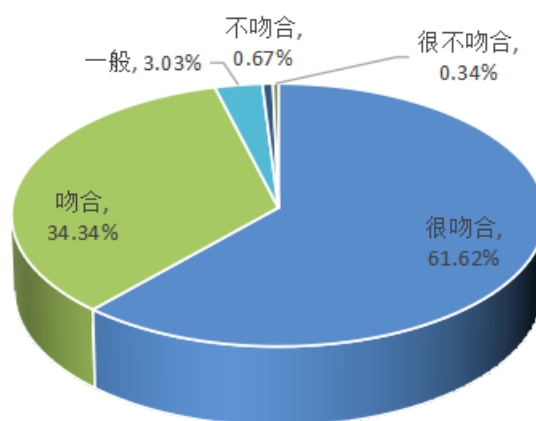


图 4-9 2022 届毕业生总体就业期待吻合度

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、就业创业工作举措

#### 1. 领导重视，各部门协作，实施全院全员参与

落实就业“一把手”工程，学校成立了由学校党委书记、校长任组长，分管校领导、二级学院领导、招生就业处领导、辅导员、毕业班班主任组成的毕业生就业创业工作小组。建立主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制，并纳入领导班子考核指标。五月起，在每次的教职工大会上公布各专业未就业学生信息，要求相关导师指导论文的同时协助指导学生就业，特别是很多与企业之间有横向合作的老师，主动向合作企业推荐学生，努力形成全院教职工关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的院内就业工作“全员化格局”。每年10月起，负责学校就业工作的老师奔赴省内外企业，开展调研工作，了解政策和市场需求，制定学校就业工作计划，同时巩固就业市场。

#### 2. 产教融合、定向培养

学校推行专科生实习制，根据学生意愿，自愿选择去企业实习，实地感受企业文化和专业需求。学校以各专业实习基地为依托，建立起一批实习、就业、创业综合基地。尤其是省内外多家航空公司、飞机维修公司也为学校学生提供了宽阔的舞台，签订了一批相对稳定的实习实践基地。在此基础上，针对建筑产业布局调整的新形势，主动联系新企业，

挖掘新需求。推进“教学+模拟+实践”三位一体联合培养模式，大力提高学生就业平台。

在平时的工作中，学校积极联系邀请企业进校宣讲，开启校园招聘双选会。每年12月均举办院企联谊暨项目洽谈会，邀请企业到会商谈招聘学生、联合培养、产学研合等事宜，全面推动学校和企业之间的交流合作。此项活动作为学校特色工作。同时到会的各大企业为毕业生提供了充足的岗位和机会，多方面深层次增进了学校和企业之间的合作沟通。

### 3. 加强指导，提升职业技能，提供全面服务

针对学生身处校园，对社会缺乏相对了解等情况，学校充分利用“职前教育网络学堂资源，加强职业生涯规划指导，开拓学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观，学校邀请航空、教育、装备制造等领域的知名企业技术主管给学生做报告，使学生对专业相关领域有直观的了解，从而明确专业学习方向，为学生讲解企业对人才的定义和要求，给毕业生发放《就业手册》，加大就业政策宣传力度；每年举办10多期专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，定期开展各地就业创业政策咨询会。

### 4. 激发创业意识，树立成功典型

鼓励就业创业联动。学校制定就业创业工作条例，统筹学校就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。明确创业教育是培养学生的创业精神，是面对不确定未来的勇气和坚持。提出“先参与创业，再主导创业”的概念，学生离开学校踏上社会之后为自己打造一份事业基础的过程就



是创业。每学期，学校均邀请校内外指导教师开设专题讲座，从就业创业政策、形势、择业创业的基本原则等方面给予指导，增强了学生创业的热情和信心。激发兴趣、浓郁氛围。充分发挥学生社团优势，开展各种活动，模拟就业创业，举办模拟人才招聘、技能竞赛、创新工场赞助计划、设立学校创业基金，对申报项目进行资助，以多种方式使学生提前感受体验创业就业，尽早选择适合自己的方向。

#### 5. 关注个体，做好细节

增强人文关怀。学校及时更新完善学生资料管理系统，对困难生给予关注，加大对特殊群体毕业生的就业帮扶力度，开展线上线下相结合的心理咨询、公益培训、专场送岗、发放求职创业补贴等帮扶活动。构建特殊群体帮扶机制，通过开展调查摸底、信息比对、数据共享等方式，关注女大学生、少数民族大学生、退役大学生士兵等特殊群体，建立帮扶工作台账，实施动态管理，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业创业。针对低收入家庭、身体残疾等就业困难群体，继续开展“跟踪帮扶保就业”专项活动，按照“一人一档”“一人一策”要求，重点关注、重点推荐困难学生优先就业。

#### 6. 扎实做好大学生征兵工作

按照“两征两退”改革要求，会同属地兵役机关制定学校征兵工作方案，做好在校生和毕业生参军入伍工作。按照有关政策规定，落实退役普通高职（专科）士兵免试参加普通专升本、等优惠政策。密切军地协同，加强征兵工作站

建设，办好征兵宣传教育进校园等活动，畅通入伍绿色通道。

### 7. 健全毕业生基层就业支持体系

围绕乡村振兴战略，服务乡村建设行动和基层治理，落实毕业生到基层就业 学费补偿贷款代偿、升学优惠等政策，引导更多毕业生到中西部地区、革命老区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。积极鼓励毕业生参加“选调生计划”“特岗教师计划”“三支一扶计划”“西部计划”等基层就业项目。

### 8. 促进升学与就业工作有序衔接

学校根据学生自主意愿，在大三毕业时间，安排辅导员统计计划参加专升本学生，根据专业及人数，学校统一部署，有针对性的实施个性化指导，开设相关班进行辅导，助力毕业生实现升学梦想。

### 9. 做好毕业生思想教育工作，提高其文明意识、诚信意识

每学期召开毕业生工作大会，由院党委副书记深入地为学生上大学的最后一堂思想政治教育课，教育毕业生应如何充实、快乐、文明地度过大学最后的时光。

辅导员深入毕业生宿舍与他们促膝谈心，倾听他们的意见，了解他们的需要，缓解其因就业压力带来的焦虑和苦闷，帮助他们解决实际困难，同时进行就业创业指导和心理健康教育。

召开毕业生座谈会，说出心里最想说的话，会上，毕业生自由发表意见，谈对毕业、就业的看法，对学校发展好的



意见、建议和对自已未来的规划，让低年级同学也参加进来，使毕业生更加留恋母校和同学。

帮助毕业生树立服务基层、奉献社会的良好形象。在加强毕业生就业观和创业意识教育的同时，深入开展诚信教育、法制纪律教育和文明修身教育。

#### 10. 抓实跟岗实习，提升实践技能

调整了人才培养模式，有序组织2020级7个专业，近800人赴北京、苏州等地进行跟岗实习工作，编制了《跟岗实习管理方案》、《跟岗实习工作实施意见》、《跟岗实习手册》等相关文件；驻场老师履职尽责，确保了跟岗实习工作有序平稳推进，保障了跟岗实习活动的正常开展。

#### 11. 成立职教集团，深化产教融合

学校作为集团理事长牵头单位，携手河南省航空业协会，组织20多家职业院校，10多家合作企业，部分行业协会，成立河南省航空职业教育集团。集团的成立强化了职业教育类型特色，推进不同层次职业教育纵向贯通，促进不同类型教育横向融通；完善了产教融合办学体制，优化职业教育供给结构，健全多元办学格局，协同推进产教深度融合；创新了校企合作办学机制，丰富职业学校办学形态，拓展校企合作形式内容，优化校企合作政策环境。”进一步深化产教融合，提升了学校高质量服务经济社会的能力，发挥了航空职教集团引领带动区域经济社会发展的作用。

#### 12. 完善就业机构和制度

营造“人人关心就创业，人人帮助。领导高度重视，就

创业机制健全毕业生就创业工作，学校多次召开全体教师会议和学生就创业工作会，针对就创业业工作进行了专门的研究和部署，提出了以就业率作为衡量学校学生工作的主要指标。丰富学生就业创业的氛围，进一步加强就创业指导力度，引导毕业生转变就创业观念。

### 13. 层层落实，责任到人

每年学校都有专人负责就创业工作，负责全院毕业生的资格审查，向学校就业指导中心报送生源信息，与用人单位联系，积极组织召开与各专业对口的招聘会，向毕业生发布学校的各类招聘会信息。负责毕业生推荐表、就业协议书的发放、审核和档案管理等工作。

### 14. 做好毕业生档案管理、毕业生跟踪调查工作

档案管理工作学生档案是跟随学生一生的重要纸制材料，学校为确保学生档案的准确性，高度重视毕业生档案的整理工作，对放进档案的每一份材料都认真审核，认真做好2021届毕业生档案材料的归档工作，使档案管理工作井然有序，毕业生离校后，按时按量完成档案上交任务。另为进一步了解学校毕业生工作情况以及用人单位对各专业人才的需求及评价情况学校每年都有专人负责毕业生跟踪调查工作。以电话、网络、邮件、传真等手段发放和回收调查问卷，了解毕业生本人工作情况及用人单位对毕业生的评价和建议。针对毕业生专业对口、就业中存在的问题、用人单位的反馈意见等方面深入总结和分析，形成调研报告，为学校教学、管理、招生和学生培养等提供科学依据。

## 15. 积极开展书记校长访企拓岗

为高质量做好就业工作，贯彻落实教育部、河南省教育厅的有关要求，为学生就业谋出路，秉承走出去、请进来，2022年5月起，信阳航空职业学院由书记、校长亲自带头，走访省内外共计130余家企业，邀请60余家企业来校进行招聘活动，有效解决了毕业生就业的困惑。

16. 围绕未来的就业创业工作，学校将优化教学质量标准，加强常规教学各环节的质量监控和考评，提升人才培养状态数据库要求的过程管理质量；围绕“提质培优行动计划”教学重点项目建设指标，以省级职业教育教改项目申报建设为载体，加强校级重点专业群、特色专业、精品课程、校本化教材、大师工作室、课程标准、教学能力比赛、技能大赛、教改等项目培育建设，遴选推荐优秀项目，力争2022年省级职教项目立项建设获得进一步突破；推进产教融合校企合作育人模式改革，着力提升与东航、豫资、西工大、惟楚、优能、立讯、南京嘉环等企业院校共建东航产业学校、应急管理产业学院、无人机产业学院；与以上企业合作重点推进飞机机电设备维修、人工智能应用、通用航空技术、民航运输服务等专业群建设，提升产教融合协同育人的能力水平，促进学校教学内涵质量上台阶、上水平，为就业创业工作和全面提升人才培养质量奠定良好基础。

## 二、就业创业指导工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为98.28%（含很满意、满意和

一般），毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”和“职业发展与就业创业指导课程”的满意度最高，均为99.06%；其次是“就业创业技能培训”，满意度为98.83%。具体如表5-1所示：

**表 5-1 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度**

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	74.65%	21.36%	3.05%	0.47%	0.47%	99.06%
职业发展与就业创业指导课程	49.77%	45.54%	3.76%	0.70%	0.23%	99.06%
就业创业技能培训	50.70%	44.60%	3.52%	0.94%	0.23%	98.83%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	81.46%	14.08%	3.05%	0.70%	0.70%	98.59%
就业创业政策咨询	66.43%	28.17%	3.76%	1.17%	0.47%	98.36%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	74.88%	20.19%	3.05%	0.70%	1.17%	98.12%
心理健康咨询	65.49%	29.58%	2.82%	1.17%	0.94%	97.89%
就业实习见习	67.37%	27.00%	3.29%	0.94%	1.41%	97.65%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	61.97%	32.16%	2.82%	2.35%	0.70%	96.95%
总体平均值	65.86%	29.19%	3.23%	1.02%	0.70%	98.28%

### 三、就业创业服务工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.68%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对



“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”满意度最高，为98.36%，其次是“学校开展招聘活动的情况”的满意度为98.12%，第三是“学校的就业创业政策宣传”的满意度为97.65%。具体如表5-2所示：

**表 5-2 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度**

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	69.01%	25.12%	4.23%	0.47%	1.17%	98.36%
学校开展招聘活动的情况	56.57%	36.62%	4.93%	0.47%	1.41%	98.12%
学校的就业创业政策宣传	73.24%	21.36%	3.05%	1.41%	0.94%	97.65%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	66.20%	27.70%	3.52%	1.88%	0.70%	97.42%
签约手续、就业派遣等服务	70.89%	23.00%	3.29%	1.64%	1.17%	97.18%
就业信息推送服务	58.45%	35.68%	3.99%	1.41%	0.47%	98.12%
就业创业大赛	69.48%	24.41%	3.29%	1.64%	1.17%	97.18%
就业帮扶政策和措施	72.07%	22.07%	3.76%	0.94%	1.17%	97.89%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	66.20%	27.93%	3.05%	1.88%	0.94%	97.18%
总体平均值	66.90%	27.10%	3.68%	1.30%	1.02%	97.68%

#### 四、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，占比为72.07%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；占比为29.11%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’准帮扶”；

占比为25.59%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”。具体如表5-3所示：

**表 5-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况**

希望获得的帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	72.07%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	29.11%
学校组织的职业技能培训	25.59%
学校组织的就业实习见习	16.20%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	11.03%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	10.56%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	9.62%
就业帮扶政策已很完善	9.62%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	7.98%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	6.10%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	3.52%

## 五、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，占比为 86.62%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；占比为 37.79%的毕业生表示“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”；占比为 36.62%的毕业生表示“参加过创新、创业大赛等活动”。具体如图 5-1 所示：

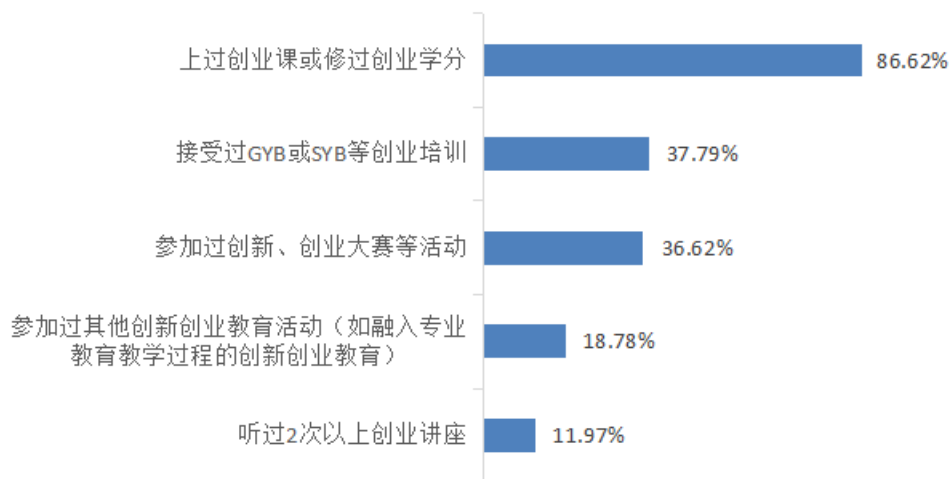


图 5-1 2022 届毕业生参加创新创业教育情况

## （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 98.12%。具体见图 5-2 所示：

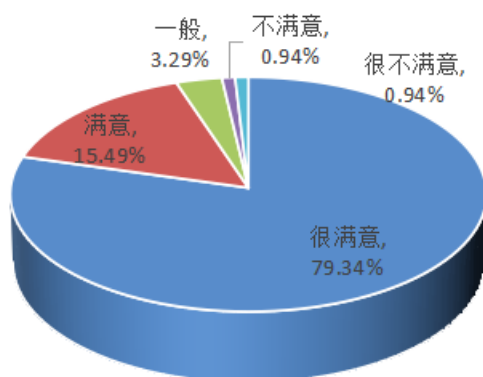


图 5-2 调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校的总体满意度

2022 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意、满意和一般）为 98.13%，其中认为“很满意”的占比为 81.22%，认为“满意”的占比为 13.62%，认为“一般”的占比为 3.29%。具体如图 6-1 所示：

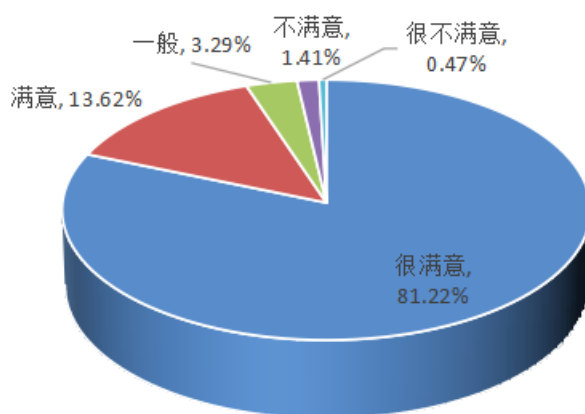


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

### 二、毕业生对所学专业的社会需求情况反馈

2022 届毕业生对所学专业的社会需求程度的反馈，占比为 76.53%的毕业生认为“很高”；占比为 16.90%的毕业生认为“高”；占比为 5.40%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-2 所示：



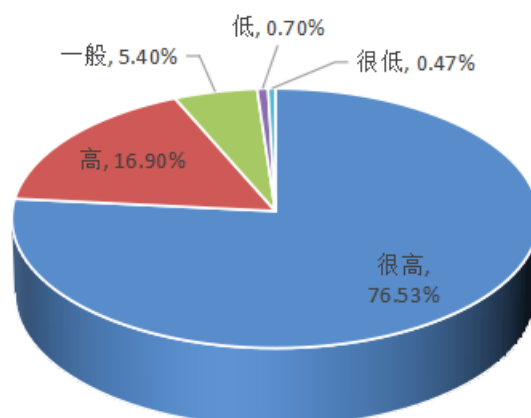


图 6-2 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

调查结果显示,2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度(含很满意、满意和一般)为 98.61%,其中,课堂(含理论及理实一体化)教学、教师的师德与教学水平的满意度均为 99.30%,思想政治教育(含课程思政)、教学方式方法的满意度均为 99.06%,课程设置和教学内容的满意度为 98.83%,具体如表 6-1 所示:

表 6-1 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的评价

您对母校人才培养过程及条件的满意情况	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（含理论及理实一体化）教学	66.90%	28.40%	3.99%	0.23%	0.47%	99.30%
教师的师德与教学水平	65.73%	30.05%	3.52%	0.23%	0.47%	99.30%
思想政治教育（含课程思政）	64.08%	31.46%	3.52%	0.23%	0.70%	99.06%
教学方式方法	63.38%	32.39%	3.29%	0.23%	0.70%	99.06%
课程设置和教学内容	51.17%	43.66%	3.99%	0.70%	0.47%	98.83%
文化（含学风）建设	77.00%	18.08%	3.52%	0.47%	0.94%	98.59%
心理健康指导咨询、援助	67.37%	27.46%	3.76%	0.70%	0.70%	98.59%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	69.25%	25.35%	3.99%	0.70%	0.70%	98.59%
课外辅导答疑及个性化指导	59.62%	35.45%	3.29%	0.94%	0.70%	98.36%
教学资源	79.34%	15.73%	3.29%	1.41%	0.23%	98.36%
社团活动	66.90%	27.70%	3.52%	1.17%	0.70%	98.12%
活动与生活设施	52.82%	42.02%	3.05%	0.94%	1.17%	97.89%
教学条件	85.68%	8.92%	3.29%	1.17%	0.94%	97.89%
总体平均值	66.87%	28.21%	3.54%	0.70%	0.69%	98.61%

## 四、对母校培养结果的反馈

### （一）知识

调查结果显示，2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.68 分。其中，对专业知识的评价为 4.67 分，对基础知识的评价为 4.65 分，对跨学科知识评价

为 4.70 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.74 分，对“理论联系实际”评价为 4.75 分，对“内容实用性”评价为 4.58 分，对“内容新颖性”评价为 4.64 分。具体如表 6-4 所示：

表 6-2 2022 届毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.78	4.50	4.59	4.75	4.65
专业知识	4.72	4.62	4.63	4.73	4.67
跨学科知识	4.72	4.61	4.69	4.77	4.70
平均值	4.74	4.58	4.64	4.75	4.68

## （二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，为 74.41%；其次是“专业能力”，占比为 27.70%；第三是“组织管理能力”，占比为 23.71%。具体如图 6-3 所示：

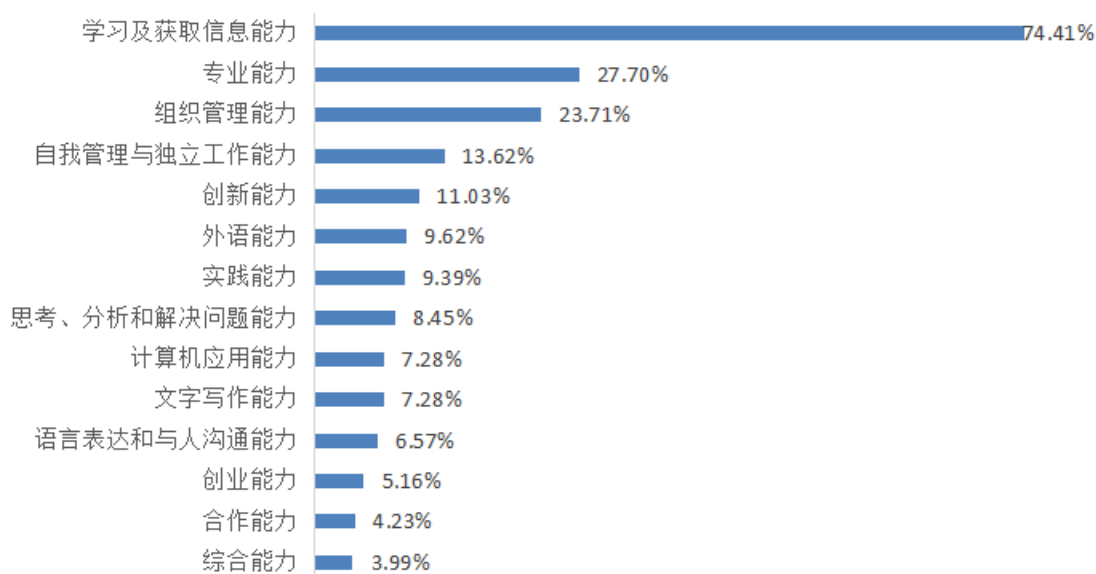


图 6-3 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2022 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得占比最高，为 40.61%；其次是“职业技能证书”占比为 31.69%；第三是“计算机等级证书”，占比为 27.70%。具体如图 6-4 所示：

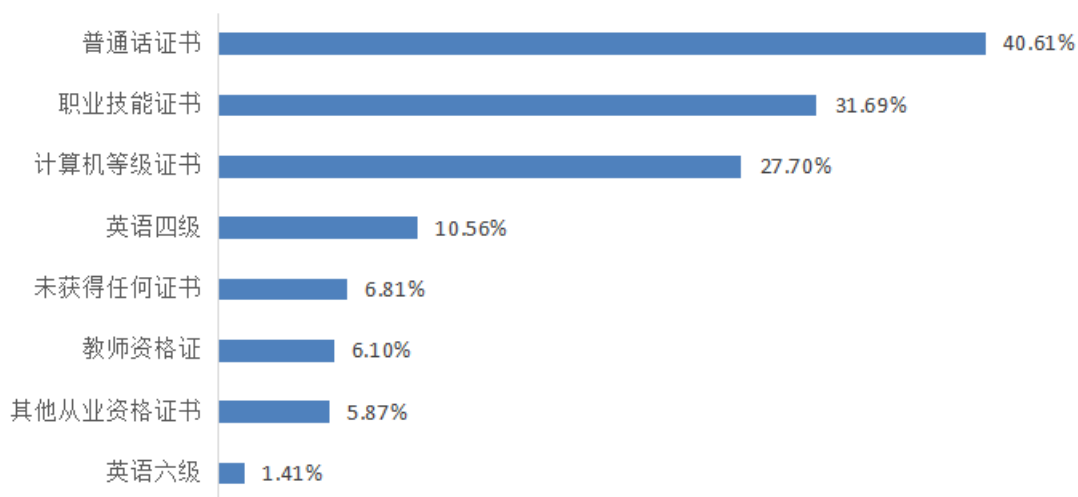


图 6-4 2022 届毕业生获得的证书情况

### (三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调

查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，为 54.69%；其次是“积极向上”，占比为 29.34%；第三是“责任感”，占比为 27.46%。具体如图 6-5 所示：

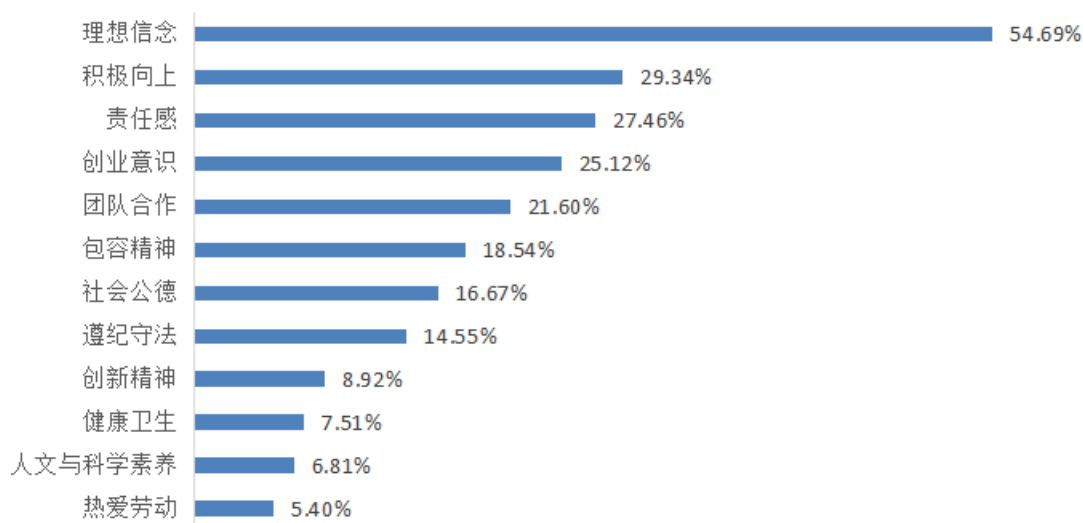


图 6-5 2022 届毕业生在校期间的自身素质提升情况

## 五、管理与服务工作

2022 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 98.44%，其中表示对教学管理、后勤服务的满意度均为 98.59%，对学生工作的满意度为 98.12%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 2022 届毕业生对母校管理与服务的评价

管理与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	85.92%	8.92%	3.76%	1.17%	0.23%	98.59%
后勤服务	85.45%	9.39%	3.76%	0.94%	0.47%	98.59%
学生工作	85.21%	9.15%	3.76%	1.41%	0.47%	98.12%
总体平均值	85.52%	9.15%	3.76%	1.17%	0.39%	98.44%

## 六、毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)

为 96.95%，其中表示“很愿意”推荐的占比 80.05%；表示“愿意”推荐的占比 14.32%；表示“一般”的占比为 2.58%；表示“不愿意”的占比为 1.88%；表示“很不愿意”的占比为 1.17%。具体如图 6-6 所示：

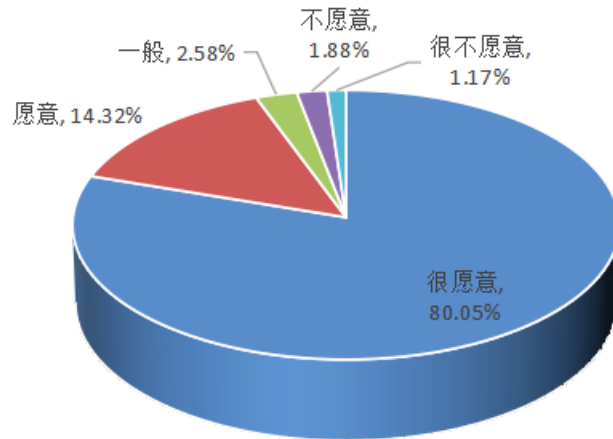


图 6-6 2022 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作实际需求情况”的占比为 75.82%；“校风学风”的占比为 31.22%；“教师水平”的占比为 24.65%。具体如图 6-7 所示：

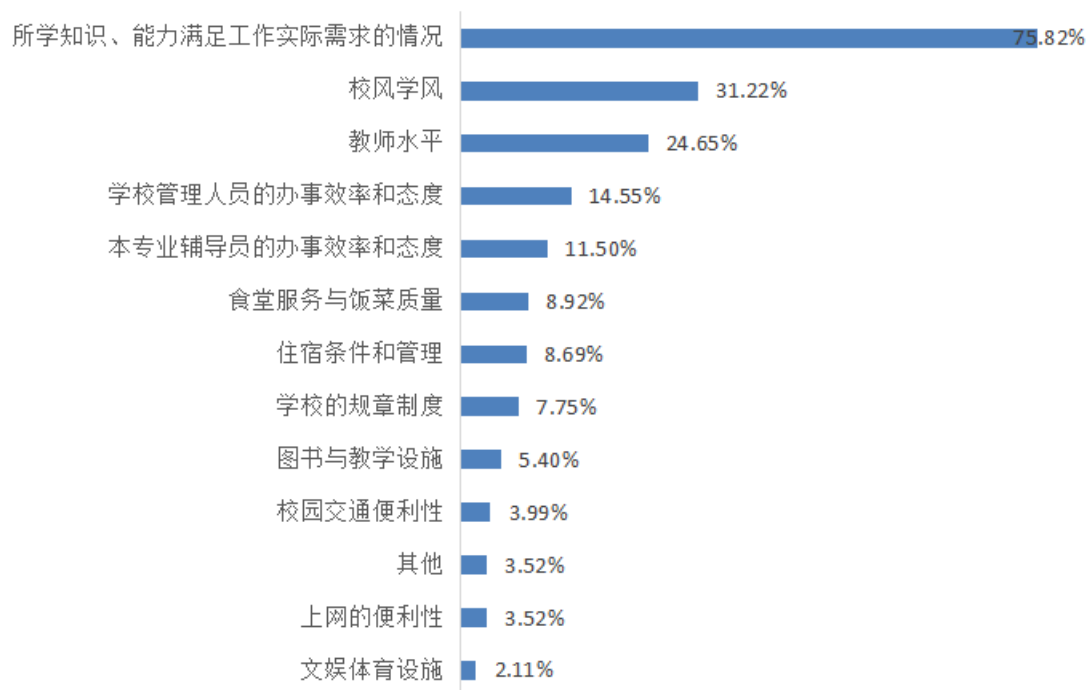


图 6-7 调查影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素

## 第七章 毕业生对学校的相关建议

### 一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2022 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，占比为 67.14%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，占比为 38.50%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比为 35.68%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”。具体如图 7-1 所示：

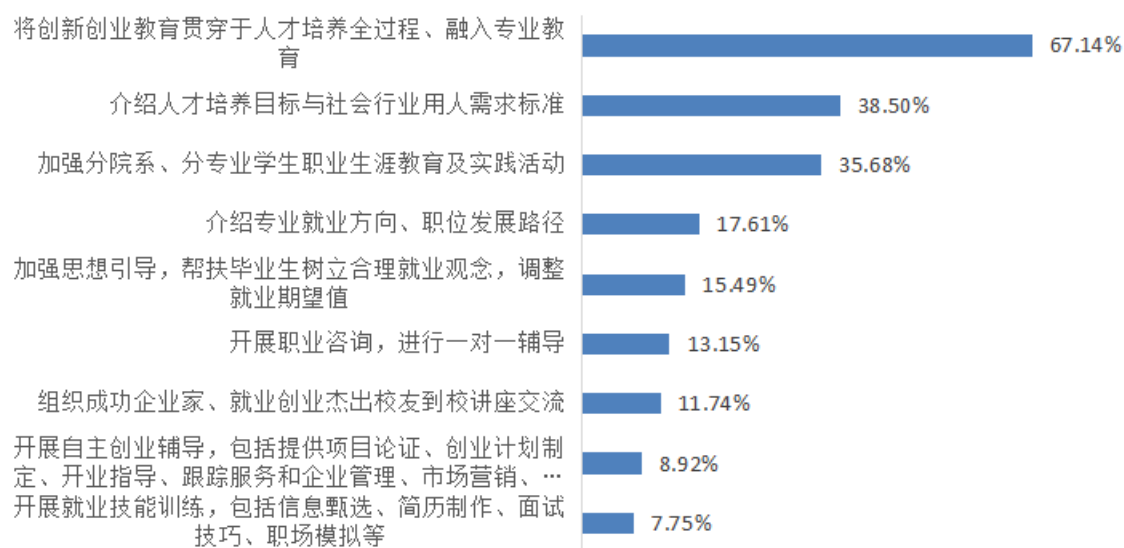


图 7-1 2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

### 二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2022 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，占比为 62.91%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，占比为 37.32%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比为 34.27%的毕业生希望“提升工作人员服务态度和效率”。具体如图 7-2 所



示：

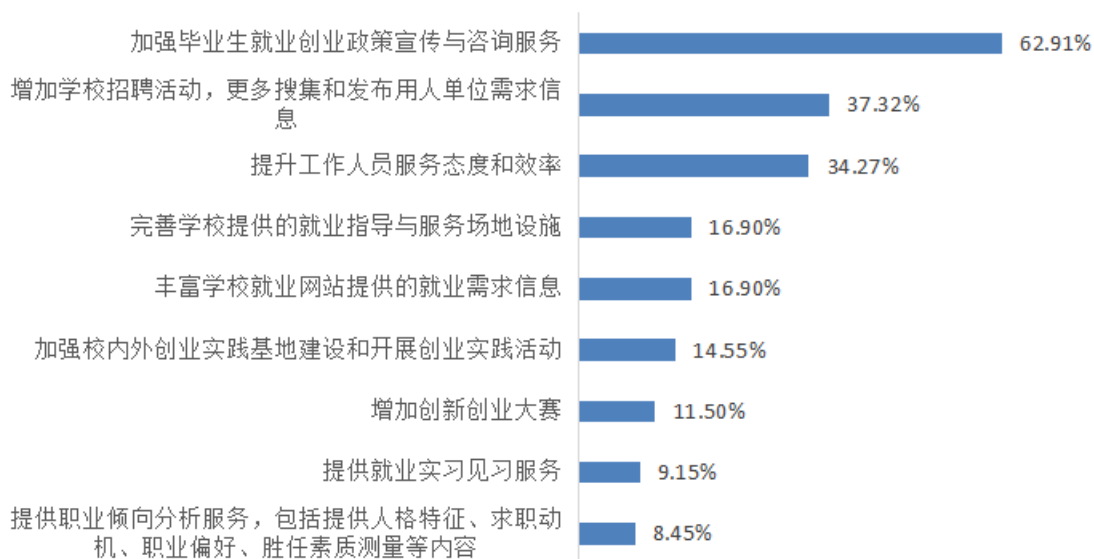


图 7-2 2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

### 三、毕业生对学校教育工作的建议

调查毕业生对学校教育工作的建议，结果如下表展示，占比为 59.86%的毕业生希望“完善专业设置”；占比为 32.86%的毕业生希望“提升教师教学水平”；占比为 32.16%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”。具体如图 7-3 所示：

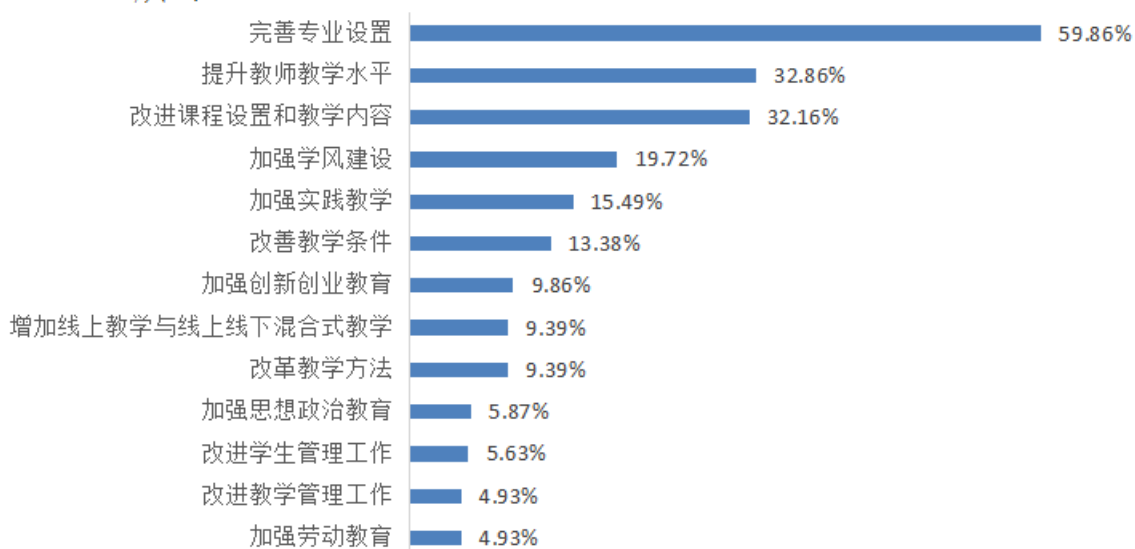


图 7-3 2022 届毕业生对学校加强教育工作方面的建议

## 第八章 第三方建议

### 一、对就业指导的建议

2022届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”以及“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”。

从前述第二章调查数据反馈，2022届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬福利及社会保障”，其次是“单位的发展空间”和“工作稳定性”。在就业过程中遇到的问题位于前三位的分别是“获取招聘信息的渠道太少”“就业竞争力不足”“社会关系缺乏”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础知识阶段的内容新颖性略低，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。需要学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

另一方面，2022届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的第二第三位便是“接受过GYB

或SYB等创业培训”“参加过创新、创业大赛等活动”。仍有将近一部分毕业生表示未接受过创新创业教育，可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及，仍不能满足学生的需求。

可见，2022届毕业生对学校就业指导的建议中所强调的“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“介绍专业就业方向、职位发展路径”的问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，做好职业规划，提高就业能力。

## 二、对就业服务的建议

2022届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是“就业创业大赛”“就业帮扶政策和措施”“创业扶持政

策和提供创业扶持资金”的满意度位于倒数。而这恰是毕业生对就业服务的前两项建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”。显示出毕业生的反馈真实有效，同时也显示出学校就业创业工作有需要调整的地方。

2022 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是校园渠道，通过政府渠道比例较低，尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业创业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。

### 三、对教育教学工作的建议

根据2022届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议排在前三的分别为“完善专业设置”“提升教师教学水平”和“改进课程内容和教学内容”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度反馈中，尽管2022届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“专业设置”“课程内容和教学内容”满意度仍需改善。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程与教学内容，社团活动等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在2022届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了取决于个体化的“学习及获取信息的能

力”外，“专业能力”和“组织管理能力”，均与专业和实践相关。再通过对毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的第二位问题便是“就业竞争力不足”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“学业成绩”外，还有与之相关的“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，完善专业设置，优化人才培养方案，改进课程设置和教学内容，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。