



兰考三农职业学院
LANKAO VOCATIONAL COLLEGE OF SAN NONG

兰考三农职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

兰考三农职业学院 编



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	9
（二）就业行业.....	11
（三）就业职业.....	12
（四）就业单位.....	12
四、深造与创业情况.....	13
（一）国内升学.....	13
（二）自主创业.....	15
五、求职过程分析.....	16



(一) 获取招聘信息来源	16
(二) 择业关注因素	17
(三) 求职成功途径	17
(四) 求职成功的影响因素	18
六、待就业群体分析	19
(一) 尚未落实工作的原因	20
(二) 期望就业单位	20
(三) 期望薪资	21
(四) 需要提升的就业能力	22
第二篇：就业创业工作举措.....	24
一、强化组织保障，精准发力“稳就业”。	24
二、强化人才培育，拓展渠道“助就业”。	25
三、强化过程服务，广辟路径“促就业”。	25
四、强化责任担当，用心用情“强就业”。	26
第三篇：就业质量相关分析.....	29
一、就业机会充分度	29
二、专业对口度	30
三、工作满意度	32
四、毕业生发展成长度	33
(一) 职业期待吻合度	34
(二) 工作稳定性	34
第四篇：毕业生对学校的评价.....	36
一、毕业生对人才培养的评价	36
(一) 母校满意度	36
(二) 教育教学评价	37
(三) 基础能力素质	40
二、毕业生对就业教育/服务的评价	41



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	44
一、对毕业生的评价	44
二、对学校招聘服务的评价	46



图表目录

图 1	2023 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2023 毕业生就业分布	2
图 3	2023 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2023 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2023 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2023 届毕业生院系及专业分布	7
表 1-2	2023 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2023 各院系毕业生毕业去向落实率	8
表 1-3	2023 各专业毕业生毕业去向落实率	8
图 1-3	2023 届毕业生主要就业省份分布	9
表 1-4	2023 届毕业生中西部就业情况分布	10
图 1-4	2023 届毕业生省内主要就业城市分布	10
图 1-5	2023 省内生源毕业生就业地区分布	11
图 1-6	2023 毕业生就业量最大的前十个行业分布	12
图 1-7	2023 毕业生就业量最大的前十个职业分布	12
图 1-8	2023 毕业生就业单位性质分布	13
图 1-9	2023 届毕业生选择升学的主要原因	14
图 1-10	2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	14
图 1-11	2023 届毕业生跨专业升学原因分布	15
图 1-12	2023 届毕业生创业率	15
图 1-13	2023 届毕业生获取招聘信息的来源	16
图 1-14	2023 届毕业生择业过程中关注的因素	17
图 1-15	2023 届毕业生求职途径分布	18
图 1-16	2023 届毕业生求职成功的影响因素	19
图 1-17	尚未落实工作的原因	20
图 1-18	求职单位期望	21
图 1-19	求职薪资期望	21
图 1-20	需要提升的就业能力分布	22
图 3-1	2023 届毕业生对就业机会的评价	29
图 3-2	2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价	30
表 3-1	2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价	30
图 3-3	2023 届毕业生专业对口度分布	31
表 3-2	2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	31



表 3-3	2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	31
图 3-4	2023 届毕业生对工作满意度的评价	32
表 3-4	2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价	32
表 3-5	2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	33
图 3-5	2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度	33
图 3-6	2023 届毕业生职业期待吻合情况分布	34
图 3-7	2023 届毕业生离职情况分布	34
图 4-1	2023 届毕业生对母校的满意度	36
图 4-2	2023 届毕业生对所学课程的评价	37
图 4-3	2023 届毕业生对任课教师的评价	38
图 4-4	2023 届毕业生对母校学风建设的评价	38
图 4-5	2023 届毕业生对课堂教学的评价	39
图 4-6	2023 届毕业生对实践教学的评价	40
图 4-7	2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	41
图 4-8	2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	42
图 5-1	用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度	44
图 5-2	用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度	45
图 5-3	用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度	45
图 5-4	用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度	46
图 5-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	46
图 5-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	47



学校概况

兰考，焦裕禄精神的发源地，全国第一所以“三农”命名的公办全日制高职院校——兰考三农职业学院，在这片孕育希望的土地上，冉冉升起！

学校秉承“学思践悟、勤致笃耕”校训精神，厚植“三农”情怀，致力培养“能工巧匠、大国工匠”，为党育人、为国育才。现有9个系（部）、35个专业，博士、硕士学位教师225人，中高以上职称占比69%，在校生6500人。先后获批了教育部“1+X证书”试点院校，工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”，河南省特色农作物种质资源工程研究中心，河南省职业技能等级认定中心。

一环金匙、鼎立中原，九曲兰湾、水映书院。校园占地652亩，建筑面积32万平方米，绿化覆盖率达65%，总投资13亿元；学校文献信息资源丰富，图书馆面积5万平方米，馆藏图书36万册；重视教学科研，坚持以文化人、以文育人，建有1.5万平方米大学生活动中心，体育学习设施完备，校园文化守正创新，社团活动精彩纷呈；学生公寓四人一间，上床下桌，独立卫浴，宽敞明亮，舒适宜人，2020年评为河南省普通高等学校标准化学生公寓。

学校深化产教融合，探索“订单式、师带徒”协同育人模式，联合富士康、上海三菱、正大集团等12家国内外知名企业，共建实训实习基地27个，实现了工厂建在学校，课堂就在车间，上学就上岗，入学即就业，打造人才培养与上岗就业“直通车”。

学校坚持开放办学，广泛开展对外合作交流，相继与中国农业大学人文与发展学院、河南农业大学、河南省农业科学院，共建共享研学平台，扎实推动科研合作与科技成果推广转化，以高水平的科技创新成果支撑中原产业转型升级。

学校依托兰考独特的政治优势和优质师资团队，弘扬焦裕禄精神，传承红色文化，引领乡村振兴，面向全国承接委托培训、合作培训、研修考察等各类培训服务，现有一系列具有创新性、实效性的兰考特色精品教育培训项目和培训课程，建设一流的高校培训基地，打造高质量、有特色的教育培训品牌。学校培训中心优雅静怡、温馨别致，可同时容纳600名学员学习培训，年均培训超万人次，是兰考县委县政府指定接待中心。



初心如磐、励新致远，“兰考三农人”，踔厉奋发、笃行不怠、昂首阔步、勇毅前行！



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2020年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）和《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《兰考三农职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为39.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

对于趋势分析部分：由于我校2023届毕业生为第一届毕业生，因此就业发展趋势分析2023届毕业生就业质量年度报告中该部分内容没有撰写。



总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

2023 届毕业生毕业去向落实率为 88.16%。毕业去向分布详见下图。

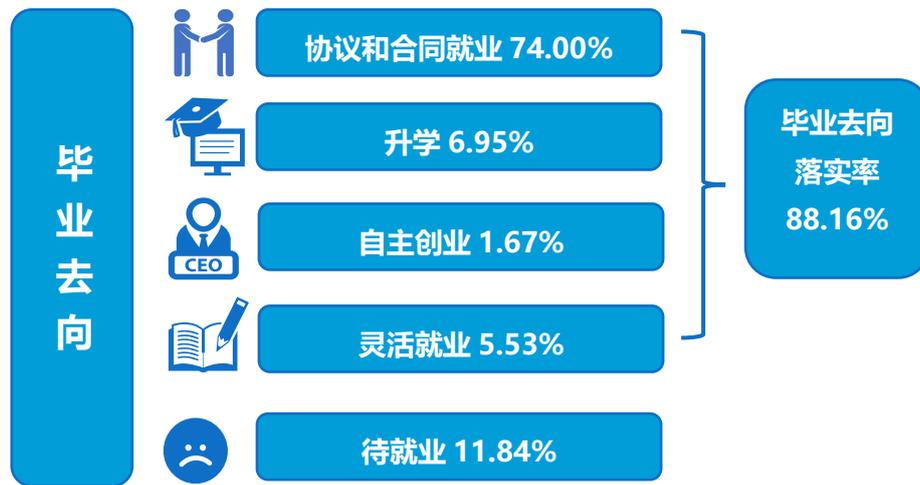


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2023 届毕业生中 81.23% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

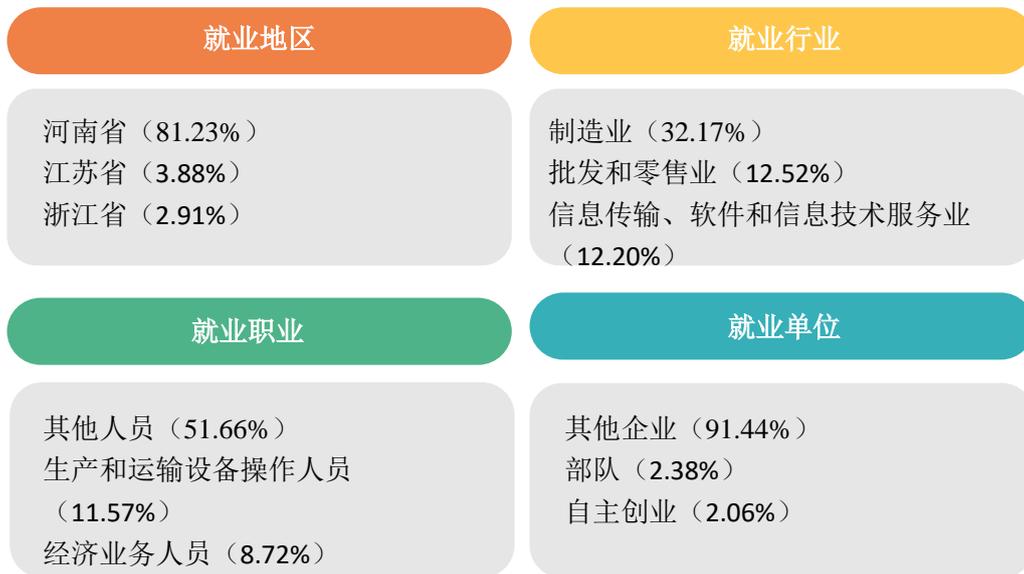


图 2 2023 毕业生就业分布

三、就业质量

2023 届毕业生工作满意度为 95.51%，专业对口度为 53.49%，职业期待吻合度为 79.19%。



图 3 2023 届毕业生就业质量分析



四、对人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，对所学课程的总体满意度为 96.36%，对任课教师的总体满意度为 98.99%，对母校学风建设的总体满意度为 98.02%，对课堂教学的总体满意度为 98.61%，对实践教学的总体满意度为 95.90%。

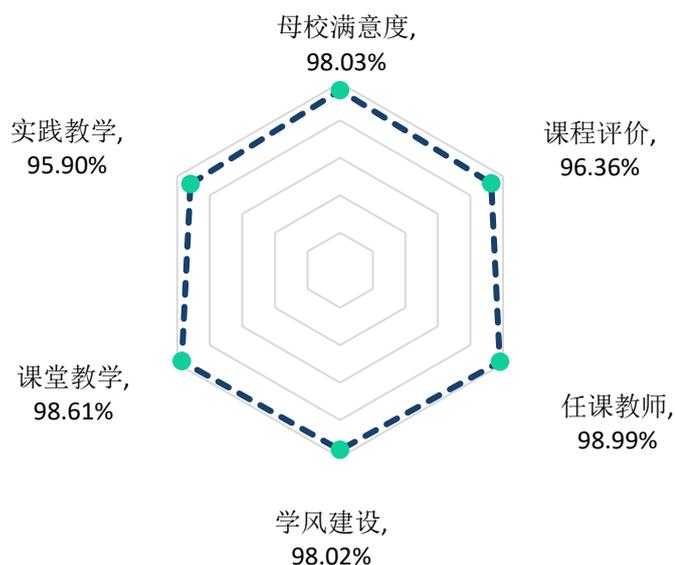


图 4 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.59% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.35%）、“生涯规划/就业指导课”（97.32%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.00%）的满意度相对较高。

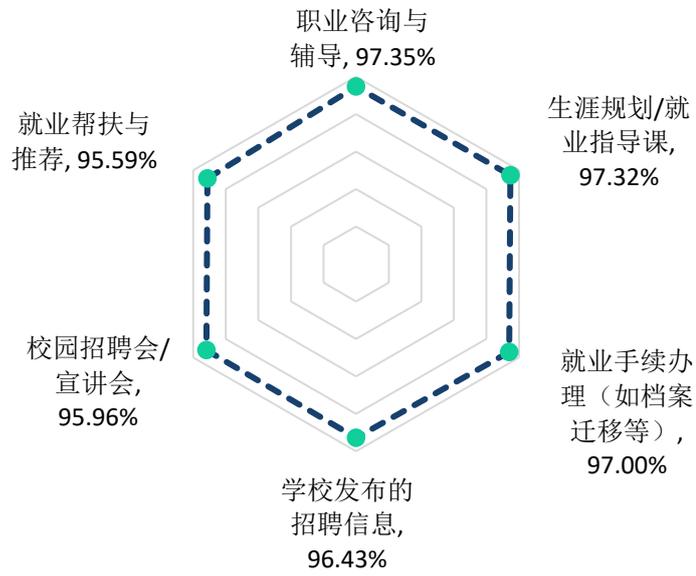


图 5 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 777 人。从性别结构分析，男生 345 人，占毕业生总人数的 44.40%；女生 432 人，占毕业生总人数的 55.60%，男女性别比为 0.80:1，女生比例偏高；从生源结构分析，全部为省内生源，共 777 人，占比为 100.00%。

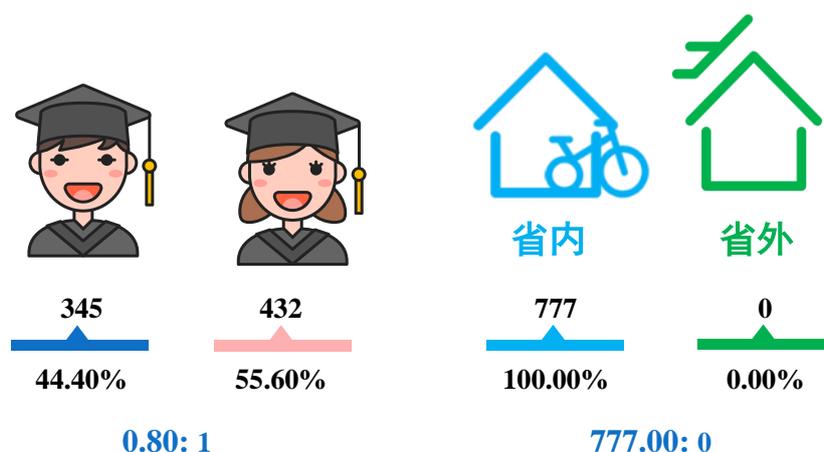


图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2023 届毕业生共分布在 5 个院系 5 个专业。其中，财经商贸系、建筑设计与技术系和现代农业系的毕业生人数较多，人数占比分别为 25.23%、24.32% 和 21.11%。

表 1-1 2023 毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
财经商贸系	196	25.23%	会计	196	25.23%
建筑设计与技术系	189	24.32%	建筑工程技术	189	24.32%
现代农业系	164	21.11%	食品营养与检测	164	21.11%
人文艺术系	116	14.93%	乐器制造与维护	116	14.93%
智能制造系	112	14.41%	数控技术	112	14.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 88.16%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 74.00%；“专科升普通本科”次之，占比为 6.95%。

表 1-2 2023 毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	575	74.00%
灵活就业	43	5.53%
自主创业	13	1.67%
专科升普通本科	54	6.95%



毕业去向	人数	比例
待就业	92	11.84%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；待就业包含待就业、求职中。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为人文艺术系（89.66%）、建筑设计与技术系（88.89%）、财经商贸系（88.27%）等。

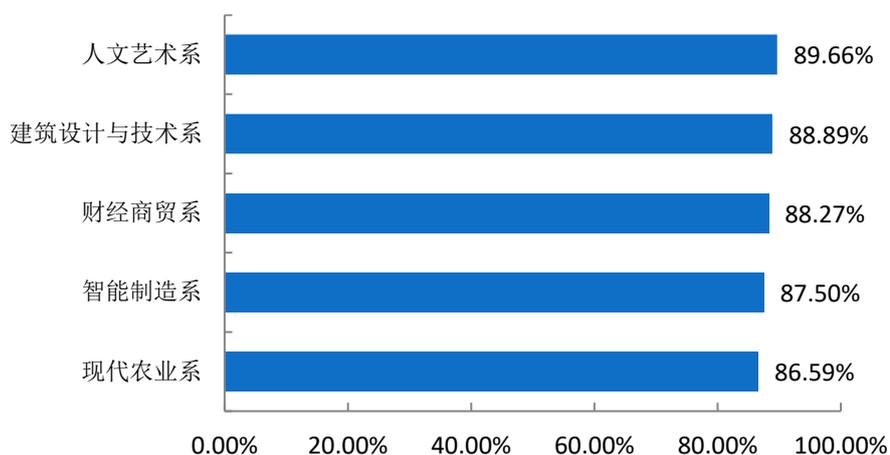


图 1-2 2023 各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为乐器制造与维护（89.66%）、建筑工程技术（88.89%）、会计（88.27%）等。

表 1-3 2023 各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
乐器制造与维护	116	104	89.66%
建筑工程技术	189	168	88.89%
会计	196	173	88.27%
数控技术	112	98	87.50%
食品营养与检测	164	142	86.59%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（81.23%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（3.88%）和浙江省（2.91%）。

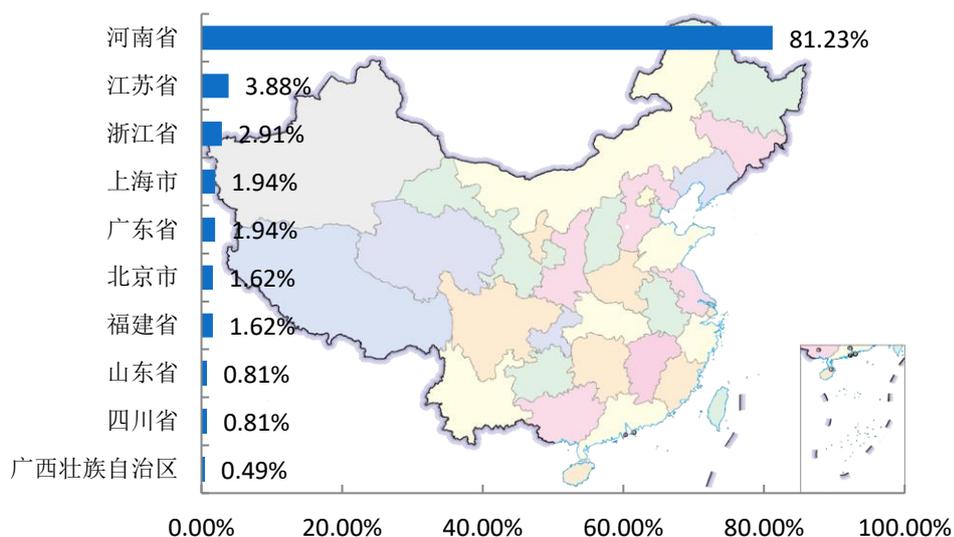


图 1-3 2023 毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



中西部就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 506 人，占就业总人数的比例为 81.88%；选择在西部地区就业共 14 人，占就业总人数的比例为 2.27%。

表 1-4 2023 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	506	81.88%
	西部地区	14	2.27%
其他地区	东北地区	1	0.16%
	其他地区	97	15.70%
总计	总计	618	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了开封市（79.08%），其次是郑州市（12.75%）。

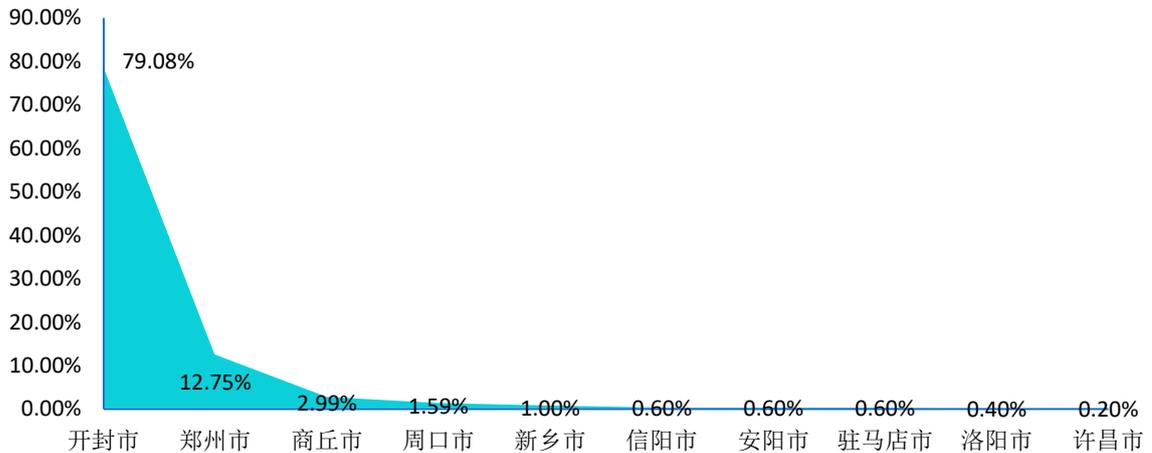


图 1-4 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.23%选择留在本省就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

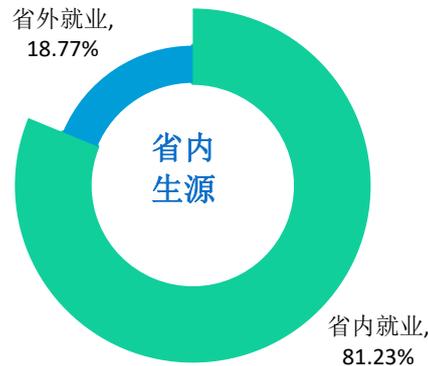


图 1-5 2023 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（32.17%）、“批发和零售业”（12.52%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

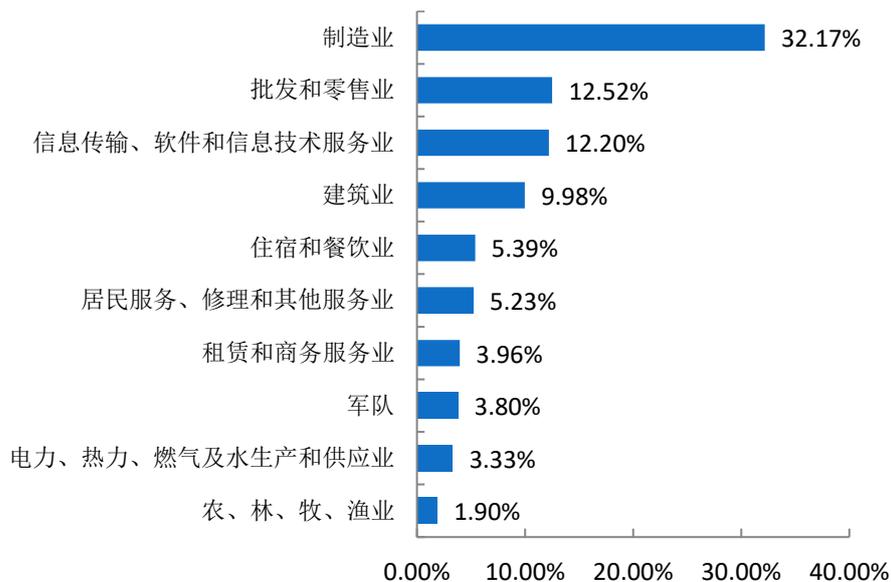




图 1-6 2023 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2023 毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（51.66%）；其次为“生产和运输设备操作人员”（11.57%）。

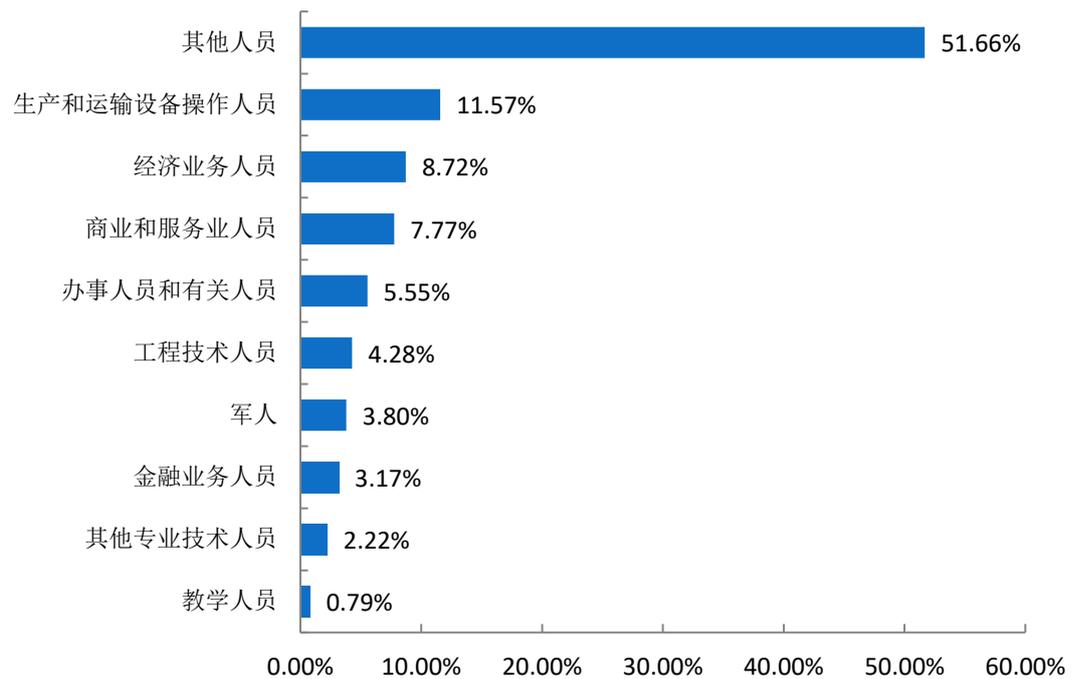


图 1-7 2023 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。



学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（91.44%）；其次为“部队”（2.38%）。

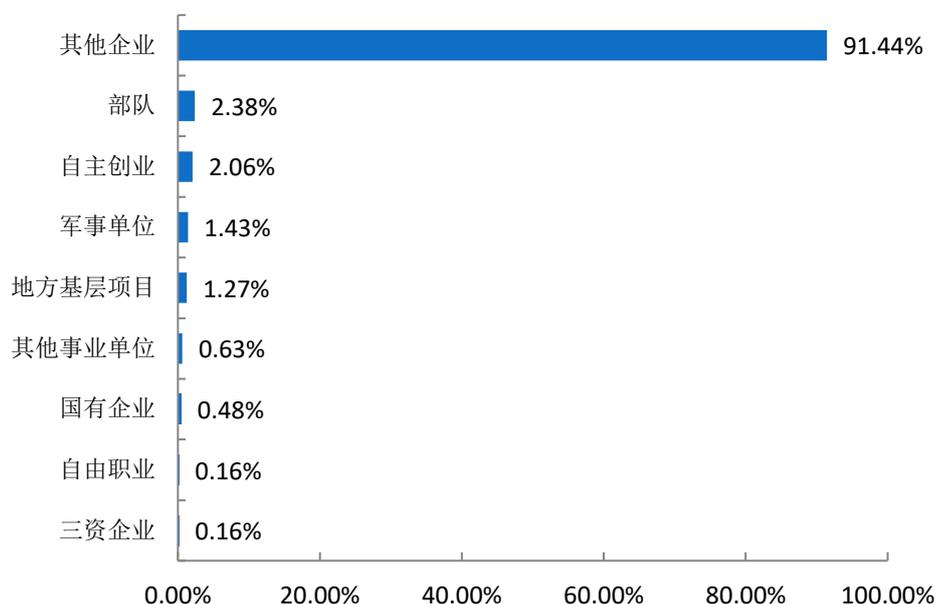


图 1-8 2023 毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。



升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.48%），其次是“提高综合素质/能力”（30.30%）。

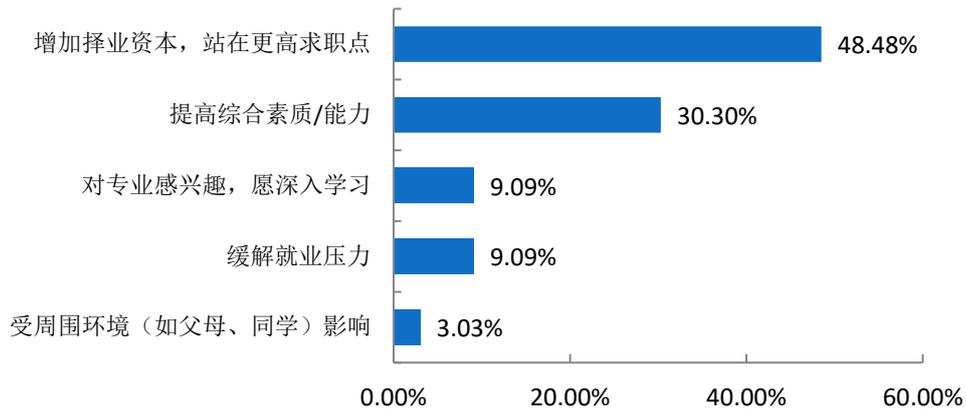


图 1-9 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.67%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

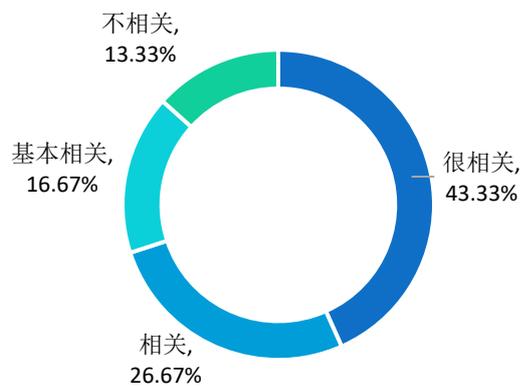


图 1-10 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（50.00%），其次是“出于个人兴趣”（25.00%）。

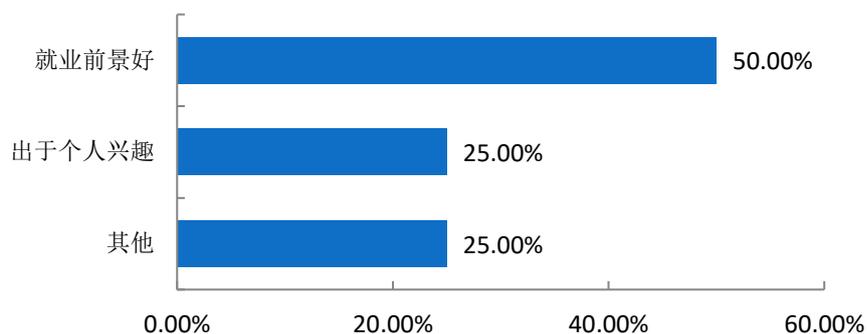


图 1-11 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业率：2023 届毕业生创业率为 0.39%。

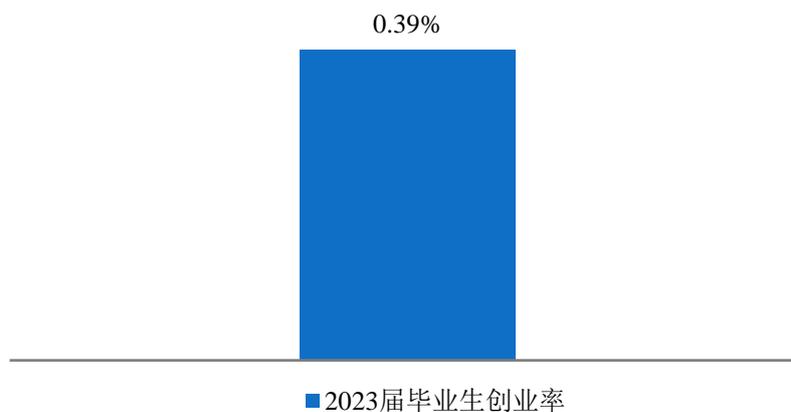


图 1-12 2023 届毕业生创业率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（12.64%），其次是“家庭或其他社会关系”（12.27%）。

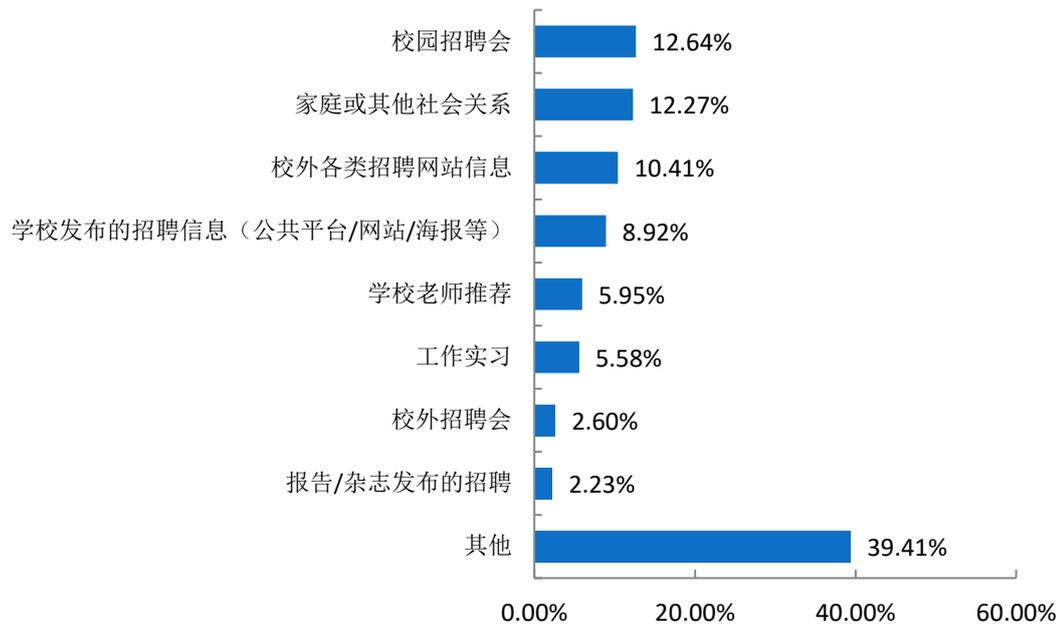


图 1-13 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（22.68%），其次是“其他”（21.93%）。

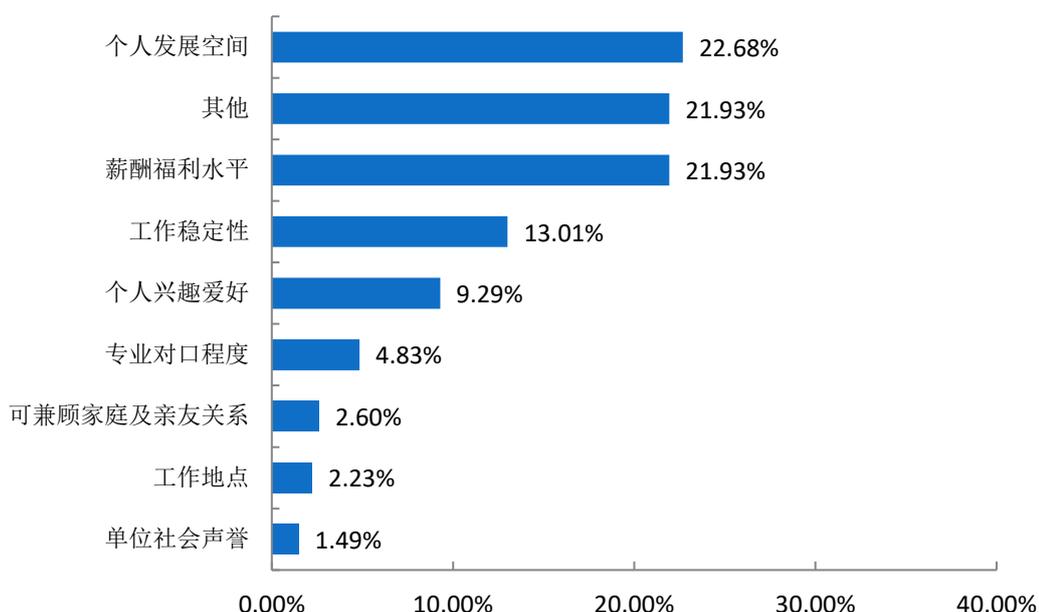


图 1-14 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（21.35%）和“家庭或其他社会关系”（13.54%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（11.98%）。

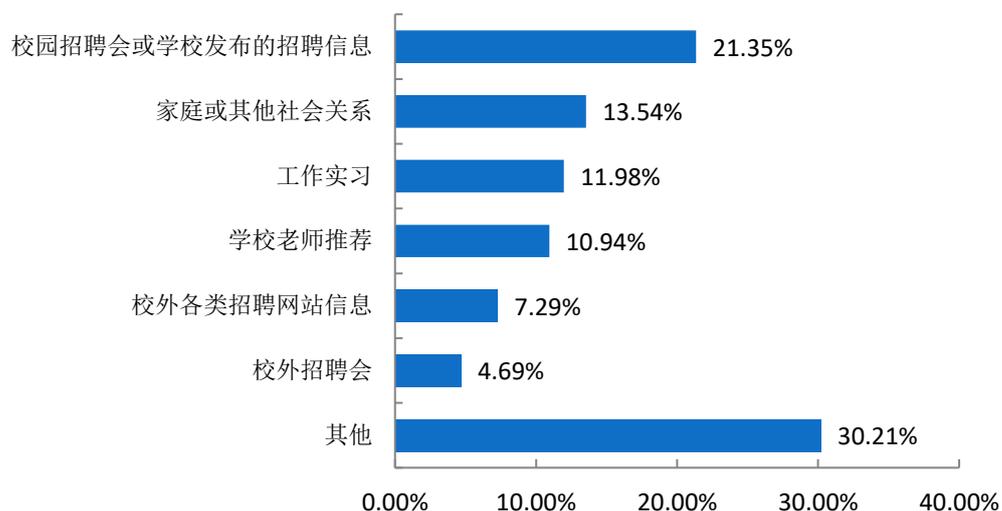


图 1-15 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“其他”（24.48%），其次是“专业相关能力强”（22.40%）。

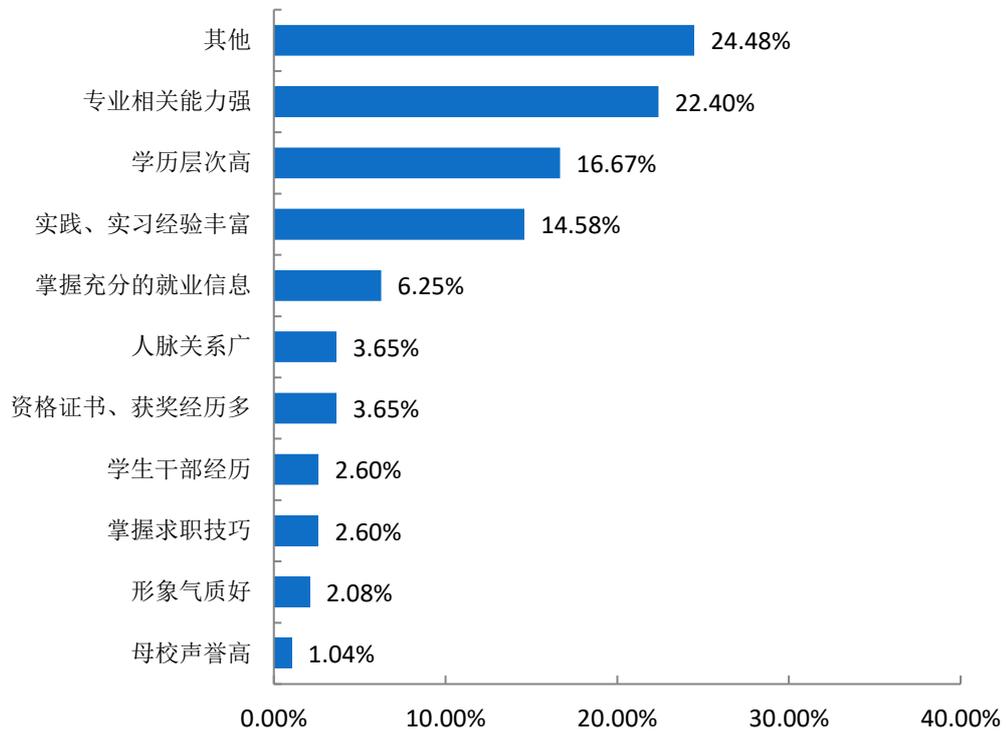


图 1-16 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。



（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（31.48%），其次为“有工作意向，还在观望”（16.67%）。

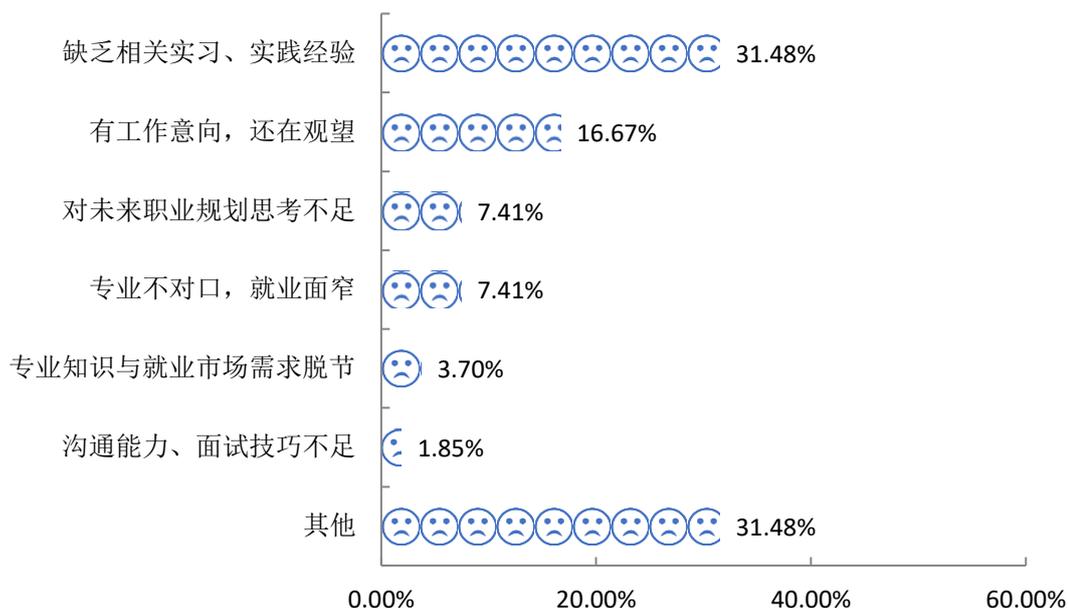


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2023届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（20.37%），其次为“其他事业单位”（11.11%）。

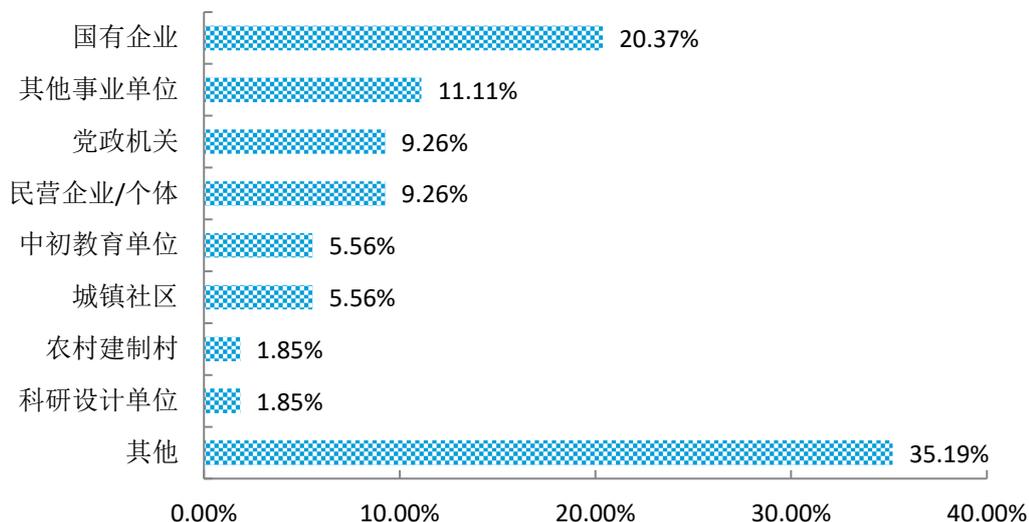


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2023 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 5000 元至 5999 元（29.63%），其次为 4000 元至 4999 元（22.22%）。

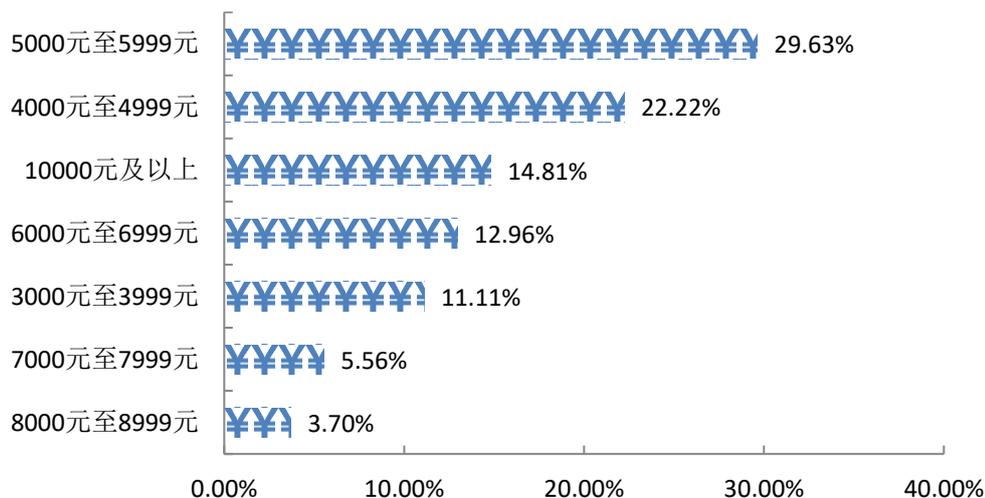


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（24.07%），其次为“专业知识”（22.22%）。

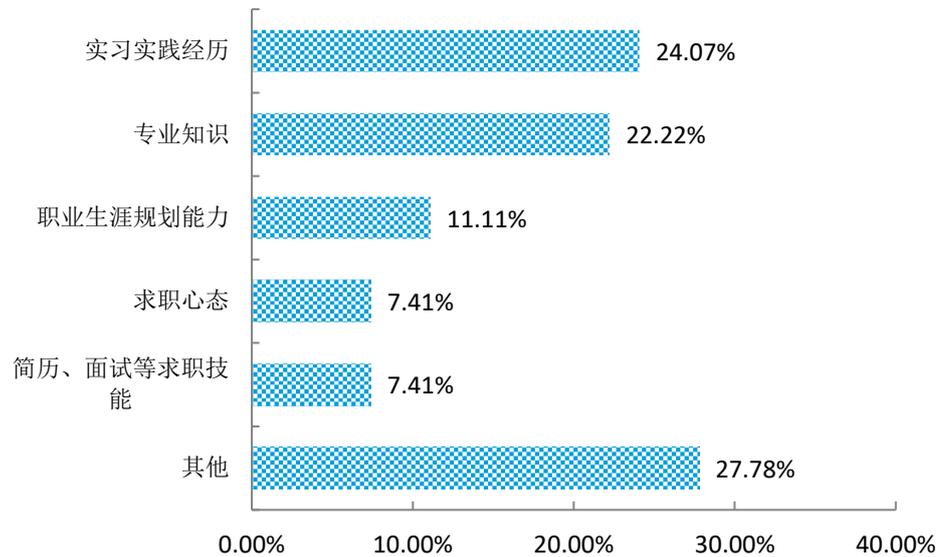


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

打好就业创业“组合拳”

开启育才用才“直通车”

兰考三农职业学院是河南省属公办全日制高等专科院校，校园占地 652 亩，设有 9 个系部、35 个专科专业，在校学生 6500 人，专兼职教师 325 名。建校 5 年来，学院以“服务三农、乡村振兴”为目标，探索多渠道技能人才培养模式，实现入学即入职、学习即上岗、毕业即就业，成是豫东一流高职院校、教育部“1+X 证书”试点院校和工信部校企协同就业创业创新示范实践基地。

去年以来，兰考三农职业学院深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，把就业育人作为立德树人重要环节，创新人才培养模式，广泛开展交流合作，拓宽就业创业路径，是豫东大地上一颗冉冉升起的高职教育之星。学院 2023 届共 685 名毕业生落实毕业去向，就业率 88.16%，其中协议和合同就业 575 人、灵活就业 43 人、应征义务兵 25 人、升学 54 人、自主创业 13 人。

一、强化组织保障，精准发力“稳就业”。

（一）提高站位“定目标”。学院党委高度重视做好毕业生就业创业工作，深入实施“一把手”工作，将充分就业作为人才培养的“晴雨表”，成立由院党委书记、院长任组长的毕业生就业工作领导小组，定期召开就业工作会议，建立健全校主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、系部负责同志落实责任、各部门协同推进、全员参与的工作机制，并科学设立毕业生就业工作目标，打通了人才培养与上岗就业的“直通车”。

（二）统筹协调“赋权责”。压紧压实主体责任，进一步配齐建强就业工作队伍，充分发挥就业联络员积极作用。加强校内相关部门的工作协同，明确各部门在促进就业中任务，分工负责、协同推进，各系部固定专人负责，设立就业保障经费，用心用情抓好就业工作。

（三）就业招聘“强阵地”。学校投资 100 余万元高标准打造招生就业服务大厅，建设 300 平米的就业招聘专用场地，配齐设施设备，成为校园招聘的主阵地。四是就



业指导“激活力”。积极督促和辅导学生提前进行职业生涯规划，组织学生参加就业指导课程，邀请就业创业指导专家和专业教师进行简历制作、就业技能和面试技巧的培训。开展就业创业3次专题讲座，举办2次大学职业规划大赛，增强大学生生涯规划意识，指导毕业生做好就业准备。深入细致做好就业动员思想工作，结合经验交流会、报告会等多种形式，有针对性地对毕业生进行职业道德教育、角色转变适应教育、就业技巧和心理辅导等相关教育，引导学生积极适应就业竞争的实际情况。

二、强化人才培育，拓展渠道“助就业”。

（一）开展产教融合“跟踪推送”。学校将证书培训内容有机融入教学方案，优化课程设置和教学内容，着力提升应用型人才培养质量，探索推行“工厂建在学校，课堂设到车间，产品就是作业”技能人才培养新模式，共建校内外实训实习基地27个，实现了入学即入职、学习即上岗、毕业即就业，为就业前置奠定了基础。

（二）深化校企合作“订单培养”。坚持开放办学，围绕国家战略和地方优势产业，与富士康、正大集团、三菱电梯、杭萧钢构等12家知名企业深化产教融合、校企合作，共建特色专业，积极开展订单培养，校企“双主体”协同育人，定向就业，安排165名毕业生顺利就业。

（三）实施访企拓岗“定向输送”。校主要领导、各处室、各系部教职员工深入县内外企业实地走访，邀请企事业单位到校选聘人才，在企业建立毕业生实习就业基地。同时，结合开封及周边的主导产业以及企业的用工需求，合理调整课程和专业设置，与市场化用工需求接轨。目前共走访企业167家，签订合作意向18个，提供实习就业岗位800余个。

三、强化过程服务，广辟路径“促就业”。

（一）校园招聘“多层次”。2023年4月15日成功举办春季校园双选会，省内外80余家企业参加校园招聘活动，提供实习就业岗位2702个，现场达成实习就业意向586人。同时，各系结合专业实际，积极邀请20余家企业入校，开展小而精、专业优的小型专场招聘活动12个场次，提供就业岗位186个。



（二）信息推送“多途径”。所有毕业班辅导员注册使用“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”，依托该平台及学校就业服务网，开展就业咨询 810 人次，转发就业信息 112 条，发布和推送就业岗位信息 175 条。

（三）政策吸纳“多纬度”。积极协调地方政府和有关部门拓展就业空间，宣传和配合实施“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等项目，引导毕业生到基层就业，学院共有 18 名学生被招募到“西部计划”项目。协调县属国有平台公司、公办幼儿园、部分机关事业单位等政策性岗位招录安排，对我院毕业生予以倾斜。做好专升本考试与就业工作有序衔接，54 名学生被本科院校录取。畅通入伍绿色通道，25 名大三毕业生参军入伍。

（四）创业带动“广门路”。加强大学生创业中心建设，落实各项创新创业人才培养机制，组织学生参加各类创业培训、创新竞赛等活动，协调联系有关部门开辟专门场地，开展大学生创新创业实践和项目孵化，为大学生提供“一站式”服务，帮助创业大学生落实各项优惠政策，吸引和带动更多毕业生参与创业、实现就业，目前 13 名毕业生已实现创业就业。

四、强化责任担当，用心用情“强就业”。

（一）精准帮扶“有力度”。学院出台专门方案，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等 90 名困难毕业生，实行院领导、各处室、系（部）教职员工结对帮扶，“一对一”开展 3 次谈心谈话、组织参与 3 次线上线下就业促进活动、推荐 3 个有效岗位，目前 88 名困难毕业已落实毕业去向，去向落实率 97.78%。

（二）去向登记“有准度”。扎实开展就业数据统计核查，认真审核学生就业信息和相关佐证材料，及时上报有关统计数据，并开展电话抽查回访，发现问题及时整改。

（三）指导宣传“有温度”。将就业教育、就业引导纳入“三全育人”重要内容，各系和招生就业处加强对毕业生的就业指导服务，向用人单位和毕业生宣传解读有关政策，指导毕业生落实毕业去向登记。注重加强就业工作总结宣传，利用各种媒体媒介和宣传渠道，宣传国家和本省促进就业的相关政策和措施，带头营造了全社会关心支持高校毕业生就业创业的良好氛围。



下一步,我院将坚持以习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神为遵循,永葆教育初心、牢记育人使命,紧紧围绕“人人持证、技能河南”建设,主动求变、准确识变、科学应变,积极推动毕业生就业创业内涵式高质量发展,努力服务河南经济社会发展作出新的更大贡献。



第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：34.28%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

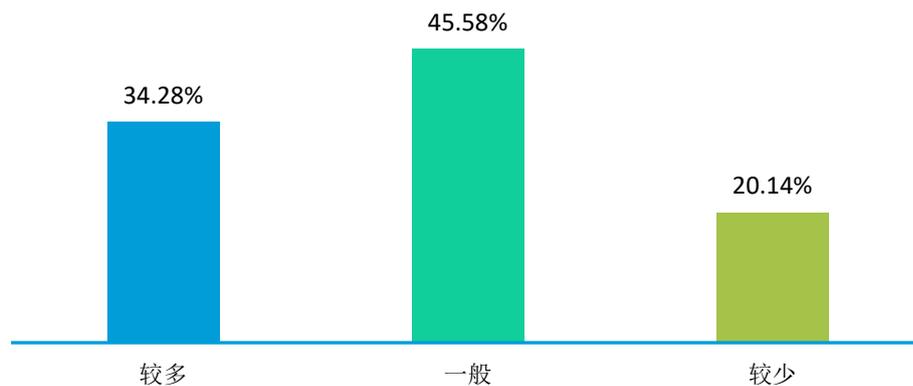


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为智能制造系（76.67%）、建筑设计与技术系（42.86%）、财经商贸系（41.67%）。

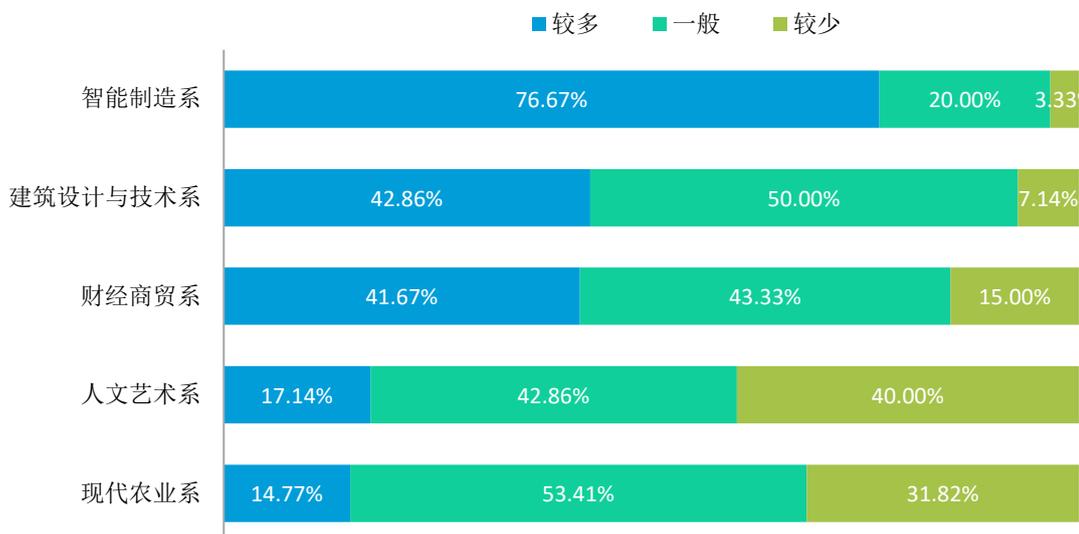


图 3-2 2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为数控技术（76.67%）、建筑工程技术（42.86%）、会计（41.67%）。

表 3-1 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
数控技术	76.67%	20.00%	3.33%
建筑工程技术	42.86%	50.00%	7.14%
会计	41.67%	43.33%	15.00%
乐器制造与维护	17.14%	42.86%	40.00%
食品营养与检测	14.77%	53.41%	31.82%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：53.49%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

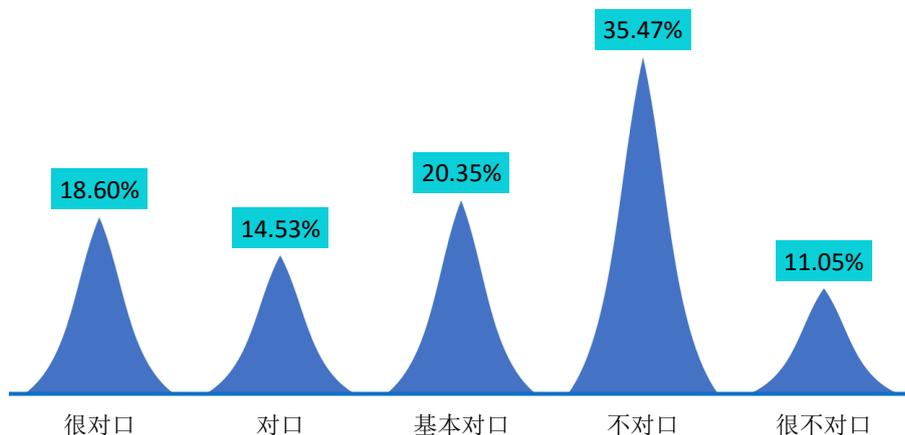


图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为智能制造系（100.00%）、财经商贸系（75.00%）、建筑设计与技术系（72.50%）等。

表 3-2 2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
智能制造系	63.16%	26.32%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
财经商贸系	16.67%	22.22%	36.11%	22.22%	2.78%	75.00%
建筑设计与技术系	32.50%	15.00%	25.00%	22.50%	5.00%	72.50%
现代农业系	0.00%	5.77%	19.23%	51.92%	23.08%	25.00%
人文艺术系	4.00%	12.00%	0.00%	68.00%	16.00%	16.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为数控技术（100.00%）、会计（75.00%）、建筑工程技术（72.50%）等。

表 3-3 2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数控技术	63.16%	26.32%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	16.67%	22.22%	36.11%	22.22%	2.78%	75.00%
建筑工程技术	32.50%	15.00%	25.00%	22.50%	5.00%	72.50%
食品营养与检测	0.00%	5.77%	19.23%	51.92%	23.08%	25.00%



专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
乐器制造与维护	4.00%	12.00%	0.00%	68.00%	16.00%	16.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.51%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.79%、90.86%、83.62%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

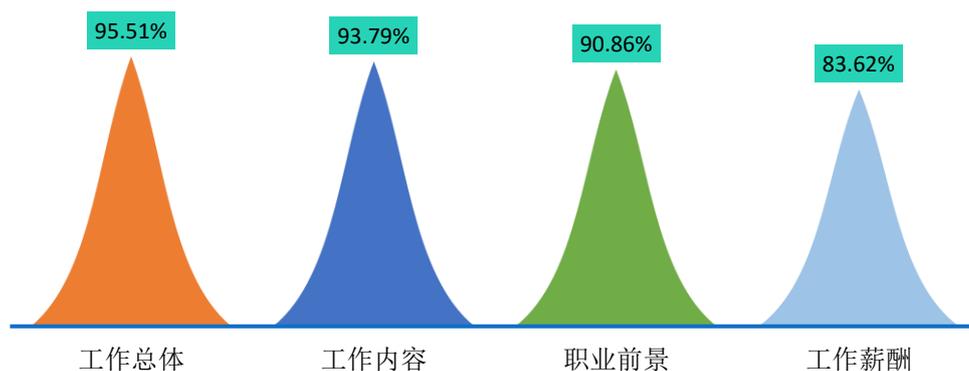


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，人文艺术系（100.00%）、智能制造系（100.00%）、财经商贸系（97.30%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
人文艺术系	92.00%	91.67%	84.00%	100.00%
智能制造系	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
财经商贸系	94.59%	86.11%	81.58%	97.30%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
建筑设计与技术系	95.45%	90.91%	83.72%	95.45%
现代农业系	90.38%	90.38%	80.77%	90.57%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，乐器制造与维护（100.00%）、数控技术（100.00%）、会计（97.30%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
乐器制造与维护	92.00%	91.67%	84.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
会计	94.59%	86.11%	81.58%	97.30%
建筑工程技术	95.45%	90.91%	83.72%	95.45%
食品营养与检测	90.38%	90.38%	80.77%	90.57%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 94.74%；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.00%。

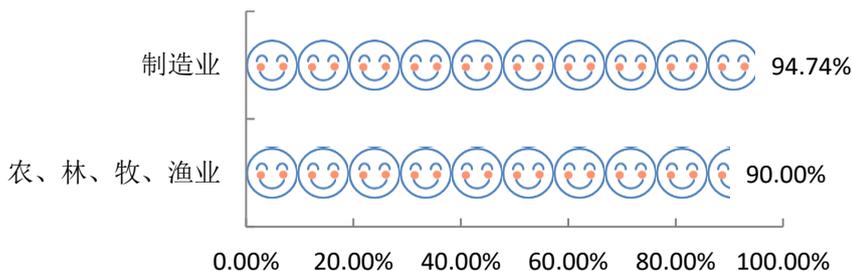


图 3-5 2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。



（一）职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.19%，其中“很符合”所占比为 19.65%，“符合”所占比例为 21.97%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

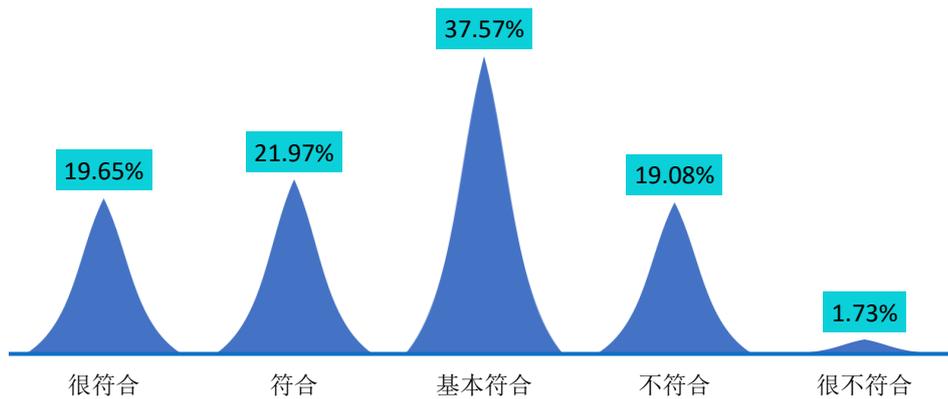


图 3-6 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2023 届毕业生的离职率为 31.01%，离职次数集中在 1 次。

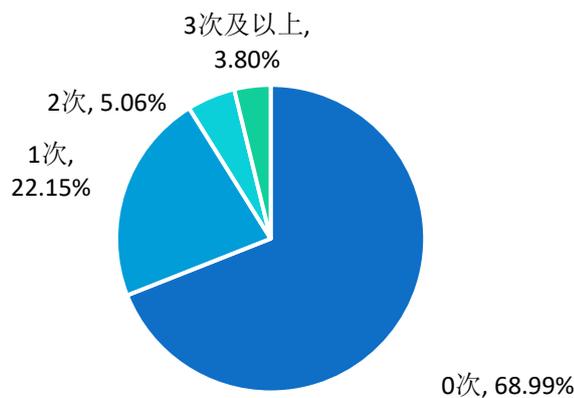


图 3-7 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

毕业生对学校的评价



第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 42.95%，“满意”占比为 29.84%，可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

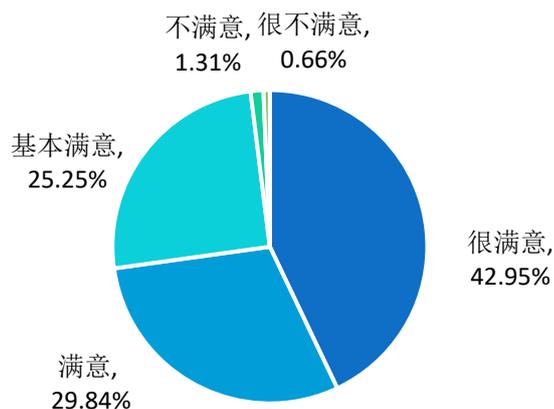


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.36%，专业课掌握度为 97.35%，专业课满足度为 95.70%，公共课帮助度为 96.04%。

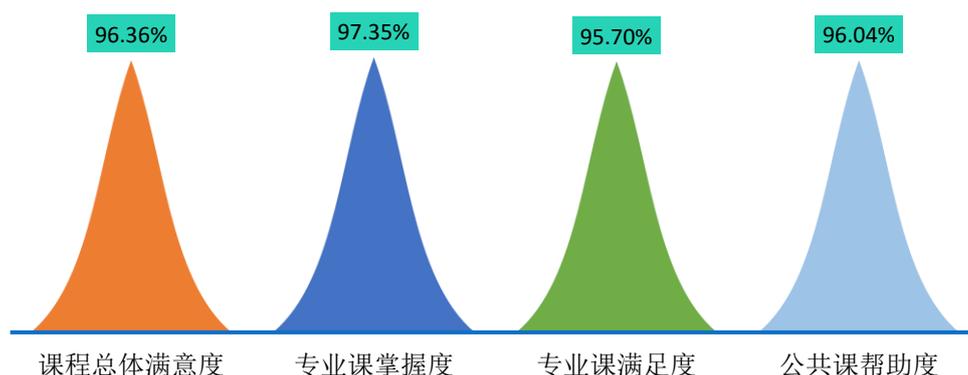


图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.99%；对师德师风的满意度为 99.68%，对教学态度的满意度为 98.84%，对教学水平的满意度为 98.45%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

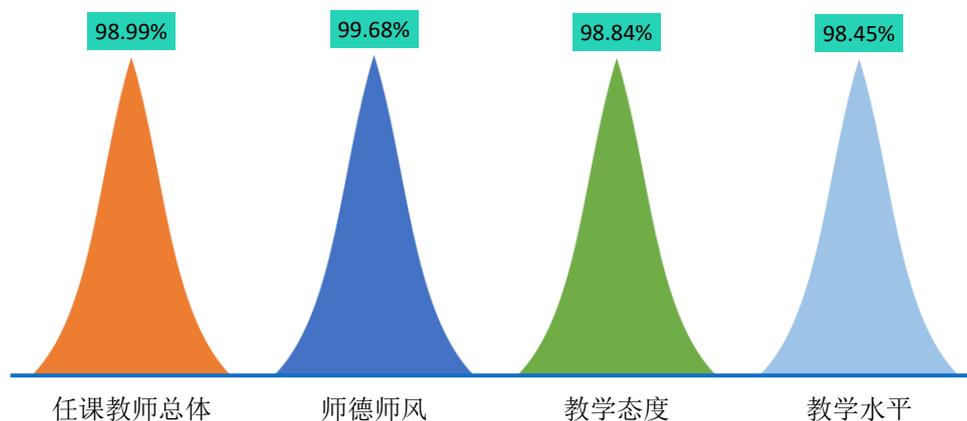


图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.02%；对课堂听讲的满意度为 98.68%，对课后自习的满意度为 97.68%，对学习交流的满意度为 97.69%。

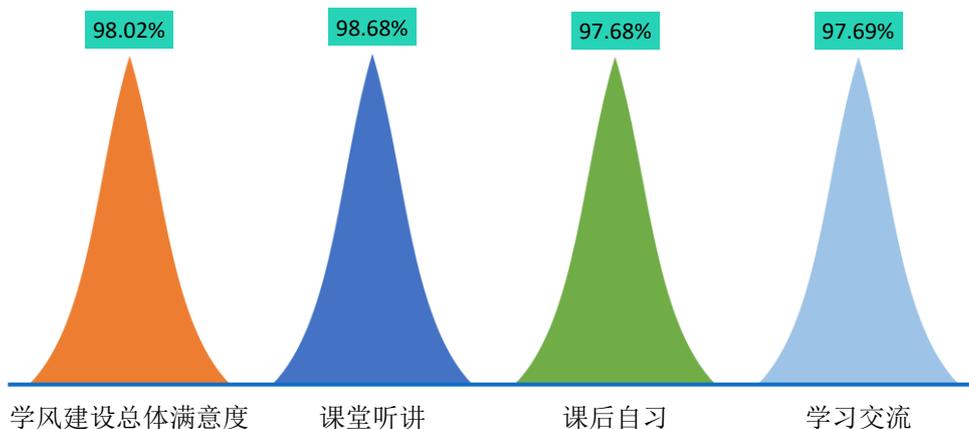


图 4-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价



注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.61%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

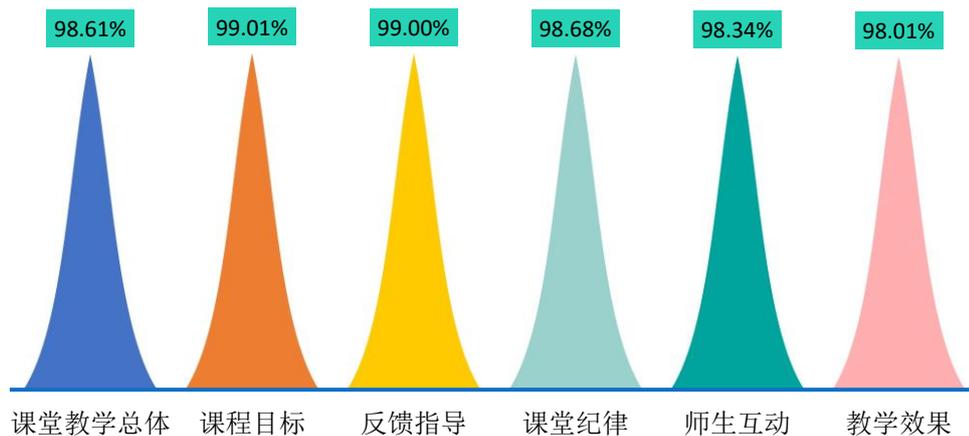


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.90%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

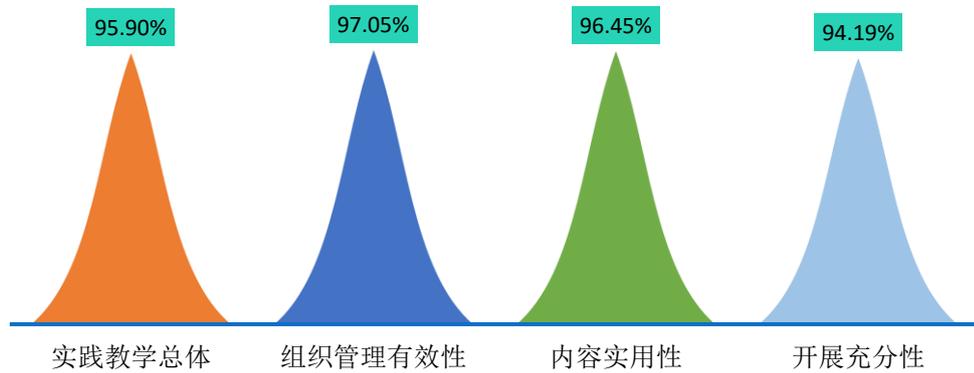


图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、数学运算、善于倾听、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 4.04 分。

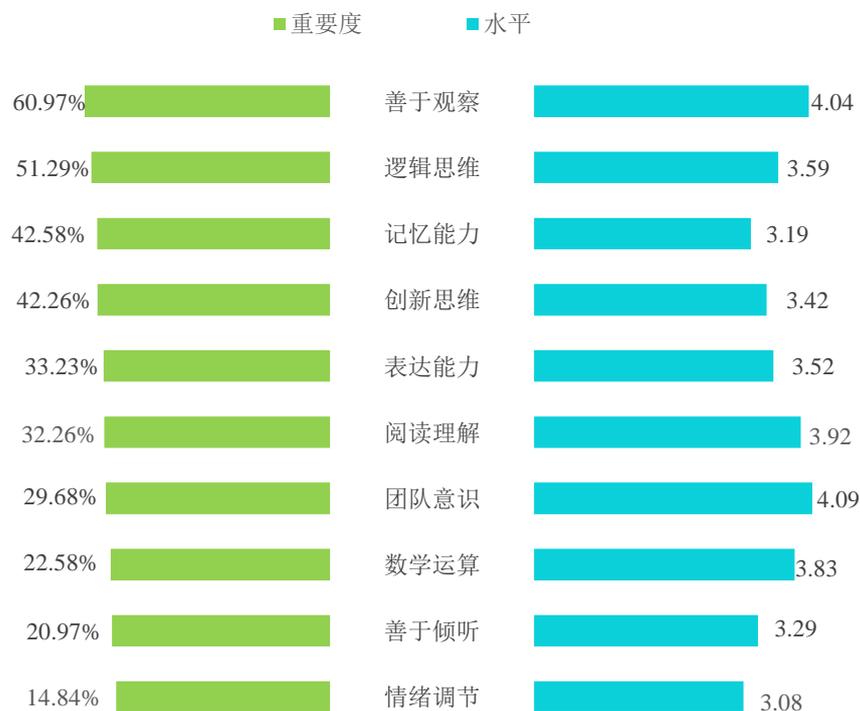


图 4-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.59% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.35%）、“生涯规划/就业指导课”（97.32%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.00%）的满意度相对较高。

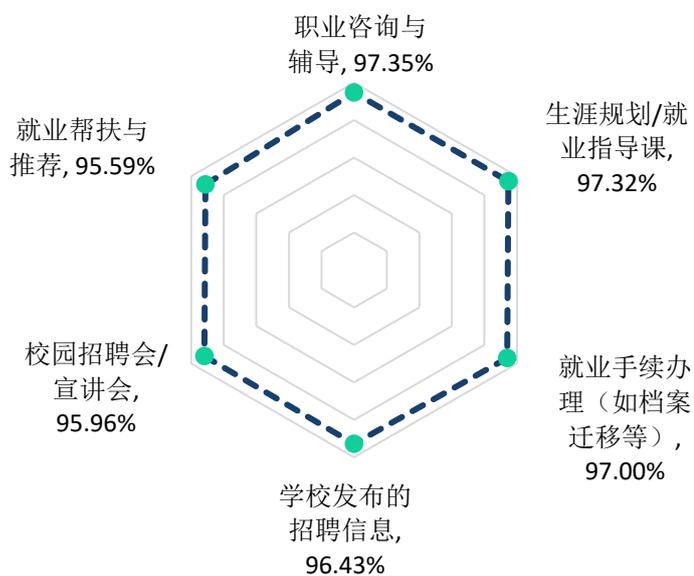


图 4-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.63%。

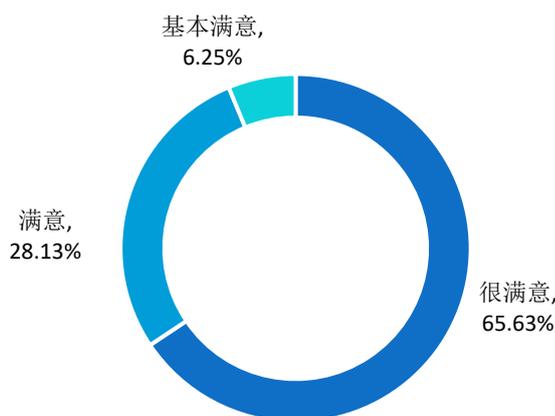


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.88%。

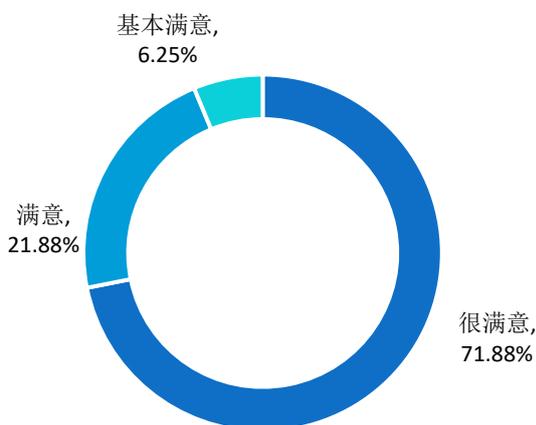


图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：93.75%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.38%。

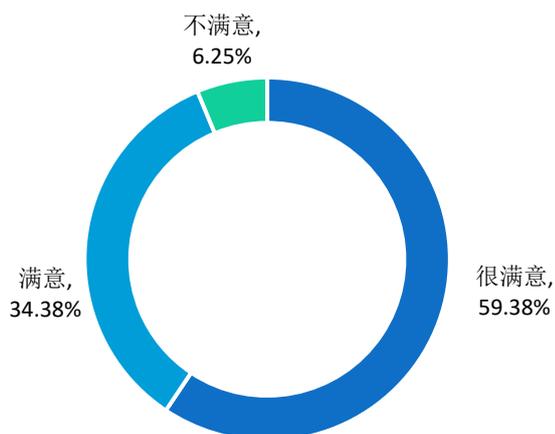


图 5-3 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.88%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.75%。

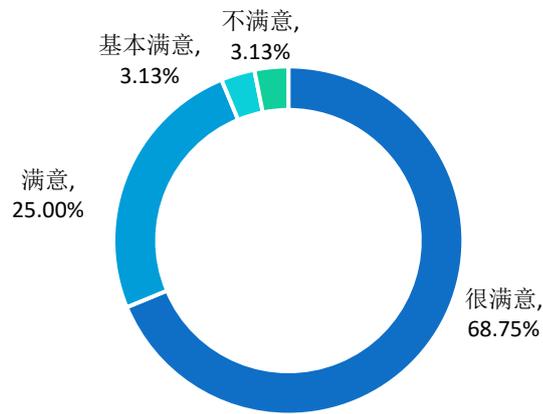


图 5-4 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 78.13%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，18.75%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

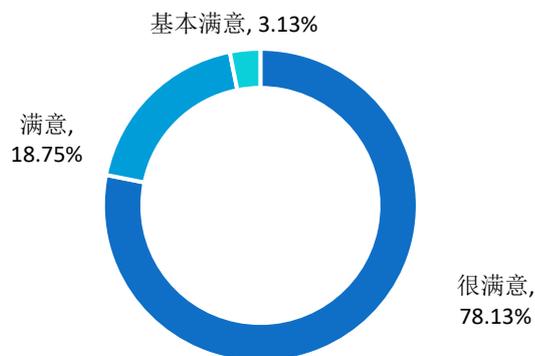


图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。



用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（18.75%）、“加强校企沟通”（15.63%）和“拓宽服务项目”（9.38%）等方面来加强就业工作。

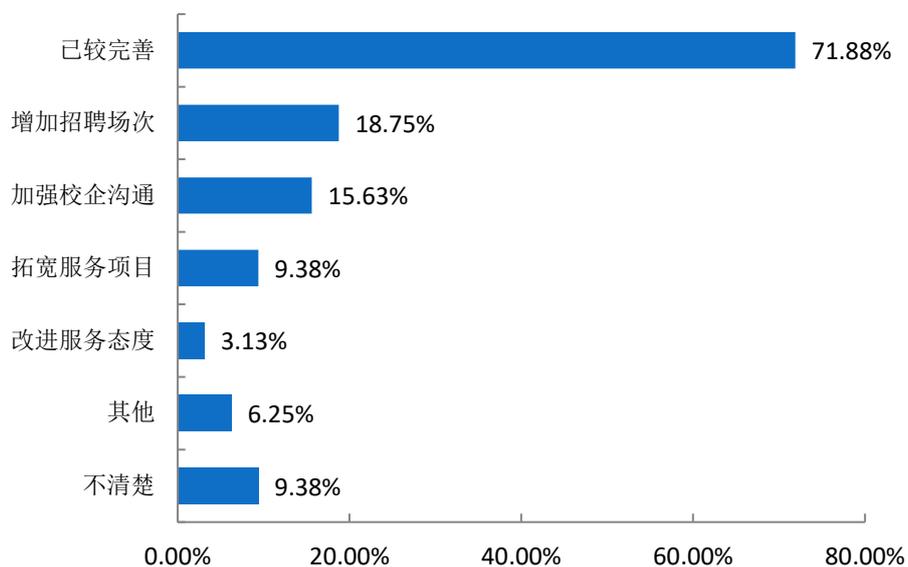


图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

